

Алексей Павлович КИРЕЕВ,

доктор экономических наук, профессор, Международный валютный фонд

Новое методическое пособие для учителя экономики¹

УРОК 3. РЫНОЧНАЯ СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ

Основные понятия

Разделение труда, других факторов производства, рынок, спрос, закон спроса, предложение, закон предложения, рыночное равновесие, цена, рыночный механизм.

Оборудование

Общие требования: компьютер, локальная сеть, доступ в Интернет.

Рабочее место учителя: компьютер, проектор, экран, доступ в локальную сеть и Интернет.

Рабочее место учащегося: компьютер, доступ в локальную сеть и Интернет.

План урока

Повторение пройденного

1. Коротко напомните ученикам понятие собственности (это право владения, пользования и распоряжения объектом собственности), а также основные типы экономических систем – традиционный, централизованно-планируемый, рыночный и смешанный. Тип экономической системы – способ организации производства, распределения и потребления – зависит от существующих отношений собственности. Капитализм – общественно-экономическая формация, в которой основная часть товаров и услуг производится на частных предприятиях, нанимающих рабочую силу за денежное вознаграждение и реализующих свою продукцию на рынке. Экономическая свобода – свобода личного выбора, добровольного обмена, свобода конкуренции и безопасность частной собственности. Экономика, основанная на принципе экономической свободы, называется *либеральной*.

2. Повторите с учащимися понятие *альтернативной стоимости*. Это цена упущенных возможностей. Время, потраченное на учебу, нельзя использовать на отдых: час учебы – альтернативная цена часа отдыха. Деньги, потраченные на новую компьютерную игру, нельзя потратить на новую книгу: игра – альтернативная стоимость книги.

¹ Продолжение. Начало см.: ЭШ. – 2008. – № 1/2.



Поле можно засеять либо пшеницей, либо кукурузой, либо какой-то другой культурой: пшеница – альтернативная цена кукурузы или любой другой культуры. Нефть можно перегнать в асфальт, бензин, газолин, керосин, клей, лигроин, мазут, петролейный спирт или смазочные масла. Но нефть, из которой сделан бензин, уже не может быть использована на производство керосина или любого другого продукта. Отказ от производства другого продукта перегонки нефти в пользу принятия решения о производстве бензина означает, что альтернативная стоимость тонны бензина – потерянная возможность получить из нефти каждый их других перечисленных продуктов.

Объяснение нового материала

3. Введите понятие рынка. Лучше всего это сделать через конкретный пример. Рынок есть везде, где происходит обмен, например товара на деньги. Спросите учеников, что они или их семьи недавно купили? Если это продукты питания или одежда, значит они посетили рынок потребительских товаров. Если это компьютер, телевизор или мебель, они выступили покупателями на рынке потребительских товаров длительного пользования, если акции, дача или квартира – участвовали в рынке инвестиционных товаров, если они посмотрели фильм или футбол – выступили покупателями на рынке рекреационных услуг. А теперь спросите, что ученики или семьи продали в последнее время? Намекните, что родители учеников наверняка где-то работают. Это означает, что они продают услуги своего труда, то есть участвуют «в рынке труда». Если в семьях есть индивидуальные предприниматели (например, программисты, действующие в качестве индивидуальных предпринимателей), они продают продукты своего труда, например компьютерные программы. Продажа происходит за деньги. Покупка также осуществляется на деньги. И этот постоянный процесс обмена товарами и услугами, чаще всего при посредстве денег, и называется *рынком*. Укажите, что обмен происходит только тогда, когда и у покупателя и у продавца возникает ощущение, что они меняются равноценными товарами. Если книга продается (и соответственно покупается) за 300 руб., это значит, что продавец и покупатель оценивают ее одинаково – в 300 руб. Итак, рынок – сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства. Она возникает в результате разделения труда, специализации на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.

4. Объяснение понятия спроса можно начать с примера. Зайдите на сайт любого крупного магазина, специализирующегося на товарах для дома. Там всегда можно найти объявления о скидках и снижении цен на какие-то позиции, а также фотографии этих товаров с указанием старых и новых цен. Допустим, цена на трехместный диван-кровать снижена с 35 тыс. до 29 тыс. руб. Поясните, что *спрос* – это количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене. Так, если при старой цене магазин продавал три диван-кровати в день, то 3 ед. и есть величина спроса на них при этой цене. Но магазин решает снизить цену, рассчитывая на рост величины спроса. И действительно, при цене 29 тыс. руб. магазин начинает продавать по 5 диван-кроватей в день. Если бы

цену можно было снижать и дальше, то, скорее всего, спрос на них повысился бы, но снижать цену бесконечно нельзя, поскольку тогда наступит момент, при котором продажа станет убыточной и магазин разорится. Сделайте вывод о том, что спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена – ниже спрос и, наоборот, ниже цена – выше спрос.

5. На следующем этапе очень важно объяснить различие между изменением величины спроса и изменением функции спроса. Изменение величины спроса – это изменение количества покупаемого товара в ответ на изменение его цены, при этом все остальные факторы считаются неизменными. Например, продавая раньше по 23 ноутбука в месяц по цене 40 тыс. руб., магазин, снизив цену до 37 тыс. руб., смог продать за месяц уже 29 ноутбуков. Спрос среагировал на падение цены и немедленно увеличился. При этом график функции спроса остался прежним.

6. Функция спроса может измениться в силу причин, перечисленных в учебнике, – изменения числа покупателей, их доходов, цен на другие товары, предпочтений и ожиданий. Число покупателей может вырасти или сократиться. Тогда при прежней цене на товар спрос на него также изменится. Откройте любую поисковую систему Интернета. Либо в верхней части экрана на растяжке, либо в правой части, либо внизу обязательно возникнет реклама, не относящаяся к самому сайту (например, какой-нибудь марки автомобиля). Объясните, что задача рекламы – сместить кривую спроса на эти автомобили вправо, то есть изменить функцию спроса за счет привлечения большего числа покупателей к этой конкретной машине. Заметим, что реклама ничего не говорит о цене. Скорее всего, она осталась прежней. Но из-за увеличения количества покупателей, привлеченных рекламой, спрос на эту марку может возрасти.

7. Постарайтесь объяснить изменение функции спроса в зависимости от изменения цен на другие товары на запоминающихся примерах, поскольку этот вопрос представляет наибольшую трудность для понимания. Например, когда умирает человек, родственники делают выбор между погребением тела и кремацией. Погребение и кремация – полностью взаимозаменяемые услуги (субституты), так как выполняют одну и ту же функцию. Кремация в европейских странах и России начала быстро распространяться только со второй половины XIX века. Сейчас в Японии кремируют 98% всех умерших, в Чехии – 95%, в России – от 60% в Москве до 40% в других городах. Еще 50 лет назад эти цифры были вдвое меньше. Во многом эта ситуация объясняется ростом цен на услуги погребения из-за уменьшения пригодных для кладбищ земель и ужесточения экологических требований. В результате спрос на кремацию как услугу – субститут погребения – резко возрос, хотя цена на нее либо не менялась, либо тоже росла, но медленнее, чем на погребение. Вывод очевиден: если два товара являются субститутами, то рост цен на один из них приводит к увеличению спроса на другой и передвигает график функции спроса на него вправо.

8. Если два товара являются взаимодополняющими (комплементами), то изменение цены на один из них ведет к изменению спроса

на другой в противоположном направлении. Все вы видели надпись на каждой пачке сигарет: «Минздрав предупреждает: курение вредит вашему здоровью». Эта надпись появилась там по требованию государства. Кроме того, государство вводит налоги на табачные изделия, увеличивая тем самым их цену. Цель этих мероприятий – понизить спрос на табачные изделия и таким образом заставить людей отказаться от курения. Если люди успевают бросить курить до развития у них рака, серьезных осложнений на сердце или болезни легких, то им в основном удастся избежать риска преждевременной смерти. Сигареты и услуги врача можно рассматривать как *взаимодополняющие товары*. Государство, вводя налоги на сигареты, увеличивает их цену, заставляет сокращать спрос на них, в результате сокращается спрос на услуги врачей: график спроса на них передвигается влево. Надпись, предупреждающая о вреде курения, направлена на изменение предпочтения людей, сокращает спрос на сигареты даже при их неизменной цене и сдвигает график функции спроса на них влево. Другой пример взаимодополняющих товаров – компьютер и монитор к нему. Снижение цены на компьютеры приводит к росту величины спроса не только на него, но и на мониторы, без которых компьютеры использоваться не могут. В результате снижения цены на компьютеры функция спроса на мониторы передвинется вправо.

9. Ожидания могут оказать очень сильное влияние на функцию спроса. Вот, например, какая ситуация сложилась в городе Гусев в Калининградской области в сентябре 2007 года. Появившиеся слухи о многократном повышении цен на сахар и растительное масло вызвали эффект разорвавшейся бомбы. Горожане принялись штурмовать торговые центры и продовольственные рынки. Буквально за несколько часов в супермаркетах раскупили недельный запас сахара. В ситуацию пришлось вмешиваться областным властям. «Никаких оснований для повышения цен на сахар нет, – заявил журналистам вице-премьер областного правительства. – Ситуация на мировом и российском сахарном рынках спокойная, все контракты на поставки сахара по старым ценам действительны. Запасов сахара в области достаточно, сейчас на складах его больше тысячи тонн. У оптовиков цена стабильная. В магазинах цены тоже не менялись. Мы сами проехали по торговым точкам и проверили» (<http://www.gusev-online.ru/2007/09/28/>). Цена на сахар не менялась, но ожидания переместили функцию спроса на сахар настолько резко вправо, что его даже не успевали фасовать.

10. Объяснение понятия предложения можно также начать с примера, допустим, услуг Почты России. Зайдите на сайт www.russianpost.ru и найдите тарифы на пересылку посылок по России (www.russianpost.ru/portal/ru/home/postal/bo-okpostandparcel/parcelltariff). Там вы увидите таблицу, показывающую в рублях зависимость стоимости отправления посылки из центральных регионов России наземным транспортом от расстояния. Цены на почтовые услуги могут изменяться, поэтому обновите эту таблицу перед уроком.

Товар почтой – услуга по доставке посылки, и почта предлагает на рынок свой товар по 61 руб. за полкилограмма посылки, если надо везти не дальше 600 км. Это и есть предложение – по определенной цене предлагается услуга перевозки на определенное расстояние.

Заметьте, что чем выше цена, тем на более дальнее расстояние почта готова отправить посылку. За 64 руб. почта отвезет посылки на расстояние до 2 тыс. км, за 77 руб. – до 5 тыс. км и т. д. Очевидно, что тем самым можно показать функциональную зависимость цены доставки посылки от расстояния. Это и будет график предложения. Сделайте вывод, что цена отправки посылки растет по мере увеличения расстояния. Это означает, что существует прямая зависимость между расстоянием и ценой доставки посылки. Следовательно, график предложения будет иметь положительный угол наклона. Поскольку почта готова везти посылку тем дальше, чем больше вы готовы за это платить, выполняется закон предложения – чем выше цена, тем выше предложение.

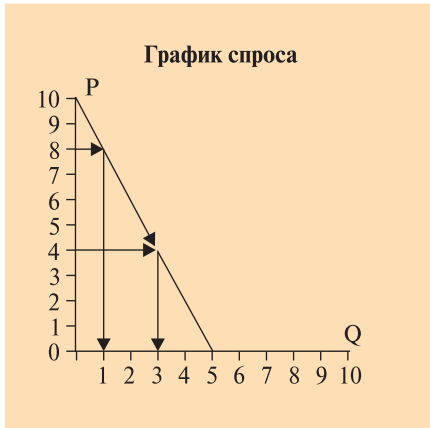
МАССА, г	ТАРИФНЫЕ ПОЯСА, км				
	до 600	601–2000	2001–5000	5001–8000	свыше 8000
До 500	61	64	77	103	116
За каждые последующие полные или неполные 500	5,5	5,9	7,4	9,45	10,4

11. Очень важно научить учащихся отличать изменения величины предложения от изменения функции предложения. При изменении величины предложения изменяется только цена на товар, все остальные факторы считаются неизменными. Графически это движение вдоль графика предложения. Откройте сайт любого крупного книжного интернет-магазина и посмотрите условия курьерской доставки. Они будут примерно следующими: доставка книг общей массой до 2 кг осуществляется в течение двух рабочих дней после даты передачи заказа в службу курьерской доставки. Если масса больше, то производится доплата. Возможна экспресс-доставка на следующий рабочий день, но ее стоимость обычно в два – три раза выше обычной. А за каждый килограмм массы свыше двух производится доплата, уже в три – четыре раза превышающая аналогичные тарифы при обычной доставке. Это означает, что фирма, занимающаяся курьерской доставкой грузов, готова работать в два раза быстрее, то есть производить в два раза больше своих услуг, если цена на них повышается. Можно привести и множество других примеров, когда увеличение цены приводит к росту производства и, следовательно, предложения. Так, рост цены на нефть побуждает производить больше нефти, рост цены на сахар – производить больше сахара, рост цены на офисные помещения – строить больше офисных зданий и т.д. Возможна и обратная ситуация: падение цены обычно приводит к сокращению предложения. Во всех перечисленных случаях меняется только величина предложения в зависимости от изменения цены, график предложения остается неизменным. *Напротив, функция предложения меняется по причинам, не зависящим от изменения цены, и приводит к перемещению всего графика предложения вправо или влево.* Основные причины, приводящие к перемещению графика предложения вправо (при росте предложения) или влево (при его сокращении), – это появление новых фирм, улучшение условий производства, изменение цен на другие товары, изменение предпочтений и ожиданий.

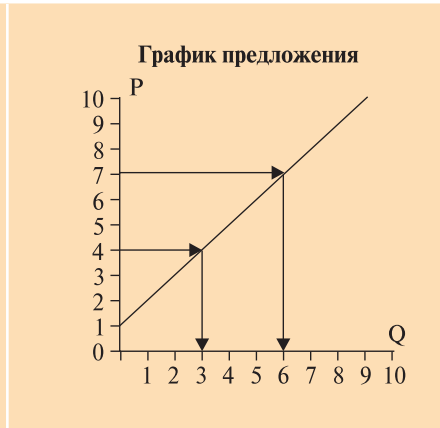
12. Раздаточный материал.

Изменение величины и функции спроса и предложения

Величина спроса и предложения зависит только от цены и не зависит от других факторов. Графики спроса и предложения не передвигаются

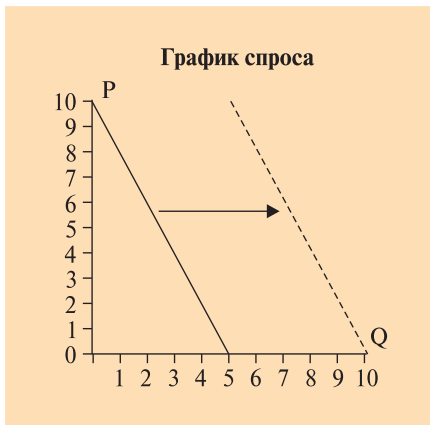


При цене 8 тыс. руб. потребители готовы купить 1 ед. товара. При снижении цены до 4 тыс. руб. потребители готовы купить уже 3 ед. товара. С сокращением цены величина спроса растет



При цене 4 тыс. руб. продавцы готовы предложить к продаже 3 ед. товара. При росте цены до 7 тыс. руб. – уже 6 ед. товара. С ростом цены величина предложения растет

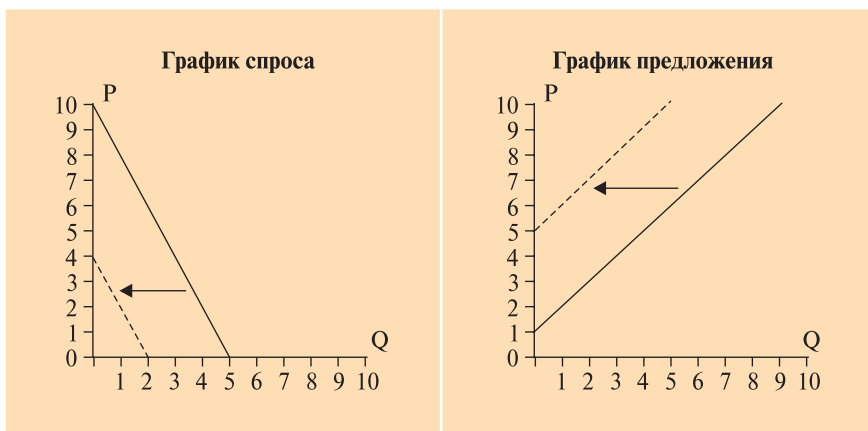
Функция спроса (или просто спрос) зависит не от цены, а от других факторов. Графики спроса и предложения сдвигаются



Спрос на нормальный товар растет и его график сдвигается вправо в случае роста доходов потребителей, увеличения числа потребителей, роста цены на товары-субституты, падения цены на товары-комплементы, предпочтения потребителем данного товара



Предложение нормального товара растет и его график сдвигается вправо в случае роста количества производителей, улучшения условий производства, роста цены на товары-субституты, падения цены на товары-комплементы, предпочтения потребителем данного товара, ожидания



Спрос на нормальный товар сократится и его график сдвигается влево в случае падения доходов потребителей, сокращения числа потребителей, падения цены на товары-субституты, роста цены на товары-комплементы, изменения вкусов потребителей в пользу других товаров

Предложение нормального товара сокращается и его график сдвигается влево в случае сокращения количества производителей, ухудшения условий производства, падения цены на товары-субституты, роста цены на товары-комплементы, изменения вкусов потребителей в пользу других товаров, ожидания

13. Обычно наибольшую трудность для понимания представляет случай изменения цен на другие товары как причины изменения предложения на данный товар. Начните с примера. Возьмем две схожие по характеристикам антивирусные программы конкурирующих фирм. Это взаимозаменяемые товары, то есть субституты. Если повысится цена на одну из программ, то люди будут покупать другую, поскольку она дешевле. Рост спроса на другую программу необязательно сразу приведет к росту ее предложения, поскольку у фирмы-производителя просто может не быть достаточного количества дисков с программой на складе или не хватит производственных мощностей для немедленного увеличения их выпуска. Однако в среднесрочной и долгосрочной перспективах производитель сможет среагировать на возросший спрос и увеличить предложение. Таким образом, если товары являются субститутами, то рост цены на один из них ведет к росту предложения другого.

14. Если товары взаимодополняющие, то рост цены на один из них ведет к сокращению предложения другого. При росте цены на авиационный керосин цена билетов на самолеты будет расти, спрос на услуги авиаперевозок падать и соответственно сокращаться количество рейсов, которые будут выполнять авиакомпании. Предложение услуг авиаперевозок сократится, и функция предложения сместится влево. Предложение авиаперевозок сократится из-за роста цены на товар-комплемент, в данном случае авиационный керосин.

15. Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению. Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену. Проиллюстрировать работу рыночного механизма можно на примере баланса спроса и предложения на рынке жилья. Зайдите на сайт любого крупного

риелторского агентства. Там всегда можно найти обзор текущего состояния рынка недвижимости (его можно распечатать и раздать ученикам). Проанализируйте текст с точки зрения теории рыночного равновесия.

16. Объясните, что при работающем рыночном механизме цены спрос и предложение балансируют. Рыночный механизм заключается в том, что баланс спроса и предложения достигается автоматически, либо путем изменения цены, либо путем изменения количества, либо – и цены и количества одновременно. Расскажите по материалам учебника об информационной, распределительной и стимулирующей функциях цены в рыночной экономике.

Домашнее задание

1. Читать и пересказывать параграф.
2. Выучить основные определения.
3. Ответить на вопросы.
4. Для тех, у кого есть компьютер и доступ в Интернет:
 - ✓ просмотреть презентацию урока;
 - ✓ выполнить задания по работе с диском;
 - ✓ найти указанные в учебнике онлайн-источники экономической информации;
 - ✓ запомнить их в браузере.

Ответы на вопросы практикума (проверяются на следующем уроке)

Работа с книгой (ответы содержатся в тексте учебника)

Для обсуждения. Да, рыночная система экономики должна корректироваться. Она корректируется и государством, и самими участниками рыночных отношений. Государство корректирует рынок, занимаясь производством товаров и услуг, за которые рыночная экономика не берется, поскольку они не приносят прибыли (например, содержание органов охраны общественного порядка), и перераспределяет через бюджет часть доходов в пользу тех, кто не может самостоятельно заработать в рыночной экономике. Рыночная система корректируется и самими ее участниками путем разработки кодексов наилучшей практики в той или иной сфере. Наиболее яркие примеры – спецификации хранения цифровых данных в различных форматах. Откройте Википедию (<http://ru.wikipedia.org>) на слове «формат». Вы увидите, что сами разработчики цифровых носителей договорились об использовании в каждой конкретной области нескольких основных форматов: текстовых, графических, формата файла, цифровых, звуковых и т.д. Без корректировки рынка самими его участниками на нем был бы хаос цифровых форматов, который только навредил бы их производителям.

Работа с диском

Файл «Рыночная система экономики»

1. Лист «Спрос»:
 - а) Функция спроса задана аналитически (формулой), таблицей (шкала спроса) и графически.
 - б) При максимальной цене 8 у.е. потребитель приобретет 1 ед. товара.
 - в) При цене 4 тыс. руб. спрос составит 3 ед.
 - г) Спрос увеличился до 6 ед.

2. Лист «Предложение»:

- а) При цене минимум 2 у.е. продавец готов продать 1 ед. товара.
- б) При цене 10 у.е. будет продано 9 ед. товара.
- в) При цене 10 у.е. предложение составит 3 ед.
- г) Наклон кривой предложения и эластичность предложения по цене.

3. Лист «Рыночное равновесие»:

- а) Равновесная цена составляет 4 у.е. При этой цене продается и покупается 3 ед. товара.
- б) Равновесная цена понизилась до 2 у.е.
- г) Равновесная цена увеличилась до 8 у.е.

Работа с Интернетом

Текущие ответы содержатся на сайте. По состоянию на 2005 год спрос на однокомнатные квартиры превышал предложение.

Для оживления урока

Мысли великих

Особенностью живого ума является то, что ему нужно лишь немного увидеть и услышать, чтобы он мог потом долго размышлять и многое понять.

Джордано Бруно (1648 – 1600), итальянский философ и поэт.

Экономические шутки

Обучить экономиста очень просто. Это все равно, что обучить попугая повторять: «Спрос и предложение, спрос и предложение, спрос и предложение».

Томас Карлейль, британский публицист, историк и философ.

Незнание экономических законов не освобождает от ответственности.

Экономика должна бить экономных.

Частный сектор – это часть экономики, контролируемая правительством, а государственный сектор – часть экономики, не контролируемая никем.

Исходные данные: знание – сила; время – деньги. Из физики известно, что: $Работа / Время = Сила$. Поскольку $Знание = Сила$ и $Время = Деньги$, $Работа / Деньги = Знание$. Выражая $Деньги: Работа / Знание = Деньги$. Следовательно, по мере того как знания приближаются к нулю, количество получаемых денег приближается к бесконечности независимо от сделанной работы.

* * *

УРОК 4. СТРУКТУРА ЭКОНОМИКИ

Основные понятия

Экономический агент (домашние хозяйства / государство / предприятия), резиденты, нерезиденты, центр экономического интереса, экономическая территория, отрасль, рыночные услуги, нерыночные услуги, экономические сектора (реальный / фискальный / денежный / внешний).



Оборудование

Общие требования: компьютер, локальная сеть, доступ в Интернет.

Рабочее место учителя: компьютер, проектор, экран, доступ в локальную сеть и Интернет.

Рабочее место учащегося: компьютер, доступ в локальную сеть и Интернет.

План урока

Повторение пройденного

1. Коротко напомните ученикам основные понятия рыночной системы экономики. Это спрос, предложение, равновесная цена и равновесное количество. Спросите учеников, сталкивались ли они с реалиями рыночной экономики в течение, например, прошлой недели? Приходилось ли им что-либо покупать или продавать? Как, по их наблюдениям, устанавливается цена на товары, которые они купили – на основе спроса и предложения или как-то еще? Наверняка будет выражено сожаление, что цены слишком высокие и устанавливаются они теми, кто продает товары. Многие из продавцов, с точки зрения учащихся, являются спекулянтами, взвинчивающими цены. Не исключено, что кто-то считает, что правительство должно ввести контроль над ценами. А кто-то обязательно скажет, что зарплаты низкие, на пенсии вообще жить невозможно. Все это является здоровой реакцией на рынок – живой и крайне подвижный механизм, на постоянно балансирующий спрос и предложение.

2. По ходу дискуссии проверьте выполнение домашнего задания. Имейте в виду, что новый материал важен и несложен для понимания, поскольку просто вводит некоторые институциональные понятия современной экономики.

Объяснение нового материала

3. Начните с рассмотрения основных экономических агентов. Поясните различия между тремя типами экономических агентов. *Домашние хозяйства* – совокупность физических лиц, проживающих совместно и обеспечивающих себя всем необходимым для жизни, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства. *Предприятия* – юридические лица, создаваемые с целью производства товаров и услуг для их реализации на рынке. *Государство* – органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью. Основная задача домохозяйств – потреблять, предприятий – производить, государства – регулировать.

4. Обратите внимание, что в описании ситуации на российском рынке продовольствия участвовали как российские экономические агенты, так и иностранные фирмы-поставщики. Поясните, что в экономике экономические агенты делятся на резидентов и нерезидентов. Понятие «резидент» происходит от английского слова *resident* (постоянный житель; лицо, проживающее по месту службы). Вот почему под резидентами понимаются экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны. Нерезиденты – экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса за пределами экономической территории данной страны. Важно объяснить, что нерезидент и ино-

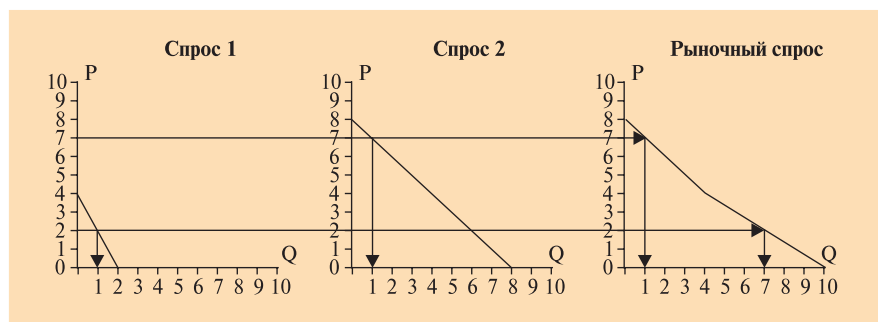
странец – это не одно и то же. Например, иностранный гражданин или иностранная компания, которые находятся в России более года и имеют в России жилье или производство, на котором осуществляют экономическую деятельность, считаются российскими резидентами. Точно так же гражданин России, проживающий в Нью-Йорке, или находящаяся в Вашингтоне заправочная станция, которая принадлежит российской нефтяной компании, считаются американскими резидентами. Это различие важно понимать, чтобы правильно интерпретировать события с точки зрения их влияния на платежный баланс страны.

5. Экономические агенты действуют на рынке. Напомните учащимся понятие рынка – сферы свободного и устойчивого обмена эквивалентными ценностями. Упомяните, что существует множество классификаций рынков. Наиболее важными из них являются классификации по типу обмениваемых товаров и принадлежности экономических агентов. По типу товаров рынки условно делятся на рынки товаров, рынок факторов производства и финансовый рынок. В зависимости от того, относятся ли экономические агенты к числу резидентов или нерезидентов, рынки делятся на внутренний, где взаимодействуют только резиденты, и все остальные (национальный, международный и мировой), где наряду с резидентами участвуют и нерезиденты.

6. Подчеркните, что под рыночным спросом и предложением понимают сумму спроса и предложения со стороны всех экономических агентов. На рынке в целом возникает рыночный спрос – спрос на данный товар со стороны всех экономических агентов. Аналогичным образом возникает и рыночное предложение – предложение данного товара всеми экономическими агентами. Например, при покупке нового автомобиля кривая спроса на него со стороны одного человека будет отличаться от кривой спроса со стороны другого, поскольку один из них богаче. Если этот же автомобиль покупает фирма, ее спрос будет отличаться от спроса частных лиц, поскольку при той же цене фирма купит несколько автомобилей. Если покупателем выступает государство, которое, например, решило обновить полицейский парк автомобилей, то его спрос опять-таки при той же цене будет еще выше. Если на те же автомобили нашлись покупатели-нерезиденты (семьи, фирмы или государства), то их кривая спроса также будет иной. Рыночный спрос является суммой индивидуальных спросов на конкретный товар со стороны всех экономических агентов. Проиллюстрировать это можно на примере.

7. Раздаточный материал.

Рыночный спрос



Пусть на рынке недвижимости действуют только два экономических агента – домохозяйство и фирма. При цене 2 млн руб. семья готова купить себе одну квартиру. При той же цене инвестиционная фирма готова купить 6 квартир. Сложив спрос семьи и фирмы, получаем, что рыночный спрос на квартиру при этой цене составит 7 квартир. При цене квартиры 7 млн руб. семья не сможет купить себе квартиру, ее спрос составит ноль, а фирма все же купит одну квартиру. При цене 1 млн руб. семья может захотеть купить уже две квартиры – для себя и для детей, а фирма – более 8 квартир. Соответственно, рыночный спрос при этой цене будет приближаться к 10 квартирам. Суммировав таким образом величину спроса на квартиры семьи и фирмы, можно построить график рыночного спроса на этот товар

8. Обратите внимание учеников на важность ОКВЭД – Общего классификатора видов экономической деятельности, поскольку с него начинается регистрация бизнеса в России. Перед тем как подать заявление в налоговые органы на регистрацию бизнеса, каждый предприниматель должен определить, к какому виду экономической деятельности его бизнес относится. В качестве иллюстрации можно найти в Интернете любой интерактивный сайт с ОКВЭД, например www.audito.ru/codes/okved/index.htm, и попрактиковаться в нахождении конкретных видов экономической деятельности. Так, предприниматель, желающий заняться копированием и продажей кинофильмов, должен зарегистрировать в налоговых органах вид экономической деятельности 22.31 «Копирование видеозаписей» из раздела D «Обрабатывающие производства», а для открытия парикмахерской – 93.02 «Предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты».

Домашнее задание

1. Читать и пересказывать параграф.
2. Выучить основные определения.
3. Ответить на вопросы.
4. Для тех, у кого есть компьютер и доступ в Интернет:
 - ✓ просмотреть презентацию урока;
 - ✓ выполнить задания по работе с диском;
 - ✓ найти указанные в учебнике онлайн-источники экономической информации;
 - ✓ запомнить их в браузере.

Ответы на вопросы практикума (проверяются на следующем уроке)

Работа с книгой (ответы содержатся в тексте учебника)

Для обсуждения. Интернет, безусловно, размыл границы государств. Однако понятия резидента и нерезидента остаются важными прежде всего с точки зрения налогообложения. Люди и фирмы обычно платят налоги правительству той страны, резидентами которой они являются. Учет экономической деятельности страны ведется по принципу отношения экономических агентов, которые находятся на ее территории, к резидентам и нерезидентам. Экономическая деятельность всех резидентов (национальных и иностранных компаний) включается в состав количества товаров и услуг, которые производятся страной. Деление на резидентов и нерезидентов важно и для определения международной платежной позиции страны, поскольку внешней задолженностью считается задолженность резидентов нерезидентам.

Работа с диском

Файл «Структура экономики».

1. Лист «Частные домохозяйства»:

- а) Из двух.
- б) 68,5% (показатель в ячейке В14 в процентах от показателя в ячейке В7).

в) Домохозяйства, состоящие из трех и более супружеских пар, родственников (или без них) и неродственников (или без них). Ячейка I16.

2. Лист «Коллективные домохозяйства»:

- а) 2,270,074 (ячейка В6).
- б) 85% (показатель в ячейке В20 в процентах от показателя в ячейке В6).

3. Лист «Органы исполнительной власти»:

- а) Министерство финансов, Министерство экономического развития.
- б) Министерство сельского хозяйства, Министерство промышленности и энергетики.
- в) Министерства здравоохранения, образования, информационных технологий и связи, транспорта, обороны.

4. Лист «Виды экономической деятельности»:

- а) Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (22%), обрабатывающие производства (18%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (10%), транспорт и связь (10%).
- б) 33% товары, 67% услуги.

Работа с Интернетом

1. Органы исполнительной власти.

Министерства экономического развития, финансов, сельского хозяйства, промышленности и энергетики, транспорта, Федеральная служба государственной статистики, Антимонопольная служба, Федеральная служба по финансовым рынкам, Федеральная служба по тарифам, Федеральное агентство по туризму.

2. 40969926. Два человека. 2270074.

3. За год и за квартал. По ОКВЭД.

Для оживления урока

Мысли великих

Золото и серебро – на взгляд поэта, железо и хлеб – на взгляд философа – вот что цивилизовало людей и погубило человеческий род. Жан Жак Руссо (1712 – 1778), французский писатель и философ.

Экономические шутки

Преуспевший в бизнесе экономист зашел на экзамен в университет, который он давно окончил, и был удивлен, что старый профессор задает студентам те же вопросы, что и ему много лет назад.

– Почему ваши вопросы не меняются? – спросил бизнесмен.

– В экономике вопросы всегда одни и те же. Меняются ответы, – вздохнув, ответил профессор.

– Тогда нестандартный вопрос. Кто такой экономист? – спросил бизнесмен.

– Это человек, который знает о деньгах больше, чем тот, кто их имеет, – ответил с улыбкой профессор.

Продолжение следует

