

Финансовая экспедиция

Алексей Петрович ЦИКИН,

заместитель директора Музея акционерного дела и финансовой истории,
руководитель исторических проектов НФ «Центр инвестиционного просвещения»,
a.cikin@invest-prosvet.ru

Роль государственного регулирования акционерного дела в России в XVIII – начале XX века

ЭПОХА ПЕТРА I: ТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ, ЕВРОПЕЙСКАЯ ИДЕЯ НА РУССКОЙ ПОЧВЕ

Как известно, Петр Великий уделял особое внимание развитию торговли, справедливо усматривая в ней главный источник средств для проведения своих грандиозных преобразований и ведения войн, поглощавших большую часть государственного бюджета.

В допетровское время и позже вмешательство этого, по словам Адама Смита, «ночного сторожа» в развитие предпринимательства выражалось в том, что в руках государства были сосредоточены все наиболее доходные промыслы. Иностранцы отмечали, что сам русский государь являлся главным купцом. В ведении дворцового приказа, центрального органа управления допетровской Руси, находились такие высокодоходные промыслы, как добыча соли, поташа, пушнины.

Первым законом о торговых компаниях следует считать указ Петра I от 27 октября 1699 года «О составлении купцам, как и в других государствах, торговых компаний, о расписании городов по торговым делам на провинции, с подчинением малых городов главному провинциальному городу, и о причислении к слободам разночинцев, имеющих промыслы». Этот нормативный акт предписывал: «Московского государства всяких чинов купецким людям торговать так же, как торгуют иных государств торговые люди, компаниями, и чинить отпуска товаров в компаниях, иметь о том меж собой с общего совета установления, от чего надлежит быть в сборах Великого Государя казны пополнение».

Для расширения круга «торговых людей» 2 марта 1711 года был издан второй указ императора «О предоставлении права заниматься торговлей людям всякого звания, о выморочных деревнях и о наказании укрывающихся от службы».



Третий по счету петровский указ от 8 ноября 1723 года поддерживал идею учреждения компании в Испании для ведения китобойного промысла от города Архангельск. Идея создания такой компании, кстати, появилась еще у отца императора, царя Алексея Михайловича. Указом от 4 августа 1724 года была учреждена торговая компания с Испанией.

Все эти законодательные акты были направлены на осуществление главной цели царя-реформатора – привить на родной земле европейскую традицию торговать сообща, компаниями. Европейцы давно использовали коллективный принцип ведения торговых дел, который давал огромные преимущества по сравнению с индивидуальной формой предпринимательства. Мощные ост-индские компании европейских купцов являлись главными инструментами освоения многочисленных заокеанских колоний.

В то время эта цель не была достигнута по одной причине: русское купечество попросту не нуждалось в объединении его в компании, в то время как в России с древних времен существовала такая традиционная форма объединенного ведения торговли, как артели. Кроме того, в отличие от европейских торговцев, отечественные купцы традиционно имели большую свободу в ведении торговли и соответственно несли меньшую ответственность.

Так, в 1739 году неудачу потерпела попытка учредить компанию для торговли с Китаем взамен традиционной караванной торговли. Соответствующий указ от 21 сентября 1739 года должен был собрать под эгидой этой компании всех купцов, заинтересованных в торговле с восточным соседом России. Складочный капитал был установлен в размере 2 млн руб., разделенных на акции номиналом 300 руб. Вступление в компанию означало немедленную оплату акций, органами управления являлись общее собрание акционеров и выбираемые им директора. Но на призывы Сената к купцам вступить в эту компанию никто не откликнулся.

И все же указы Петра I о создании торговых компаний оказали положительное влияние на развитие предпринимательства. Мелкие ремесленники и торговцы получили возможность объединять свои капиталы и заниматься торговлей и промыслом в крупных масштабах.

Отдельные акционерные торговые компании учреждались в виде «госкорпораций» (Константинопольская, Персидского торгова, Русско-Американская) вплоть до конца XVIII века, но настоящий расцвет акционерного дела начался лишь в следующем столетии.

ВТОРОЙ ЭТАП РАЗВИТИЯ АКЦИОНЕРНОГО ДЕЛА: 1807 – 1836 ГОДЫ

На протяжении всего XVIII и в начале XIX века в России отсутствовала общая законодательная база для функционирования торговых компаний и товариществ. При этом следует отметить прецедентный характер торгового законодательства, другими словами, частные уставы компаний служили образцом для вновь учреждаемых, что, безусловно, вносило «сумятицу» в законодательство. Впрочем, говорить о едином акционерном законодательстве в то время не приходилось. Когда в 1805 году министр юстиции обратился к министру

торговли с просьбой указать ему нормативные акты, регулирующие деятельность акционерных торговых компаний, внятного ответа он не получил.

В том же 1805 году, 6 сентября, императором Александром I был издан указ, впервые устанавливающий степень ответственности акционеров: «акционерная компания отвечает одним складочным капиталом, а следовательно, ни один акционер не теряет свыше положенного капитала».

Определенную ясность и структурированность в учредительство акционерных компаний внес манифест императора Александра I от 1 января 1807 года «О дарованных купечеству новых выгодах, отличиях, преимуществах и новых способах к распространению и усилению торговых предприятий». Он носил рекомендательный характер и устанавливал два вида купеческих товариществ: полное товарищество и товарищество на вере. Кроме того, в первой статье этого документа упоминался третий вид товарищества, «по участкам» или компания, то есть акционерное общество. Его особенностью являлась всеобщность его участников, что было отлично от того же Торгового устава, в котором были даны правила о торговых купеческих товариществах.

Полное товарищество создавалось двумя и более лицами для ведения дела под общим именем как единый торговый дом. Ответственность в таком товариществе несли все его учредители своим имуществом, движимым и недвижимым.

В основе **товарищества на вере** лежало объединение капиталов одного или более товарищей с привлечением ими также одного или нескольких вкладчиков, вверявших им определенные суммы своих капиталов под названием «паи». Вкладчики (пайщики) несли ответственность в рамках своего вклада.

Манифест 1807 года сыграл важную роль в становлении акционерного законодательства. Установленные на его основе правила на многие годы стали базовыми для гражданского законодательства о товариществах. Он также был призван поднять престиж купеческого сословия: для записи знатных купеческих родов учреждалась специальная «Бархатная книга».

Вопрос об учреждении акционерной компании решался Комитетом министров и санкционировался непосредственно императором. С 1802 года этот вопрос перешел в ведение Министерства коммерции, которое было упразднено в 1810 году. Законом от 17 августа эта функция была передана Министерству внутренних дел.

ПОЛОЖЕНИЕ 1836 ГОДА: «КОНСТИТУЦИЯ» АКЦИОНЕРНОГО ДЕЛА

Последним важнейшим этапом юридического оформления частной предпринимательской деятельности в дореволюционной России стало «Положение о компаниях на акциях», которое определило тенденции развития акционерного законодательства Российской империи вплоть до 1917 года. Более того, этот закон стал первым законом в Европе, закрепляющим права акционеров, тогда как общее акционерное законодательство появилось в Пруссии в 1843 году, в Англии – в 1844 году, во Франции – в 1856 году.



В 53-х статьях «Положения», разделенных на три раздела, содержалось подробное описание всех основных условий, необходимых для учреждения, функционирования и прекращения деятельности предприятия акционерной формы собственности. В этом законодательном акте закреплялся концессионный, то есть разрешительный, характер акционерного учредительства. Эта мера была призвана предотвратить учреждение заведомо убыточных компаний и тем самым предотвратить банкротство вкладчиков. Был подтвержден один из основных принципов акционерного дела – принцип ограниченной ответственности акционеров. Акции на предъявителя запрещались, а их передача владельцем другому лицу должна была фиксироваться в правлении компании. Данные меры должны были ограничить масштаб спекуляций ценными бумагами.

Закон определял основные принципы организации акционерного общества:

1. Ограниченная ответственность акционеров по обязательствам компании.
2. Наличие одного общего складочного капитала.
3. Частный характер вкладов.
4. Единый размер вклада, цены акции (от 50 до 1000 руб.).

Благотворное влияние Положения 1836 года сказалось в количественном росте учреждаемых в России торговых и промышленных акционерных компаний. Если до 1855 года в среднем возникало не более трех компаний в год, то в 1856 году – пять компаний, в 1857 году – 16 компаний, в 1858 году – 39 компаний. Всего с 1822 по 1855 год в России была создана 81 акционерная компания, а в 1876 году их насчитывалось уже 550. Европейский финансовый кризис 1873 года нанес сильный удар по российским акционерным компаниям, но не смог остановить процесс развития акционерного дела, что стало возможным благодаря тщательно разработанному законодательству.

В «Положение о компаниях на акциях» вносились изменения, которые, впрочем, не меняли его сути. Так, в 1848 году – о порядке производства на петербургской бирже ссуд под акции, в 1853 году – об учете денежных средств, поступивших за акции и учете самих акций.

21 декабря 1901 года император Николай II утвердил положение Комитета министров «Относительно общих собраний и ревизионной части акционерных компаний, а равно и состава управления оных», согласно которому срок созыва общего собрания акционеров сокращался с четырех до трех недель с момента публикации об этом в прессе, упрощалось оформление прав владельцев именных акций на участие в общих собраниях, устанавливалось обязательное опубликование списков акционеров, участвующих в собрании. Данные поправки были призваны защитить права миноритарных акционеров и предотвратить возможное самоуправство органов управления акционерных компаний, правления и директоров, что к началу XX века приобрело широкий размах.

К этому времени акционерные общества заняли господствующее положение во всех основных отраслях российской экономики. На них приходилось около 68% промышленных капиталов и 61% активов ипотечных и коммерческих кредитных учреждений. В конце XIX века

после выкупа казной ряда частных железных дорог на долю акционерного капитала приходилось 35% общего объема капиталов в отрасли. К 1916 году в России было учреждено уже 2956 акционерных компаний с капиталом 5,5 млрд руб.

БАНКОВСКИЙ ЗАКОН 1872 ГОДА КАК ПЕРВЫЙ ОПЫТ НАДЗОРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ СФЕРЫ

Отмечая влияние законодательства на развитие финансовой системы, нельзя обойти вниманием банковский закон 1872 года «Об учреждении частных кредитных учреждений». Его роль в развитии кредитной системы страны исключительно высока, так как он стал первым законодательным актом, регулирующим процесс учреждения акционерных банков.

Банковское дело в России, в отличие от стран Европы, было монополией государства вплоть до отмены крепостного права в 1861 году. Первый акционерный банк – Петербургский частный коммерческий банк – был учрежден в 1864 году. В начале 70-х годов XIX века в России началась учредительская «горячка». В течение 1870 – 1873 годов было учреждено 259 акционерных компаний с капиталом 516,1 млн руб. Для сравнения: за девять лет – с 1861 по 1869 год – было учреждено 104 компании с капиталом 248,7 млн руб. Большинство компаний (185), созданных за эти годы, были торгово-промышленными, а деятельность 21 компании была связана с железнодорожным строительством.

Не избежал этой участи и банковский сектор экономики. С 1870 по 1873 год было учреждено 53 акционерных банка с капиталом 107,9 млн руб. Опасность заключалась в том, что акционерные коммерческие банки занимались не столько кредитованием торговли и промышленности, сколько операциями по реализации выпусков акций различных компаний. При этом они не затрудняли себя разработкой стратегии и тактики проведения этих операций, а заимствовали их в готовом виде из опыта западных банков.

В 1871 году появились первые признаки приближающегося кризиса: произошло снижение цен на пряжу и ткани из хлопка и сокращение их производства. Министерство финансов во главе с М.Х.Рейтерном было вынуждено принять превентивные меры по защите молодого отечественного финансового рынка.

31 мая 1872 года вышел в свет закон «Об учреждении частных кредитных учреждений», который ужесточал требования к деятельности частных кредитных учреждений и устанавливал новые правила игры на рынке банковских услуг. Чтобы минимизировать потери во время кризиса, в законе вводился запрет на учреждение новых акционерных коммерческих банков в столицах и тех городах, где уже существовал хотя бы один такой банк. Министр финансов получил право утверждать уставы акционерных банков и кредитных учреждений на круговом ручательстве, если они не отличались от указанных в законе уставов банков и небанковских кредитных учреждений и если их основной капитал не превышал 5 млн руб. Минимальный размер уставного капитала устанавливался в размере 500 тыс. руб., при этом номинал акций не должен быть ниже 250 руб.



Банкам запрещалось:

1. Учитывать соло-векселя без обеспечения или обеспеченные недвижимым имуществом.
2. Приобретать недвижимость, за исключением зданий, необходимых для их собственного помещения или помещения их контор и устройства складов.
3. Начислять особые премии на учредительские паи и акции из прибылей банка.
4. Выдавать бланковые кредиты, если общая их сумма превышала 1/10 основного (действительно внесенного) и запасного капиталов банка.

Закон устанавливал несколько обязательных нормативов деятельности обществ взаимного кредита. Максимальный размер кредита, предоставляемого членам общества, не должен был более чем в 50 раз превышать минимальный.

Таким образом, закон 1872 года ввел в отечественную финансовую сферу понятие надзорного реагирования и помог спасти все основные столичные и провинциальные банки во время европейского финансового кризиса, разразившегося в 1873 году, в то время как в Германии обанкротились и были ликвидированы 78 банков, а в Австро-Венгрии – 50.

Роль государства в развитии акционерного дела в нашей стране должна быть признана решающей. Благодаря государству за полтора столетия, с начала XVIII и до середины XIX века, была сформирована законодательная база, ставшая основой для развития частного предпринимательства в форме акционерного общества и других формах собственности (товарищества).

ЛИТЕРАТУРА

1. Рудяк Е.В. Возникновение и развитие акционерных обществ. – Нижневартовск, 2005.
2. Экономическая история: Ежегодник. – М., 2001, 2002.
3. Сайты: <http://www.law-n-life.ru>; <http://www.vep.ru>



Редактор «Финансового приложения» – Т.А.Морозова.