

Экономические олимпиады и конкурсы

Московская городская олимпиада по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний для учащихся 10 – 11-х классов, 2008 год

ТЕСТ ПО ОСНОВАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ (30 баллов)

Выберите единственный правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Правил продажи отдельных видов товаров, Правил бытового обслуживания населения, Закона РФ «О рекламе»

1. При осуществлении торговли вне стационарного магазина представитель продавца должен иметь личную карточку:

- 1) с печатью продавца, фотографией, ФИО представителя и сведениями о нем;
- 2) с печатью продавца, фотографией, ФИО представителя и сведениями о продавце;
- 3) с печатью продавца, фотографией, ФИО представителя и сведениями о товаре.

2. В разрешении родителей на выезд ребенка за рубеж в составе экскурсионной группы, составленном и заверенном нотариусом, была допущена ошибка. В какой срок должен быть устранен недостаток?

- 1) Незамедлительно при обнаружении.
- 2) В срок, определяемый конкретным видом документа.
- 3) В разумный срок, назначенный потребителем.

3. Потребитель решил вернуть продавцу пальто, у которого была плохо пришита подкладка в одном рукаве. Требование о возврате денег должно быть исполнено продавцом в течение:

- 1) срока, указанного в договоре;
- 2) десяти дней;
- 3) двадцати дней.

4. На период ремонта бытового электрообогревателя безвозмездное предоставление аналогичного товара:

- 1) не предусмотрено;
- 2) производится в течение трех дней;
- 3) производится, если для ремонта требуется более семи дней.

5. До подачи развесного изюма в торговый зал продавец овощного магазина обязан товар:

- 1) откалибровать;
- 2) отбраковать;
- 3) расфасовать в тару и (или) упаковку.

6. Препараты для предуборочного удаления листьев продаются только:

- 1) в упаковке изготовителя;
- 2) в целлофановой упаковке;
- 3) в стандартной упаковке.

7. Демонстрация автомобиля, предлагаемого к продаже, осуществляется таким образом, чтобы обеспечить свободный доступ:

- 1) продавца к управлению автомобилем;
- 2) потребителей для осмотра;
- 3) потребителей к технической документации на продаваемый образец.

8. При продаже полироли и воска для мебели они должны быть сгруппированы:

- 1) по видам для удобства их выбора потребителем;
- 2) соответственно производителям для удобства учета и контроля;
- 3) в целях безопасности на специально оборудованных стеллажах, так как они относятся к товарам бытовой химии.

9. При приеме заказа на изготовление босоножек из материала исполнителя потребителю для выбора предоставляются:

- 1) цветные эскизы;
- 2) образцы;
- 3) демонстрационные модели.

10. При выдаче отремонтированной овощерезки:

- 1) исполнитель обязан ее протестировать;
- 2) исполнитель должен продемонстрировать включение, отключение или переключение;
- 3) исполнитель должен сделать отметку в гарантийном талоне.

11. Продавец аэрогриля – технически сложного бытового электроприбора – проверяет его комплектность и наличие документов:

- 1) по просьбе потребителя;
- 2) в обязательном порядке;
- 3) при необходимости.



12. Продажа ввезенных в РФ товаров, изготовленных из меха редких животных, подпадающих под действие Конвенции о международной торговле видами дикой фауны, находящимися под угрозой исчезновения, осуществляется на основании:

- 1) разрешения компетентного органа страны-экспортера;
- 2) разрешения компетентного органа страны-импортера;
- 3) разрешения уполномоченного органа Минэкологии России.

13. На какие из указанных товаров изготовитель обязан установить срок службы?

- 1) Наручные часы «Полет».
- 2) Видеоигра «Пираты».
- 3) Музыкальная шкатулка.

14. Если публичной офертой не установлен срок ее действия, то такой срок:

- 1) составляет две недели со дня распространения;
- 2) составляет два месяца со дня распространения;
- 3) определяется видом рекламного носителя.

15. Рекламные материалы сохраняются со времени их последнего распространения в течение:

- 1) пяти лет, так как являются собственностью рекламодателя и относятся к оборотным фондам;
- 2) двух лет, так как этот срок определен для предъявления претензий потребителями;
- 3) одного года.

16. В детских и образовательных передачах продолжительностью более часа допускается распространение рекламы общей продолжительностью:

- 1) шесть минут;
- 2) пять минут;
- 3) три минуты.

17. Требования ФЗ «О рекламе» не распространяются на рекламу, размещенную:

- 1) в летательных аппаратах, аэростатах, самолетах, воздушных шарах и т.д.;
- 2) в месте события, транслируемого в прямом эфире;
- 3) в теле- и радиопрограммах, произведенных зарубежными компаниями, для которых размещение рекламы регулируется национальными законодательствами.

18. Запрещается размещение рекламы на транспортных средствах:

- 1) оборудованных устройствами для подачи специальных звуковых и световых сигналов;
- 2) предназначенных для обслуживания детских и дошкольных учреждений;
- 3) принадлежащих федеральной налоговой службе (на боковых поверхностях по диагонали расположены белые полосы на синем фоне).

19. В федеральный бюджет перечисляется:

- 1) 60% суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства;
- 2) 50% суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства;
- 3) 40% суммы штрафов за нарушение рекламного законодательства.

20. Прежде чем купить диск с базой данных потребитель попросил продавца показать несколько фрагментов, чтобы удостовериться в качестве. Продавец согласился это сделать только после оплаты покупки, так как пришлось бы вскрывать фирменную упаковку. Кто прав в данной ситуации?

- 1) Прав потребитель, так как это предусмотрено законодательством.
- 2) Прав продавец, так как такой порядок проверки предусмотрен законодательством.
- 3) Прав продавец, так как он отвечает за целостность упаковки.

21. Потребитель приобрел телевизор, который на второй день использования перестал осуществлять ряд функций. В магазине приняли товар и провели экспертизу. Потребитель остался недоволен ее результатами, так как вышло, что телевизор неправильно транспортировали по дороге от магазина. Для того чтобы оспорить результаты экспертизы необходимо:

- 1) обратиться в суд;
- 2) провести независимую экспертизу;
- 3) обратиться к производителю.

22. Оформляя документы на купленный шкаф, покупательница оказалась на пути грузчиков, которые переносили купленную ею крупногабаритную мебель. Неожиданно открылась дверца и больно ударила женщину по руке. После обращения к врачу выяснилось, что травма серьезная и предстоит лечение, процедуры и курс массажа. Магазин оплачивать лечение отказался, предлагая обратиться к производителю злополучного шкафа. Прав ли магазин?

- 1) Магазин прав, производитель несет ответственность за плохо закрепленные детали.
- 2) Магазин не прав, так как травма получена от удара дверцей шкафа, который уже является собственностью покупательницы.
- 3) Магазин не прав, так как отвечает за безопасность покупателей при оказании услуг.

23. Какая ситуация из перечисленных не является рекламой?

- 1) В программе прогноза погоды по центральному телеканалу сообщили: «По сведениям Гидрометцентра России, на Дальнем Востоке ожидается резкое похолодание до -35° и сильный ветер. «Иммунал» в такую погоду – лучшее средство для профилактики простуды и гриппа».
- 2) Объявление в газете: «Продам щенков. Любой породы и цвета. Телефон: 229-8755. Спросить Вику».



3) В фильме «Ирония судьбы. Продолжение» герои пьют водку «Русский стандарт».

24. Так как продавец дополнительно не предупредил, потребитель пренебрег указанием производителя, который нарисовал на упаковке товара знак, свидетельствующий, что стиральная машина не может находиться в не отапливаемом помещении. При обращении потребителя за гарантийным ремонтом продавец отказал ему на том основании, что он потерял право на гарантийное обслуживание. Прав ли продавец?

- 1) Прав, так как товар скорее всего пострадал при неправильной перевозке.
- 2) Не прав, так как причина недостатка не установлена.
- 3) Прав, это предусмотрено законодательством.

25. Договор об исполняемой в присутствии заказчика установке дополнительных заклепок на ремне сумки может оформляться выдачей:

- 1) гарантийного талона;
- 2) кассового чека;
- 3) жетона (индивидуального номера) на предъявителя.

26. Потребитель получил из ремонта золотую цепочку. Через день он обнаружил, что отремонтированный замок стал снова туго закрываться. Так как гарантийный срок на работу не был установлен, исполнитель отвечает за недостатки:

- 1) если докажет, что они возникли по вине потребителя;
- 2) если потребитель докажет, что они возникли по вине исполнителя;
- 3) если это предусмотрено договором.

27. При изготовлении вязанного трикотажного костюма изменение технологии изготовления допускается:

- 1) по желанию потребителя;
- 2) в соответствии с характеристиками оборудования исполнителя;
- 3) в соответствии с требованиями специалиста-технолога организации исполнителя.

28. При оформлении договора на изготовление жакета из натурального меха норки:

- 1) договор должен быть подписан обеими сторонами;
- 2) шкурки должны быть помечены с обеих сторон;
- 3) шкурки должны быть помечены в присутствии обеих сторон.

29. При приеме в ремонт золотой броши исполнитель определяет пробу с помощью реактивов:

- 1) изготовленных государственными инспекциями пробирного надзора;
- 2) поставляемых производителями, имеющими лицензии уполномоченного государственного органа;
- 3) предоставляемых ассоциацией ювелиров, имеющей государственную аккредитацию.

30. Публикуемые общественными объединениями потребителей результаты сравнительных исследований качества товаров:

- 1) должны соответствовать требованиям законодательства о рекламе;
- 2) не являются рекламой;
- 3) не являются рекламой, если опубликованы в средствах массовой информации, принадлежащих общественным объединениям потребителей.

Правильные ответы:

1. 2) 2. 3) 3. 2) 4. 2) 5. 2) 6. 1) 7. 2) 8. 1) 9. 2) 10. 2) 11. 1) 12. 1)
13. 2) 14. 2) 15. 3) 16. 1) 17. 2) 18. 1) 19. 3) 20. 2) 21. 1) 22. 3)
23. 3) 24. 2) 25. 2) 26. 2) 27. 1) 28. 3) 29. 1) 30. 2)

ТЕСТ ПО ОСНОВАМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (30 баллов)

Выберите единственный правильный ответ

1. Если все участники коммерческой организации несут ответственность по ее обязательствам всем принадлежащим им имуществом, то такая коммерческая организация является:

- 1) полным товариществом;
- 2) товариществом на вере;
- 3) обществом с ограниченной ответственностью;
- 4) обществом с дополнительной ответственностью;
- 5) производственным кооперативом.

2. Какое из перечисленных юридических лиц является некоммерческой организацией?

- 1) Общество с ограниченной ответственностью.
- 2) Общество с дополнительной ответственностью.
- 3) Производственный кооператив.
- 4) Государственная корпорация.
- 5) Верного ответа нет.

3. Какая из перечисленных организаций может быть учреждена только юридическими лицами?

- 1) Полное товарищество.
- 2) Ассоциация.
- 3) Общество с ограниченной ответственностью.
- 4) Фонд.
- 5) Некоммерческое партнерство.

4. Для чего необходим бухгалтерский баланс?

- 1) Для унификации показателей деятельности различных типов предприятий.
- 2) Для своевременного исчисления и уплаты налогов и сборов.
- 3) Для определения суммы налога на прибыль организаций.
- 4) Для исчисления чистой прибыли организации.
- 5) Для формирования статистической отчетности.



5. В чем состоит принцип двойной записи?

- 1) Каждая хозяйственная операция дублируется в регистрах бухгалтерского учета.
- 2) Каждая операция обязательно отражается по дебету активного и пассивного счетов бухгалтерского учета одновременно.
- 3) Каждая операция обязательно отражается по кредиту активного и пассивного счетов бухгалтерского учета одновременно.
- 4) Каждая операция обязательно отражается по дебету и кредиту счетов бухгалтерского учета одновременно.
- 5) Каждая операция обязательно отражается по синтетическим и аналитическим счетам одновременно.

6. Какие существуют виды бухгалтерских счетов?

- 1) Активные и пассивные.
- 2) Активные, пассивные, забалансовые.
- 3) Активные, пассивные и активно-пассивные.
- 4) Активные, пассивные и расчетные.
- 5) Активные, пассивные и синтетические.

7. Может ли кредит, выдаваемый юридическому лицу, быть беспроцентным?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) В зависимости от условий кредитного договора.
- 4) Только если кредит выдается некоммерческой организации.
- 5) Только если кредит выдается производственному кооперативу.

8. В целях проведения налогового контроля организации подлежат постановке на учет в налоговых органах:

- 1) по месту нахождения организации;
- 2) по месту нахождения организации и месту нахождения ее обособленных подразделений;
- 3) по месту нахождения организации, месту нахождения ее обособленных подразделений, а также по месту нахождения принадлежащих недвижимого имущества и транспортных средств;
- 4) по месту нахождения организации и месту нахождения принадлежащих недвижимого имущества и транспортных средств;
- 5) только по месту нахождения единоличного исполнительного органа.

9. Плательщиками налога на прибыль признаются:

- 1) только российские организации;
- 2) только российские организации и индивидуальные предприниматели;
- 3) только российские и иностранные организации;
- 4) российские и иностранные организации, осуществляющие свою деятельность в Российской Федерации через постоянные представительства и (или) получающие доходы от источников в Российской Федерации;
- 5) российские и иностранные организации, получающие доходы от источников в Российской Федерации.

10. В соответствии с Налоговым кодексом Российской Федерации налоговой базой признается:

- 1) доход, полученный налогоплательщиком;

- 2) имущество, принадлежащее налогоплательщику на праве собственности;
- 3) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения;
- 4) выручка от реализации товаров, работ, услуг;
- 5) цена реализованной продукции.

Выберите все правильные ответы из предложенных

11. Одним лицом может быть учреждено:

- 1) общество с ограниченной ответственностью;
- 2) полное товарищество;
- 3) акционерное общество;
- 4) некоммерческое партнерство;
- 5) учреждение.

12. Владение не менее чем 10% голосующих акций дает их владельцу право:

- 1) требовать от общества ознакомления со списком лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров;
- 2) требовать от регистратора предоставления данных из реестра об имени (наименовании) зарегистрированных в реестре владельцев и о количестве, категории и номинальной стоимости принадлежащих им ценных бумаг;
- 3) внести вопросы в повестку дня годового общего собрания акционеров и выдвинуть кандидатов в совет директоров (наблюдательный совет) общества, коллегиальный исполнительный орган, ревизионную комиссию (ревизоры) и счетную комиссию общества, число которых не может превышать количественный состав соответствующего органа, а также кандидата на должность единоличного исполнительного органа;
- 4) требовать проведения внеочередного общего собрания акционеров;
- 5) доступа к документам бухгалтерского учета и протоколам заседаний коллегиального исполнительного органа.

13. К профессиональным участникам рынка ценных бумаг относятся организации, осуществляющие:

- 1) брокерскую деятельность;
- 2) деятельность финансового консультанта;
- 3) деятельность паевого инвестиционного фонда;
- 4) деятельность по оценке стоимости ценных бумаг;
- 5) клиринговую деятельность.

14. В соответствии с российским законодательством к эмиссионным ценным бумагам относится:

- 1) обыкновенная акция;
- 2) опцион эмитента;
- 3) депозитный сертификат;
- 4) вексель;
- 5) российская депозитарная расписка.

15. Что из перечисленного является нематериальным активом?

- 1) Библиотечные фонды.
- 2) Деловая репутация.



- 3) Произведения живописи.
- 4) Права владельца на товарный знак.
- 5) Задолженность предприятию за оказанные услуги.

16. Задолженность организации-заемщика по полученным займам и кредитам в бухгалтерском учете подразделяется:

- 1) на краткосрочную;
- 2) на среднесрочную;
- 3) на долгосрочную;
- 4) на срочную;
- 5) на просроченную.

17. К финансовым вложениям организации относятся:

- 1) государственные и муниципальные ценные бумаги;
- 2) вклады в уставные капиталы других организаций;
- 3) предоставленные другим организациям займы;
- 4) собственные акции, выкупленные акционерным обществом у акционеров для последующей перепродажи или аннулирования;
- 5) векселя, выданные организацией.

18. В Российской Федерации установлены следующие формы налоговых ставок:

- 1) специфические;
- 2) адвалорные;
- 3) комбинированные;
- 4) прогрессивные;
- 5) регрессивные.

19. Плательщиками налога на доходы физических лиц признаются:

- 1) физические лица, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;
- 2) физические лица, получающие доходы от источников в Российской Федерации, не являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации;
- 3) российские юридические лица;
- 4) иностранные юридические лица;
- 5) индивидуальные предприниматели.

20. В Российской Федерации установлены следующие ставки НДС:

- 1) 0;
- 2) 10%;
- 3) 18%;
- 4) 20%;
- 5) 24%.

Правильные ответы:

1. 1) 2. 4) 3. 2) 4. 1) 5. 4) 6. 3) 7. 2) 8. 3) 9. 4) 10. 3) 11. 1), 3), 5)
12. 1), 2), 3), 4) 13. 1), 5) 14. 1), 2), 5) 15. 2), 4) 16. 1), 3), 4), 5) 17.
1), 2), 3) 18. 1), 2), 3) 19. 1), 2) 20. 1), 2), 3)

ЗАДАЧИ (36 баллов)

Задача 1. Технология производства товара Z такова, что при любых сочетаниях объемов используемого труда и капитала производительность труда численно равна капиталоемкости производства. На сколько процентов изменится производительность труда при росте капиталовооруженности на 21%?

Решение

$$\frac{Q}{L} = \frac{K}{Q} \Rightarrow Q = \sqrt{KL}.$$

$$\frac{Q}{L} = \frac{\sqrt{KL}}{L} = \sqrt{\frac{K}{L}} = \sqrt{\text{капиталовооруженность}}.$$

$$\Delta\%(K/L) = 21\% \Rightarrow \Delta\%(\sqrt{K/L}) = 10\%.$$

Ответ. На 10%.

Задача 2. В краткосрочном периоде функция прибыли совершенно конкурентной фирмы описывается уравнением: $\pi = 6Q - Q^2 - 3$. Известно, что в точке оптимального выпуска рентабельность (отношение прибыли к издержкам) составила 25%. На сколько процентных пунктов изменится рентабельность рационально действующей фирмы, если рыночная цена на ее продукцию удвоится, а постоянные издержки вырастут на треть?

Решение

$$\pi = 6Q - Q^2 - 3 \rightarrow \max \Rightarrow Q = 3, \pi = 6.$$

$$\frac{\pi}{TC} = 0,25 \Rightarrow TC = 24 \Rightarrow TR = 30 \Rightarrow P = TR/Q = 10.$$

$$TC(Q) = TR(Q) - \pi(Q) = 10Q - 6Q + Q^2 + 3 = Q^2 + 4Q + 3.$$

$$\pi_{\text{нов}}(Q) = 2 \cdot 10Q - (Q^2 + 4Q + (4/3) \cdot 3) = 16Q - Q^2 - 4 \rightarrow \max \Rightarrow Q = 8, \pi = 60.$$

$$TC = 20 \cdot 8 - 60 = 100 \Rightarrow \frac{\pi}{TC} = 0,6.$$

Ответ. На 35 п.п.

Задача 3. Фиксированная сумма дивидендов выплачивается по акции в конце каждого месяца. Месячная банковская ставка процента равна 2% (в банках проценты также начисляются каждый месяц, причем на ту сумму, которая оказалась на счете на начало месяца с учетом процентов за предыдущий месяц). 1 апреля правительство объявило, что с 1 июля в целях стимулирования экономики оно директивно снизит месячную банковскую процентную ставку до 1%, и эта мера будет действовать до 1 января следующего года, после чего ставка процента вновь поднимется до первоначального уровня. На сколько процентов в результате изменится цена акции?

Решение

Пусть размер дивиденда – d .

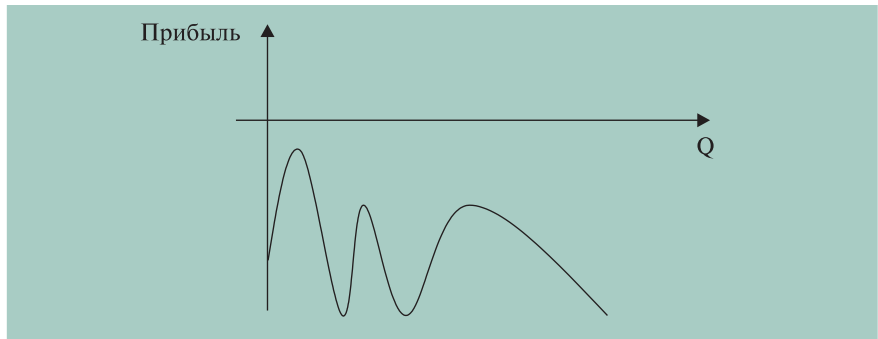
$$p_0 = \frac{d}{0,02}. \tag{16}$$

$$p_1 = \left(\frac{d}{1,02} + \frac{d}{1,02^2} + \frac{d}{1,02^3} \right) + \left(\frac{d}{1,02^3 \times 1,01} + \frac{d}{1,02^3 \times 1,01^2} + \dots + \frac{d}{1,02^3 \times 1,01^6} \right) + \frac{d}{1,02^4 \times 1,01^6} + \dots \tag{26 + 36 + 26}$$

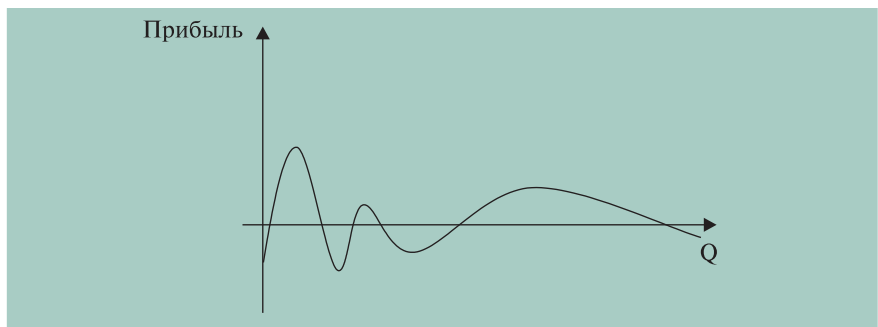
$$\frac{p_1}{p_0} = 0,02 \left(\frac{1 - \frac{1}{1,02^3}}{0,02} + \frac{1}{1,02^3} - \frac{1}{1,02^3 \times 1,01^6} + \frac{1}{1,02^3 \times 1,01^6 \times 0,02} \right) = 1,0546. \quad (26)$$

Ответ. Повысится примерно на 5,46%.

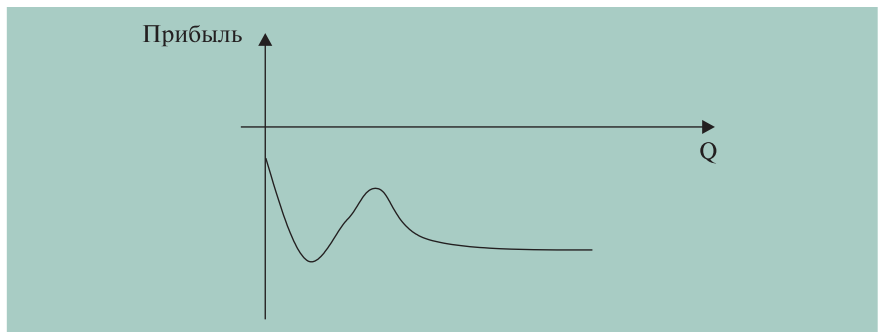
Задача 4. Вы – работник фирмы «Consult», работающей под девизом: «Нарисуй мне график своей прибыли, и я скажу тебе, кто ты». Вам за текущий день необходимо выдать заключения относительно выбора оптимального объема выпуска для четырех клиентов фирмы, которые принесли примерные графики зависимостей прибыли своих предприятий от объема выпуска. Каждый из ответов должен быть тщательно обоснован.



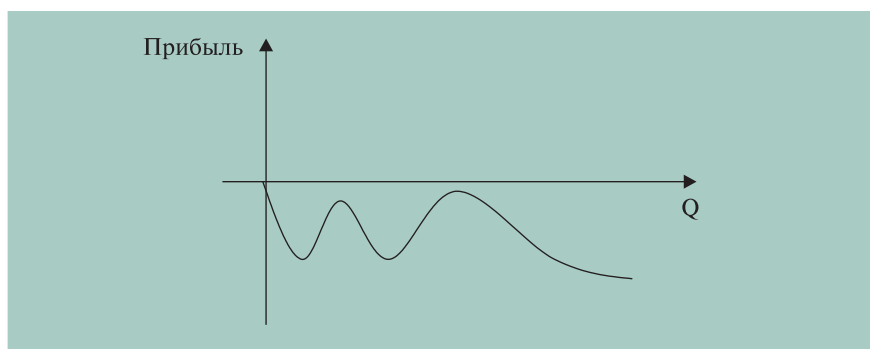
Ответ. Q_1 там, где первая вершина, так как это краткосрочный период, FC не равно 0 и убытки в первой точке меньше постоянных издержек. Следовательно, остаемся.



Ответ. Q_1 там, где первая вершина.



Ответ. Оптимально будет прекратить производство, потому что это краткосрочный период, FC не равно 0 и убытки в любой точке меньше постоянных издержек. Следовательно, уходим.



Ответ. Прекратить производство, так как это долгосрочный период, постоянные издержки нулевые. Следовательно, уходим, потому что при любом объеме выпуска производство убыточно.

СИТУАЦИИ ПО ОСНОВАМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Дайте правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона РФ «О защите прав потребителей» и Правил продажи отдельных видов товаров

Ситуация 1 (6 баллов). Гражданин Калинин покупал на продуктовой базе мешок сахара массой 25 кг. Сахар был расфасован в упаковку производителя (запечатанный с двух сторон водонепроницаемый мешок). Проверить вес на базе было негде. Приехав домой, Калинин взвесил сахар, но весы показали только 22 кг. Вернувшись к торговой точке на этой базе, Калинин потребовал вернуть деньги за недостающие 3 кг или расторгнуть договор и вернуть ему всю сумму в соответствии с законом. Но продавец категорически отказалась это сделать, заявив, что ссылаться на Закон «О защите прав потребителей» в этом случае потребитель не вправе, так как сахар выписан по накладной с оптовой базы, а закон предусматривает заключение договора розничной купли-продажи. К тому же сахар как продукт питания не подлежит возврату.

Вопрос. Какие нарушения законодательства наблюдаются в данной ситуации? Обоснуйте ответ.

Ситуация 2 (8 баллов). Семен Иванович приобрел в магазине «Цифровой мир» I-pod и подарил его своей дочери Маше на день рождения. Маша очень обрадовалась, но включить I-pod не смогла. Как объяснил ей отец, в магазине I-pod проверить тоже не смогли, так как для такой новой модели у них еще нет программного обеспечения. Дело в том, что пока программное обеспечение для этой модели доступно только по Интернету и его можно приобрести за дополнительную плату. Но как оказалось, где его искать и тем более как устанавливать ни Маша, ни Семен Иванович не знают. Тогда Маша предложила пойти и поменять I-pod на другую модель с уже установленной программой загрузки музыки. Но в магазине «Цифровой мир» это сделать отказались, ссылаясь на то, что I-pod не подлежит возврату и обмену.

Вопрос. Имеются ли в данной ситуации нарушения законодательства? Как поступить Семену Ивановичу? Обоснуйте ответ.

Ситуация 3 (10 баллов). В подъезде дома по улице Урюпинская в некоторых квартирах злоумышленники похитили счетчики электро-

энергии. Дом находился на муниципальном балансе. Жильцы этих квартир теперь должны платить за электроэнергию по базовому тарифу 850 руб. в месяц. Но, узнав о таком положении, потребители электроэнергии пришли в негодование – раньше по счетчику сумма набегала намного меньше. Посоветовавшись, они решили скинуться и послали одного из жильцов, В.А.Васькина, в магазин за счетчиками. Однако после установки жэковскими специалистами закупленных счетчиков, находящихся еще на гарантийном обслуживании, почти у всех жильцов они стали давать сбой – заметно накручивать лишние киловатты. Недовольные жильцы стали обращаться в ЖЭК с жалобами на переплату и требованиями замены счетчиков, но им ответили: «Покупали счетчики вы сами и, видимо, купили некачественные. Так что сами разбирайтесь с продавцом». Продавец принять претензии отказался, мотивируя тем, что убедиться в плохом качестве счетчиков по квитанциям оплаты за электроэнергию невозможно, к тому же проблемами замены счетчиков должно заниматься домоуправление, но как юридическое лицо оно не может предъявить претензии магазину по закону. Васькин в магазин не явился, так как у него счетчик работает исправно.

Вопрос. Кто прав? Вернут ли жильцы свои деньги? Если да, то каким образом? Обоснуйте ответ.

Ситуация 4 (12 баллов). Петр Петрович оплатил в фирме «Стрем +» покупку и установку у себя дома оборудования и подключение телеканалов по максимально дорогому тарифу «Золотой», который предполагает предоставление возможности просмотра 165 различных телевизионных каналов. Он ежемесячно в течение полугода оплачивал полагающуюся по договору сумму 300 руб., хотя почти сразу заметил отсутствие некоторых программ, объяснив это тем, что, возможно, именно в это время трансляция по этим каналам не осуществлялась. Однако через шесть месяцев он пригласил знакомого специалиста, который определил, что установленная аппаратура по своим характеристикам не может предоставлять оплачиваемое по «Золотому тарифу» количество каналов. Петр Петрович обратился в фирму «Стрем +» с требованием заменить оборудование. Замена была произведена только через 65 дней.

Вопрос. Как следует поступить Петру Петровичу? Обоснуйте ответ.

Задания олимпиады подготовили: А.Ю.Аршавский, О.В.Дичева, Е.А.Духанина, Е.В.Кузнецова¹, А.И.Суздальцев



¹ Е.В.Кузнецова принимала участие в разработке заданий олимпиады, опубликованной в предыдущем номере журнала.