

Наталья Владимировна ТОПЕШКИНА,

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник кафедры экономики и Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО

Практико-ориентированное обучение школьников основам предпринимательства: итоги экспериментальной работы

С сентября 2006 по июнь 2009 года Департаментом образования Москвы совместно с Департаментом поддержки и развития малого предпринимательства города и Московским фондом подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности (МФПК) была организована работа экспериментальной площадки первого уровня «Разработка и апробация программ «Основы предпринимательской деятельности на старшей ступени общего образования». Для научного обоснования экспериментальной работы по основам предпринимательства кафедрой экономики Московского института открытого образования (МИОО) Департамента образования Москвы совместно с МФПК и образовательными учреждениями – участниками эксперимента была разработана концепция эксперимента¹, в основе которой лежит создание экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС), позволяющей расширить образовательное пространство школы, привлечь к процессу обучения профессиональные общественные и некоммерческие организации, регулирующие органы и бизнес-структуры, профильные вузы и колледжи для обеспечения практической составляющей обучения и реализации деятельностно-компетентностного подхода².

Основными целями эксперимента стали социализация и профессиональная ориентация школьников, формирование у них в процессе обучения важнейших социально-экономических компетенций.

¹ Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности». Создание экономической практико-ориентированной среды в Москве // ЭШ. – 2007. – № 3.

² Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа по основам предпринимательства: основные итоги и перспективы развития // Инновационная и экспериментальная работа в экономическом образовании. Формирование ЭПОС. Научно-методические рекомендации по организации экономического образования. – М.: МИОО, 2009.

Основные задачи эксперимента – формирование ЭПОС на всех уровнях (школа – округ – город) для реализации деятельностного подхода в обучении школьников основам предпринимательства, разработка многовариантной модели обучения с учетом различных ресурсных возможностей образовательных учреждений.

Обучение в школе основам предпринимательской деятельности не ставит перед собой цели всеобщего превращения школьников в предпринимателей. Это невозможно, да и не нужно, поскольку не каждый человек может заниматься этим видом деятельности. Но понимание школьниками целей и принципов организации предпринимательской деятельности, особенностей применения их на практике позволит воспитать творческое, инициативное и ответственное молодое поколение. Формирование у школьников в процессе практико-ориентированного обучения основам предпринимательства социально-экономических компетенций (умение ставить цели и самоопределяться в окружающей действительности, анализировать экономическую ситуацию и преодолевать критические точки, работать в команде, проявлять инициативу и творческий подход, осознавать социальную ответственность и т.д.) поможет каждому выпускнику максимально эффективно адаптироваться во взрослой жизни, обеспечит ему конкурентные преимущества в профессиональной деятельности. Другими словами, позволит развить школьнику свой человеческий потенциал. Вместе с тем необходимо выявлять заинтересованных молодых людей и предоставлять им возможность подготовки к реальному предпринимательству.

Важной составляющей практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательской деятельности является воспитательный аспект. Формирование духовно-нравственной культуры подрастающего поколения – необходимое условие развития нравственной экономики и общества в целом. Включение в школьный курс обучения основам предпринимательства тем, посвященных истории предпринимательства в России, традициям благотворительности и гражданственности отечественных предпринимателей, их служения интересам нашего государства, уважительного отношения к труду, честности и порядочности, должно стать стержнем учебного процесса.

Для практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства была разработана **дидактико-методическая модель**, основными принципами построения которой стали:

- √ Системный и деятельностно-компетентностный подходы.
- √ Открытость для всех категорий учащихся.
- √ Нравственно-экономический подход (социальная ответственность, этика, экологические проблемы, ресурсы для будущего, примеры из истории и современности, российский и зарубежный опыт).
- √ Модульная структура:
 - базовые дидактические и методические модули (обязательное ядро знаний);
 - модули, адаптированные к условиям школы (дополнительная оболочка).
- √ Многовариантность реализации с учетом ресурсов школы.



Основная содержательная линия «от предпринимательской идеи до разработки и реализации предпринимательского проекта» направлена на понимание процесса предпринимательской деятельности. Она реализуется в дидактических базовых модулях модели обучения:

- √ Предприниматель и предпринимательская деятельность.
- √ Государственная поддержка предпринимательства в России.
- √ Предпринимательский подход.

Методическая подсистема модели способствует формированию компетентности школьника – готовности применять полученные знания в имитационной и практической деятельности. К методическим базовым модулям модели обучения (табл. 1) относятся:

- √ имитационные игры (деловые и ролевые);
- √ исследовательская практика на предприятии;
- √ участие в реальной предпринимательской деятельности.

Модули, образующие дополнительную оболочку, как правило, выбираются из разработанных программ учеными-педагогами и вузовскими преподавателями либо разрабатываются в форме авторских программ учителем в образовательном учреждении.

Таблица 1

Тематический план курса «Основы предпринимательской деятельности»¹

ТЕМА	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
1. Предприниматель и предпринимательская деятельность	6
1.1. Предприниматель	
1.2. Предпринимательская функция	
1.3. Предпринимательская деятельность. Цель предпринимательства	
1.4. Виды предпринимательской деятельности	
2. Государственная поддержка предпринимательства в России	4
2.1. Законодательные основы предпринимательской деятельности в России	
2.2. Поддержка молодежного предпринимательства в Москве	
2.3. Бизнес-инкубаторы	
3. Предпринимательский подход	24
3.1. Понимание того, что необходимо делать: <ul style="list-style-type: none">• Системный и комплексный анализ реальных социальных и экономических ситуаций• Генерирование новых идей• Анализ банка идей (оценка ключевых преимуществ)• Принятие собственного решения о реализации идеи• Краткое описание идеи и ее возможной реализации• Оценка возможных последствий принятых решений (социальные, этические, экологические, ресурсы для будущего)• Внешняя экспертиза идеи	6

¹ Разработан С.Е.Урванцевой.

ТЕМА	КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ
3.2. КАКИЕ НЕОБХОДИМЫ РЕСУРСЫ	4
3.2.1. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: <ul style="list-style-type: none"> • ПРОДУКТ • МАРКЕТИНГ • ЭКСПЕРТНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НОВОВВЕДЕНИЯ • ТЕХНОЛОГИЯ • ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ • РИСКИ • ФИНАНСЫ • РЕШЕНИЕ ПРАВОВЫХ ВОПРОСОВ 	
3.2.2. ПОЛУЧЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛИЗАЦИИ ИДЕИ	
3.2.3. РАЗРАБОТКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА	
3.3. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРОЕКТА	10
3.3.1. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ЦИКЛ: <ul style="list-style-type: none"> • ПЛАНИРОВАНИЕ • РЕАЛИЗАЦИЯ • КОНТРОЛЬ • ЗАВЕРШЕНИЕ • ВНЕСЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ 	
3.3.2. ПРОЦЕССЫ ПРОЕКТА: <ul style="list-style-type: none"> • ИНТЕГРАЦИЯ • ЦЕЛЬ • ВРЕМЯ • ФИНАНСЫ • УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ • КАЧЕСТВО • РИСКИ • КОНТРАКТЫ И ПОСТАВКИ 	
3.3.3. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРОЕКТА: <ul style="list-style-type: none"> • СОЗДАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ • МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ СНАБЖЕНИЕ. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ПРОЦЕСС. СБЫТ • ИНВЕСТИРОВАНИЕ • ФОРМИРОВАНИЕ КОМАНДЫ • РАЗМЕЩЕНИЕ • РЕКЛАМА • ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УЧЕТ 	
3.4. ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О БУДУЩЕМ: <ul style="list-style-type: none"> • ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА И АНАЛИЗ ЕГО РЕЗУЛЬТАТОВ • РАЗРАБОТКА НОВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ИДЕИ 	4
ВСЕГО	34

В ходе эксперимента в образовательных учреждениях было организовано **обучение школьников** основам предпринимательства с учетом ресурсных возможностей школ. Причем в ряде образовательных учреждений в эксперимент были вовлечены учащиеся не только старших классов, но и средней школы (также имеется опыт работы со школьниками начальной школы).

В старшей школе (10 – 11-е классы) в одиннадцати ГОУ обучение основам предпринимательской деятельности было организовано в



форме экспериментального курса, в двух ГОУ (гимназии № 1503 и 1576) – в форме блока в курсе экономики. В школах № 240 и 769, имеющих большой объем учебных часов по экономическим дисциплинам, был создан факультатив по основам предпринимательской деятельности. Кроме того, некоторыми ГОУ была использована кружковая форма работы по теме эксперимента (лицей № 1524 – «Юный предприниматель», «Математика для экономистов»; ЦО № 1085 – «История предпринимательства»). Перспективной формой обучения основам предпринимательства можно считать организацию межпредметного взаимодействия по курсу. Темы, связанные с предпринимательской деятельностью, рассматривались в курсах истории, обществознания, математики, технологии, иностранных языков и т.д. (лицей № 1524 и 1525, школы № 240 и 769).

В средней школе (5 – 9-е классы) обучение школьников основам предпринимательства в ряде экспериментальных ГОУ велось в различных объемах и формах. Отдельный курс был организован в лицее № 1525, гимназии № 1503, ЦО № 1085, факультатив по основам предпринимательства – в школах № 240, 769, 1328. Как отмечают учителя экспериментальных ГОУ, обучение основам предпринимательства целесообразнее начинать именно в средней школе, учащиеся которой менее загружены, более активны и восприимчивы к инновациям, легче вовлекаются в конкретное дело и обучение, связанное с ним, менее профессионально сориентированы.

Как уже отмечалось, также имеется опыт обучения основам предпринимательства в начальной школе. В ЦО № 1239 экспериментальный курс «Создание фирмы» был введен в 4-м классе. Особенностью такого подхода стало активное привлечение родителей младших школьников к процессу обучения и их помощь в реализации практической части курса. В школе № 240 учащиеся младших классов при активном использовании межпредметных связей изучают основы экономики и предпринимательства.

Создание ЭПОС на уровне города, привлечение к образовательному процессу ресурсов МФПК, организующему для молодых предпринимателей различные курсы обучения для создания своего дела, позволяет и школам воспользоваться при необходимости этими ресурсами. Так, в ЦО № 1085 был организован и прочитан курс «Основы предпринимательства» в объеме 72 часов преподавателями Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС).

Важным образовательным ресурсом по основам предпринимательства для школьников стали телевизионные образовательные программы «Школьник-ТВ», созданные по заданию Департамента поддержки и развития малого предпринимательства и МФПК. Кроме того, в некоторых экспериментальных ГОУ в обучении школьников основам предпринимательства используются компьютерные программно-аппаратные комплексы «Виртуальная учебная фирма», компьютерные деловые игры.

Для организации и проведения эксперимента по основам предпринимательства кафедрой экономики было организовано обучение организаторов экспериментальной работы и учителей экономики в системе повышения квалификации МИОО: в 2007/08 учебном году – курс «Научно-методические основы и практика проведения эксперимента «Основы предпринимательской деятельности» на старшей

ступени общеобразовательной школы» (144 часа); в 2008/09 учебном году – курсы «Практико-ориентированное обучение школьников основам потребительских знаний, предпринимательской деятельности и финансовой грамотности» (72 часа) и «Информационные технологии в преподавании экономики (компьютерные деловые игры по предпринимательству)» (36 часов).

Взаимодействие МИОО с МФПК и МИВТ-Центром в рамках ЭПОС позволило учителям экспериментальных школ воспользоваться городскими образовательными ресурсами по предпринимательству и в 2007/08 учебном году пройти обучение на курсах РЭА им. Г.В.Плеханова «Основы предпринимательской деятельности» с использованием программно-имитационной модели малого предприятия» (72 часа), а в 2008/09 учебном году – на курсах МИВТ-Центра «Практические вопросы технологии создания и развития системы молодежного бизнес-инкубирования на базе образовательного учреждения» (72 часа).

Важной формой работы со школьниками по основам предпринимательства, реализующей деятельностно-компетентностную модель обучения, является **проектная деятельность** с выходом на реальные конкурентоспособные проекты и представление их на **конкурсах и выставках**. Одним из таких конкурсов, позволяющих реальным молодежным предпринимательским проектам получить финансовую поддержку Правительства Москвы, стал конкурс «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи города Москва». В 2007/08 учебном году кафедрой экономики МИОО была инициирована, а Департаментом образования города Москва поддержана и введена специальная номинация конкурса «Школьный предпринимательский проект». В 2007/08 учебном году от экспериментальной площадки в конкурсе участвовали школы № 213, 240, 769, лицей № 1501 и 1525, которые представили шесть проектов. В полуфинал прошел межшкольный проект с участием школы № 213. В 2008/09 учебном году в конкурсе приняли участие школа № 213, лицей № 1501 и ЦО № 1085, представившие на рассмотрение четыре предпринимательских проекта. Проект с участием школы № 213 «Логисты – XXI век» стал победителем.

Межшкольный проект с участием школы № 213 был представлен также на Всероссийском конкурсе по программе «Школьники за продвижение глобального предпринимательства» в рамках международной образовательной программы SAGE в 2007/08 учебном году. Этот же проект был представлен Департаментом образования города Москва на форуме-выставке «Госзаказ–2009. Партнерство бизнеса и власти», организуемой ежегодно Министерством экономического развития и торговли РФ и Московской ассоциацией предпринимателей при поддержке Правительства России, Правительства Москвы, Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Торгово-промышленной палаты и т.д. Кроме того, школа № 213 и лицей № 1524 представили результаты экспериментальной работы на проводимой ежегодно выставке Департамента образования Москвы «Научно-техническое творчество молодежи».

Создание в ходе эксперимента по основам предпринимательства ЭПОС привело к **объединению образовательных ресурсов среднего общего и профессионального образования**. Наиболее ак-



тивным было взаимодействие с колледжем предпринимательства № 11, преподаватели и студенты которого помогали школьникам в подготовке к участию в конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи города Москва» (2008/09 учебный год), в работе профильного летнего лагеря для школьников САО «Финансовая грамотность и основы предпринимательства» (июнь 2008 года, июнь 2009 года).

Представители экспериментальных школ приняли участие в социокультурном предпринимательском проекте «Наследие» (www.gosnasledie.ru), ориентированном на возрождение и укрепление национальных традиций и формирование ценностных оснований у молодежи, а также в социальных благотворительных акциях помощи детским домам и т.д.

Интересным оказалось сотрудничество ЦО № 1085 с железнодорожным колледжем № 52, в результате которого появились совместные бизнес-проекты и молодежный бизнес-инкубатор как структурное подразделение центра образования.

В ходе экспериментальной работы по основам предпринимательства активизировалась **работа школ с вузами** Москвы, что нашло отражение в привлечении преподавателей вузов к обучению школьников основам предпринимательства (МГТУ МАМИ, МИРЭА, СТАНКИН, МИРБИС), консультировании бизнес-проектов, совместном проектировании (МГТУ МАМИ, МИРЭА, МГСУ, СТАНКИН, МФПА, МГПУ, МГИПИ). Активное участие в работе со школьниками принял бизнес-парк «УНИКУМ» ГУУ, создав совместные предпринимательские проекты в системе «школа – колледж – вуз», организовав семинары для учителей экспериментальных школ, а также разработав совместно с МГТУ им. Н.Э.Баумана проект для школьников НОРТ (научно-образовательная развивающая технология), направленный на формирование компетенций школьников в инновационных сферах.

В ходе экспериментальной работы осуществлялось **взаимодействие образовательных учреждений с организациями инфраструктуры поддержки малого предпринимательства**. Учителя и организаторы экспериментальной работы познакомились с деятельностью муниципального Фонда поддержки малого предпринимательства ВАО города Москва, территориального центра поддержки предпринимательства ЮАО города Москва, бизнес-парком «Строгино», МИВТ-Центром и т.д. Экспериментальные школы организовывали встречи с предпринимателями, устанавливали контакты с такими предприятиями, как «Интерграфикс», «Альта-Банк», «СмартСервис», «ИмпексСтайл», «Каллиграф – сопровождение бизнеса», «СтанкоАгрегат» и т.д. Проводилось знакомство школьников с работой предприятий малого и среднего бизнеса, организовывалась производственная практика.

В ходе эксперимента получила развитие такая форма предпринимательской подготовки молодежи, как **бизнес-инкубирование**. Были созданы молодежный бизнес-инкубатор на базе ЦО № 1085 как структурное подразделение образовательного учреждения и межшкольный бизнес-инкубатор в САО Москвы при активном участии экспериментальной школы № 213. Также на базе этой школы была организована детско-взрослая фирма по реализации программных продуктов по логистике.

Межшкольный бизнес-инкубатор рассматривается как инструмент практико-ориентированного экономического образования, предназначенный для творческой самореализации школьников на основе предоставления им совместно с учителями и родителями практических условий по поддержке и развитию их деловой активности, и который в свою очередь является элементом институциональной структуры ЭПОС. На базе экспериментальных ГОУ планируется создание центра социальных профессий (лицей № 1525), детско-взрослой фирмы «Экскурсионное бюро» (ЦО № 1239), организация курсов по обучению школьников разработке программных продуктов и работе на станках с ЧПУ (лицей № 1501).

Необходимость помощи образовательным учреждениям в формировании ЭПОС, поиске социальных партнеров для организации практической составляющей обучения школьников основам предпринимательства содействовало созданию центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО, который представляет собой новую институциональную структуру в системе экономического практико-ориентированного образования молодежи.

Важным итогом эксперимента можно считать данные, полученные в результате анкетирования школьников (около 300 учащихся – участников эксперимента):

- √ у 70% школьников появился интерес к предпринимательству;
- √ треть опрошенных школьников будут работать над тем, чтобы стать предпринимателями;
- √ 40% школьников начали думать на эту тему (напомним, до эксперимента желание стать предпринимателем было лишь у 3% старшеклассников).

Таким образом, работа экспериментальной площадки по основам предпринимательства носила инновационный характер. Инновационными составляющими эксперимента являются внедрение в учебный процесс новых учебных программ, реализация деятельностного подхода в обучении школьников, формирование у них социально-экономических компетенций, отработка механизмов создания новой практико-ориентированной образовательной среды на всех уровнях системы образования (школа – округ – город), повышение педагогического потенциала экспериментальных школ и их конкурентоспособности.

В результате экспериментальной работы первого уровня создано инновационное ядро для внедрения наиболее значимых результатов эксперимента по практико-ориентированному обучению школьников основам предпринимательства в массовую практику школьного экономического образования. Главной задачей второго уровня эксперимента является формирование инновационного поля экспериментальных образовательных учреждений с отработкой многовариантной модели обучения школьников предпринимательской деятельности с практической составляющей в условиях формирования практико-ориентированной образовательной среды с вовлечением в обучение учащихся средней и старшей школы.

