

Основы предпринимательства

Наталья Николаевна КАЛИНИНА,

доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономики МИОО

Наталья Владимировна ТОПЕШКИНА,

кандидат экономических наук, старший научный сотрудник кафедры экономики МИОО

Экономическая практико-ориентированная образовательная среда и основы предпринимательства в школе

Экономическая практико-ориентированная образовательная среда (ЭПОС) – это новый подход к организации обучения экономике и основам предпринимательства в школе. Школа не может собственными ресурсами в полном объеме обеспечить практическую составляющую обучения. Оставаясь главным звеном в образовательном процессе, в условиях ЭПОС школа перестает быть единственным ее участником. В образовательное пространство постепенно вовлекаются заинтересованные в этом процессе стороны: профессиональные некоммерческие и общественные организации, управленческие, государственные и бизнес-структуры, профессиональные участники финансового рынка, вузы и колледжи города. Каждая сторона вносит свой вклад в организацию практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства.

ЭПОС имеет многоуровневую структуру: школа – район – округ – город. На уровне Москвы вопросы организации ЭПОС решаются в процессе взаимодействия департамента образования, Московского института открытого образования, департамента поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (ДПРМП), Московского фонда подготовки кадров и содействия инновационной деятельности (МФПК). Основные задачи этого уровня – обеспечить продуктивную взаимосвязь школьного экономического образования с системой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства Москвы и бизнес-сообществом, доступ школьников и учителей к информационно-образовательным ресурсам мегаполиса по вопросам предпринимательства, создать новые коммуникационные структуры в системе экономического и бизнес-образования молодежи.

На уровне округа и района организация ЭПОС связана с обеспечением взаимодействия школьного образования с предприятиями и организациями. Основные задачи этого уровня – обеспечить конкретную помощь образовательным учреждениям округа, района в организации практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательской деятельности, установить партнерские отношения образовательных учреждений с предприятиями округа для организации практических занятий школьников, проведения учебно-производственной практики, а также для участия школьников в проектной работе по заказам предприятий.

С этой целью представляется целесообразным создание в Москве сети молодежных бизнес-инкубаторов (МБИ), которые могли бы обеспечить функции тренинг-инкубационных центров. Сеть МБИ могла бы стать важной составной частью общей образовательной модели формирования экономических компетенций и предпринимательских навыков молодежи.

Сеть МБИ должна быть организована по окружному принципу. В ее создании должны принять участие окружные управления образования и окружные территориальные центры развития предпринимательства (ТЦРП). Окружные МБИ должны включать в себя муниципальные и районные МБИ с привлечением муниципальных фондов поддержки малого предпринимательства.

Молодежным бизнес-инкубаторам предстоит обеспечить информационно-консультационную поддержку школьных бизнес-проектов и предоставить возможность реализации практической составляющей обучения через установление партнерских отношений образовательных учреждений с предприятиями района, округа, способствовать выявлению потребностей предприятий в научно-технических разработках, созданию банка востребованных предприятиями города проектов.

К работе МБИ необходимо привлечь высшие учебные заведения и колледжи, обладающие значительными профессиональными образовательными и материальными ресурсами, а также отлаженными связями с предприятиями города. Привлечение школьников к проектной работе вузов и колледжей, разработка совместных проектов поможет скрепить разрозненные части образовательной системы, создать новую модель взаимодействия различных образовательных учреждений для организации практико-ориентированного обучения молодежи. При этом также будут решаться задачи повышения социализации и профессиональной ориентации школьников и студентов колледжей, поступления в вузы активных и мотивированных абитуриентов.

Каждая школа, лицей или гимназия должны формировать ЭПОС и на своем уровне. Это означает активный поиск социальных партнеров, установление контактов с районными, муниципальными и окружными фондами и центрами поддержки предпринимательства, а также МБИ. Связь школ с вузами и колледжами может быть организована через привлечение преподавателей вузов к школьному обучению для ведения таких элективных курсов, как менеджмент, маркетинг и другие необходимые для предпринимательской деятельности дисциплины. Кроме того, возможно привлечение преподавателей и студентов вузов к консультациям проектной деятельности школьников.



Наиболее мотивированные старшеклассники могут принять участие в вузовских проектах, работе студенческих научных обществ.

В образовательных учреждениях города можно организовать лаборатории социального проектирования, которые будут курировать всю проектную деятельность образовательного учреждения, в том числе и бизнес-проектирование. Для более полного охвата школьников проектной деятельностью к работе лабораторий социального проектирования необходимо привлечь и систему дополнительного образования.

Следует ли обучать основам предпринимательства всех школьников? В пятнадцать – шестнадцать лет мало кто может точно знать, кем он станет в будущем. Важно, чтобы каждый школьник получил представление о предпринимательской деятельности и ее особенностях, но главное – овладел необходимыми для жизни знаниями, умениями, а также способностью осмысленно и эффективно применять эти знания в жизненных ситуациях, то есть приобрел компетенции, которые помогут добиться наилучшего результата в любой профессии.

В настоящее время в педагогическом сообществе должно измениться понимание основного образовательного результата и подхода к его оценке¹.

В проекте «Школа будущего», являющимся вкладом Москвы в национальный проект «Образование», в качестве основного образовательного результата школы предлагается рассматривать не только предметные знания, но и ключевые компетенции учащихся.

В рекомендациях Парламента и Совета Европы от 18 декабря 2006 года «О ключевых компетенциях обучения в течение жизни»² под компетенциями понимается комбинация знаний, навыков и отношений в соответствующей области. Ключевые компетенции – основа успеха человека в обществе знаний, его личной реализации, развития, активного гражданства, социальной включенности и занятости. Ключевыми названы следующие компетенции:

- √ общение на родном языке;
- √ общение на иностранных языках;
- √ математическая грамотность и базовые компетенции в науке и технологии;
- √ компьютерная грамотность;
- √ освоение навыков обучения, социальные и гражданские компетенции;
- √ чувство новаторства и предпринимательства;
- √ осведомленность и способность выражать себя в культурной сфере.

Как видно из перечня ключевых компетенций, чувство новаторства и предпринимательства также является необходимым условием успешности человека в современном обществе. Под чувством новаторства понимается способность человека превращать идеи в действия, включающая творчество, готовность рисковать, планировать и управлять проектами для достижения поставленной цели. При этом

¹ Московская школа будущего. – М.: Пушкинский институт, 2007. – С. 38.

² Рекомендации Парламента и Совета Европы «О ключевых компетенциях обучения в течение жизни», 2006.

важнейшими качествами, необходимыми для приобретения всех компетенций, являются критическое мышление, творческий подход, инициативность и решение проблем, оценка риска и принятие решений, конструктивное управление чувствами.

Каким будет набор ключевых компетенций для юных москвичей и жителей России, определяющих образовательный результат, зависит от сложившихся социальных условий, уровня развития сфер деятельности, в которые выпускник школы будет вовлечен. В соответствии с концепцией проекта «Школа будущего» именно акцент на формирование у школьника способностей и компетенций наряду с деятельностным подходом в обучении составляет главные принципы нового содержания образования. Следует также отметить такие принципиальные направления развития образования в современном мире, как:

- √ умение работать со знаниями и превращение знаний в предмет целенаправленной работы;
- √ социализация и самоопределение учащегося;
- √ создание вокруг школы специального пространства деятельностного взаимодействия с социальными институтами;
- √ привлечение бизнеса к образовательному процессу.

Таким образом, обучение школьников основам предпринимательской деятельности с преобладанием практической составляющей, реализация которой возможна только в рамках ЭПОС, приобретение в ходе этого обучения важнейших жизненных навыков и компетенций должны рассматриваться как положительный образовательный результат, определяющий социальную успешность выпускника школы.

По мнению педагогов ГОУ «Колледж предпринимательства», предпринимательство необходимо рассматривать как новое содержание профессионализма. «Предпринимательская подготовка молодежи... включает в себя два стратегических направления: образовательное и инвестиционное. Образовательное направление предполагает развитие у молодежи способностей самостоятельно ставить цели, самоопределяться в окружающей действительности, анализировать ситуацию и владеть рефлексивными техниками в коммуникации. Инвестиционное направление позволяет молодежи получить опыт разработки и реализации собственных бизнес-планов в различных областях практики»¹.

Таким образом, предпринимательство как особый тип деятельности обладает огромным «образовательным потенциалом для развития человеческих ресурсов»² и обучать основам этой деятельности школьников – значит развивать их человеческий ресурс.

Актуальным вопросом, требующим в настоящее время осмысления, является **вопрос о воспитательном аспекте обучения школьников основам предпринимательства.**

Школьное экономическое образование представляет собой не просто процесс получения и усвоения определенного объема знаний,

¹ Предпринимательство как новое содержание профессионализма (разработка стратегии развития человеческого потенциала) / Департамент образования города Москва, Колледж предпринимательства; В.В.Швецов и др. – М.: Колледж предпринимательства, 2005. – С. 10, 11.

² Там же. С. 11.



формирования экономических компетенций, но и один из важнейших источников усвоения подрастающим поколением ценностных ориентаций и установок, которые вытекают из экономического знания: трудолюбие, бережливость, склонность к инновациям. Поэтому повышение воспитательного потенциала школьного экономического образования лежит в том числе и через поддержку стремления молодежи к развитию собственного предпринимательского потенциала.

Проблема развития малого и среднего бизнеса в Москве и стране в целом связана с необходимостью не только количественных, но и главным образом качественных изменений в бизнес-сообществе. Соккрытие доходов, уход от налогов и другие негативные явления, характерные для современного малого и среднего бизнеса, должны исчезнуть, уступив место **социально ответственному бизнесу**, для которого интересы общества и государства не являются пустыми словами.

С этой целью необходимо включить в школьный курс обучения основам предпринимательства блок, посвященный истории предпринимательства в России, традициям благотворительности и гражданственности отечественных предпринимателей, их служению интересам нашего государства. Необходимо показать сегодняшним школьникам, что честность, совесть, порядочность были главными качествами отечественных предпринимателей. По мнению Т.С. Орловой, профессора Уральского института бизнеса им. И.А. Ильина, этим качествам «необходимо учить и воспитывать точно так же, как и профессионализму и рациональности»¹.

Интересно высказывание выдающегося экономиста, педагога, деятеля народного образования начала XX века, профессора Московского университета, академика Петербургской академии наук, члена Русского технического общества, фабричного инспектора И.И. Янжула: «Ни одна из добродетелей, создающих наиболее богатства в стране, не имеет такого крупного значения, как честность»².

При обучении школьников основам предпринимательства необходимо не только показывать нравственные устои отечественных промышленников, финансистов, купцов прошлых веков, но и приводить примеры, приглашать в школы современных бизнесменов, следующих традициям российского предпринимательства, каких, к счастью, становится все больше. Необходимо, чтобы в процессе обучения основам предпринимательства школьники четко усвоили главный принцип истинного отечественного предпринимателя – приоритет служения Отечеству, процветания и благополучия сограждан над стяжательством и корыстолюбием.

В этой связи следует несколько изменить подход к основным понятиям при обучении основам предпринимательства в целях формирования качественно нового, социально ответственного и нравственного бизнеса. Это относится прежде всего к определению предпринимательства. Безусловно, прибыль в предпринимательской деятельности – это важное условие ведения бизнеса, признак его рациональной

¹ Орлова Т.С. Формирование духовно-нравственных ценностей в сфере экономического образования // www.delorus.ru. – С. 1.

² Там же. – С. 1.

организации, показатель его устойчивости и гарантия существования. Но для школьников очень важно с самого начала определить правильное целеполагание предпринимательской деятельности как деятельности, направленной на удовлетворение потребностей людей и общества в целом за счет создания товаров и услуг, имеющей целесообразный и главным образом инновационный характер.

Новаторский характер предпринимательской деятельности отражен в ее названии. Так, по определению В.Даля, слово «предпринимать» имеет значение «затевать, решать, исполнить какое-то новое дело, приступить к совершению чего-либо значительного». Инициатива, свобода деятельности в существующей правовой среде, ориентация на коммерческий успех, хозяйственный риск, ответственность за принимаемые решения – необходимые компоненты предпринимательства. Такое определение целей и сущности предпринимательской деятельности в сочетании с историческим аспектом отечественного предпринимательства будет иметь огромное воспитательное значение и давать ценностно-нравственные ориентиры при обучении школьников его основам.

Основными принципами построения модели обучения школьников основам предпринимательской деятельности должны быть:

- √ деятельностьный подход;
- √ формирование предпринимательских компетенций;
- √ открытость для всех категорий учащихся;
- √ многовариантность с учетом различных ресурсных возможностей образовательных учреждений.

Методика практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства состоит из трех основных элементов: теоретическая подготовка, исследование на предприятии и практическая (реальная) деятельность учащихся, в процессе которой и формируются основные предпринимательские компетенции.

Теоретическая подготовка, включающая в себя основные понятия и концепции предпринимательства, исторический аспект предпринимательства в России, рассмотрение возможностей предпринимательства для развития способностей человека, его самореализации, а также основы разработки предпринимательских идей и критерии их отбора для практической реализации, должна быть предоставлена школьнику в рамках либо отдельного курса, либо модуля (блока) в курсе экономики и обществознания¹.

В условиях дефицита учебных часов возрастает значение межпредметных связей и внеучебных форм организации обучения, а также дополнительного образования. При возникновении у школы проблем по освещению тех или иных теоретических вопросов по основам предпринимательства можно установить контакты с вузами и колледжами, а также обратиться в районный (окружной) молодежный бизнес-инкубатор, который окажет образовательную помощь школе.

Важным ресурсом при решении проблем обучения школьников основам предпринимательства являются созданные по заказу департа-

¹ Сизикова С.Ф., Романова М.Ю. Предпринимательство: модульно-рейтинговая система обучения // ЭШ. – 2007. – № 3, 4.

мента поддержки и развития малого и среднего бизнеса и МФПК телевизионные образовательные программы «Уроки малого предпринимательства», включающие в себя два цикла – «Инфраструктура и организация малого предпринимательства» и «Отраслевые аспекты малого предпринимательства». В этих программах теоретические и практические основы построения бизнеса представляют школьникам сами предприниматели. Практически это одна из форм привлечения бизнеса к образовательному процессу. Главной целью телевизионных образовательных программ по основам предпринимательской деятельности было формирование у молодежи положительного имиджа предпринимателя.

Основные задачи телевизионного проекта:

- √ создание элементов единого информационного и методического пространства в рамках ЭПОС, способствующего повышению социализации старшеклассников;
- √ оказание помощи в профессиональной ориентации учащейся молодежи;
- √ адресная поддержка организации и проведения курса «Основы предпринимательской деятельности» в школах Москвы, имеющих возможность принимать телепередачи ООО «Школьник ТВ»;
- √ развитие представлений учащихся о рынке труда, востребованных сегодня профессиях, рассмотрение качеств и умений, которые ценятся работодателем, раскрытие секретов успешной карьеры.

Использование новых каналов коммуникаций в системе ЭПОС, таких как телевизионные образовательные программы, видео-конференции, интернет-ресурсы различной направленности, дает возможность повысить эффективность образовательного процесса в целом, обеспечивает наглядность сложных экономических процессов, повышает доступность толкования абстрактных понятий.

Визуализация учебно-методического материала обеспечивает:

- √ лаконичность представления информации;
- √ точность воспроизведения ее структуры;
- √ акцент на главные элементы;
- √ воздействие на все каналы восприятия человека;
- √ учет возможностей обучаемого.

Формат телевизионных образовательных программ позволяет оптимально достигать учебных целей. При организации вещания данных программ по образовательным каналам телевидения обеспечивается единовременный доступ к информационно-образовательным ресурсам практически всех категорий учащихся и педагогов, ведущих курс «Основы предпринимательской деятельности» в школах, что способствует развитию молодежного предпринимательства в стране в целом.

Для повышения эффективности организации образовательного процесса в школе в рамках проектной деятельности на основе лабораторий социального проектирования необходимо более активно использовать телевизионные образовательные программы по основам предпринимательства. Для этого в передачах по основам предпринимательства нового цикла следует поэтапно – от передачи к передаче – раскрывать тот или иной вид бизнеса. Затем в течение очередной серии передач школьники будут делиться своим опытом воплощения

и реализации просмотренного материала в работе своей лаборатории. Таким образом, через телевизионные передачи будет налажена обратная связь школ с реальным бизнесом.

Несомненный интерес будут представлять и передачи в формате мастер-классов. В этих передачах может быть показано, как предприниматели на базе своего предприятия проводят занятия со школьниками в рамках нового метода обучения – **исследование на предприятии**. Это методический прием для освещения, изучения и объяснения на местах возникающих в учебном процессе вопросов и проблем. Школьники заранее получают конкретные задачи для исследования и наблюдения, а вся полученная во время исследования на предприятии информация обсуждается и используется на последующих уроках. Обсуждение результатов исследования на предприятии тоже может составить отдельную серию передач.

Особую актуальность в данном случае приобретает вопрос о регулярной учебно-методической поддержке телевизионного курса. При соответствующей доработке уже вышедших телевизионных образовательных программ по основам предпринимательства с учетом замечаний и пожеланий учеников и учителей московских школ, участвующих в эксперименте «Разработка и апробация программ «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования»¹, и создании методического сопровождения к ним они могут быть успешно использованы в учебном процессе.

Для закрепления теоретического материала по основам предпринимательской деятельности необходима организация исследования на конкретном предприятии. Отметим, что этот этап обучения – не просто экскурсия и поверхностное знакомство с работой предприятия. Это именно исследование практической реализации вопросов поиска и отбора предпринимательской идеи, формирования команды, организации производства и т.д. На этом этапе помощь школе могут оказать ее социальные партнеры и МБИ, работающие в тесном контакте с предприятиями и организациями округа (района).

Третий этап обучения – **практическая (реальная) деятельность школьников** – может быть реализован через различные виды проектов: школьные, межшкольные, совместные с вузами, колледжами, предприятиями; через производственную практику и по желанию через временное трудоустройство на предприятии, например, помощником маркетолога, бухгалтера, менеджера по управлению персоналом; через создание школьного предприятия.

Важным образовательным ресурсом и помощью школе для более углубленного обучения активных мотивированных школьников будут информационно-образовательные ресурсы МБИ, ДПРМП и МФПК.

Таким образом, основная задача практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства – заинтересовать учащихся этим видом деятельности, предоставить возможность заняться полезным практическим делом, активизировать процесс получения и усвоения знаний, приобрести необходимые для жизни навыки и компетенции, профессионально сориентироваться.

¹ Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности // ЭШ. – 2007. – № 3; сайт кафедры экономики МИОО: www.mioo.ru.

2007/08 учебный год стал вторым этапом проведения в школах Москвы экспериментальной работы по основам предпринимательской деятельности. Главной задачей эксперимента данного этапа можно считать изучение учителями экономики и организаторами экспериментальной работы возможностей формирования ЭПОС в своей школе. Для этого кафедрой экономики МИОО в рамках курса повышения квалификации «Научно-методические основы и практика проведения эксперимента «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общеобразовательной школы» была организована исследовательская работа.

Необходимым условием достижения поставленной задачи стало практическое сотрудничество участников эксперимента с представителями профильных вузов, бизнес-сообщества, регулирующих органов и органов поддержки малого предпринимательства, общественных и некоммерческих организаций. Это сотрудничество в рамках курсовой системы осуществлялось в следующих форматах:

1. Постоянно действующий семинар – режим дистанционного обучения – по содержательным аспектам курса основ предпринимательства.
2. Выездные тренинги, мастер-классы и «круглые столы» на базе школ, центров поддержки малого предпринимательства, предприятий малого бизнеса – социальных партнеров эксперимента с использованием информационных и обучающих ресурсов департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москва и МФПК.
3. Профильные деловые игры с привлечением школьного экономического сообщества и представителей бизнес-структур на базе школ и учебных округов.
4. Моделирование предпринимательской деятельности на основе компьютерных технологий.
5. Участие в телевизионном проекте «Уроки малого предпринимательства» (ООО «Школьник ТВ»).

Для практической реализации обучения в указанных форматах был изучен опыт работы организаций инфраструктуры поддержки молодежного предпринимательства со школьниками и учащейся молодежью на примере Муниципального фонда поддержки предпринимательства ВАО, Центра развития предпринимательства ЮАО. Участникам эксперимента также были представлены ответственные за работу с учащейся молодежью от каждого территориального центра развития предпринимательства, состоялось знакомство с работой технопарка и бизнес-инкубатора «Строгино», работой МИВТ–Центра по подготовке школьников к участию в городском конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи».

Учителя – участники эксперимента познакомились с опытом организации школьного предприятия и особенностями построения учебного процесса в условиях практико-ориентированного обучения школьников (ГОУ СОШ № 179). Состоялись мастер-классы «От межшкольных проектов – к бизнес-инкубаторам» в школе № 213 Северного учебного округа Москвы, «Основы предпринимательской деятельности как средство социализации подростков» в ЦО № 1085 Юго-Восточного учебного округа Москвы, «Школьное предприятие как

шаг развития проектной деятельности» в ЦО № 1239 Центрального учебного округа Москвы.

Положено начало сотрудничеству школ Северного учебного округа с колледжем предпринимательства по формированию экономической практико-ориентированной образовательной среды в рамках профильного лагеря для старшеклассников САО «Финансовая грамотность и основы предпринимательства». Преподаватели и студенты колледжа организовали и провели обучение нескольких проектных групп школьников по разработке бизнес-проектов и подготовили их к участию в конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи» в следующем учебном году.

Следует отметить, что в этом году впервые в конкурсе «Лучший предпринимательский проект учащейся и студенческой молодежи» в Москве выделена номинация «Школьный предпринимательский проект», что позволит получить школьникам равные шансы наряду со студентами вузов и колледжей и завоевать призовые места.

Все школы, участвующие в эксперименте по основам предпринимательской деятельности, были включены в общероссийскую акцию общественной организации «Опора России» «День предпринимателя в российской школе» и получили в подарок юбилейные календари по истории предпринимательства в России. МФПК предоставил школам учебно-тренинговые аппаратные комплексы «Виртуальная малая фирма» и диски с телевизионными образовательными программами ООО «Школьник ТВ» «Уроки малого предпринимательства».

Подводя промежуточные итоги эксперимента по «Разработке и апробации программ «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования», отметим, что во всех экспериментальных школах в зависимости от ресурсных возможностей организован курс обучения школьников основам предпринимательства. Дальнейшее развитие теоретического образования и практического обучения основам экономики и предпринимательства, организация предпрофессиональной и ранней профессиональной подготовки и профориентации учащихся средних школ, гимназий и профессионально-технических лицеев в области экономики и бизнеса настоятельно требует поиска **новых форм бизнес-образования**. Этот поиск с учетом возрастных особенностей учебной аудитории, неоднородности ресурсного (методического, кадрового, материального, информационного и т.д.) обеспечения образовательных учреждений приводит к необходимости создания **многовариантной модели обучения старшеклассников** основам предпринимательской деятельности с обязательным вовлечением в образовательное пространство профессиональных некоммерческих и общественных организаций, представителей бизнес-сообщества, профессиональных участников финансового рынка, вузов и колледжей.

Организовать обучение предпринимательству в экономической практико-ориентированной образовательной среде только на основе формального традиционного образования, которое обладает жесткими, стандартизированными организационными формами и проводится в рамках базового учебного плана, невозможно. Поэтому работа в ЭПОС должна строиться также на основе «неформального» образования, которое проходит вне учебной сетки часов – в различных

социокультурных средах, общественных организациях и движениях, клубах, кружках, разного рода объединениях и группах, в том числе на базе школы, если там сформирована практико-ориентированная образовательная среда. Главная особенность «неформального» образования – обучение школьников должно проходить внутри аутентичной (подлинной) практики.

«Деятельность, участие в аутентичных практиках, рефлексия невозможны на основе «скудной» информации. Аутентичная практика требует получения информации (знания), приближающейся к экспертному уровню. Это неизбежно означает, что по каким-то темам предмета (двум – трем) ученик должен самостоятельно войти «вглубь» темы, столкнуться с более широкой информацией, произвести ее отбор и, встретив новые идеи, соединить их с уже освоенными, чтобы достичь собственных решений или выводов. Вхождение «вглубь» создает навык самообучения, когда такое самообучение мотивировано либо долгосрочным интересом (склонностью), либо участием (соучастием) в аутентичной практике, либо чем-то еще не менее значимым. Мотивированность позволяет ученику с интересом освоить более глубокие предметные знания, войти в сферу собственных исследований без того, чтобы прибегать к содержательному упрощенчеству»¹.

Среди важных различий двух видов образования отметим обязательный характер формального образования и добровольный – «неформального». Цель формального образования – сформировать систему базовых знаний и компетенций, неформального – удовлетворить интерес к какой-либо отдельной области или теме, сформировать устойчивые навыки и компетенции в той или иной сфере, в том числе провести с пользой и интересом свободное время, восполнить недостаток в определенных знаниях. «Неформальное» образование требует «создания среды, в которой ребенок конструирует свое собственное знание, в которой он является не объектом инструктирования, не собачкой на поводке, а конструктором, дизайнером своего знания, своего интеллектуального потенциала»².

Итак, подобно тому, как в традиционном школьном обучении можно найти черты «неформального» образования, так и в самом «неформальном» образовании можно увидеть элементы формального. На определенном этапе каждый из этих типов обучения может выступать в качестве основного. Как правило, все они существуют почти «параллельно», сочетаясь и переплетаясь между собой. Однако, на наш взгляд, в «неформальное» образование в целях формирования устойчивой практико-ориентированной образовательной среды следует внести, насколько это возможно, наиболее продуктивные элементы формального – **системность, продолжительность, оправданную с педагогической точки зрения последовательность обучения, эффективные методики и отдельные приемы**. Это задача третьего этапа эксперимента по «Разработке и апробации программ «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования» в 2008/09 учебном году.



¹ Любимов Л.Л. Компетентный подход и качество общего образования // ЭШ. – 2008. – № 1/2. – С. 6.

² Там же. С. 7.