

ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АУТСОРСИНГА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Основными составляющими модернизации российской системы образования, обеспечивающими ее включение в мировой рынок образовательных услуг, являются повышение открытости, внедрение институциональных инноваций и эффективное использование образовательного аутсорсинга, позволяющего обеспечить повышение ее конкурентоспособности. При этом опережающий рост запросов системы общего образования по сравнению с ее целевым ресурсообеспечением требует расширения источников поступления как финансовых, так и интеллектуальных средств, что будет способствовать формированию точек роста образовательных систем и их дальнейшему саморазвитию.

Образовательный аутсорсинг – это инновационная технология привлечения внешних ресурсов для образования и образовательная технология, которая работает в новой экономической практико-ориентированной образовательной среде (ЭПОС).

В последние годы в связи с поступательным развитием отечественной экономики в стране возросла необходимость в практико-ориентированных экономических знаниях населения, что находит свое отражение, в частности, в акцентировании внимания школьного экономического образования на его прикладных аспектах – на базовой финансовой грамотности, основах потребительских знаний и предпринимательской деятельности.

Безусловно, качество образования детей тесно связано с образованностью учителя, его общей педагогической культурой. При этом важнейшей составляющей профессиональной культуры учителя является экономическая культура, структурные компоненты которой – экономическое знание, экономическое мышление, экономические ценности – составляют единое целое и формируются во многом на основе прикладных экономических знаний. В результате необходима разработка многовариантной модели формирования экономических компетенций, предпринимательских навыков и финансовой грамотности. Эта модель должна охватывать как школьников, так и педагогов, должна основываться на инновационных подходах к обучению, реализующих компетентностный подход.

На страницах нашего издания мы публиковали материалы о необходимости создания **национальной системы финансового просвещения**¹. В них подчеркивалось, что для того чтобы идея формирования эффективной национальной системы финансового просвещения приобрела реальные черты, **необходимо объединить усилия педагогического и бизнес-сообщества, профессиональных участников финансового рынка, государственных и общественных институтов**. Пока создание единого координационного органа в сфере базовой финансовой грамотности, основ потребительских знаний и предпринимательской деятельности является весьма отдаленной перспективой, на наш взгляд, было бы целесообразно внедрить технологию образовательного аутсорсинга в систему московского образования.

В рамках образовательного аутсорсинга образовательное учреждение, учебный округ или иной образовательный субъект получает возможность сосредоточить все внутренние ресурсы на основных видах образовательной деятельности, передав остальные

¹ См., например: Калинина Н.Н. Эффективная национальная система финансового просвещения: продолжение традиций коммерческого образования в России // ЭШ. – 2007. – № 1.

(в том числе методические, консультационные, поддерживающие, сопутствующие в сфере прикладного экономического образования) функции профессиональному партнеру – аутсорсеру. Другими словами, образовательный субъект формулирует задачи перед поставщиком услуг, а право контроля и способ достижения передает аутсорсеру. В отличие от услуг простого сервиса и поддержки, имеющих разовый, эпизодический, случайный характер, в сферу образовательного аутсорсинга переходят функции профессиональной поддержки методических и организационных систем практико-ориентированного образования и его инфраструктуры на основе длительного контракта. При этом образовательный аутсорсинг способствует повышению уровня профессиональной адаптации получателя услуг – образовательного субъекта (образовательного учреждения, учебного округа и т.д.) за счет повышения качества базовых компетенций и развития инфраструктурных и специализированных компетенций.

Неразвитость инфраструктурных и информационных посредников на рынке образовательных услуг делает чрезвычайно актуальным внедрение аутсорсинговой формы сотрудничества образовательного учреждения и других образовательных субъектов с различными экономическими и финансовыми структурами.

На данном этапе развития российского общего образования появилась необходимость формирования на региональном уровне нового образовательного института, целью которого должна стать разработка и экспериментальная апробация модели образовательного аутсорсинга в сфере малого предпринимательства, финансовой грамотности и потребительских знаний. Такой инновационной структурой может стать **центр образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство»**.

Задачи центра образовательного аутсорсинга:

- обеспечение конкурентоспособности образовательных систем и процессов, образовательных учреждений (организаций), педагогических работников и обучающихся;
- формирование экономической практико-ориентированной образовательной среды в образовательных учреждениях, учебных округах, в городе Москва в целом;
- создание полноценного рынка образовательных экономических программ, доступных для различных групп населения (школьники, учителя различных профилей, руководители образовательных учреждений, члены управляющих и попечительских советов, родители);
- расширение и тиражирование линейки экономических образовательных услуг в регионах России;
- подготовка мультипликаторов аутсорсинга в рамках дополнительного профессионального педагогического образования.

Направления работы центра образовательного аутсорсинга:

- оказание основных услуг образовательного аутсорсинга (методических, организационных, консалтинговых) образовательным учреждениям и учебным округам в регионах в сфере финансовой грамотности, основ потребительских знаний и предпринимательства;
- привлечение профессиональных участников финансового рынка, представителей малого и среднего бизнеса, структурных подразделений Департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, Федеральной службы по финансовым рынкам, Министерства финансов РФ, Центрального банка, Федеральной службы

по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Международной конфедерации обществ потребителей, а также других заинтересованных регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций к работе центра;

- оказание дополнительных видов аутсорсинговых услуг образовательным субъектам.

Дополнительные виды аутсорсинговых услуг могут быть представлены образовательным консалтингом и HR-услугами. Образовательный консалтинг – это набор социально-технологических приемов и методов, используемых для проектирования процесса инновационного развития образовательного учреждения, который включает в себя диагностику, выработку рекомендаций, содействие во внедрении различных образовательных проектов и направлен на то, чтобы образовательный субъект сам выработал необходимые для его развития решения. HR-услуги могут заключаться в привлечении на время выполнения определенного образовательного проекта внештатных специалистов-фрилансеров, имеющих соответствующие знания, профессиональные навыки и опыт (данная услуга называется аутстаффингом).

Выгоды использования образовательного аутсорсинга для привлечения внешних ресурсов в образовательных системах, образовательных учреждениях, иных образовательных субъектах:

- освобождение внутренних ресурсов – это возможность сконцентрироваться на ключевых аспектах основной образовательной деятельности и получить синергетический эффект;
- оптимизация образовательных процессов;
- снижение затрат и уменьшение инвестиций в образовательную инфраструктуру;
- повышение способности быстро реагировать на внешние изменения;
- улучшение качества образовательных услуг в целом.

Результат использования образовательного аутсорсинга будет выражаться в **преумножении интеллектуального капитала** образовательной системы и повышении эффективности его дальнейшего использования.

Развитие образовательного аутсорсинга формирует конкурентные формы образовательных учреждений, усиливает их ресурсную устойчивость, связанную с «переливом» финансовых, материальных, кадровых и интеллектуальных ресурсов между аутсорсером и образовательным субъектом на основе конкурентного выбора партнера, рыночной оценки качества образовательных услуг. В дальнейшем аутсорсинговые формы взаимодействия образовательных субъектов со своими партнерами могут быть преобразованы в открытый образовательный альянс (ООА), который позволит делегированно управлять конкурентными преимуществами в рамках интеграционного взаимодействия субъектов образовательного аутсорсинга. Открытый образовательный альянс будет способствовать интенсификации формирования базовых финансово-экономических компетенций у образовательных субъектов, обмену информацией, опытом, знаниями, увеличивая синергетические выгоды участников альянса, что связано с возможностью использования конкурентных преимуществ образовательных программ участников альянса для повышения отдачи от инвестиций в развитие человеческого капитала.

***Н.Н.Калинина,
кандидат педагогических наук, доктор экономических наук,
заведующая кафедрой экономики МИОО,
главный редактор журнала «Экономика в школе»***