

Экономические олимпиады и конкурсы

Московская городская олимпиада школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности

В соответствии с Положением о Московской олимпиаде школьников (Приказ Департамента образования города Москва № 889 от 30 декабря 2008 года «Об утверждении Положения о Московской городской олимпиаде школьников») и решением городского организационного комитета от 13 февраля 2009 года кафедра экономики Московского института открытого образования при организационной и методической поддержке Государственного университета – Высшей школы экономики, Финансовой академии при Правительстве РФ, Департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москва, Московского фонда подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности, Международной конфедерации обществ потребителей, некоммерческого фонда «Центр инвестиционного просвещения» и региональной молодежной общественной организации «Молодежный центр изучения финансовых операций» провела в марте 2009 году первую Московскую городскую олимпиаду школьников по основам предпринимательства, потребительских знаний и финансовой грамотности.

Олимпиада для школьников двух возрастных групп на основе общеобразовательных программ соответствующих ступеней обучения – для учащихся 8 – 9-х классов и для учащихся 10 – 11-х классов – проходила в два этапа:

Первый этап – предварительный (дистанционный), с 6 по 10 марта 2009 года. В рамках первого этапа учащиеся, подавшие официальные заявки самостоятельно или через окружных методистов, должны были написать эссе по заданной тематике. Темы эссе, примерная структура и требования к его оформлению высылались по адресам электронной почты. Эта информация была также размещена на сайтах кафедры экономики МИОО, Финансовой академии при Правительстве РФ,

Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП), Государственного университета – Высшей школы экономики.

Второй этап – заключительный (очный), 15 марта 2009 года. На данный этап приглашались школьники, написавшие эссе по заданной тематике и получившие положительную оценку жюри олимпиады. Списки участников второго этапа публиковались на сайтах организаторов олимпиады.

Учащиеся 8 – 9-х классы прошли тестирование и приняли участие в ролевой игре на основе мини-кейсов и заданий практической направленности по теме «Основы потребительских знаний». Учащимся 10 – 11-х классов было предложено тестирование, решение задач, выполнение заданий практической направленности по теме «Основы предпринимательской деятельности и финансовой грамотности». В рамках дополнительной номинации олимпиады прошли соревнования по компьютерной деловой игре «Бизнес-курс «Корпорация Плюс».

ПЕРВЫЙ ЭТАП

Тематика эссе для учащихся 8 – 9-х классов

Выберите один из предложенных ниже афоризмов или высказываний великих людей и объясните его смысл применительно к потребительской тематике.

1. Законы пишутся для обыкновенных людей, поэтому они должны основываться на обыкновенных правилах здравого смысла (Т.Джефферсон).
2. Чтобы пройти свой путь в мире, полезно взять с собой большой запас предусмотрительности и снисходительности: первая предохранит нас от убытков и потерь, вторая – от споров и ссор (А.Шопенгауэр).
3. Остерегайтесь мелких напрасных расходов, ибо маленькая течь может потопить большой корабль (Б.Франклин).
4. Не довольствуйся поверхностным взглядом. От тебя не должны ускользнуть ни своеобразие каждой вещи, ни ее достоинства (М.Аврелий).
5. Шум ничего не доказывает. Курица, снесши яйцо, часто квохчет так, как будто она снесла небольшую планету (М.Твен).
6. Легковерие никогда до добра не доводит (Петроний).
7. Не решай ничего опрометчиво, не подумавши действовать нечего (А.Фирдоуси).

Тематика эссе для учащихся 10 – 11-х классов

Выберите один из предложенных ниже вопросов и изложите свои мысли (точку зрения) по поводу поднятой проблемы.

1. Целесообразна ли государственная гарантия банковских вкладов?
2. Что является основной целью коммерческой фирмы: максимизация прибыли, рост капитализации или максимизация продаж?
3. Какой вы видите роль предпринимателей в укреплении экономики современной России?



4. В чем заключается специфическая роль малого бизнеса в условиях наступившего финансового кризиса?
5. Каким образом эгоистический интерес человека может служить обществу? Как это объяснял Адам Смит?
6. Необходимо ли государственное регулирование рынка труда? Следует ли развивать его в России?
7. Все преимущество иметь деньги заключается в возможности ими пользоваться (Б.Франклин).
8. Сбережения составляют самый богатый доход (И.Стобей).

Цели эссе

При написании эссе необходимо высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиций, выбранной вами – авторами данного текста.

Оформление материалов эссе

Эссе представляется в электронном виде объемом до трех страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, интервал – двойной. Поля: сверху и снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева – 30 мм. Вверху справа указываются фамилия, имя, отчество автора эссе, место учебы, класс. Далее по центру страницы – название эссе прописными буквами (стиль – полужирный, обычный). Затем через один интервал располагается текст (отступ – автоматический (12,5 мм), выравнивание – по ширине).

ВТОРОЙ ЭТАП

8 – 9-е классы

ТЕСТ (30 минут – 30 баллов)

Выберите единственный правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей» (в действующей редакции).

1. Продавец отказал в обмене неисправного автомобильного воздухоочистителя, ссылаясь на то, что это товар, который подлежит обмену только при наличии в нем существенного недостатка. Прав ли продавец?

- 1) Да, так как автомобильный воздухоочиститель является сложнотехническим товаром.
- 2) Да, так как автомобильный воздухоочиститель является дорогостоящим товаром.
- 3) Нет, так как автомобильный воздухоочиститель не входит в перечень товаров, подлежащих обмену только при наличии существенного недостатка.

2. Через семь дней после покупки тумбочки под телевизор Марина решила обменять ее на тумбу другой модели, но магазин категорически отказал покупательнице, несмотря на наличие чека и тот факт, что покупка даже не была распакована. Прав ли магазин?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Да, так как мебель входит в перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

3. Изготовитель хлебобулочных изделий:

- 1) вправе установить срок годности на свой товар;
- 2) обязан установить срок хранения на свой товар;
- 3) обязан установить срок годности на свой товар.

4. Федеральные органы исполнительной власти по контролю в области защиты прав потребителей по искам в интересах потребителей образовательных услуг освобождаются от уплаты:

- 1) государственной пошлины;
- 2) федерального налога;
- 3) муниципальных налогов и сборов.

5. Потребитель приобрел в интернет-магазине телевизор (весом 10 кг). Через три дня, не распаковывая покупку, он решил ее вернуть. Расходы по доставке от потребителя:

- 1) оплачивает продавец, так как вес товара превышает 5 кг;
- 2) оплачивает потребитель;
- 3) продавец оплачивает 50% стоимости доставки.

6. Информация о наличии в торте пищевых добавок:

- 1) должна предоставляться по требованию потребителя;
- 2) должна предоставляться в обязательном порядке;
- 3) может предоставляться по желанию изготовителя.

7. В случае удовлетворения иска в интересах неопределенного круга потребителей суд принимает решение о возмещении:

- 1) всех судебных издержек и расходов;
- 2) расходов на экспертизу в случае выявления нарушения обязательных требований;
- 3) затрат в виде штрафа в размере 50% суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

8. В какой срок устраняется недостаток работы по срочному ремонту обуви?

- 1) Незамедлительно при обнаружении.
- 2) В срок, регламентируемый конкретным видом ремонта.
- 3) В разумный срок, назначенный потребителем.

9. Требование о возврате денег за неисправный ноутбук должно быть исполнено в течение:

- 1) недели;
- 2) десяти дней;
- 3) двадцати дней.

10. Вправе ли потребитель требовать замены ноутбука, если выяснилось, что в нем отсутствует заявленный в инструкции блок?

- 1) Да, вправе.
- 2) Нет, не вправе.
- 3) Да, но только если это существенный недостаток.



11. Какой срок определен для предъявления требований по недостаткам, связанным с некачественным выполнением работ по строительству деревянных домов, если гарантийный срок не установлен?

- 1) Два года.
- 2) Пять лет.
- 3) Десять лет.

12. Аналогичный товар на период ремонта мобильного телефона:

- 1) не предоставляется;
- 2) предоставляется в течение трех дней по просьбе покупателя;
- 3) предоставляется, если для ремонта требуется более семи дней.

13. Если в результате выполнения договора, ущемляющего права потребителей, у него возникли убытки, они подлежат возмещению изготовителем (исполнителем, продавцом):

- 1) в полном объеме;
- 2) в объеме, определяемом судом;
- 3) в объеме, определяемом договором.

14. При приобретении пляжного шезлонга гарантийный срок, установленный продавцом, начинает исчисляться:

- 1) с момента наступления соответствующего сезона;
- 2) с момента, определяемого субъектами РФ исходя из климатических условий по месту жительства потребителя;
- 3) со дня передачи товара потребителю.

15. Если стоимость сборки включена в цену массажной кушетки южнокорейского производства, то указанные работы должны бесплатно выполняться:

- 1) изготовителем или уполномоченной организацией;
- 2) продавцом или соответствующей организацией;
- 3) импортером или организацией, выполняющей указанные работы.

16. При замене автомобиля гарантийный срок на полученный взамен товар начинается:

- 1) со дня предъявления потребителем требования о замене исходного автомобиля;
- 2) со дня передачи товара потребителю;
- 3) со дня покупки исходного автомобиля.

17. Общественные объединения потребителей вправе:

- 1) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания, составлять акты о выявленных нарушениях и направлять их для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти;
- 2) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей и составлять протоколы о выявленных нарушениях;
- 3) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, если данные проверки проводятся по указанию органов местного самоуправления.

18. Суд удовлетворил иск федерального органа по контролю в области защиты прав потребителей о признании действий молокозавода противоправными в отношении неопределенного круга потребителей. Экспертиза подтвердила наличие недостатков во всех творожных сырках определенной партии. Решение суда должно быть доведено до сведения потребителей:

- 1) в течение месяца;
- 2) в разумный срок;
- 3) в установленный судом срок.

19. Потребитель приобрел пуховые подушки нестандартного размера 20 x 80 см. Для них пришлось на заказ шить наволочки. Через месяц оказалось, что наполнитель подушек имеет производственный недостаток. В магазине согласны расторгнуть договор купли-продажи подушек и вернуть деньги. Однако за наволочки, которые изготавливались специально и которые не подходят подушкам другого размера, деньги возвращать отказываются. Правомочны ли действия продавца?

- 1) Продавец прав. Потребитель приобрел наволочки по собственному желанию.
- 2) Продавец не прав. Он обязан возместить убытки, причиненные продажей товара с недостатками.
- 3) Продавец прав. Это предусмотрено законодательством.

20. Потребитель принес в магазин купленную десять дней назад книгу. Освободив товар от полиэтиленовой упаковки, потребитель обнаружил, что в книге отсутствуют страницы. Продавец объяснил, что принять книгу не может, так как она была в употреблении и нарушена фабричная упаковка. Правомочны ли действия продавца?

- 1) Продавец не прав. Он обязан передать товар, пригодный для целей, для которых подобный товар обычно используется.
- 2) Продавец прав, так как вернуть можно товар, не бывший в употреблении.
- 3) Продавец прав, так как была нарушена полиэтиленовая упаковка.

21. Производитель отозвал из продажи серию блендеров, признанных небезопасными для использования. Доставку блендеров от потребителей осуществляет:

- 1) потребитель, так как вес товара менее 5 кг;
- 2) продавец, так как возмещает все убытки, связанные с отзывом товара;
- 3) изготовитель, так как возмещает все убытки, связанные с отзывом товара.

22. Специальные правила для безопасного использования, хранения или транспортировки товара обязан довести до сведения потребителя:

- 1) импортер;
- 2) продавец;
- 3) изготовитель через средства массовой информации.



23. При покупке дорогого моющего пылесоса потребитель:

- 1) должен разбираться в пылесосах и знать о характеристиках товара;
- 2) должен обладать специальными познаниями об электроприборах на уровне пользователя;
- 3) может не обладать специальными познаниями о свойствах и характеристиках товара.

24. При удовлетворении судом требований потребителя по иску общества потребителей им перечисляется денежная сумма, равная:

- 1) сумме, присужденной судом в пользу потребителя;
- 2) 25% суммы, присужденной судом в пользу потребителей;
- 3) 50% суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

25. Вред, причиненный вследствие недостатков товара, подлежит возмещению продавцом или изготовителем товара:

- 1) по выбору потерпевшего;
- 2) исходя из места нахождения потребителя;
- 3) в зависимости от того, кто признан судом виновным.

26. Покупательница приобрела 25 августа осенние сапоги, а 17 сентября принесла их для обмена, мотивируя это тем, что они не подходят по цвету к осеннему пальто. Товарный вид и упаковка не нарушены. Продавец:

- 1) должен обменять сапоги, так как сохранены товарный вид и упаковка;
- 2) должен обменять сапоги, так как на них не истек гарантийный срок.
- 3) Товар обмену не подлежит.

27. Потребитель пришел за покупками в супермаркет и, проходя мимо стеллажа с соками, задел один из них. Несколько коробок упало, при этом один пакет разорвался, и его содержимое оказалось на полу. Потребитель:

- 1) должен заплатить за разорвавшийся пакет, так как он разорвался по его вине;
- 2) должен заплатить за разорвавшийся пакет, если продавец будет на этом настаивать, чтобы избежать неприятностей;
- 3) не должен платить за разорвавшийся пакет сока, так как ответственность за товар покупатель несет только после заключения договора.

28. Исполнитель без согласия потребителя выполнил дополнительные услуги за плату. Потребитель:

- 1) вправе отказаться от оплаты таких услуг, а если они оплачены – потребовать от исполнителя возврата уплаченной суммы;
- 2) не вправе отказаться от оплаты таких услуг, но может потребовать свои деньги обратно через суд;
- 3) вправе отказаться от оплаты половины стоимости таких услуг, а если они оплачены – потребовать от исполнителя возврата половины уплаченной суммы.

29. Подруга подарила Вере шляпку, только что купленную в шляпном магазине. Но шляпка не подошла по цвету. Вера:

- 1) может заменить шляпку в магазине на шляпу нужного цвета, если сохранены чек, упаковка, фабричные ярлыки и с момента покупки не прошло 14 дней;
- 2) может попросить подругу заменить шляпку в салоне на нужную ей, если сохранены чек, упаковка, фабричные ярлыки и с момента покупки не прошло 14 дней, так как Вера не является потребителем в данной ситуации;
- 3) может отдать в химчистку и перекрасить шляпку в нужный цвет, так как вернуть за нее деньги нельзя.

30. Потребитель пришел заплатить за услуги сотовой связи в офис компании. Пока он общался с оператором, пола его шерстяного пальто начала тлеть от открытой спирали обогревателя, которую девушка-оператор поставила в операционном зале, чтобы обогреть помещение в холодную погоду. Кто должен оплатить ущерб?

- 1) Девушка – оператор сотовой связи, по вине которой испорчено пальто.
- 2) Коммунальная служба, отвечающая за подачу тепла, по вине которой был поставлен обогреватель.
- 3) Компания сотовой связи, так как услуга платежа опасна для жизни, здоровья и имущества потребителя.

Ролевая игра «Потребители и юристы»

Все участники олимпиады разделены на команды по шесть человек. Членам команды присваивается порядковый номер, который остается неизменным до конца игры. Участники с четными номерами играют роли потребителей, с нечетными – юристов. Наблюдатели раздают «потребителям» задания, в которых изложена проблемная ситуация. «Потребитель» должен получить консультации трех «юристов» и принять решение о том, как следует поступить в конкретной ситуации. Затем происходит смена ролей: участники с нечетными номерами получают роли потребителей, с четными – юристов. Участник получает 10 баллов за правильно решенную задачу и 3 балла – за каждую правильную консультацию, поэтому у каждого есть стимул помочь сопернику разобраться в проблемной ситуации¹.

Ситуация 1. Вы приобрели двухкамерный холодильный шкаф «Электрлюкс» высотой 190 см. При покупке продавцом была осуществлена доставка, причем товар был внесен в квартиру распакованным. Грузчики, доставившие холодильник, объяснили, что он никак не проходил в лифт в коробке, и они ее сняли на первом этаже. На следующий день обнаружилась трещина на верхней пластиковой крышке холодильника, которую вы не заметили сразу после покупки. В тот же день вы обнаружили, что лампочка в грузовом лифте разбита. Вы обратились к продавцу с просьбой о замене холодильника. В магазине поменять шкаф отказались, мотивируя это тем, что вся техника проходит предпродажный осмотр, а после доставки вами был подписан акт приемки товара в надлежащем виде.

¹ Все описанные в заданиях случаи действительно имели место в реальной жизни.

Вопросы. Какие требования по Закону РФ «О защите прав потребителей» вы вправе предъявить? Правомерны ли действия продавца? Ответ обоснуйте.

Комментарий. Так как никто не заставлял потребителя подписывать акт приема товара в надлежащем виде без внимательного осмотра, то действия продавца правомерны и никаких требований потребитель в этом случае предъявить не может.

Ситуация 2. Вы приобрели компьютер в магазине бытовой техники. Так как покупка состояла из нескольких блоков, упакованных в отдельные коробки с пенопластовыми протекторами, которые значительно увеличивали объем, то вы распечатали их и уложили в две хозяйственные сумки-тележки. Вы оставили упаковочные коробки в магазине. Продавец видел это и сделал отметку в гарантийном талоне. На третий день использования появилась трещина на одной из компьютерных плат. Когда вы обратились в магазин, продавец отказался взять компьютер назад, потому что вы нарушили условия безопасной транспортировки.

Вопросы. Какие требования по Закону РФ «О защите прав потребителей» вы вправе предъявить? Прав ли продавец? Ответ обоснуйте.

Комментарий. В этом случае должна быть проведена экспертиза, которая выявит реальную причину поломки, Поэтому продавец не прав, так как закон обязывает его предложить провести экспертизу за свой счет для определения причинно-следственной связи.

Ситуация 3. Вы приобрели камин весом 900 кг для обогрева деревянного коттеджа. Монтаж и установку камина производила фирма-продавец за отдельную плату. Через месяц выяснилось, что под весом камина прогнулись деревянные балки в основании пола. Вы обратились к продавцу с требованием произвести демонтаж камина, замену балок и ремонт пола. Вам отказали на том основании, что проседание произошло из-за дефекта деревянных перекрытий, который мог возникнуть во время строительства, а сам камин функционирует нормально.

Вопросы. Прав ли продавец? Как следует вам поступить в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей»? Ответ обоснуйте.

Комментарий. Продавец не прав. По закону он обязан был остановить работы по монтажу камина и предупредить потребителя, так как его специалисты могли предвидеть печальные последствия. Теперь все затраты на демонтаж и исправление ситуации будут оплачены из кармана продавца.

Ситуация 4. Вы приобрели многофункциональный агрегат итальянского производства для ухода за газоном. К агрегату прилагались инструкция на итальянском языке и текст перевода на русский язык, сделанный продавцом. При покупке продавцом-консультантом была предоставлена информация о приведении агрегата в рабочее состояние. Для подготовки дачного участка к зиме вами были приглашены специалисты фирмы по озеленению, которые и попытались с помощью агрегата собрать опавшие листья с газона, но он перегрелся и вышел из строя. Когда вы обратились к продавцу, то оказалось, что

по незнанию вы неправильно эксплуатировали агрегат. В русском тексте инструкции не сообщалось о том, что перед началом работы газон должен быть специально подготовлен и с него должны быть удалены опавшие ветви. Продавец утверждал, что текст итальянской инструкции переведен полностью, а рисунки, из которых и следовал порядок приведения газона в пригодное для работы состояние, вы должны были посмотреть в инструкции-оригинале.

Вопрос. Какие требования по Закону РФ «О защите прав потребителей» и кому вы можете предъявить? Ответ обоснуйте.

Комментарий. Продавец должен был предоставить полную информацию о товаре, то есть инструкция на русском языке должна была содержать не только все слова и цифры исходного текста инструкции-оригинала, но и рисунки. Закон предусматривает в этом случае право потребителя на расторжение договора купли-продажи и возврат денег и всех затрат, связанных с приобретением агрегата.

Ситуация 5. Вы приобрели автомобильный навигатор маршрута, в комплекте с которым было специальное крепление – присоска для размещения навигатора на панели машины. Так как автономного питания навигатору хватает на два часа, то в длительном путешествии его можно подзарядить с помощью специального провода, включенного в прикуриватель автомобиля. В одной из поездок автомобиль попал в глубокую яму на дороге, и его сильно встряхнуло. Присоска крепления навигатора сорвалась. Навигатор был соединен проводом с прикуривателем и в момент падения повредил разъем в корпусе прибора. В гарантийной мастерской отказались бесплатно ремонтировать, так как дефект вызван механическим повреждением.

Вопрос. Какие требования по Закону РФ «О защите прав потребителей» и кому вы можете предъявить? Ответ обоснуйте.

Комментарий. Гарантийная мастерская действовала правильно. Конечно, можно обратиться к продавцу или самостоятельно провести экспертизу, чтобы отбросить сомнения по поводу того, не имел ли случайно держатель навигатора фабричный дефект. Или, что совсем из области теории, найти организацию, которая отвечает за качество покрытия дороги, и предъявить претензии к ней, так как существуют специально разработанные требования, какой глубины рытвины на дорогах допустимы, а какой – нет.

Ситуация 6. Вы собирались поехать на учебу в Великобританию. Для этого оформили заграничный паспорт в отделении миграционной службы. При получении готового документа вы не обратили внимания на то, что год рождения был написан с ошибкой. В посольстве Великобритании вами был получен отказ в предоставлении визы на том основании, что были представлены противоречивые сведения о возрасте. Дата рождения в анкете не совпала с датой в паспорте. К этому моменту вами были приобретен авиабилет и оплачена страховка, вернуть деньги за которые не удалось.

Вопрос. Какие требования по Закону РФ «О защите прав потребителей» и кому вы можете предъявить? Ответ обоснуйте.



Комментарий. В данном случае никаких требований по Закону РФ «О защите прав потребителей» предъявить нельзя. Попавший в подобную ситуацию просто не является потребителем по определению.

ВТОРОЙ ЭТАП

10 – 11-е классы

Комплект заданий 1 (77 баллов за 60 минут)

ТЕСТ 1 (15 вопросов – 15 баллов)

Выберите верное утверждение

1. Предприниматель без образования юридического лица может иметь счет в банке.

1) Верно.

2) Неверно.

2. Общество с ограниченной ответственностью может состоять из одного участника.

1) Верно.

2) Неверно.

3. Добровольная ликвидация фирмы происходит по результатам голосования учредителей большинством голосов.

1) Верно.

2) Неверно.

4. Банкротом признается фирма, которая не в состоянии удовлетворить требования кредиторов в связи с тем, что ее обязательства превысили стоимость ее имущества.

1) Верно.

2) Неверно.

5. Физические лица не имеют права заниматься предпринимательской деятельностью.

1) Верно.

2) Неверно.

6. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы является горизонтальной линией, которая соответствует равновесному уровню цены в отрасли.

1) Верно.

2) Неверно.

7. Номинальная заработная плата – это количество товаров и услуг, которые можно приобрести на полученную сумму денег работником за свой труд.

1) Верно.

2) Неверно.

8. Банковские проценты по кредиту – это единственные затраты заемщика.

1) Верно.

2) Неверно.

9. В акционерном обществе по обыкновенным акциям обязательно выплачиваются дивиденды.

1) Верно.

2) Неверно.

10. Акционеры закрытого акционерного общества имеют право продавать свои акции.

1) Верно.

2) Неверно.

11. Привилегированные акции российских компаний не могут входить в состав имущества паевых инвестиционных фондов.

- 1) Верно. 2) Неверно.

12. Эмиссионные ценные бумаги может выпускать только государство.

- 1) Верно. 2) Неверно.

13. Брокер на рынке ценных бумаг несет ответственность перед своим клиентом всем своим имуществом.

- 1) Верно. 2) Неверно.

14. Венчурный инвестиционный фонд – это самый надежный инвестиционный инструмент для частного инвестора.

- 1) Верно. 2) Неверно.

15. Доходы физического лица от операций с ценными бумагами облагаются налогом.

- 1) Верно. 2) Неверно.

ТЕСТ 2 (15 вопросов – 30 баллов)

Выберите единственно верный ответ

1. Правовым документом, закрепляющим условия для реализации сделок, является:

- A. Устав предприятия.
- B. Контракт (соглашение).
- C. Учредительный договор.
- D. Протокол намерений.
- E. Стенограмма переговоров по существу сделки.

2. Какая из организационно-правовых форм юридического лица предусматривает дополнительную (субсидиарную) ответственность участников своим имуществом по долгам юридического лица?

- A. Общество с ограниченной ответственностью.
- B. Открытое акционерное общество.
- C. Закрытое акционерное общество.
- D. Полное товарищество.
- E. Фонд.

3. Рассчитайте будущую стоимость сегодняшних инвестиций в сумме 100 000 руб., которая будет получена через два года при 9% годовых.

- A. 180 000 руб.
- B. 118 880 руб.
- C. 118 810 руб.
- D. 200 000 руб.
- E. 190 000 руб.

4. Финансовой поддержкой не является:

- A. Выдача кредита.
- B. Налоговый вычет.



- С. Дотация.
- Д. Трансферт.
- Е. Суброгация.

5. К основному капиталу относятся:

- А. Стоимость готовой продукции.
- В. Запасы сырья.
- С. Денежные остатки в кассе.
- Д. Машины и оборудование.
- Е. Полуфабрикаты.

6. Определение предпринимательской деятельности дается:

- А. В законе РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности».
- В. В федеральном законе «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».
- С. В Гражданском кодексе Российской Федерации.
- Д. В Налоговом кодексе Российской Федерации.
- Е. В Бюджетном кодексе Российской Федерации.

7. Человек ежегодно зарабатывает 800 000 руб. В целях увеличения текущего потребления он берет в банке кредит в сумме 400 000 руб. сроком на один год под 16%. Определите сумму средств, которую человек может направить на потребление в будущем году.

- А. 400 000 руб.
- В. 336 000 руб.
- С. 464 000 руб.
- Д. 1 264 000 руб.
- Е. 1 200 000 руб.

8. Некоммерческим юридическим лицом является:

- А. Товарищество на вере.
- В. Общество с ограниченной ответственностью.
- С. Потребительский кооператив.
- Д. Общество с дополнительной ответственностью.
- Е. Акционерное общество.

9. Эмитентом облигации не может являться:

- А. Акционерное общество.
- В. Некоммерческая организация.
- С. Предприниматель.
- Д. Орган государственной власти.
- Е. Общество с ограниченной ответственностью.

10. Положительный эффект масштаба означает, что с ростом размеров предприятия:

- А. Происходит рост валового дохода предприятия.
- В. Происходит снижение средних долгосрочных издержек производства (LATC).
- С. Увеличивается прибыль предприятия.

D. Добавление дополнительных единиц переменного ресурса к фиксированному объему постоянного ресурса дает все меньшую отдачу.
E. Увеличивается объем взятых кредитов.

11. Предположим, что эластичность спроса по цене для конкретного товара равна 1,5. Если произошло увеличение объема спроса на 30%, то процентное уменьшение цены в этом случае было:

- A. 17,39%.
- B. 16%.
- C. 19,05%.
- D. 20%.
- E. Нет верного ответа

12. Стоимость приобретения привилегированной акции составила 120 руб. В прошлом году дивиденд на каждую привилегированную акцию составил 9 руб. В этом году ожидается рост дивиденда на 20%. Какую дивидендную доходность следует ожидать в этом году по привилегированным акциям?

- A. 7,5%.
- B. 10,8 руб.
- C. 9%.
- D. 24 руб.
- E. 20%.

13. Какое из перечисленных понятий является лишним?

- A. Кредит.
- B. Депозит.
- C. Пай.
- D. Сертификат участия ОФБУ.
- E. Полис накопительного страхования.

14. Функция спроса имеет вид: $Qd = 30 - 4P$. Определите, при какой цене эластичность спроса составит - 2.

- A. 12.
- B. 15.
- C. 8.
- D. 10.
- E. 5.

15. Программист Петров намерен приобрести ноутбук стоимостью 40 000 руб. Однако у него есть только 15 000 руб. Для совершения покупки он планирует взять кредит сроком на 1,5 года под 20% годовых. После возвращения кредита и процентов в срок окончания кредита, подсчитав все выплаты, он обнаружил, что по сравнению с первоначальной стоимостью ноутбука он переплатил:

- A. 3000 руб.
- B. 5000 руб.
- C. 7500 руб.
- D. 8000 руб.
- E. 12 000 руб.



ТЕСТ 3

3 задания – 17 баллов (0,5 балла за каждый правильный термин)

На пропущенные в тексте места вставьте термин из ряда предложенных. Терминов дается больше, чем необходимо для данного текста

Задание 1. Вставьте на пропущенные в тексте места термины из предложенного списка (*термины даются в именительном падеже и могут повторяться*). В таблицу ответов под номером предложения в тексте впишите букву, соответствующую термину. Перенесите ответы в бланк ответов олимпиады.

Управляющая компания может предложить инвесторам два способа вложения денег – (1) _____ или (2) _____ активами. (3) _____ предполагает передачу своих средств в единый фонд под управление профессионального управляющего. Участие инвестора удостоверяется в инвестиционном фонде ценной бумагой (4) _____, а в (5) _____ – сертификатом. В зависимости от условий инвестирования можно выбрать фонд с различной степенью (6) _____ и (7) _____. Существуют фонды с умеренной степенью риска, (8) _____ и высоко рисковые. Второй вид услуг управляющей компании – это услуги индивидуального (9) _____. Но даже если вы обратились к профессионалу, нельзя надеяться, что он спасет ваши сбережения от всех (10) _____. Они все равно ложатся на плечи инвестора. Именно поэтому специалисты советуют приходиться на (11) _____ с той суммой, с которой человек готов расстаться.

- A. Сбалансированная.
- B. Брокер.
- C. Коллективное инвестирование.
- D. Риск.
- E. Доверительное управление.
- F. Общий фонд банковского управления.
- G. Сертификат.
- H. Депозитарий.
- I. Пай.
- J. Фондовый рынок.
- K. Доходность.
- L. Прибыльность.

Таблица ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Задание 2. Вставьте на пропущенные в тексте места термины из предложенного списка (*термины даются в именительном падеже и могут повторяться*). В таблицу ответов под номером предложения в тексте впишите букву, соответствующую термину. Перенесите ответы в бланк ответов олимпиады.

Кредиты различаются по (1) _____, сумме и (2) _____. Но не только. Важным параметром кредита является его (3) _____

_____, то есть гарантии возврата, которые должен предоставить банку заемщик. В качестве гарантии возврата заемщик может предоставить свое (4) _____. Причем это (5) _____ может у него уже быть, а может приобретаться на выдаваемый кредит. Именно так обеспечивается (6) _____. В случае невозврата кредита банк изымает из собственности заемщика (7) _____ и продает его. Из вырученной суммы банк гасит кредит. Другим вариантом обеспечения является (8) _____ родственников или знакомых, организации, в которой работает заемщик, или даже другого банка. Если заемщик испытывает трудности с возвратом кредита, то банк обращается к поручителю с требованием погасить кредит за заемщика. В кредитном договоре указывается, что (9) _____ несет солидарную ответственность с заемщиков за исполнение условий кредита. Естественно, что для банка кредит с (10) _____ является менее (11) _____, чем необеспеченный кредит.

- A. Обеспечение.
- B. Ипотечный кредит.
- C. Имущество.
- D. Срок.
- E. Поручительство.
- F. Процентная ставка.
- G. Максимальный.
- H. Депозитарий.
- I. Пай.
- J. Поручитель.
- K. Рискованный.

Таблица ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

Задание 3. Вставьте на пропущенные в тексте места термины из предложенного списка (*термины даются в именительном падеже и могут повторяться*). В таблицу ответов под номером предложения в тексте впишите букву, соответствующую термину. Перенесите ответы в бланк ответов олимпиады.

Предпринимательская деятельность (предпринимательство) в соответствии с нормами (1) _____ – это (2) _____, осуществляемая на свой (3) _____ деятельность, направленная на систематическое получение (4) _____ от пользования (5) _____, продажи (6) _____, выполнения (7) _____ или оказания (8) _____ лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке. Субъектами предпринимательской деятельности в РФ могут быть не ограниченные в своей (9) _____ граждане РФ, иностран- ные граждане, лица без гражданства, а также российские и иностранные (10) _____. В РФ регулирование предпринимательской деятельности основывается на нормах (11) _____ права, в отличие от большинства зарубежных государств, где предпринимательскую деятельность регулируют нормы (12) _____.



- А. Прибыль.
- В. Гражданское право РФ.
- С. Доход.
- Д. Риск.
- Е. Имущество.
- Ф. Самостоятельная.
- Г. Услуга.
- Н. Товар.
- І. Юридические лица.
- Ј. Дееспособность.
- К. Торгово-(коммерческое, хозяйственное) право.
- Л. Физические лица.
- М. Правоспособность.
- N. Работ.

Таблица ответов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12

ТЕСТ 4

3 задания – 15 баллов (5 баллов за каждое правильно выполненное задание)

Соотнести понятия, данные в левой части таблицы, с признаками (свойствами), которые указаны в правой части таблицы

Задание 1

Понятие		Признак	
1	Вклад до востребования	А	Средства клиентов размещаются на рынке ценных бумаг
2	Срочный депозит	Б	Можно отозвать в любое время
3	ОФБУ	В	Приобретаемое имущество передается в залог
4	Ипотечный кредит	Г	Можно получить свои средства и проценты только в конце срока
5	Потребительский кредит	Д	Не требует обеспечения, поэтому высокий процент

Задание 2

Понятие		Признак	
1	Капитал как фактор производства	А	Стоимостная оценка всего имущества предприятия
2	Капитал предприятия	Б	Денежные средства, необходимые для создания и увеличения капитала
3	Инвестиции	В	В результате взаимодействия инвестиционного спроса и предложения инвестиционных ресурсов формируется цена на капитал в форме процентного дохода
4	Рынок капитала	Г	Созданные людьми производительные ресурсы, с помощью которых осуществляется производство экономических благ ради получения прибыли

Задание 3

Понятие		Признак	
1	Биржа	А	Предоставляет услуги по торговле ценными бумагами

2	БРОКЕР	Б	ФОРМИРУЕТ ДЛЯ КЛИЕНТОВ ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ И КОЛЛЕКТИВНЫЕ ПОРТФЕЛИ ЦЕННЫХ БУМАГ
3	УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ	В	ГАРАНТИРУЕТ ИСПОЛНЕНИЕ ЗАКЛЮЧЕННЫХ СДЕЛОК
4	ДЕПОЗИТАРИЙ	Г	ОСУЩЕСТВЛЯЕТ РАСЧЕТЫ МЕЖДУ УЧАСТНИКАМИ ТОРГОВ
5	КЛИРИНГОВАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ	Д	ХРАНИТ И УЧИТЫВАЕТ ЦЕННЫЕ БУМАГИ

Правильные ответы

Тест для 8 – 9-х классов

1. 3); 2. 2); 3. 3); 4. 1); 5. 2); 6. 2); 7. 1); 8. 3); 9. 2); 10. 3); 11. 2); 12. 2); 13. 1); 14. 3); 15. 2); 16. 2); 17. 1); 18. 3); 19. 2); 20. 1); 21. 3); 22. 2); 23. 3); 24. 2); 25. 1); 26. 3); 27. 3); 28. 1); 29. 1); 30. 3)

Тест 1 для 10 – 11-х классов

1. 1); 2. 1); 3. 2); 4. 1); 5. 2); 6. 1); 7. 2); 8. 2); 9. 2); 10. 2); 11. 2); 12. 2); 13. 2); 14. 1); 15. 1)

Тест 2 для 10 – 11-х классов

1. В; 2. D; 3. С; 4. Е; 5. D; 6. С; 7. В; 8. С; 9. С; 10. В; 11. В; 12. С; 13. А; 14. Е; 15. С

Тест 3 для 10 – 11-х классов

Задание 1: (1) – С; (2) – Е; (3) – С; (4) – I; (5) – F; (6) – D; (7) – K; (8) – A; (9) – E; (10) – D; (11) – J

Задание 2: (1) – D; (2) – F; (3) – A; (4) – C; (5) – C; (6) – B; (7) – C; (8) – E; (9) – J; (10) – A; (11) – K

Задание 3: (1) – B; (2) – F; (3) – D; (4) – A; (5) – E; (6) – H; (7) – N; (8) – G; (9) – J; (10) – L; (11) – B; (12) – K

Тест 4 для 10 – 11-х классов

Задание 1: 1 – Б; 2 – Г; 3 – А; 4 – В; 5 – Д

Задание 2: 1 – Б; 2 – А; 3 – Г; 4 – В

Задание 3: 1 – В; 2 – А; 3 – Б; 4 – Д; 5 – Г

Комплект заданий 2

ЗАДАЧИ

Верное решение каждой задачи – 10 баллов (90 минут)

Задача 1. Инвестор приобрел ценные бумаги на сумму 240 000 руб. Среди приобретенных ценных бумаг 30% занимают дисконтные облигации и 70% – акции. Облигации приобретены по цене 72 руб. за штуку, а акции – 120 руб. за штуку. Облигации имеют номинал 100 руб. Прогнозируется, что дивиденды по акциям составят 6 руб. в год. Через год инвестор погасил облигации, а рост курсовой стоимости акций составил 10%. Какой доход получил инвестор? Какую доходность показали его инвестиции по результатам года?

Решение

$240\,000 \times 0,3 / 72 = 1000$ шт. (количество облигаций).

$240\,000 \times 0,7 / 120 = 1400$ шт. (количество акций).

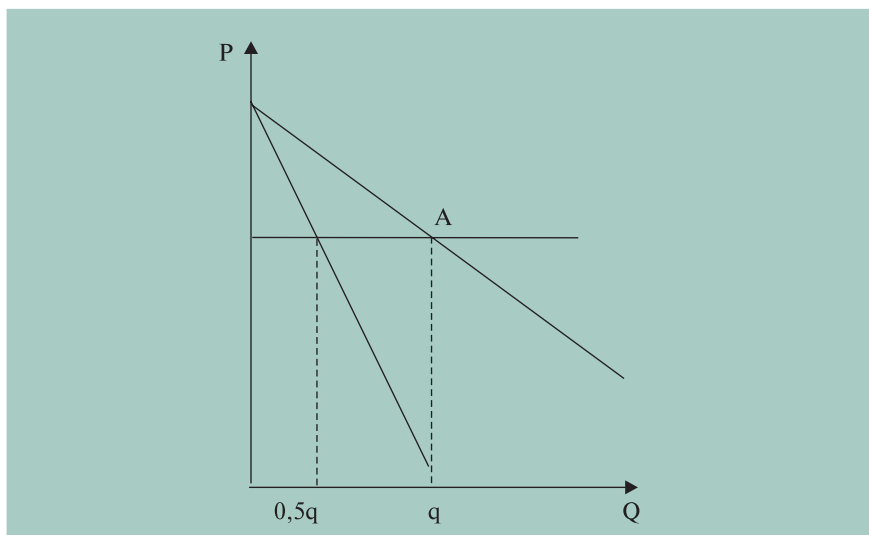
$100 \times 100 + 120 \times 1,1 \times 1400 + 1400 \times 6 = 293\,200$ (общая сумма дохода от инвестиций).

Ответ

Доходность инвестиций: $(293\,200 - 240\,000) / 240\,000 \times 100\% = 22,17\%$.

Доход = Доход от продажи облигаций (100 000) + Дивиденды (8400) = 108 400.

Задача 2. На рынке совершенной конкуренции действуют N одинаковых фирм. Средние издержки производства фирм равны и имеют постоянное значение. Отраслевой спрос задан линейной функцией. Известно, что отраслевой выпуск равен Q единицам. На сколько процентов изменится выпуск отрасли, если все фирмы примут решение объединиться в картель?

Решение

Так как средние издержки у каждой фирмы одинаковы и постоянны, то средние и предельные отраслевые издержки $MC = \text{const}$ также постоянны. Для совершенно конкурентного рынка оптимум в точке C . После объединения фирм в картель рынок станет монопольным, оптимум определяется правилом: $MR = MC$. При $P = a - bQ$ $MR = a - 2bQ$, следовательно, точка B – середина AC , выпуск сократится наполовину.

Ответ: снизится на 50%.

Задача 3. В начале года управляющая компания сформировала для инвестора портфель ценных бумаг из акций трех компаний A , B и C в равных долях. По итогам года рост курсовой стоимости акций

компании A составил 8%. Рост курсовой стоимости компании B был на 30% выше, чем у компании A . Обе они не планируют выплату дивидендов по своим акциям. Акции компании C в цене не выросли, но по ним был уплачен дивиденд в размере 5% их стоимости на начало года. Какую доходность показал портфель акций по итогам года?

Решение

Доходность по B : $8 \times 1,3 = 10,4\%$.

Стоимость портфеля через год: $1,08 + 1,104 + 1,05 = 3,324$.

Доходность: $(3,324 - 3) / 3 \times 100\% = 7,8\%$.

Ответ: доходность 7,8%.

Задача 4. Конкурентная фирма реализует товар по цене 2 ден. ед. Производственная функция задана формулой: $Q = 10l - 0,5l^2$, где l (чел.) – число работников фирмы. Спрос на труд в данной отрасли выражен формулой: $Ld = 100 - 5w$, а предложение: $Ls = 15w - 60$, где L (тыс. чел.) – число работников в отрасли, w (ден. ед.) – ставка заработной платы. Как изменятся затраты на оплату труда работников данной фирмы, если государством установлен минимальный размер заработной платы на уровне 10 ден. ед. (налоги на оплату труда не учитывать)?

Решение

$$100 - 5w = 15w - 60 \Rightarrow w_e = 8.$$

$MP_L = 10 - l \Rightarrow MRP_L = 20 - 2l \Rightarrow 20 - 2l = w \Rightarrow l = 10 - w / 2$ – спрос на труд конкурентной фирмы.

$w_e = 8 \Rightarrow l = 6 \Rightarrow wl_1 = 48$ – затраты на оплату труда работников данной фирмы при равновесии на рынке труда.

$w_e = 10 \Rightarrow l = 5 \Rightarrow wl_2 = 50$ – затраты на оплату труда работников данной фирмы при вмешательстве государства.

$$wl_2 / wl_1 = 50 / 48 = 1,042.$$

Ответ: затраты на оплату труда работников данной фирмы вырастут на 4,2%.

Задача 5. Участок земли при использовании его наилучшим образом в области сельского хозяйства приносит доход 20 млн руб. в год за вычетом всех издержек. На участке обнаружено небольшое месторождение нефти, которое может приносить доход в течение двух лет, начиная со следующего года: соответственно, 100 млн и 200 млн руб., но для этого потребуются в этом году капиталовложения в размере 50 млн руб. После откачки нефти участок потеряет свою ценность для ведения сельского хозяйства и будет оцениваться в 10 млн руб. Что выгоднее: использовать участок под сельскохозяйственные угодья или начать разработку месторождения нефти, если ставка процента составляет 5% годовых?

Решение

$PV_1 = 20 / 0,05 = 400$ млн руб. – цена участка земли или приведенный доход от использования участка под сельскохозяйственные угодья.



$PV_2 = 100 / (1 + 0,05)^2 + 200 / (1 + 0,05)^3 + 10 / (1 + 0,05)^3 - 50 = 221,81$ – приведенный доход от добычи нефти и последующей продажи участка.

Ответ: выгоднее использовать участок под сельскохозяйственные угодья.

Задача 6. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями: $Q_1 = 600 - 12P_1$, $Q_2 = 310 - 6P_2$. Других рынков сбыта нет. Функция затрат монополии: $TC = 500 + 14Q + 0,25Q^2$. Определите прибыль, которую получит монополия в случае применения ценовой дискриминации.

Решение

Применим принцип выравнивания маржинальных издержек и маржинальных доходов, получаемых на каждом из рынков: $MC = MR_1 = MR_2$;

$$MC = (TC)' = 14 + 0,5(Q_1 + Q_2);$$

$$Q_1 = 600 - 12P_1; P_1 = 50 - Q_1/12; TR_1 = 50Q_1 - Q_1^2/12; MR_1 = 50 - Q_1/6;$$

$$Q_2 = 310 - 6P_2; P_2 = 310/6 - Q_2/6; TR_2 = 310 Q_2/6 - Q_2^2/6; MR_2 = 310/6 - 2Q_2/6.$$

Составим и решим систему уравнений:

$$\begin{cases} 14 + 0,5(Q_1 + Q_2) = 50 - Q_1/6 \\ 310/6 - 2Q_2/6 = 50 - Q_1/6 \end{cases}$$

Умножая обе части уравнений системы на 6, получим:

$$\begin{cases} 84 + 3(Q_1 + Q_2) = 300 - Q_1 \\ 310 - 2Q_2 = 300 - Q_1 \end{cases}$$

$$\text{Получим: } Q_1 = 36,55; P_1 = 46,95.$$

$$Q_2 = 23,28; P_2 = 47,79.$$

Определим прибыль, которую получит монополия в случае применения ценовой дискриминации:

$$\pi = TR - TC = (P_1 Q_1 + P_2 Q_2) - (500 + 14(Q_1 + Q_2) + 0,25(Q_1 + Q_2)^2).$$

Подставляя в данное выражение значения Q_1 ; P_1 ; Q_2 и P_2 , получим ответ: $\pi = 596,04$.

Ответ: 596,04.

Авторы заданий

Н.И.Берзон, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой фондового рынка и рынка инвестиций ГУ – ВШЭ.

С.И.Бик, генеральный директор Некоммерческого фонда «Центр инвестиционного просвещения».

Ю.И.Будович, к.э.н., доцент кафедры «Микроэкономика» Финансовой академии при Правительстве РФ.

Н.Н.Думная, д.э.н., заслуженный работник высшей школы РФ, профессор, заведующая кафедрой «Микроэкономика» Финансовой академии при Правительстве РФ.

Ю.Н.Корлюгова, учитель экономики МЭШ.

Е.В.Кузнецова, член высшего координационного совета Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП).

А.А.Мицкевич, к.э.н., доцент Высшей школы финансового менеджмента АНХ при Правительстве РФ.

А.И.Парамонов, к.п.н., председатель ученого (проектно-экспертного) совета колледжа предпринимательства № 11

О.Б.Полякова, заместитель директора гимназии № 1518, учитель экономики.

А.С.Прутченков, д.п.н., профессор, ведущий научный сотрудник Центра образовательного аутсорсинга МИОО, профессор кафедры экономики МИОО.

О.В.Сухарев, директор Молодежного центра изучения финансовых операций.

С.В.Тарасенко, к.э.н., доцент кафедры микроэкономики Финансовой академии при Правительстве РФ.

Председатель оргкомитета олимпиады – **Н.Н.Калинина**, заведующая кафедрой экономики МИОО, руководитель Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU