

# Новое методическое пособие для учителя экономики

## ВВЕДЕНИЕ

Издательство «ВИТА-ПРЕСС» готовит к изданию методическое пособие для учителей, преподающих экономику по учебнику А.Киреева **«Экономика: для 10 – 11-х классов общеобразовательных учреждений (базовый уровень)»**, выпущенному в свет в 2007 году и включенному в Федеральный перечень учебников, рекомендованных (допущенных) Министерством образования и науки Российской Федерации к использованию в образовательных учреждениях.

Пособие ставит задачу помочь учителям объяснить ученикам основные экономические понятия и законы, проиллюстрировать их на примере текущих событий и проверить выполнение содержащихся в учебнике заданий. Материалы пособия в целом достаточны для того, чтобы раскрыть учащимся суть изучаемого: это те же понятия, что и в учебнике, но представленные в несколько ином ракурсе и с большим количеством практических примеров. Такой подход к объяснению нового материала может способствовать его лучшему усвоению и демонстрации прямой связи экономической науки с повседневной жизнью.

Пособие, как и учебник, состоит из 35 параграфов. Параграфы сгруппированы в пять глав – «Принципы экономики», «Экономика домохозяйства», «Экономика фирмы», «Экономика государства» и «Экономика мира». Все параграфы имеют идентичную структуру: перечень основных понятий урока, список необходимого оборудования, план урока (с разбивкой на введение в тему, объяснение основного материала и домашнее задание), раздаточный материал, ответы на вопросы практикума. В конце каждого параграфа приведены материалы для оживления урока – высказывания великих мыслителей, экономические шутки.

В качестве приложения в книгу для учителя включены государственный стандарт среднего (полного) общего образования по экономике базового уровня, примерная программа учебного курса, а также сводная таблица, в которой показано, как материалы учебника закрывают все темы стандарта, и обозначено несколько дополнительных тем для факультативного изучения.

В зависимости от уровня технического оснащения школы учебник вместе с методическим пособием и другими дополнительными материалами позволяет преподавать экономику в нескольких режимах:

✓ обычного учебника в виде книги, без применения компьютера, компакт-диска и Интернета;

✓ интерактивного учебника, позволяющего параллельно использовать книгу и компакт-диск (есть книга и компьютер, но нет доступа в Интернет – большинство интернет-заданий продублировано на диске);

✓ интернет-учебника, позволяющего параллельно использовать книгу, компакт-диск и Интернет.

Учебно-методический комплект, базирующийся на учебнике А.Киреева, включает: CD-диск с мультимедийной презентацией, практикумом, интернет-ресурсами и глоссарием и методическое пособие. Кроме того, в него войдет ряд пособий для учителя, которые издательство планирует выпустить в ближайшее время: «**Экономика: раздаточные материалы**», содержащее дидактические материалы, необходимые для каждого урока, «**Экономика в схемах**», дающее визуальное представление об экономических понятиях и взаимосвязях с помощью диаграмм, графиков и таблиц, и «**Экономика с улыбкой**» – сборник афоризмов, шуток и высказываний об экономике и экономистах, а также ответов на часто задаваемые актуальные экономические вопросы.

## УРОК 1. ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК

### Основные понятия

Ресурсы (возобновляемые, невозобновляемые), потребности, ограниченность, экономика, блага (свободные, экономические), производство, факторы производства (земля, капитал, труд, предпринимательские способности), экономическая модель, полная занятость (использование) факторов, граница производственных возможностей, альтернативная стоимость (или альтернативные издержки), выбор.

### Оборудование

*Общие требования:* компьютер, локальная сеть, доступ в Интернет.

*Рабочее место учителя:* компьютер, проектор, экран, доступ в локальную сеть и Интернет.

*Рабочее место учащегося:* компьютер, доступ в локальную сеть и Интернет.

### План урока

#### **Введение в тему (10 мин)**

**1.** Это вводный урок в курс экономики. Чтобы заинтересовать учащихся новым предметом, можно вынести на обсуждение вопрос о том, что такое экономика и чем она отличается от бизнеса. Ответы, которые получит учитель, будут примерно следующими: экономика – это глобальное понятие, а бизнес – более конкретное; экономика – это теория, бизнес – практика; разница, как между кухонной плитой и кулинарной книгой, экономика – книга, бизнес – плита; экономика – совокупность производственных отношений; бизнес – предпринимательская деятельность, ставящая главной целью получение прибыли. Можно согласиться, что экономика – более широкое понятие, чем бизнес, финансы или деньги. Это наука о производстве, распределении и потреблении товаров и услуг.

**2.** Если в классе есть доступ в Интернет, откройте экономическую ленту с текущими экономическими событиями. Это может быть, например, раздел «Экономика» на сайте ИТАР-ТАСС (<http://www.itar-tass.com>). Прочитайте вместе с учениками несколько ключевых новостей за последние сутки. Обратите их внимание на то, что в потоке экономических новостей четко прослеживаются новости, относящиеся к России и зарубежным странам. Найдите вместе несколько примеров последних экономических новостей по России и по одной из зарубежных стран. Подчеркните, что поток экономических новостей можно разделить на несколько групп:

- ✓ деловые новости – новости, связанные с бизнесом;
- ✓ финансовые новости – новости, связанные с ценами, деньгами и курсами валют;
- ✓ фондовые новости – развитие ситуации на биржах, курсы акций;
- ✓ новости рынка недвижимости – цены на квартиры и землю;
- ✓ чисто экономические новости – новости, касающиеся экономического роста, динамики инфляции, государственного бюджета, программ реформ.

Найдите примеры новостей каждой группы и подчеркните, что все это – различные аспекты экономики.

### **Объяснение нового материала (30 мин)**

**3.** На этом этапе урока важно объяснить логику экономической науки в целом. Попросите учеников открыть первый форзац учебника. Расскажите, что существуют несколько экономических агентов (показаны по горизонтали) – человек, домохозяйство, фирма, государство и мир в целом. Экономическое поведение каждого из них будет изучаться в отдельной главе. Каждый экономический агент имеет схожий набор характеристик (показаны по вертикали). Все агенты описываются определенными статистическими показателями, имеют свой баланс доходов и расходов, действуют на определенном рынке, ставят перед собой различные цели и достигают различные результаты. Каждая из характеристик разных экономических агентов будет также рассмотрена в учебнике.

**4.** Введите понятия «потребности» и «ограниченность». Потребности каждого человека и общества в целом неограниченны. Среднестатистическому человеку хочется иметь всего больше и лучшего качества. Однако доступные ему ресурсы ограничены, редки. Ни одно даже самое развитое общество не в состоянии одновременно полностью удовлетворить все потребности всех своих членов. Можно привести такой пример: вам хотелось бы найти в Интернете и купить определенный товар, например, программу гоночного симулятора. Игр с гоночными симуляторами – великое множество, но вам хочется только самую последнюю версию конкретной компании. А достать ее вы не можете ни в магазинах своего города, ни в интернет-магазинах, которые нашли. Желание купить именно такой симулятор – ваша потребность. Сама компьютерная игра – это ресурс, который может удовлетворить вашу потребность поиграть на компьютере. Потребность неограниченна, вы хотите играть сейчас. Ресурс ограничен, но относительно. Тот факт, что вы не можете найти эту игру сегодня, не

означает, что ее в принципе не существует. Она просто не продается в известных вам магазинах. Экономика – наука, изучающая способы удовлетворения потребностей в условиях относительной ограниченности ресурсов.

**5. Объясните, что потребности человека удовлетворяются с помощью благ.** Благо – это тоже ресурс, но полезный для удовлетворения потребности человека. Компьютерный вирус, или троян, – это тоже ресурс, но бесполезный или даже обладающий отрицательной полезностью, поскольку он разрушает компьютер. Благом он считаться не может точно так же, как не могут им считаться отходы производства ядерной энергии, которые приходится хоронить. Важно обратить внимание учеников, что потребности человека могут удовлетворяться с помощью свободных и экономических благ. Свободные блага доступны всем, а экономические надо производить. К свободным благам относятся, например, деревья в лесу, вода в реке и солнечный свет. Эти блага хоть и являются важными, поскольку удовлетворяют потребности человека, но они бесплатны, так как их размер значительно больше потребности в них. Экономические блага, напротив, должны производиться, и их имеющийся объем значительно меньше потребности в них. Всем хотелось бы жить в комфортабельном коттедже за городом или большой благоустроенной отдельной квартире, но таких благ существенно меньше, чем желающих их иметь.

**6. Подчеркните, что создание экономических благ – это начальный этап экономического процесса.** Он состоит из производства, задача которого – превратить ресурсы в экономические блага в виде товаров и услуг, нужных человеку, распределения и потребления. Можно привести такой пример. Процесс *производства iPod* состоит в превращении ресурсов (труда программистов, конструкторов, дизайнеров, производителей композитного материала, полупроводников, стекла, проводов и других элементов) в экономическое благо (сам iPod). На следующем этапе iPod **продается фирмой-производителем** всем желающим его купить. Эта часть экономического процесса называется *распределением*. Распределение состоит из обмена, поскольку производитель продает iPod, чтобы купить **необходимые для производства ресурсы**, построить производственные здания, оборудовать офисы. Тем самым производитель обменивает свой товар на другие товары, которые ему нужны, и распределяет доходы от продаж. На последнем этапе экономического процесса происходит *потребление iPod*. Люди им пользуются, слушают, записывают и стирают песни и фильмы, царапают и роняют, теряют и находят. В результате рано или поздно iPod **устаревает, ломается или теряется, и его приходится выбросить**. Он отработал свой ресурс, был полностью потреблен. Экономический процесс iPod закончился.

**7. Определите ресурсы, которые используются в производстве как факторы производства.** Попросите учеников подумать и назвать основные факторы производства – что именно для него нужно? Скорее всего они назовут сырье, электроэнергию, воду, физический и умственный труд человека. Это правильно, но неполно. Скажите, что основных факторов производства четыре – земля, капитал, труд и предпринимательские способности. При этом каждый из факторов охватывает многие понятия, например, земля как фактор производ-

ства помимо собственно земель сельскохозяйственного, производственного и иного назначения включает все природные ресурсы, полезные ископаемые, леса, реки, озера и т.д.

**8.** *Подчеркните, что относительная ограниченность ресурсов приводит к тому, что произвести сразу все, в чем люди испытывают потребность, невозможно. Даже в условиях полного использования всех доступных факторов производства (всех работников, всего капитала, всей пригодной для земледелия земли, при полном использовании их предпринимательских способностей) возникнет какой-то максимальный предел производства благ, который общество преодолеть не сможет. Это будет граница его производственных возможностей, которую можно проиллюстрировать графиком из книги или презентации. Если свободных факторов производства больше нет (существует полная занятость труда и других факторов производства), то повысить объем производства невозможно. И наоборот – если факторы производства не полностью заняты, уровень производства повысить можно. Представьте, что граница производственных возможностей показывает максимальное сочетание товаров и услуг, которые можно произвести в мире при полном использовании всех имеющихся факторов производства. Однако этого недостаточно, чтобы удовлетворить потребности всех людей одновременно. Ведь мало кто может утверждать, что удовлетворяет все свои потребности, а большая часть людей в мире вообще живет за чертой бедности. Чтобы удовлетворить все материальные потребности всех людей, производство товаров и услуг должно находиться не просто в недостижимой точке  $H$  на графике параграфа 1.3, а значительно правее. Но даже если представить, что материальные потребности в товарах и услугах удовлетворены для всех людей планеты, у них останется масса неудовлетворенных нематериальных потребностей. Например, потребность в свободном времени. В сутках только 24 часа, и их надо как-то разделить между сном и бодрствованием, а бодрствование – между учебой, спортом, хобби, Интернетом, друзьями и массой других вещей.*

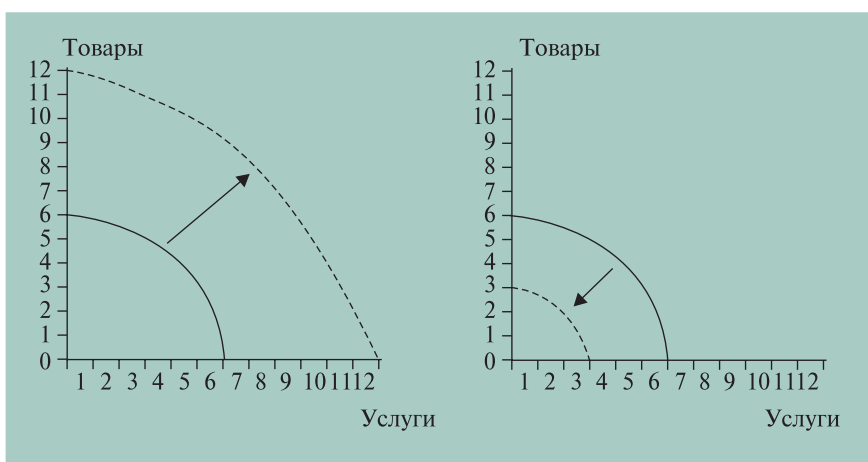
**9.** *Рассматривая понятие кривой производственных возможностей, необходимо обратить внимание на несколько важных ее характеристик. Упомяните, что она иллюстрирует понятия эффективности, потенциального уровня производства, производственной функции, альтернативной стоимости и предельной нормы трансформации. Подробно рассматривать эти понятия на первом уроке не стоит, они встретятся позже, но пусть ученики узнают о существовании этих понятий. Можно раскрыть одно из них, например эффективность. Отметьте, что производство внутри кривой производственных возможностей неэффективно, потому что существующие ресурсы не используются полностью, а производство на уровне кривой производственных возможностей эффективно, потому что факторы производства используются полностью. Производство за пределами кривой невозможно, поскольку в распоряжении общества просто нет достаточного количества факторов производства.*

**10.** *Можно упомянуть о производительности факторов производства, которая будет рассматриваться позже (параграф 16.2). В принципе, сдвинуть границу производственных возможностей вправо можно*

двумя способами – либо увеличив количество факторов производства (например, вовлечь в производство больше людей, а также больше капитала, земли и людей с выдающимися предпринимательскими способностями), либо повысив производительность каждого из этих факторов, не увеличивая их количества. Так, если обычно 100 человек собирают один самолет, то 200 человек соберут два самолета. Но два самолета могут собрать и 100 человек, если станут работать вдвое быстрее.

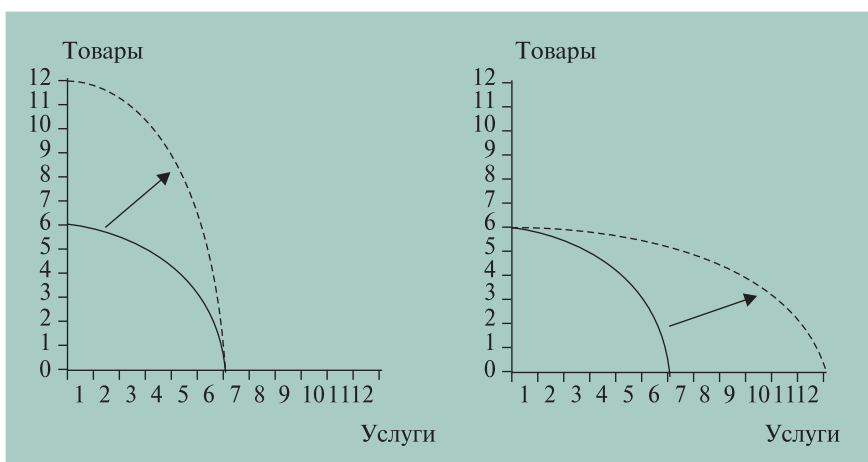
**11. Раздаточный материал.**

**Причины изменений границы производственных возможностей**



Если вдвое увеличить количество факторов производства или производительность каждого из них, то можно произвести вдвое больше товаров и услуг. Граница производственных возможностей сдвинется вправо

Если количество факторов производства или их производительность уменьшить вдвое, то будет произведено вдвое меньше товаров и услуг. Граница производственных возможностей сдвинется влево



Если увеличить количество факторов производства, которые тратятся на товары, или увеличить их производительность, то можно произвести больше товаров при том же объеме производства услуг. Граница производственных возможностей изменится, показав увеличение производства товаров

Если увеличить количество факторов производства, которые тратятся на товары, или увеличить их производительность, то можно произвести больше услуг при том же объеме производства товаров. Граница производственных возможностей изменится, показав увеличение производства услуг

**12.** *Граница производственных возможностей также иллюстрирует понятие выбора в условиях относительной ограниченности ресурсов.* Наиболее простой пример. Жизнь ученика состоит из двух основных частей: учебы и отдыха. Время – один из ограниченных ресурсов, поскольку в сутках только 24 часа, из которых действительно активных только 12. Если не учитывать время на сон, еду и дорогу, то ученик либо учится, либо отдыхает. Время, потраченное на учебу, нельзя потратить на отдых, и наоборот. Поэтому важный выбор, который стоит перед учеником, – отдыхать или учиться (у каждого варианта свои преимущества и недостатки). Другой пример: имеющиеся в вашем распоряжении деньги (сумма, разумеется, ограничена) – это тоже своего рода граница производственных возможностей (позже это будет названо бюджетным ограничением). Деньги можно потратить на дискотеку, видеофильм или что-то еще. Но деньги, потраченные на фильм, уже нельзя заплатить за дискотеку или что-то другое. Наконец, последний пример – ресторан, где за фиксированную плату можно есть сколько угодно (шведский стол). В данном случае тоже существует граница производственных возможностей, но это уже не деньги, а емкость желудка. И здесь возникает экономический выбор: если съесть больше супа, останется меньше места на второе. Если съесть больше второго, может не остаться места на десерт.

**13.** *Граница производственных возможностей также иллюстрирует понятие альтернативной стоимости.* Самое дорогое, что есть у человека, – это время. Потраченное время нельзя вернуть. Час, проведенный на уроке в школе, уже нельзя использовать на что-нибудь еще. Спросите, на что ученики променяли бы час урока в школе? Можно даже нарисовать на доске альтернативные возможности часу в школе – час в Интернете, час игры в футбол, час у телевизора и т.д. То, на что люди готовы заменить какое-либо благо (урок в школе тоже является благом – услугой образования), и есть его альтернативная стоимость. Альтернативная стоимость (или издержки упущенных возможностей) – благо, которым надо пожертвовать, чтобы высвободить факторы производства для получения другого блага. Большинство благ имеет цену. Соответственно, покупая iPod, человек не может купить цифровой фотоаппарат. В этом случае цифровой аппарат – альтернативная стоимость iPodа. **Но денежное выражение альтернативной стоимости совершенно необязательно.** Если вы считаете, что лучше провести воскресенье с удочкой на реке, чем сидеть у компьютера, альтернативная стоимость информационных услуг Интернета равна стоимости рекреационных услуг по отдыху на природе. Если вы принимаете решение держать сбережения в долларах, а его курс в рублях падает, то альтернативная стоимость сбережений в рублях – упущенная выгода из-за падения курса доллара.

**14.** *Закончите объяснение нового материала перечислением основных вопросов экономики – что, сколько, как, для кого и когда производить.* Когда люди принимают решения в условиях относительной ограниченности ресурсов, они вынуждены делать выбор, как использовать факторы производства и распределить произведенные товары и услуги. Человек всегда оценивает альтернативную стоимость. Например, принимая решение учиться ли в платном университете или купить автомобиль, вы делаете сознательный выбор между образованием и удобством передвижения.

**Домашнее задание (5 мин)**

1. Читать и пересказывать параграф.
2. Выучить основные определения.
3. Ответить на вопросы практикума.
4. Для тех, у кого есть компьютер и доступ в Интернет:
  - ✓ просмотреть презентацию урока;
  - ✓ выполнить задания по работе с диском;
  - ✓ найти указанные в учебнике онлайн-источники экономической информации;
  - ✓ запомнить их в браузере.

**Ответы на вопросы практикума** (проверяются на следующем уроке)

**Работа с книгой.** Ответы содержатся в тексте учебника.

**Для обсуждения.** Однозначного ответа на любой вопрос, связанный с альтернативными издержками, не существует. Существует выбор, и каждый принимает свое решение. Тогда все его удаchi принадлежат ему, но и за промахи ему винить некого. Все зависит от того, как конкретный человек оценивает альтернативную стоимость высшего образования. Эта оценка сугубо индивидуальна. Для кого-то высшее образование – путь в будущее с более престижной работой и высокими доходами (по данным статистики, человек с высшим образованием в среднем зарабатывает больше человека без него). Для других – потеря времени, учитывая, что есть немало успешных предпринимателей, которые разбогатели, не получив высшего образования. Пусть ученики выскажутся, как они оценивают альтернативные издержки своего высшего образования и, соответственно, какова альтернативная стоимость того, что они собираются делать после школы.

**Работа с диском.** Запустите файл 1 «Основы экономики. Xls».

1. Лист «Граница производственных возможностей».

а) График показывает максимальный объем производства средств производства и предметов потребления, который можно достичь при полном использовании факторов производства.

б) В стране будет произведено 14 ед. средств производства и 9 ед. предметов потребления.

в) Нет. В стране нет достаточного количества факторов производства, для одновременного выпуска 17 ед. средств производства и на 17 ед. предметов потребления.

г) В стране будет произведено 5 ед. средств производства и 14 ед. предметов потребления.

д) Факторы производства используются не полностью или недостаточно эффективно.

2. Лист «Альтернативная стоимость».

а) 12 ед. промышленных товаров и 4 ед. сельскохозяйственных товаров.

б) 6 ед. промышленных товаров и 7 ед. сельскохозяйственных товаров.



в) Поскольку производство промышленных товаров должно быть сокращено на  $(12 - 6 = 6)$ , чтобы увеличить производство сельскохозяйственных товаров на  $(7 - 4 = 3)$ . Для увеличения производства сельскохозяйственных товаров на 1 ед. требуется сократить производство промышленных товаров на  $(6 / 3 = 2)$  единицы.

г) Альтернативные издержки единицы сельскохозяйственной продукции составляют 2 ед. промышленных товаров.

### **Работа с Интернетом.**

Все задачи направлены на приобретение навыка использования поисковых систем Интернета. Обратите внимание, источники информации по экономическим вопросам могут быть официальными, то есть принадлежать правительству (например, Министерству экономики РФ), и неофициальными, то есть принадлежать частным фирмам (например, Росбизнесконсалтингу). Соответственно, информация в правительственных источниках отражает официальную точку зрения руководства страны, информация из частных источников – точку зрения их владельцев и приглашенных ими экспертов, но не правительства.

### **Для оживления урока**

#### **Мысли великих**

Источник силы или бессилия общества – духовный уровень жизни, а уже потом – уровень промышленности. Одна рыночная экономика и даже всеобщее изобилие не могут быть венцом человечества. Чистота общественных отношений – основной, чем уровень изобилия.

*Александр Солженицын* (род. 1918) – выдающийся российский писатель, публицист, поэт и общественный деятель; «Как нам обустроить Россию», 1990.

#### **Экономические шутки**

✓ Экономика должна быть экономной!

*Леонид Брежнев* (1907 – 1982), генеральный секретарь ЦК КПСС; из доклада XXVI съезду КПСС 23 февраля 1981 года.

✓ Экономика должна. Быть экономной слишком поздно.

*Сергей Скотников*, мастер афоризмов.

✓ Экономить на экономике – очень не экономно!

*Леонид Сухоруков* (род 1945), украинский писатель.

✓ Одна из важнейших составных частей экономической науки – знать, чего не нужно знать.

*Джон Кеннет Гэлбрейт* (1908 – 2007), американский экономист.

✓ Я тебя ненавижу! Ты развил во мне потребности: я полюбил колбасу и сметану.

*Из мультфильма «Кот и клоун»*, 1988.

✓ Самое быстрое средство увеличить свое состояние – это уменьшить свои потребности.

*Пьер Буаст* (1765 – 1824), французский лексикограф.

\* \* \*

## УРОК 2. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

### Основные понятия

Собственность (частная, общественная), приватизация, национализация, рыночный механизм, плановый механизм, экономическая система (традиционная экономика, централизованно-планируемая экономика, рыночная экономика, смешанная экономика), общественно-экономические формации (капитализм, социализм), экономическая свобода, либеральная экономика, невидимая рука.

### Оборудование

*Общие требования:* компьютер, локальная сеть, доступ в Интернет.

*Рабочее место учителя:* компьютер, проектор, экран, доступ в локальную сеть и Интернет.

*Рабочее место учащегося:* компьютер, доступ в локальную сеть и Интернет.

### План урока

#### **Повторение пройденного (10 мин)**

**15.** *Коротко повторите основные вопросы экономики, которые изучались на предыдущем уроке – что, как, для кого, сколько и когда производить. Подчеркните, что в разные исторические периоды ответы на эти вопросы были различными. Например, при первобытнообщинном строе с помощью примитивных орудий труда люди производили то, что им было необходимо для собственного потребления, и произведенного обычно хватало только на то, чтобы выжить.*

**16.** *Спросите учеников, какой выбор стоял перед ними, например, в выходные дни? Как они сравнивали альтернативную стоимость своего времени, проведенного за компьютером, у телевизора или как-то иначе, с другими альтернативами – помощью родителям по дому, поездкой на дачу, занятиями спортом и т.д.? Выясните, почему ученики выбрали ту или иную деятельность, как измеряли ее альтернативную стоимость – в деньгах, часах или необходимых усилиях.*

#### **Объяснение нового материала (30 мин)**

**17.** *Введите понятие собственности и экономической системы. Если в классе есть доступ в Интернет, найдите несколько сайтов, характеризующих традиционную, рыночную, централизованно-планируемую и смешанную экономик. Например, в качестве традиционной экономики можно привести пример сельского хозяйства в любой из африканских стран к югу от Сахары, где люди занимаются преимущественно выращиванием сельскохозяйственных культур для собственного потребления.*

**18.** *Рассмотрите традиционную экономику на примере исламской экономики. Под исламской экономикой можно понимать такую экономику, которая отвечает требованиям шариата. Она базируется на следующих постулатах<sup>1</sup>:*

---

<http://www.islam.ru/lib/ekonomy/>

- ✓ полное право собственности на все, что существует в мире, принадлежит только Аллаху (а через него – всей мусульманской общине); человек выступает лишь доверительным собственником имеющих в его распоряжении богатств и благ;
- ✓ все, что делает человек, происходит с согласия и ведома Аллаха;
- ✓ частная собственность ограничивается законными способами присвоения, расходования средств и уплатой финансовых долгов;
- ✓ экономический порядок сочетает сбалансированность с социальной справедливостью;
- ✓ взимание процента запрещено, разрешено участие в разделе прибыли.

На сегодняшний день такая экономика создается в Иране, Судане и Пакистане. Однако нигде указанные выше постулаты не были реализованы в полной мере. Частично традиционная исламская экономическая система существует в Саудовской Аравии, Малайзии, Нигерии и некоторых других странах.

**19.** Подчеркните, что тип экономической системы определяют отношения собственности на средства производства и механизм распределения произведенных экономических благ. Расскажите, что в основе определения экономической системы лежат отношения собственности – права владения, пользования и распоряжения объектом собственности. Если средства производства находятся преимущественно в собственности государства и произведенные товары распределяются им по контролируемым ценам – это централизованно-планируемая экономика (экономика Советского Союза в 1917 – 1992 годах, современная экономика Кубы, Северной Кореи).

**20.** Приведите в качестве примера рыночной экономики экономики США и Великобритании. В этих странах доминирует частная собственность. Государство представлено лишь в ряде отраслей сферы услуг – науке, образовании, здравоохранении, энергетике, транспорте, почтовые услуги. Промышленной собственности государство практически не имеет. Доля государства в конечном потреблении (закупках произведенных товаров и услуг) не превышает 10 – 12%.

**21.** Объясните, что преобладающим типом экономической системы является смешанная экономика. Приведите пример Норвегии<sup>1</sup>. Экономику этой страны обычно называют смешанной, поскольку она представляет собой капиталистическую рыночную экономику с ярко выраженным государственным участием. Промышленный сектор в основном находится в частной собственности, но государство является собственником таких крупнейших корпораций, как «Статойл» и «Норск Гидро». Государственная нефтяная компания «Статойл» занимает господствующие позиции в нефтяной промышленности на континентальном шельфе Норвегии, в нефтехимической и нефтеперерабатывающей отраслях, а также в сфере реализации и экспорта нефти. Сельское хозяйство и рыболовство принадлежат частным компаниям, за исключением 10% лесных угодий, которые находятся в руках государства. В банковской сфере существуют государственные банки для наиболее важных отраслей промышленности – сельского хозяйства, рыболовства и тяже-

<sup>1</sup> <http://www.norvegia.ru/facts/economy/mixed/mixed.htm>

лой промышленности. Государству принадлежат значительная часть гидро- и электростанций, железные дороги и почта.

**22.** *Понятие общественно-экономической формации можно упомянуть, но оставить на самостоятельное дополнительное изучение.* Категория общественно-экономической формации была введена К.Марксом для обозначения ступеней исторического и социально-экономического развития общества. Маркс выделял пять общественно-экономических формаций: первобытнообщинную, рабовладельческую, феодальную, капиталистическую и коммунистическую. Социализм является начальной стадией коммунизма. В основу выделения каждой формации положен определенный способ производства, который в свою очередь может быть охарактеризован по степени или уровню развития производительных сил и производственных отношений. Деление истории человеческого общества на формации применительно к прошлому в целом не оспаривается. В XX веке сосуществовали капиталистическая и коммунистическая формации на ее социалистическом этапе. Капитализм и социализм являются категориями экономической исторической науки. Опишите их на основе учебника.

**23.** *Введите понятие «экономическая свобода».* Она состоит из нескольких компонентов – свободы личного выбора, добровольности обмена, свободы конкуренции и безопасности всех видов собственности. На сайте Фонда наследия найдите последний индекс экономической свободы <http://www.heritage.org/research/features/index/index.cfm>, покажите ученикам таблицу с перечнем стран в порядке убывания экономической свободы. Отметьте, что основными компонентами экономической свободы является свобода производить, торговать, сберегать, инвестировать, пользоваться различными денежными инструментами и валютами, а также свобода от государственного произвола, конфискации собственности, криминального насилия. Общий вывод: высокий уровень экономической свободы обычно предполагает низкие налоги, умеренные государственные расходы, ограничение сферы деятельности монополий, небольшие размеры нерыночного сектора, гарантии прав собственности и исполнения контрактов, равные условия ведения бизнеса, стабильность покупательной способности национальной валюты, свободу заключения контрактов с национальными и зарубежными партнерами, ограниченные масштабы государственного регулирования.

**24.** *Обсудите с учениками одну из оценок экономической свободы в России.* Обратите их внимание на то, что индекс – композитный индикатор, и составляется по возможности объективно, используя самые различные данные о состоянии дел в стране. Его задача – не осудить политику той или иной страны, а помочь ей понять, где она находится по отношению к другим странам мира. Индекс также указывает на те области экономической политики, улучшив которые, данная страна может улучшить свое положение по отношению к другим странами в области экономической свободы. Согласны ли ученики с положением России в индексе экономической свободы?

**25.** Раздаточный материал.

## Самые экономически свободные страны

| СТРАНЫ ПО УРОВНЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ |                |                  |                       |                 |                  |        |                      |                    |                    |         |                     |                      |             |
|----------------------------------------|----------------|------------------|-----------------------|-----------------|------------------|--------|----------------------|--------------------|--------------------|---------|---------------------|----------------------|-------------|
| РАНГ                                   | СТРАНА         | ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ | ИЗМЕНЕНИЕ С 2007 ГОДА | СВОБОДА БИЗНЕСА | СВОБОДА ТОРГОВЛИ | НАЛОГИ | РАЗМЕР ПРАВИТЕЛЬСТВА | ФИНАНСОВАЯ СВОБОДА | СВОБОДА ИНВЕСТИЦИЙ | ФИНАНСЫ | ИМУЩЕСТВЕННЫЕ ПРАВА | СВОБОДА ОТ КОРРУПЦИИ | РЫНОК ТРУДА |
| 1                                      | Гонконг        | 90,3             | -0,3                  | 88,2            | 95,0             | 92,8   | 93,1                 | 87,2               | 90,0               | 90,0    | 90,0                | 83,0                 | 93,3        |
| 2                                      | Сингапур       | 87,4             | 0,20                  | 97,8            | 90,0             | 93,0   | 93,9                 | 88,9               | 80,0               | 50,0    | 90,0                | 94,4                 | 99,0        |
| 3                                      | Ирландия       | 82,4             | -0,2                  | 92,2            | 86,0             | 71,5   | 64,5                 | 84,9               | 90,0               | 90,0    | 90,0                | 74,0                 | 80,4        |
| 4                                      | Австралия      | 82,0             | 1,0                   | 89,3            | 83,8             | 59,2   | 62,8                 | 83,7               | 80,0               | 90,0    | 90,0                | 87,0                 | 94,2        |
| 5                                      | США            | 80,6             | -0,3                  | 91,7            | 86,8             | 68,3   | 59,8                 | 83,7               | 80,0               | 80,0    | 90,0                | 73,0                 | 92,3        |
| 6                                      | Новая Зеландия | 80,2             | -0,8                  | 99,9            | 80,8             | 60,5   | 56,0                 | 83,7               | 70,0               | 80,0    | 90,0                | 96,0                 | 85,5        |
| 7                                      | Канада         | 80,2             | 2,1                   | 96,7            | 87,0             | 75,5   | 53,7                 | 81,0               | 70,0               | 80,0    | 90,0                | 85,0                 | 82,9        |
| 8                                      | Чили           | 79,8             | 0,8                   | 67,5            | 82,2             | 78,1   | 88,2                 | 78,8               | 80,0               | 70,0    | 90,0                | 73,0                 | 90,0        |
| 9                                      | Швейцария      | 79,7             | 1,6                   | 83,9            | 87,2             | 68,0   | 61,6                 | 83,6               | 70,0               | 80,0    | 90,0                | 91,0                 | 82,0        |
| 10                                     | Великобритания | 79,5             | -0,5                  | 90,8            | 86,0             | 61,2   | 40,1                 | 80,7               | 90,0               | 90,0    | 90,0                | 86,0                 | 80,7        |
| 20                                     | Бельгия        | 71,5             | -0,9                  | 93,7            | 86,0             | 43,9   | 17,9                 | 80,4               | 90,0               | 80,0    | 80,0                | 73,0                 | 69,9        |
| 30                                     | Австрия        | 70,0             | -0,2                  | 80,6            | 86,0             | 51,2   | 25,3                 | 81,4               | 70,0               | 70,0    | 90,0                | 86,0                 | 59,2        |
| 40                                     | Уругвай        | 68,1             | -0,7                  | 59,8            | 83,0             | 85,9   | 76,6                 | 74,2               | 60,0               | 30,0    | 70,0                | 64,0                 | 77,3        |
| 50                                     | Панама         | 64,7             | 0,10                  | 72,8            | 76,2             | 83,0   | 89,1                 | 80,2               | 70,0               | 70,0    | 30,0                | 31,0                 | 44,4        |
| 60                                     | Саудовская     | 62,8             | 1,2                   | 72,5            | 76,8             | 99,7   | 69,1                 | 76,7               | 30,0               | 40,0    | 50,0                | 33,0                 | 80,6        |
| 70                                     | Киргизия       | 61,1             | 0,8                   | 60,4            | 81,4             | 93,9   | 76,1                 | 75,6               | 50,0               | 50,0    | 30,0                | 22,0                 | 72,0        |
| 80                                     | Греция         | 60,1             | 1,8                   | 69,5            | 81,0             | 65,6   | 57,8                 | 78,5               | 50,0               | 50,0    | 50,0                | 44,0                 | 54,3        |
| 90                                     | Шри-Ланка      | 58,3             | -1,0                  | 71,5            | 69,6             | 73,5   | 81,7                 | 65,4               | 30,0               | 40,0    | 50,0                | 31,0                 | 70,5        |
| 100                                    | Камбоджа       | 56,2             | 0,1                   | 43,0            | 52,2             | 91,4   | 94,2                 | 80,9               | 50,0               | 50,0    | 30,0                | 21,0                 | 49,1        |
| 110                                    | Бенин          | 55,0             | 0,10                  | 47,7            | 65,2             | 67,5   | 86,4                 | 77,5               | 40,0               | 60,0    | 30,0                | 25,0                 | 50,8        |
| 120                                    | Малави         | 53,8             | -0,2                  | 52,1            | 64,6             | 70,2   | 44,3                 | 69,9               | 50,0               | 50,0    | 40,0                | 27,0                 | 70,1        |
| 130                                    | Узбекистан     | 52,3             | 0,3                   | 67,8            | 68,4             | 88,0   | 68,3                 | 57,5               | 30,0               | 20,0    | 30,0                | 21,0                 | 72,1        |
| 131                                    | Джибути        | 52,3             | -1,2                  | 37,5            | 28,2             | 80,8   | 57,8                 | 78,3               | 50,0               | 60,0    | 30,0                | 30,0                 | 70,6        |
| 132                                    | Лесото         | 51,9             | -1,2                  | 56,9            | 56,4             | 67,2   | 46,8                 | 75,4               | 30,0               | 50,0    | 40,0                | 32,0                 | 64,0        |
| 133                                    | Украина        | 51,1             | -0,6                  | 44,3            | 82,2             | 79,0   | 43,0                 | 69,9               | 30,0               | 50,0    | 30,0                | 28,0                 | 54,3        |
| 134                                    | Россия         | 49,9             | -2,5                  | 52,8            | 44,2             | 79,2   | 69,5                 | 64,4               | 30,0               | 40,0    | 30,0                | 25,0                 | 64,2        |
| 135                                    | Вьетнам        | 49,8             | 0,4                   | 60,0            | 62,8             | 74,3   | 78,0                 | 67,4               | 30,0               | 30,0    | 10,0                | 26,0                 | 59,5        |
| 136                                    | Гайана         | 49,4             | -5,0                  | 56,4            | 65,8             | 67,3   | 16,1                 | 73,9               | 40,0               | 40,0    | 40,0                | 25,0                 | 69,1        |
| 137                                    | Лаос           | 49,2             | 0,0                   | 60,8            | 57,0             | 71,0   | 92,1                 | 73,0               | 30,0               | 20,0    | 10,0                | 26,0                 | 52,3        |
| 138                                    | Гаити          | 48,9             | -2,4                  | 35,7            | 67,0             | 77,8   | 93,2                 | 65,3               | 30,0               | 30,0    | 10,0                | 18,0                 | 62,4        |
| 148                                    | Венесуэлла     | 45,0             | -2,9                  | 51,4            | 54,6             | 74,5   | 79,7                 | 60,6               | 20,0               | 40,0    | 10,0                | 23,0                 | 35,8        |
| 149                                    | Бангладеш      | 44,9             | -3,1                  | 55,3            | 0,0              | 84,0   | 93,2                 | 68,9               | 20,0               | 20,0    | 25,0                | 20,0                 | 62,8        |
| 150                                    | Беларусь       | 44,7             | -1,8                  | 58,6            | 52,2             | 81,0   | 55,5                 | 66,2               | 20,0               | 10,0    | 20,0                | 21,0                 | 62,0        |
| 151                                    | Иран           | 44,0             | -0,1                  | 55,0            | 57,4             | 81,1   | 84,5                 | 61,3               | 10,0               | 10,0    | 10,0                | 27,0                 | 43,8        |
| 152                                    | Туркменистан   | 43,4             | 0,3                   | 30,0            | 79,2             | 90,6   | 85,3                 | 66,4               | 10,0               | 10,0    | 10,0                | 22,0                 | 30,0        |
| 153                                    | Мьянма         | 39,5             | -1,5                  | 20,0            | 71,0             | 81,7   | 97,0                 | 56,5               | 10,0               | 10,0    | 10,0                | 19,0                 | 20,0        |
| 154                                    | Ливия          | 38,7             | 1,6                   | 20,0            | 39,6             | 81,7   | 63,5                 | 74,9               | 30,0               | 20,0    | 10,0                | 27,0                 | 20,0        |
| 155                                    | Зимбабве       | 29,8             | -2,0                  | 41,0            | 55,4             | 57,8   | 24,1                 | 0,0                | 10,0               | 20,0    | 10,0                | 24,0                 | 56,0        |
| 156                                    | Куба           | 27,5             | -1,1                  | 10,0            | 60,8             | 54,8   | 0,0                  | 64,6               | 10,0               | 10,0    | 10,0                | 35,0                 | 20,0        |
| 157                                    | Северная Корея | 3,0              | 0,0                   | 0,0             | 0,0              | 0,0    | 0,0                  | 0,0                | 10,0               | 0,0     | 10,0                | 10,0                 | 0,0         |

Понятие экономической свободы определяется как «отсутствие правительственного вмешательства или воспрепятствования производству, рас-

пределению и потреблению товаров и услуг, за исключением необходимой гражданам защиты и поддержки свободы как таковой». На значение индекса влияют десять показателей: свобода предпринимательства, торговли, денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики, инвестирования, финансовой сферы, рынка труда, размер правительства, уровень защиты имущественных прав, свобода от коррупции. Исследователи отмечают, что за прошедший год положение с экономической свободой в мире фактически не изменилось (глобальный индекс составил 60,3%), а с 1995 года (с момента появления рейтинга) общемировой индекс увеличился всего на 2,6%.

Все 14 лет составления рейтинга в нем лидирует Гонконг. За ним следуют Сингапур и Ирландия. Авторы считают, что залог успеха лидеров – свободный рынок труда, мягкое торговое законодательство и небольшое, но эффективно работающее правительство.

Источник: Росбизнесконсалтинг со ссылкой на **Heritage Foundation**, <http://rating.rbc.ru>

### ***Домашнее задание (5 мин)***

1. Читать и пересказывать параграф.
2. Выучить основные определения.
3. Ответить на вопросы практикума.
4. Для тех, у кого есть компьютер и доступ в Интернет:
  - ✓ просмотреть презентацию урока;
  - ✓ выполнить задания по работе с диском;
  - ✓ найти указанные в учебнике онлайн-источники экономической информации;
  - ✓ запомнить их в браузере.

**Ответы на вопросы практикума** (проверяется на следующем уроке)

**Работа с книгой.** Ответы содержатся в тексте учебника.

*Для обсуждения:*

а) Может. Например, по Жилищному кодексу РФ приватизация квартиры – это безвозмездная передача в общую совместную или общую долевую собственность (приватизация) жилья лицам, зарегистрированным на этой жилплощади, которые ранее не использовали свое право на приватизацию жилья.

б) Норвегия является страной со смешанной экономической системой.

в) В Германии принята широкая трактовка теории рынка. В соответствии с ней, при капитализме возникают противоречия, которые нужно разрешать. Для этого важно гармонично сочетать свободу рыночных сил с государственным регулированием, неограниченные потребности человека с охраной окружающей среды, свободу предпринимательства – с социальной справедливостью. В Германии для решения вопросов социальной справедливости даже функционирует Банк уравнивания.

В Южной Корее наряду с рынком существует система централизованного планирования. Подобно Японии, к Южной Корее вполне применим термин «Корпорация Корея», означающий работу всей

страны над экономическим прогрессом под единым началом, тесное сотрудничество государства и бизнеса. Там сложилась система административного (внеэкономического) давления на производителей, принуждающая их следовать правительственной политике. Главная задача правительства – заставить бизнес выбрать заданный тип хозяйственной стратегии. Меры внеэкономического принуждения со стороны правительства следующие: разрешение или запрет льготного импорта оборудования, проектов создания предприятий, привлечение иностранного капитала к финансированию проектов, проверки правоохранительных и налоговых органов, отказ банков обслуживать не подчиняющиеся правительству корпорации, поскольку почти все финансовые институты находятся в собственности государства или под его жестким контролем. Таким образом, роль правительства и системы централизованного планирования в экономике Южной Кореи чрезвычайно велика.

**Работа с диском.** Файл 2 «Экономические системы.xls».

1. Лист «Формы собственности».

а) Государственная, муниципальная, частная, собственность общественных и религиозных организаций (объединений), смешанная российская, иностранная, совместная российская и иностранная.

б) Государственная, муниципальная и частная собственность.

в) На государственных предприятиях было занято 83 – 91% населения, на частных – 9 – 14%.

г) Около половины россиян работали на частных предприятиях.

2. Лист «Индекс экономической свободы».

а) 157 стран.

б) По экономической свободе Россия занимает 122-е место.

в) Гонконг, Сингапур, Ирландия, Люксембург, Великобритания.

г) Свобода производить, торговать, сберегать, инвестировать, пользоваться различными денежными инструментами и валютами, а также свобода от государственного произвола, конфискации собственности, криминального насилия.

**Работа с Интернетом** (см. учебник)

### Для оживления урока

#### Мысли великих

✓ Экономическая свобода – это свобода любой деятельности, включающей право выбора и сопряженные с этим риск и ответственность.

*Фридрих Хайек* (1899 – 1992), австрийский экономист и философ.

✓ Капитализм — «не твердый кристалл», а организм, способный к превращению и находящийся в постоянном процессе превращения. *Карл Маркс* (1818 – 1883), немецкий экономист и философ. По данным каталога Библиотеки Конгресса США, ему посвящено больше научных трудов, чем любому другому человеку в истории.

### Экономические шутки

- ✓ Экономист – это специалист, который завтра будет знать, почему то, что он предсказывал вчера, сегодня не случилось.
- ✓ Экономист – это тот, кто богатеет, объясняя другим, почему они бедны.
- ✓ Экономист – это тот, кто, когда видит, что что-то работает в действительности, спрашивает себя, будет ли это работать в принципе.
- ✓ Экономика – единственная область, в которой два человека могут получить Нобелевскую премию за прямо противоположные утверждения.
- ✓ Экономисты отвечают на вопросы, не потому что знают на них ответы, они отвечают потому, что их спрашивают.

