

Новинки «Вита-Пресс» для школы

Учебно-методические комплекты по экономике и сопровождающая литература для обучения в 10 – 11-х классах профильной школы и в 8 – 9-х классах в рамках предпрофильной подготовки

10 – 11-е классы – профильное обучение

Базовый уровень образования

Для школ социально-гуманитарного, филологического, художественно-эстетического, психолого-педагогического и других гуманитарных профилей

Экономика: Учебник для 10–11-х классов / Под ред. А.Я.Линькова. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 256 с.: ил.

Учебник в доступной форме знакомит старшеклассников с основными теоретическими и прикладными проблемами экономики. Это дает всем выпускникам средней школы знания и базовые навыки в областях, обеспечивающих активную социальную адаптацию молодежи (экономика, менеджмент, право, основы политической системы, социология).

Экономика: Практикум для 10 – 11-х классов / Под ред. А.Я.Линькова. – М.: Вита-Пресс, 2004. – 112 с.: ил.

Структура и содержание практикума жестко привязаны к учебнику: названия глав повторяют названия глав учебника, а все виды заданий отражают понятия и законы, рассматриваемые в соответствующей главе учебника. Задания внутри любой главы располагаются по принципу: от простого к сложному. Для каждой темы предусмотрены задания на выявление устойчивого усвоения ключевых понятий и терминов, тесты, контрольные задачи и вопросы, упражнения. Кроме того, в каждой главе есть материал для дополнительного чтения, раскрывающий наиболее трудные для усвоения вопросы. Содержащиеся в пособии задания могут быть использованы на различных стадиях учебного процесса для самостоятельных и контрольных работ в классе, итогового опроса учащихся и т.д.

Экономика: Методическое пособие для учащихся школ гуманитарного профиля / Под ред. А.Я.Линькова. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с.: ил.

По каждой теме определены стержневые для понимания той или иной экономической категории понятия и принципы, приведены подробные ответы ко всем тестам, задачам и упражнениям, помещенным как в учебнике, так и в практикуме.

Для школ химико-биологического, индустриально-технологического, физико-математического, физико-химического и других профилей негуманитарного направления, а также универсальной школы

Автономов В.С. Экономика: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 240 с.: ил.

Современное гуманитарное образование немислимо без знания основ экономики. Учебник позволяет дать целостное представление об экономической науке как тем ученикам, чье знакомство с ней ограничится вводным курсом, так и тем, для кого она станет предметом специального изучения. Может быть использован при одно- или двухгодичном изучении основ экономики. Планируется к изданию практикум к учебнику.

Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 272с.: ил.

Учебник содержит вводный курс основ знаний по микро- и макроэкономике для учащихся общеобразовательных школ, в которых изучение предмета осуществляется на протяжении одного учебного года. В нем просто и доходчиво раскрыта хозяйственная жизнь общества не только на основе строгих и логичных моделей экономической науки, но и во всем многообразии истории бизнеса и государственной политики. Методическое сопровождение учебника обеспечивается пособием для учителя «Уроки экономики в школе» в двух книгах и четырьмя рабочими тетрадями (авторы: Е.В.Савицкая, кн. 1, тетр. 1, 2; Е.В.Савицкая, С.Ф.Серегина, кн. 2, тетр. 3, 4).

Липсиц И.В. Экономика: Учебник для 10 – 11-х классов. В 2-х кн.: Кн. 1. – 320 с.: ил. Кн. 2. – 301 с. ил. – М.: Вита-Пресс, 2006.

Какие бывают типы экономических систем? В чем состоят законы денежного обращения? Как устроена современная экономика России и какие проблемы возникают при ее реорганизации? В чем заключаются закономерности мировой торговли и механизмы функционирования валютных рынков? Ответ на эти и многие другие вопросы составляет содержание учебника. Учебник выходит в комплекте с рабочими тетрадями и методическим пособием «Уроки экономики в школе» (в двух книгах). Учебник рассчитан на два года обучения в 10 – 11-х классах (при дополнительных часах образовательного или регионального компонента) или в 9 – 10 классах (предпрофильная подготовка и базовый уровень изучения предмета).

Кайзер Ф.-Й. и др. Экономика: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 288 с.: ил.

Учебник нового поколения, в котором раскрыты основные положения экономической науки и отражена ведущая роль институтов современного общества. В его создании и апробации принимали участие ученые-экономисты, методисты и учителя-практики различных регионов России, а также зарубежные эксперты. Учебник выгодно отличается практической направленностью. В нем рассмотрены экономические и экономико-политические проблемы, которые представляют особый интерес для выпускника школы:

- ✓ что такое экономический порядок и для чего он необходим;
- ✓ какую роль в экономике играют фирмы и люди, работающие в них;
- ✓ как государство осуществляет социальную политику и почему необходимо его вмешательство в экономику;
- ✓ что такое экологическое право и как разрешаются экологические споры;
- ✓ почему происходит миграция рабочей силы и как осуществляется международная торговля и т.д.

Учебник четко структурирован и прекрасно иллюстрирован. Многочисленные схемы, графики и диаграммы делают наглядным изложение материала и расширяют его содержание.

Киреев А.П. Экономика. Интерактивный интернет-учебник для 10 – 11-х классов (в комплекте с компакт-диском). – М.: Вита-Пресс, 2007. – 256 с.: ил.

Первый в России интерактивный интернет-учебник. Он предполагает работу с источниками экономической информации, использование современных средств коммуникации, включая ресурсы Интернета, критическое осмысление экономической информации, экономический анализ общественных явлений и событий, освоение типичных экономических ролей через участие в обучающих играх и тренингах, моделирующих ситуации реальной жизни. Данные в учебнике относятся в основном к России и российским фирмам. Учебник написан языком делового общения – кратко, ясно и емко. Основные понятия тщательно отобраны, их определения выделены в тексте. Поскольку английский – основной язык делового общения в современном мире, для всех основных понятий приведен английский эквивалент. В конце учебника – двуязычный глоссарий. В ближайшее время будет выпущена книга для учителя того же автора, содержащая расширенные комментарии к учебнику и методические рекомендации по изучению курса.

Профильный уровень образования

Для школ социально-экономического профиля

Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10 – 11-х классов. / Под ред. С.И.Иванова. – В 2-х кн. Кн. 1 – 320 с.: ил.; кн. 2 – 352 с.: ил. – М.: Вита-Пресс, 2007.

Учебник знакомит старшеклассников с основами микро-, макро- и мировой экономики. Изучение экономики по этому учебнику обеспечивает формирование у учащихся экономической грамотности, культуры экономического мышления и способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания позволят учащимся разобраться не только в природе важнейших законов и принципов экономики, а также в содержании тех или иных экономических понятий, но и в проблемах рыночной политики, возникающих в процессе функционирования и развития рыночной системы. Все это сформирует у старшеклассников целостное представление о сути экономических явлений и их взаимосвязи. Учебник прошел длительную апробацию в школах России. Доработан под новый образовательный стандарт.

Практикум по основам экономической теории: Учебное пособие для 10 – 11-х классов / Под ред. С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 272 с.: ил.

Помочь учащимся научиться решать различные экономические задачи, анализировать конкретные экономические ситуации призван предлагаемый практикум. Его структура и содержание жестко привязаны к одноименному учебнику. Задания внутри любой главы располагаются по принципу «от простого к сложному». Для каждой темы предусмотрены задания на выявление устойчивого усвоения ключевых понятий и терминов, тесты, контрольные задачи и вопросы, упражнения.

Преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя / Под ред. С.И.Иванова. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 320 с.: ил.

По каждой теме обоснована логическая структура урока, определен перечень формируемых знаний и умений учащихся, выделены стержневые для

понимания той или иной экономической категории понятия и принципы, приведены подробные ответы ко всем тестам, задачам и упражнениям, помещенным как в учебнике, так и в практикуме. Пособие может использоваться учениками для самостоятельной работы. С его помощью они могут проконтролировать уровень усвоения каждой темы, попробовать свои силы в выполнении всех заданий.

Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право. В 2-х кн. Кн. 2 «Право и экономика»: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 256 с.: ил.

Черняк В.З. Введение в предпринимательство: Учебник для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2003. – 256 с.: ил.

Рыночная система экономики выдвигает предпринимателя в число фигур, наиболее значимых в хозяйственной жизни любой страны. Что же составляет сущность предпринимательской деятельности? Каковы ее основные принципы? В чем состоит феномен предпринимательства? Какими личностными качествами он должен обладать? Как государство регулирует предпринимательскую деятельность? На эти и многие другие вопросы старшеклассник может найти ответы в предлагаемой книге.

Сборники контрольно-измерительных материалов по экономике для базового и профильного уровней образования

Ким И.А. Сборник заданий по макроэкономике: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 144 с.: ил.

В сборнике содержатся различные типы заданий – классические расчетные задачи; вопросы, на которые требуется дать более или менее развернутый ответ, нарисовать схему или заполнить недостающие фрагменты предложений; задания, требующие навыков аналитической работы. Ответы, решения и объяснения к заданиям приведены в конце пособия. Сборник может быть использован в школах с углубленным изучением экономики, а также в вузах, изучающих прикладные экономические специальности, и при различных формах довузовской подготовки специалистов.

Винокуров Е.Ф. и др. Новый задачник по экономике с решениями: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 224 с.: ил.

Книга представляет собой сборник оригинальных задач, предназначенных для творческого усвоения курса экономики. Задачи охватывают большинство разделов курса, предусмотренных программой средней школы, включая проблемы как микро-, так и макроэкономики. Среди задач различного уровня сложности, вошедших в этот сборник, есть посвященные анализу рынков товаров и услуг, рынку труда, показателям, характеризующим деятельность предприятия, поведению потребителя, основным макроэкономическим показателям, теории мультипликатора, инфляции, налогообложению, международной торговле и т.д. Приведенные подробные решения задач позволяют использовать ее и как учебное пособие для учащихся, и как учебно-методический материал, который может быть полезен преподавателям экономики.

Винокуров Е.Ф. и др. Трудные задачи по экономике: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 112 с.: ил.

Книга представляет собой сборник оригинальных задач, предназначенных для творческого усвоения курса экономики в школах и других учебных заведениях. Задачи охватывают различные разделы курса, в том числе по-

священные кривым производственных возможностей, законам спроса и предложения, ведению бизнеса, монетаристской теории, эффективности внешней торговли. Приведенные в книге подробные решения задач позволяют использовать ее как учебно-методический материал для преподавания основ рыночной экономики. Издание адресовано всем, кто не боится математики и интересуется экономикой.

Щукина Л.Б., Акимов Д.В., Дичева О.В. Задания по экономике: от простых до олимпиадных: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 288 с.: ил.

Пособие охватывает все вопросы, изучаемые в школьном курсе экономики как на базовом, так и на профильном уровне, и может быть использовано в комплекте с любым учебником.

Методические пособия и рабочие тетради, которые можно использовать со всеми учебниками

Сборник программно-методических материалов по экономике: Пособие для учителя / Сост. Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 245 с.: ил.

В настоящий сборник включены ведущие программы по курсу «Экономика» с 1-го по 11-й класс для общеобразовательных учреждений, а также программы элективных курсов для предпрофильной подготовки учащихся 8 – 9-х классов и профильного обучения в 10 – 11-х классах. Цель сборника – оказать образовательным учреждениям информационную и научно-методическую помощь при формировании учебного плана и выборе учебно-методического обеспечения курсов по экономическим дисциплинам. Все программы успешно прошли апробацию в образовательных учреждениях России, и в соответствии с ними разработаны и изданы многочисленные учебно-методические пособия, перечень которых приведен в конце каждой программы.

Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя. В 2-х кн.: Кн. 1. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.: ил.

Савицкая Е.В., Серегина С.Ф. Уроки экономики в школе: Пособие для учителя. В 2-х кн.: Кн. 2. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 448 с.: ил.

Содержит не только общие советы и рекомендации по организации первого уровня обучения, но и готовый сценарий проведения каждого урока. Этот сценарий включает в себя объяснение материала урока с выделением наиболее сложных моментов, набор вопросов, задач и упражнений (с ответами и решениями), позволяющих учащимся закрепить изучаемый материал, а также обратить внимание на наиболее важные, дискуссионные аспекты данной темы, комплект, как правило, нетрадиционных домашних заданий к каждому уроку, разнообразный раздаточный материал, варианты контрольных работ (с ответами и решениями), статистические приложения.

Рабочие тетради по экономике. № 1, 2 (автор Е.В.Савицкая); № 3, 4 (авторы Савицкая Е.В., Серегина С.Ф.). Пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2006. № 1 – 80 с., № 2 – 80 с., № 3 – 80 с., № 4 – 64 с.

В тетрадях предложены различные типы заданий: тесты (вопросы множественного выбора), счетные задачи, упражнения, вопросы для размышления, а также задания на рассмотрение конкретных экономических ситуаций и анализ статистических материалов.

Кайзер Ф.-Й., Камински Х. Методика преподавания экономических дисциплин: Пособие для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 184 с.: ил.

Эта книга – общая методика преподавания экономики и экономических дисциплин в средней школе. Она призвана познакомить учителя с разнообразным набором активных приемов и методов совместной работы педагога и ученика. Наряду с общими подходами в ней подробно описаны кейс-метод, имитационные игры, системный анализ, мастерская будущего и другие активные методы, составляющие основу современных технологий обучения. Особенностью описываемых в этом сборнике методов является то, что они, в отличие от традиционной системы, подразумевают активную роль учащихся.

Элективные курсы, ориентированные на социализацию выпускников школ (формирование финансовой грамотности, экономической и правовой культуры, социальная адаптация)

Для школ любого профиля

Федин С.В. и др. Основы менеджмента: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 256 с.: ил.

Федин С.В. и др. Основы менеджмента: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с.: ил.

В учебном пособии по элективному курсу в простой и доступной форме изложены основы современного менеджмента. Особое внимание уделено самоменеджменту – технологии управления собственной деятельностью, связанной как с развитием себя как личности, так и с выбором пути профессионального самоопределения, осуществлением непрерывного образования. В пособие включен не только теоретический материал, но и практические задания. Изучаемый материал сопровождается большим количеством таблиц, схем, диаграмм, что делает его более наглядным. Деловые игры-тренинги «натаскивают» на овладение навыками работы управленца-профессионала, помогают в осуществлении «пробы сил». В помощь учителю подготовлено методическое пособие по курсу «Основы менеджмента». В пособие вошли авторская программа, примерный учебно-тематический план, поурочные рекомендации и проверочные тесты по данному курсу, а также дополнительные материалы, которые можно использовать на уроках.

Гудырин С.Н. Основы маркетинга: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 240 с.: ил.

Гудырин С.Н. Основы маркетинга: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.: ил.

Знания маркетинга необходимы всем: людям, занятым бизнесом, они помогают добиться успеха в своем деле, работникам – найти свое место в жизни и быть полезными обществу, потребителям – сделать рациональный выбор среди множества товаров и услуг. И конечно, они нужны тем, кто решил стать профессиональным маркетологом. Теоретический материал, представленный в учебнике, сочетается с примерами из практики российских и зарубежных предприятий. Современный подход, продуманный стиль изложения, использование практических примеров и оригинальное оформление учебника помогут добиться успеха при изучении маркетинга. В помощь учителю подготовлено методическое пособие, позволяющее создать в процессе преподавания все условия для реализации целей курса.

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 176 с.: ил.

Симоненко В.Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 240 с.: ил.

Изучение курса способствует воспитанию экономически грамотного гражданина страны, обладающего качествами лидера, способного принять решение и прогнозировать его последствия, уважающего экономические права и свободы других людей, готового поделиться своими знаниями и опытом, предприимчивого и ответственного хозяина своего бизнеса. В учебном пособии рассматриваются организационно-правовые и социально-экономические основы предпринимательства в РФ, приводятся сведения о технологии создания предпринимательских фирм и деятельности индивидуальных предпринимателей. В комплект к учебному пособию входит методическое пособие для учителя.

Архипов А.П. Азбука страхования: Учебник для 10 – 11-х классов общеобразовательных учреждений. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 288 с.: ил.

Архипов А.П. Азбука страхования: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.

Пособие помогает учащимся понять, что такое страхование и какую роль оно играет в жизни каждого человека, знакомит с многообразием страховых услуг и учит как грамотно пользоваться ими, чтобы защитить себя и свои интересы. А кто-то с помощью этого пособия откроет для себя всегда востребованную профессию, как профессия страхового агента. Из этого пособия учащиеся узнают, как отыскать свое место на рынке труда, избежать при этом многих типичных ошибок. И не просто отыскать, но и занять его – правильно составить резюме, грамотно осуществить поиск вакансий, наладить конструктивный диалог с работодателем, успешно пройти тестирование и все этапы собеседования. Учебник составлен с учетом всех современных законов и нормативных актов по страхованию. Приведен краткий обзор основных международных конвенций и соглашений в области страхования. Рассмотрены вопросы защиты прав страхователей. В комплекте с учебником подготовлено методическое пособие, в котором представлена методика преподавания этого элективного курса в контексте личностно-ориентированного обучения с применением активных форм и методов.

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 176 с.: ил.

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: Хрестоматия для учащихся. – М.: Вита-Пресс, 2004. – 128 с.: ил.

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: Практикум для учащихся. – М.: Вита-Пресс, 2004. – 80 с.: ил.

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Основы потребительской культуры: Методическое пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с.: ил.

Васильева Н.В. Рабочая тетрадь по курсу «Основы потребительской культуры». – М.: Вита-Пресс, 2007. – 96 с.: ил.

В этом курсе речь идет о потребителе – центральной фигуре экономики. Каждый человек должен владеть потребительской культурой, то есть знать свои права как потребителя и уметь ими пользоваться. Из этого курса учащиеся узнают, что такое рынок и каковы основные принципы торговли, что такое потребности и какими они бывают, как спланировать рациональный потребительский бюджет, зачем на товарах ставят штрих-код, что такое маркировка и в чем основное назначение товарных знаков и брендов в зна-

ках и символах на этикетках, упаковках и вкладышах, насколько опасны пищевые добавки, какие государственные и общественные организации помогают потребителю защищать свои права, а также о многом другом, что волнует потребителя в повседневной жизни. Учащиеся должны убедиться, что потребитель – король на рынке, от него зависит работа фабрик и заводов, фермерских (крестьянских) хозяйств. Приобретая товары и услуги, потребитель стимулирует их дальнейшее производство.

Налоги России. Учебное пособие для 10 – 11-х классов / А.П.Балакина, И.И.Бабленкова, И.В.Липсиц и др. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 192 с.: ил.

Налоги России. Методическое пособие / А.П.Балакина, И.И.Бабленкова, И.В.Липсиц и др. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.: ил.

Первое учебное пособие для школьников по основам налоговой грамотности. В нем рассказано о том, когда и как возникли налоги, как совершенствовалась мировая и российская системы налогообложения, а главное – как сегодня устроена налоговая система России. Подробно освещены основные виды налогов на доходы, имущество, землю, на наследство и дарение; рассмотрены вопросы налогообложения малого бизнеса и т.д. В комплекте с учебником подготовлено методическое пособие, в котором представлена методика преподавания этого элективного курса в контексте личностно-ориентированного обучения с применением активных форм и методов обучения.

Чернов С.В. Азбука трудоустройства: Учебное пособие для 9 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с.: ил.

Чернов С.В. Методическое пособие по курсу «Азбука трудоустройства»: Книга для учителя. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 144 с.

Каждому человеку в жизни приходится неоднократно заниматься поиском работы и личным трудоустройством. Как показывает практика, большинство людей к этому совершенно не готовы. Из этого пособия учащиеся узнают, как отыскать свое место на рынке труда, избежав при этом многих типичных ошибок. И не просто отыскать, но и занять его – правильно составить резюме, грамотно осуществить поиск вакансий, наладить конструктивный диалог с работодателем, успешно пройти тестирование и все этапы собеседования. Современный подход, продуманный стиль изложения, система практических заданий помогут учащимся не только в выборе своей профессии, но и в последующем трудоустройстве. В методическом пособии подробно изложены формы и методы активного изучения курса. Особое внимание уделено проведению деловых игр.

Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса: Учебное пособие для 10 – 11-х классов. – М.: Вита-Пресс, 2001. – 112 с.: ил.

Пособие знакомит учащихся с миром бизнеса. Автор объясняет, что такое предпринимательство, бизнес, кто такой менеджер, дает советы по ведению своего дела; раскрывает организационно-правовые формы предпринимательства, порядок регистрации предприятий, выбор видов деятельности, знакомит с порядком проведения маркетингового исследования и составления бизнес-плана, а также дает краткие сведения об основах рекламы, делового общения и финансах.

Теплова Л.Е. Основы потребительской кооперации: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2005. – 160 с.: ил.

В учебном пособии изложены основы знаний по теории кооперации, дано целостное представление о потребительской кооперации – старейшей кооперативной социально ориентированной системе, осуществляющей деятельность на всей территории Российской Федерации. Разъяснены правовые,

организационные, экономические и социальные основы потребительской кооперации, раскрыта ее социально-экономическая деятельность, показано ее значение в удовлетворении материальных и иных потребностей пайщиков и обслуживаемого населения.

Шкаратан О.И. Российский порядок: вектор перемен: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2004. – 208 с.: ил.

Книга посвящена обоснованию путей развития России на ближайшие десятилетия. В ней раскрывается место России в меняющемся мире как особой цивилизации. Путеводной нитью для читателя служит оригинальная авторская концепция о социальном порядке России – этакратизме, не относящемся к основным общепринятым типам социальных систем – капитализму или социализму. Творческая свобода, с которой написана книга, делает ее полезной для студентов гуманитарных вузов, абитуриентов и учителей истории старших классов, а также для всех, кто стремится осмыслить место своей страны в мире и свое место в России.

8 – 9-е классы – предпрофильная подготовка

Элективные курсы

Впервые в истории российского образования выпущена серия учебных пособий по курсам, ориентированным на раннюю социализацию учащихся (предпрофильная и профильная подготовка). Активное изучение в школах этих курсов позволит быстро и эффективно решить проблему формирования финансовой грамотности и социальной адаптации школьников, подготовит их к тем реалиям, с которыми они встретятся во взрослой жизни, научит защищать свои интересы в современном обществе, а также поможет выбрать будущую профессию и найти свое место на рынке труда.

Каждый курс для 8 – 9-х классов рассчитан на восемь учебных часов и может изучаться в школе любого профиля. Преподаватели имеют возможность выбрать один или несколько курсов из предлагаемой серии. Знания, полученные в результате изучения каждого из этих курсов, будут востребованы выпускниками во взрослой жизни. Предлагаемые курсы имеют продолжение в 10 – 11-х классах.

Розанова Н.М. Моя фирма: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.: ил.

Пособие знакомит учащихся с разнообразными сторонами деятельности фирмы: от выбора цели и найма работников до выявления источников финансирования и определения места фирмы в экономике. Учащиеся узнают, почему в одних отраслях фирм много, а в других – мало, сколько человек должно быть в фирме, любой ли человек, занятый производством и продажей товара, будет считаться фирмой, и о многом другом.

Тесленко И.Б., Федин С.В., Федина Н.В. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 64 с.: ил.

Пособие знакомит с азами одной из важнейших профессий в современном мире – профессии менеджера. На многочисленных примерах показано, что каждый человек, чтобы быть успешным, должен освоить основы менеджмента и научиться использовать их в своем поведении – уметь ставить ближние и дальние цели, определять условия их достижения и планировать собственные действия.

Гудырин С.Н., Гудырина А.Н. Маркетинг: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 64 с.: ил.

Грамотно проведенный маркетинг обеспечивает успех любого начинания, поэтому его знание особенно важно для тех, кто занят экономикой и бизнесом. Знание необходимо работникам, предлагающим свои услуги на рынке труда, потребителям, выбирающим товары и услуги, и, конечно, всем, кто решил стать профессиональным маркетологом.

Симоненко В.Д., Степченко Т.А. Азбука потребителя: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 64 с.: ил.

Цель пособия – познакомить учащихся с их правами как потребителя. И не просто познакомить, но и научить в любой, в самой непростой ситуации находить единственно верное решение всех возникающих проблем.

Липсиц И.В. Бизнес и экономика: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 64 с.: ил.

Это пособие – своеобразный путеводитель по сложному и постоянно меняющемуся миру экономики и бизнеса. В этом мире, несмотря на все многоязычие планеты, говорят на одном языке – языке соизмерения затрат и прибыли.

Розанова Н.М. Банк: от клиента до президента: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2006. – 96 с.: ил.

Пособие поможет заглянуть в сложный механизм банковского дела, приобщиться к тайнам финансового капитала, понять, как банки управляют деньгами. Полученные азы финансовых знаний важны каждому человеку, чтобы грамотно распорядиться своими средствами и избежать участи быть втянутым в финансовые пирамиды разного толка.

Чернов С.В. Азбука трудоустройства: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 128 с.: ил.

Из этого пособия учащиеся узнают, как найти свое место на рынке труда, избежав многих типичных ошибок. И не просто найти, но и занять это место – правильно составить резюме, грамотно осуществить поиск вакансий, наладить конструктивный диалог с работодателем, успешно пройти тестирование и все этапы собеседования.

Архипов А.П. Страхование: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2007. – 64 с.: ил.

Пособие поможет учащимся понять, какую роль страхование играет в жизни каждого человека, познакомит с многообразием страховых услуг и научит грамотно пользоваться ими, чтобы защитить свои интересы. А кто-то с помощью этого пособия откроет для себя такую всегда востребованную профессию, как профессия страхового агента.

Берзон Н.И. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие. – М.: Вита-Пресс, 2008. – 64 с.: ил.

Пособие закладывает основы финансовой грамотности школьников, начиная с понятия о том, что такое ценные бумаги, зачем они нужны и в каком виде используются, до раскрытия механизма биржевой торговли. Многие вопросы – чем акции отличаются от облигаций, как инвестор выбирает конкретный вид ценных бумаг для покупки, стоит ли вкладывать деньги в инвестиционные фонды или заниматься самостоятельным инвестированием средств и т.д. – становятся понятными и доступными детям.

