

Инновационные ресурсы в социально-экономической подготовке школьников

Одной из инновационных составляющих экспериментальной работы по основам предпринимательской деятельности и финансовой грамотности в школах Москвы¹ стало включение в образовательный процесс телевизионных образовательных программ по финансовой проблематике и серий по основам предпринимательства «Уроки малого предпринимательства» и «Свое дело», в которые вошли циклы «Инфраструктура и организация малого предпринимательства», «Отраслевые аспекты малого предпринимательства», «Рабочие профессии», «Отдельные виды малого и среднего предпринимательства». Эти телевизионные программы представляют неформальный сегмент обучения базовой финансовой грамотности, основам предпринимательства и подготовки молодежи в предпрофессиональной области. Использование их в экспериментальной работе позволило повысить уровень профессиональной ориентации, предпрофессиональной подготовки школьников и расширить их кругозор в финансовой сфере.

Посредством выпуска в эфир телевизионных образовательных программ по основам предпринимательства и финансовой грамотности произошла консолидация усилий педагогического и экономического сообщества, представителей бизнес-сообщества, регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций, представителей медиасообщества и других производственных и организационных структур. Вектор на консолидацию усилий всех участников экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС) является определяющим для обеспечения образования и просвещения в сфере малого предпринимательства учащейся молодежи, ее предпрофессиональной подготовки. Объединение усилий участников образовательного процесса, бизнес-сообщества, регулирующих органов дает возможность получить практико-ориентированные знания, навыки и социально-экономические компетенции, создает условия экономической и финансовой безопасности проживания молодежи в условиях московского мегаполиса.

Основная цель телевизионного проекта в целом – пропаганда предпринимательства в молодежной среде, формирование у молодежи положительного имиджа предпринимателя, а также продвижение базовых финансовых знаний. Запуск проекта решал задачи развития элементов единого информационного и методического пространства, способствующего повышению социализации старшеклассников, и содействия молодым людям в получении необходимых

¹ Подробнее см. в данном номере: Калинина Н.Н. Экспериментальная работа по основам финансовой грамотности и потребительских знаний; Топешкина Н.В. Практико-ориентированное обучение школьников основам предпринимательства: итоги экспериментальной работы.

знаний и навыков в области предпринимательской деятельности и финансов.

Телевизионные образовательные программы дали учащимся возможность получить наглядное представление о различных видах предпринимательской деятельности, основах организации частного предприятия, проанализировать ситуации из практики делового общения, ознакомиться с эффективными моделями предпринимательского поведения, работой основных финансовых институтов. Внимание школьников было акцентировано на реальных примерах предпринимательской деятельности, что имеет особое значение для более углубленного понимания теоретических положений бизнес-курса. Все это позволило сформировать у старшеклассников продуктивные знания о содержании предпринимательской деятельности, роли предпринимателя в экономике, уважение к труду предпринимателя и создать предпосылки для занятия ими активной жизненной позиции.

Телевизионные образовательные программы обладают преимуществами с точки зрения эффективности обучения, обеспечения наглядности сложных экономических и финансовых процессов, доступности толкования абстрактных понятий, а также продуктивной просветительской составляющей по сравнению с традиционными образовательными ресурсами. Интервью с предпринимателями, организаторами и руководителями финансовых учреждений, бизнес-инкубаторов и структур поддержки малого предпринимательства, методически оформленная информация о конкретных фирмах, банках, страховых компаниях и организациях фондового рынка, выделение отдельного тренда образовательного цикла, связанного с развитием молодежного предпринимательства в Москве, дали возможность увеличить уровень наглядности телепередач, обеспечивая их методическую привлекательность и повышая динамичность учебного процесса.

Организация телевещания образовательных программ по основам предпринимательства на каналах компании «Школьник-ТВ», размещение компьютерной версии на интернет-ресурсе проекта (www.edufilm-mfpk.ru) обеспечили единовременный доступ к информационно-образовательным ресурсам практически всем категориям учащихся и педагогам, а также образовательным учреждениям московского мегаполиса. Предоставление информации через телевизионные образовательные программы о возможностях реализации государственной поддержки малого предпринимательства, других видах помощи в реализации молодежных предпринимательских проектов, функционировании общественных молодежных организаций в сфере малого бизнеса сформировало у подрастающего поколения адекватное представление о перспективах организации собственного бизнеса и возможностях трудоустройства на предприятиях этой сферы в Москве.

Телепередачи по основам предпринимательства стали одним из каналов, обеспечивающих доступ учащихся и преподавателей к информационно-образовательным ресурсам мегаполиса по вопросам предпринимательства, финансовой грамотности, формирующих единое информационное и методическое пространство системы общего образования, инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Москвы, финансового рынка и бизнес-сообщества. Они сфор-



мировали новые коммуникационные элементы структуры в системе экономического и бизнес-образования молодежи. Открытая информационная среда телевизионных образовательных программ концентрирует внимание учащихся на экономическом образовании, способствует распространению положительного опыта предпринимательских проектов в молодежной среде и формированию важных социально-экономических компетенций и предпринимательских навыков.

Телевизионные образовательные программы по актуальным для Москвы видам деятельности в сфере малого предпринимательства, рабочим специальностям, востребованным на малых предприятиях, общеразвивающим темам о малом и среднем предпринимательстве стали составной частью реализации политики Правительства Москвы в сфере поддержки и развития малого предпринимательства. Центральной задачей программы поддержки малого и среднего предпринимательства является придание этому самостоятельному направлению экономической политики целенаправленного характера, позволяющего создать единый структурный комплекс институтов рынка и малого предпринимательства. Особенно важным вектором развития этой тенденции стало выделение молодежного предпринимательства как наиболее приоритетного, жизнеспособного, инновационного направления, стремящегося внести существенный вклад в структурную перестройку и подъем экономики через внедрение высоких технологий, наиболее полное использование интеллектуальных способностей людей для ускорения поступательного развития России.

Необходимость подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса и формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса московского мегаполиса требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению активных учащихся, имеющих предпринимательские способности. Возможность выявления этих способностей, знакомства с основами предпринимательской деятельности, предпрофессиональной подготовки и профессиональной ориентации, получения практических навыков в области хозяйственной деятельности предоставляется молодежи уже на этапе общего образования.

Первостепенным условием обеспечения кадрами отраслей городского хозяйства и развития трудовых ресурсов города Москвы, повышения эффективности начального профессионального образования является усиление отраслевой направленности профориентационной и предпрофессиональной подготовки подрастающего поколения, формирование положительного имиджа рабочих профессий, повышение престижа рабочих специальностей. Многовариантная модель начального профессионального образования в московском мегаполисе включает в себя возможность получения образовательных услуг через образовательные учреждения среднего профессионального образования, а также через сеть городских учебных центров.

Региональная система профессионального образования, состоящая из единого типа укрупненных учебных заведений – колледжей, в которых реализуются интегрированные образовательные программы основного общего, начального и среднего профессионального обра-

зования, является ядром этой модели. Городские учебные центры, которые функционируют на основе различных форм собственности и как находятся в ведении субъектов Федерации, так и являются коммерческими структурами, позволяют увеличить предложение в этом сегменте образовательных услуг. Начальное профессиональное образование в рамках данной многовариантной модели можно получить пройдя обучение по одной из рабочих специальностей, востребованных в рыночной экономике и прежде всего в сфере малого бизнеса. На курсы переподготовки или повышения квалификации учащегося может направить предприятие, оплатив обучение. Безработные граждане, направленные Службой занятости населения, обучаются бесплатно за счет средств городского бюджета. Учащиеся, пришедшие по собственному желанию, сами оплачивают свое обучение.

Реализация в мегаполисе данной многовариантной модели получения начального профессионального образования для различных категорий учащихся позволяет увеличить предложение в этом сегменте образования и повысить качество образовательных услуг.

Телевещание образовательных программ по основам предпринимательства на каналах компании «Школьник-ТВ», размещение компьютерной версии на интернет-ресурсе проекта способствовали продвижению данной модели развития государственно-частного партнерства в организации подготовки квалифицированных кадров рабочих и специалистов в сфере малого предпринимательства.

Одна из составляющих экономического образования, предпрофессиональной подготовки молодежи – трудовое воспитание. Телепередачи стали элементом воссоздания действенной системы пропаганды рабочего труда, наиболее значимых для экономики и социальной сферы мегаполиса профессий, для развития востребованного института наставничества. Доступность учебного материала, видеосюжеты об организации обучения по различным рабочим профессиям и специальностям, материалы, представленные непосредственно с рабочих мест и производственных полигонов, позволили расширить спектр потенциальной трудовой активности учащихся.

Организация трудового воспитания школьников может осуществляться различными способами. Наиболее эффективным направлением является продвижение блоков предпрофессиональной подготовки учебного курса по основам предпринимательской деятельности. Практико-ориентированная составляющая курса, обеспечивающая обновление содержания экономической подготовки обучающихся, основана на развитии продуктивных форм взаимодействия образовательных учреждений с социальными партнерами: предприятиями и организациями малого бизнеса, субъектами городского социально-экономического комплекса, которые заинтересованы в положительных результатах предпрофессиональной и трудовой подготовки молодежи.

Вышеуказанные тренды экономической подготовки выпускников образовательных учреждений нашли свое отражение в учебных программах школ, участвовавших в экспериментальной работе по основам предпринимательской деятельности, что содействовало по-



вышению воспитательного аспекта экономической и трудовой подготовки учащихся, успешному трудоустройству выпускников и их социально-трудовой адаптации в производственных коллективах.

Телевизионные образовательные программы по основам предпринимательства – важный методический ресурс современной системы профессиональной ориентации учащейся молодежи, инструмент планирования и сопровождения собственной профессиональной карьеры каждого школьника. С точки зрения развития системы проектирования профессиональной и социальной карьеры учащихся данный образовательный ресурс может стать дидактическим элементом вариативных модульных и интегрированных многоуровневых образовательных программ предпрофессиональной и начальной профессиональной подготовки молодежи, способных гибко реагировать на динамику потребностей рынка труда и городского хозяйства и усиливать практическую составляющую обучения.

Активное использование телевизионного образовательного ресурса в педагогической практике повышает эффективность образовательного процесса в целом и дает положительный педагогический результат, который представляет собой формирование у школьников ключевых социально-экономических компетенций. Данный ресурс необходимо позиционировать в русле основных направлений развития образования как дополняющий учебный курс практическими демонстрациями теоретического материала.

Выделение в едином цикле телевизионных образовательных программ по обучению молодежи основам предпринимательства отраслевого тренда имеет большое практическое значение, так как дает возможность наглядно познакомить учащихся с возможностью реализовать свои профессиональные потребности в различных отраслях малого и среднего бизнеса.

Конкурентоспособность любой экономики определяется в первую очередь качеством технологической базы, ее способностью к быстрому обновлению и воспроизводству. Создание и совершенствование технологической базы, формирование высокоэффективной среды технологического и инновационного развития, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства, – одна из задач национальной инновационной системы.

Приоритетное направление в создании инфраструктуры для роста и развития инновационных компаний – стимулирование молодежного инновационного предпринимательства. Высокотехнологичной частью системы государственной поддержки молодежного предпринимательства являются бизнес-инкубаторы и технопарки. Создание развитой инфраструктуры для роста и развития инновационных компаний через организацию в московском мегаполисе сети бизнес-инкубаторов и технопарков способствует становлению инновационного предпринимательства в целом и является практической реализацией бизнес-идей, одним из направлений стимулирования развития малого бизнеса.

Молодежные бизнес-инкубаторы как неотъемлемая составляющая экономической практико-ориентированной образовательной среды предоставляют возможность реализации практической состав-

ляющей обучения через установление контактов образовательных учреждений с предприятиями города, через выявление потребностей предприятий в научно-технических разработках и создание банка востребованных предприятиями города проектов.

Актуальные аспекты функционирования бизнес-инкубаторов и технопарков, их роль в развитии молодежного предпринимательства, примеры удачных «start-up» проектов обеспечили продуктивную методическую составляющую телевизионного проекта. Направленность «start-up» проектов на конечный результат, критически важный для компании, особый характер работы «start-up» менеджера обусловили необходимость акцентирования внимания в видеоматериалах на вопросах управления этими проектами, выработки путей достижения поставленной цели при балансировании объемом работ, ресурсами, качеством и рисками.

Таким образом, использование в педагогической практике школ, участвовавших в экспериментальной работе по основам предпринимательства и финансовой грамотности, телевизионных образовательных программ способствовало:

- √ актуализации предпринимательских способностей молодежной аудитории;
- √ самоопределению старшеклассников в профессиональной сфере;
- √ повышению уровня базовой финансовой грамотности школьников и эффективности экономического образования в целом.

Н.Н.КАЛИНИНА,
главный редактор журнала «Экономика в школе»



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU