

Преподавание основ предпринимательства в гимназии

Сегодня можно с уверенностью говорить об интеграции России в мировое хозяйство, и, ориентируясь на закономерности развития мирового хозяйства, мы должны учитывать этот опыт. При этом динамично развивающемуся обществу требуются специалисты новых профессий, готовые успешно работать во всех сферах рынка. Как же должно строиться современное экономическое образование?

Прежде всего следует отметить изменение подхода к самому преподаванию экономики в школе. От неоклассической модели преподавания экономики следует переходить к преподаванию институциональной экономики. Экономика как социальная дисциплина обладает уникальной способностью объединять разрозненные знания учащихся по отдельным обществоведческим дисциплинам в единое целое («Социология», «Политология», «Право», «Психология» и т.д.), и при преподавании экономики нельзя руководствоваться вырванными из курса темами («Предпринимательство», «Финансы», «Налоги» и т.д.). Требуется комплексное, только системное изучение.

На современном этапе развития экономики государство уделяет особое внимание развитию малого бизнеса, предпринимательству. Это позволяет организовать дополнительные рабочие места, способствует созданию инновационных предприятий в сфере промышленности и науки, а также формирует благоприятные условия для раскрытия возможностей каждого. В этой связи очень важно, с одной стороны, предоставить возможность максимально развиваться учащимся, которые хотят заниматься предпринимательством в будущем, а с другой – сформировать у всех учащихся общие предпринимательские навыки, которые будут востребованы в любой другой сфере деятельности. Таким образом, школьное образование должно положить начало формированию предпринимательских компетенций. Особую ценность при этом представляют:

- √ самостоятельность;
- √ умение принимать решения;
- √ личная и групповая ответственность;
- √ коммуникабельность;
- √ умение действовать в команде, идти на обоснованный риск;
- √ инициативность;
- √ умение работать с информацией;
- √ стремление к повышению уровня образования и самообразования.



Помимо экономической компетентности, от личности требуются такие качества, как культура и дисциплина труда, определяющие трудовую этику. Таким образом, системные знания наряду с правовыми и этическими, а также навыки совместной деятельности являются тем фундаментом, на котором должно строиться современное экономическое образование молодежи, в том числе и школьников по предпринимательству.

Следует отметить, что отдельной школьной дисциплины «Предпринимательство» базисный учебный план чаще всего не предусматривает. Если же данный курс предложен, то учитель сталкивается с определенными трудностями в его организации. Это обусловлено рядом причин, одна из которых состоит в том, что в высшей педагогической школе еще не сложилась система подготовки будущего учителя по экономике и предпринимательству. Кроме того, и в системе послевузовского образования в целом не ведется целенаправленная работа по подготовке учителя для организации обучения предпринимательству. Как следствие, современное образование характеризуется недостаточным уровнем правовой, финансовой и экономической подготовки учащихся, отсутствием начальных навыков специальной подготовки выпускников к профессиональной деятельности в рыночных условиях, что снижает возможность эффективной профессиональной адаптации молодых людей, оказывает негативное влияние на формирование трудового потенциала общества.

Анализ литературы по данной проблеме, а также педагогическая практика позволили выявить ряд противоречий при проведении уроков:

- √ наличие четких, устойчивых потребностей, мотивов и интересов у большей части молодежи, направленных на активное включение в систему современных социально-экономических отношений, при отсутствии необходимого уровня правовой, экономической, финансовой грамотности;
- √ направленность современных подростков и молодежи на выбор наиболее востребованных профессий современного рынка и недостаточный уровень их личностной готовности к данным профессиям;
- √ несоответствие образования в системе школьного обучения высокому уровню профессиональных требований к специалистам, выдвигаемых современными условиями рынка труда;
- √ повышение требований к знаниям учащихся основ предпринимательства и отсутствие эффективного, методически обоснованного комплекса подготовки старшеклассников к предпринимательской деятельности;
- √ отсутствие четкого правового поля при организации практико-ориентированной деятельности.

Очевидно, что данные навыки не могут быть сформированы у школьников на занятиях, проводимых в традиционной форме. Это послужило причиной вступления гимназии № 1576 с сентября 2006 года в ГЭП первого уровня «Разработка и апробация программ «Основы предпринимательской деятельности на старшей ступени общего образования» в рамках направления «Экономическое и правовое образование».

В рамках эксперимента работа велась по следующим направлениям:

1. Изучение опыта молодежного предпринимательства, в частности предпринимательской деятельности школьников («От межшкольных проектов к бизнес-инкубаторам»).
2. Разработка и апробация тем по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности через включение их в систему уровневого экономического образования, принятую в гимназии (табл. 1).
3. Разработка материалов для мониторинга ЗУН в области предпринимательства.
4. Разработка и экспертиза методических материалов и программно-аппаратных средств курса «Основы предпринимательской деятельности».
5. Выработка предложений по концепции, организации и проведению эксперимента, созданию ЭПОС, работе с Департаментом по поддержке малого предпринимательства и т.д.
6. Участие в олимпиадах, конкурсах, предметных неделях по экономике, финансовом марафоне.
7. Сотрудничество с государственными организациями, участие в сетевом взаимодействии образовательных учреждений, профессиональных общественных и некоммерческих организаций, а также управленческих и бизнес-структур.
8. Разработка и апробация материалов для дистанционного курса по экономике (лекции, практические и олимпиадные задания) «Информатика и ИТК в решении экономических задач» на базе электронных таблиц Excel (<http://oso.rcsz.ru>). Основной целью дистанционного образования стало создание системы поддержки профильных элективных курсов на основе формирования информационно-образовательной среды в рамках интеграции курсов «Информатика» и «Экономика» и их сетевого взаимодействия. Приобретение и углубление знаний и умений на уроках информатики, подготовка к участию в компьютерных деловых играх, таких как игры серии «Бизнес-курс», «Корпорация», «Копорация +», учащиеся приобретают опыт сетевого взаимодействия и информационную культуру, развивают коммуникативные способности.
9. Моделирование предпринимательской деятельности на основе компьютерных технологий, в том числе экспертиза программного комплекса «Виртуальная малая фирма» (МФПК) по вопросу возможности его применения в учебном процессе.
10. Участие в постоянном проблемно-проектном семинаре ОУ – участников ГЭП и курсах повышения квалификации ЭК-З в режиме очного и дистанционного обучения, по содержательным аспектам курса «Основы предпринимательства».
11. Участие в выездных тренингах, мастер-классах и «круглых столах» на базе школ, центров поддержки малого предпринимательства – социальных партнеров эксперимента с использованием информационных и обучающих ресурсов Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москва и МФПК; уча-



стие в профильных деловых играх с привлечением школьного экономического сообщества и представителей бизнес-структур на базе школ и учебных округов.

12. Апробация телевизионного курса по предпринимательству, созданного компанией «Школьник –ТВ», и его рецензирование.

13. Дополнительное образование (финансовые мастерские «Школа денег», Некоммерческий фонд «Центр инвестиционного просвещения»).

14. Встречи с реальными участниками рынка (предпринимателями, финансистами):

√ Группа компаний «Алор»;

√ Молодежный центр изучения финансовых операций;

√ Фондовая биржа ММВБ.

15. Повышение финансовой, в том числе инвестиционной, грамотности. Участие в I Открытом школьном конкурсе трейдеров (в конкурсе приняли участие 19 школьных команд САО, СЗАО, ЮАО и СВАО).

16. Участие в межшкольных проектах. Разработана интеллектуальная игра «Золотой сундук», призванная как развивать предпринимательские способности, так и повышать финансовую культуру.

17. Работа в рамках курса «Экология устойчивого развития», в котором предпринимательская деятельность представлена как активная форма хозяйственной деятельности, связанная с поиском новаций и инноваций в сфере создания экологически чистого экономического продукта и высокой ответственности за последствия экономической деятельности.

Таблица 1

Тематический план по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности

ТЕМА	ВРЕМЯ, ч	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	КЛАСС	ФОРМА, ВИД ЗАНЯТИЯ
Сущность предпринимательской деятельности	6	Виды предпринимательской деятельности, предприниматель, коммерция, конкурент, монополист, антимонопольное законодательство	5-й	Лекции, практические задания, творческие работы, игры (И.В.Липсиц «Удивительные приключения в стране Экономика»)
Организация сбытовой деятельности	2	Товарная биржа	5-й	Лекции, доклады (И.В.Липсиц «Удивительные приключения в стране Экономика»)
Организационно-правовые формы фирм (предприятий)	3	Собственность, виды собственности, акционерная компания, акционер, акция, виды ценных бумаг, дивиденд, капитал	6-й	Лекции, практические задания, творческие работы, игры (И.В.Липсиц «Удивительные приключения в стране Экономика»)

ТЕМА	ВРЕМЯ, ч	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	КЛАСС	ФОРМА, ВИД ЗАНЯТИЯ
Труд. Виды трудовой деятельности. Предпринимательская деятельность. Форма оплаты труда	4	Минимальная заработная плата, оплата труда квалифицированных работников	6-й	Лекции, практические задания, творческие работы, игры (И.В.Липсиц «Удивительные приключения в стране Экономика»)
Экономический продукт	3	Продукция, товар, работа, услуги, результат предпринимательской деятельности, реклама и ее роль, регулирование рекламной деятельности	7-й	Лекция, практикум, эссе, доклады, тестирование (Закон РФ «О защите прав потребителей»)
Экономический выбор. Альтернатива	2	Главные вопросы экономики, альтернативная стоимость, факторы производства, спрос, предложение, формирование рыночных цен, виды фирм, виды прибыли, виды затрат	8-й	Лекция, решение задач, тестирование (И.В.Липсиц «Экономика», часть 1)
Издержки. Экономические издержки. Спрос и предложение	3	Средние и предельные издержки (понятия). Построение графиков спроса и предложения	8-й	Лекция, решение задач, тестирование (И.В.Липсиц «Экономика», часть 1)
Система налогообложения	8	Принципы и методы налогообложения, маркетинг, менеджмент, структура управления	9-й	Лекция, решение задач, тестирование (И.В.Липсиц «Экономика», части 1 и 2; В.С.Автономов «Введение в экономику», спецкурс, 36 ч)
Профильное обучение				
Альтернатива, экономический выбор. Спрос и предложение	12	Расширение основных понятий (альтернатива, цена выбора, кривые производственных возможностей, детерминанты спроса и предложения и т.д.)	10-й	Лекции, практикумы, тестирование, мониторинги, проекты (С.И.Иванов «Основы экономической теории»; Т.В.Кашанина, А.В.Кашанин «Право и экономика»)
Эластичность	4	Эластичность спроса и предложения, расчет коэффициентов, перекрестная эластичность. Практическое применение теории эластичности	10-й	Лекции, практикумы, тестирование, мониторинги, проекты (С.И.Иванов «Основы экономической теории»; Т.В.Кашанина, А.В.Кашанин «Право и экономика»)

ТЕМА	ВРЕМЯ, ч	ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ	КЛАСС	ФОРМА, ВИД ЗАНЯТИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	6	ОСОБЕННОСТИ ОТКРЫТИЯ И ЛИКВИДАЦИИ ФИРМ, ФОРМЫ СОБСТВЕННОСТИ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ. Источники ФИНАНСИРОВАНИЯ. КРЕДИТОВАНИЕ БИЗНЕСА. НАЛОГИ. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	10-й	ЛЕКЦИИ, ПРАКТИКУМЫ, ТЕСТИРОВАНИЕ, МОНИТОРИНГИ, ПРОЕКТЫ (С.И.ИВАНОВ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»; Т.В.КАШАНИНА, А.В.КАШАНИН «ПРАВО И ЭКОНОМИКА»; В.З.ЧЕРНЯК «ВВЕДЕНИЕ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»)
ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА	6	ПЕРЕМЕННЫЕ, ПОСТОЯННЫЕ, СРЕДНИЕ, ОБЩИЕ, МАРЖИНАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ; ГРАФИКИ ИЗДЕРЖЕК; ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАСШТАБОВ ПРОИЗВОДСТВА; МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ; МИНИМИЗАЦИЯ ИЗДЕРЖЕК	10-й	ЛЕКЦИИ, ПРАКТИКУМЫ, ТЕСТИРОВАНИЕ, МОНИТОРИНГИ, ПРОЕКТЫ (С.И.ИВАНОВ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»)
РЫНКИ И РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА	8	ТИПЫ И ВИДЫ РЫНОЧНЫХ СТРУКТУР, СОВЕРШЕННАЯ И НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОЛИГОПОЛИЯ, МОНОПОЛИСТИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, МОНОПОЛИЯ, АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО	10-й	ЛЕКЦИИ, ПРАКТИКУМЫ, ТЕСТИРОВАНИЕ, МОНИТОРИНГИ, ПРОЕКТЫ (С.И.ИВАНОВ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»; Т.В.КАШАНИНА, А.В.КАШАНИН «ПРАВО И ЭКОНОМИКА»)
РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	6	ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕНТА, РЫНОК ТРУДА, РЫНОК ЗЕМЛИ, РЫНОК КАПИТАЛА, СЛОЖНЫЕ ПРОЦЕНТЫ, КОЭФФИЦИЕНТ ДИСКОНТИРОВАНИЯ, НОМИНАЛЬНАЯ И РЕАЛЬНАЯ СТАВКА ПРОЦЕНТА, ИНВЕСТИЦИИ	10-й	ЛЕКЦИИ, ПРАКТИКУМЫ, ТЕСТИРОВАНИЕ, МОНИТОРИНГИ, ПРОЕКТЫ (С.И.ИВАНОВ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ»; Т.В.КАШАНИНА, А.В.КАШАНИН «ПРАВО И ЭКОНОМИКА»)
МАКРОЭКОНОМИКА	6	ПОВТОРЕНИЕ МАТЕРИАЛА, ПРОЙДЕННОГО В ПРЕДЫДУЩИХ КЛАССАХ	11-й	

Следует отметить, что при поддержке МИОО участники эксперимента приняли активное участие в программе подготовки кадров:

√ повышение квалификации учителей и организаторов экспериментальной работы было проведено на базе МИОО, где была создана программа поддержки эксперимента;

√ курсы РЭА им. Г.В.Плеханова «Основы предпринимательской деятельности» с использованием программно-имитационной модели малого предприятия»;

√ изучение опыта организации школьных предприятий (школа № 179 «Издательская деятельность»; ГОУ колледж № 11 «Предпринимательство и социально-трудовое проектирование»);

√ взаимодействие (знакомство) с территориальными центрами развития предпринимательства (Восточного и Северного административных округов Москвы);

√ проведение конференций и семинаров с участием представителей реального рынка и предпринимательского сообщества.

В результате проведенной работы, **во-первых, были скорректированы уже существующие программы преподавания экономики в школе**, в которых акцент был сделан на таких темах, как:

√ история развития предпринимательства;

√ развитие форм предпринимательской деятельности от их элементов в эпоху зарождения древнейших государств до современности;

√ история развития правового поля и его влияние на развитие предпринимательства;

√ влияние развития товарно-денежных отношений и финансовых институтов на формы предпринимательской деятельности;

√ влияние форм государственного устройства на развитие предпринимательства (государство и экономика).

Во-вторых, был изменен вектор изучения в рамках истории экономики, направленный на следующие темы:

√ обобщение мирового исторического опыта в области предпринимательства;

√ ограждение от ошибок прошлого, мошенничества в сфере предпринимательства;

√ привитие интереса к историческому наследию;

√ повышение оценки роли российского предпринимательства и его влияние на развитие мировой экономики;

√ изучение исторического опыта поиска форм предпринимательской деятельности в соответствии с изменяющейся средой.

На сегодняшний день принятая в гимназии № 1576 **система экономического образования** состоит из двух уровней.

В 5 – 9-х КЛАССАХ экономическое образование представлено двумя блоками: **предметный блок** (преследует цель предоставления базовых экономических знаний) и **исторический блок** (является структурным элементом интегративной программы). Урочные занятия проводятся в форме лекций, игровых занятий и практикумов, которые дополняются внеурочными формами обучения (проектная деятельность, проведение праздников эпох, конкурсов «Знаток эпох», интегративного тестирования и т.д.). В связи с переходом на профильное обучение в 10 – 11-х классах начиная с 8 – 9-х классов проводится предпрофильная подготовка (в форме элективных спецкурсов, факультативов, кружков и т.д.).

В 10 – 11-х КЛАССАХ экономическое образование представлено **профильным и непрофильным блоками**.

В экономическом профиле преподавание экономики ведется по программе С.И.Иванова «Основы экономической теории» для 10 – 11-х классов гимназий, школ, лицеев с углубленным изучением экономи-



ки «Основы экономической теории». Кроме того, в 10-х классах в базовый компонент вошло преподавание «Основ предпринимательской деятельности» (В.З.Черняк).

Таблица 2

Профильный блок (экономический профиль)

ПРЕДМЕТ	10-й КЛАСС	11-й КЛАСС
Профильные учебные занятия в группе по обществознанию	3	3
Профильные учебные занятия в группе по экономике	2	2
Профильные учебные занятия в группе по экономической географии	2,5	–
Обязательный спецкурс (экономика, обществознание, география, информатика – по выбору)	1,5	2,5

Таблица 3

Непрофильный блок (другие профили)

ПРЕДМЕТ	10-й КЛАСС	11-й КЛАСС
Обществознание	2	2
Экономическая география	2	–

Однако необходимо отметить, что в связи с развитием эксперимента возникают определенные проблемы:

1. Увеличение нагрузки на учащихся, либо корректировка базового курса по экономике С.И.Иванова «Основы экономической теории». В связи с этим возможны следующие варианты реализации курса «Основы предпринимательской деятельности»:

√ рассмотрение основ предпринимательской деятельности в рамках одного часа в неделю;

√ введение спецкурса «Мастерская юного предпринимателя».

2. Введение курса «Основы предпринимательской деятельности» требует наличия у преподавателей компетенций, собственного опыта предпринимательской деятельности. Его отсутствие тормозит успешную реализацию курса «Основы предпринимательской деятельности». Возможные пути решения этой проблемы:

√ продолжение постоянного проблемно-проектного семинара ОУ – участников ГЭП и курсов повышения квалификации в режиме очного или дистанционного обучения по содержательным аспектам курса основ предпринимательства для преподавателей ОУ;

√ организация встреч учащихся, а также преподавателей ОУ с представителями бизнеса;

√ привлечение представителей бизнеса или лиц, имеющих опыт предпринимательской деятельности, к преподавательской работе.

В краткосрочной перспективе многообещающим направлением реализации задачи создания ЭПОС в гимназии является организация

творческих групп учащихся, занимающихся разработкой и осуществлением предпринимательских проектов. Учащиеся разрабатывают идеи, составляют бизнес-план, изучают спрос и предложение продукции, выбирают номенклатуру изделий, разрабатывают конструкции и технологии изготовления, рассматривают каналы распространения готовой продукции и прогнозируют перспективы производства, для чего необходимо:

- √ создание группы, занимающейся компьютерным дизайном полиграфической продукции, которая издается на базе сторонней типографии и реализуется среди участников образовательного процесса гимназии (например, родителей или школы);
- √ создание группы, обслуживающей программное обеспечение компьютерного парка гимназии;
- √ экскурсионная деятельность

В дальнейшем планируется:

- √ организация в рамках экономического профиля гимназии системы зачетно-проектных курсовых работ по основам предпринимательства; обеспечение личного участия каждого школьника в разработке бизнес-плана предпринимательской деятельности, в работе виртуальной учебной фирмы или действующего предприятия, организации, компании;
- √ дополнительное образование по повышению финансовой грамотности, посещение «Школы денег».

В заключение хочется отметить, что организация экспериментальной площадки по разработке и внедрению курса «Основы предпринимательской деятельности» является перспективным шагом в направлении развития системы экономического образования, в частности, создания новых условий обучения школьников и повышения квалификации учителей экономики, организаторов экспериментальной работы и руководителей образовательных учреждений.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU