



Научно-практическая конференция «Экономическая практико-ориентированная образовательная среда: проблемы и перспективы формирования в Москве»

Организаторы конференции

Московский институт открытого образования
Государственный университет – Высшая школа экономики
Московский фонд подготовки кадров
Некоммерческий фонд «Центр инвестиционного просвещения»
Международная конфедерация обществ потребителей
Московская торгово-промышленная палата

Московский институт открытого образования (МИОО), Центр образовательного аутсорсинга (ЦОА) «Практическая экономика и предпринимательство» и кафедра экономики МИОО 26 ноября 2008 года на базе Центрального дома предпринимателя провели научно-практическую конференцию «**Экономическая практико-ориентированная образовательная среда: проблемы и перспективы формирования в Москве**».

Цель конференции – обсуждение путей консолидации общественных институтов, заинтересованных в практико-ориентированном экономическом образовании детей и молодежи, и определение наиболее **продуктивных форматов** их взаимодействия с субъектами системы образования Москвы.

Темы для обсуждения

- Потенциал и потребности **экономических, социальных и иных институтов**, заинтересованных в эффективном экономическом образовании подрастающего поколения.
- Проект концепции «**Программа ЭПОС**» как методологический ориентир для формирования инновационной образовательной среды в Москве.
- Опыт формирования **ЭПОС в округах** Москвы.
- Проект **программы совместных мероприятий**, организуемых основными участниками конференции в рамках «Программы ЭПОС».
- **Школа в условиях конкурентной среды**: риски и последствия внедрения подушевого финансирования.

В работе конференции приняли участие представители Департамента поддержки и развития малого предпринимательства, Федеральной службы по финансовым рынкам, Роспотребнадзора, Международной конфедерации обществ потребителей, а также представители бизнес-сообщества, профессиональных, общественных и некоммерческих организаций, работающих в сфере прикладного экономического образования, научно-методических центров окружных управлений

образования Департамента образования города Москва, директора образовательных учреждений Москвы, представители методического актива и учителя экономики.

Оргкомитет конференции в составе А.Л.Семенова (МИОО), Г.П.Будановой (МИОО), Н.Н.Калининой (МИОО), А.С.Прутенкова (МИОО), Н.В.Топешкиной (МИОО), О.Б.Тебиевой (МИОО), Л.Л.Любимова (ГУ – ВШЭ), С.И.Бик (Центр инвестиционного просвещения), Е.В.Кузнецовой (КонфОП), В.П.Тараканова (МФПК), О.В.Сухарева (МЦФО) выражает благодарность всем участникам конференции.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

ТЕМА	Выступающий
ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ. ПРИВЕТСТВЕННОЕ СЛОВО	А.Л.СЕМЕНОВ, РЕКТОР МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ОРГКОМИТЕТА КОНФЕРЕНЦИИ
СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЭПОС	О.Б.ПОЛЯКОВА, ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ГИМНАЗИИ № 1518, УЧИТЕЛЬ ЭКОНОМИКИ
ПОТРЕБИТЕЛЬ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ: РОЛЬ ШКОЛЫ	Д.Д.ЯНИН, ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ ВЫСШЕГО КООРДИНАЦИОННОГО СОВЕТА МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕДЕРАЦИИ ОБЩЕСТВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (КонфОП)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОСКВЕ	И.И.СТОЛЯРОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР МОСКОВСКОГО ФОНДА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ МОЛОДЕЖИ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ	А.Г.СВИНАРЕНКО, ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ (РСПП)
ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ И ФОРМИРОВАНИЕ У УЧАЩИХСЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	А.М.КОНДАКОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОСВЕЩЕНИЕ», ЧЛЕН ПРЕЗИДИУМА РОССИЙСКОЙ АКАДЕМИИ ОБРАЗОВАНИЯ
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПАРТНЕРСКИХ ПРОГРАММ ЦЕНТРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ УЧИТЕЛЕЙ В ГОРОДЕ МОСКВА	С.И.БИК, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР НФ «ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ», ЧЛЕН ЭКСПЕРТНОЙ ГРУППЫ ПО ФИНАНСОВОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ ФСФР
ФОРМИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ БАЗЫ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	Н.И.БЕРЗОН, ЗАВЕДУЮЩИЙ КАФЕДРОЙ ФОНДОВОГО РЫНКА И РЫНКА ИНВЕСТИЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА – ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИКИ (ГУ – ВШЭ)
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ И СООБЩЕСТВО ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА: ВОЗМОЖНОСТИ И ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	О.В.СУХАРЕВ, ДИРЕКТОР МОЛОДЕЖНОГО ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ОПЕРАЦИЙ, РУКОВОДИТЕЛЬ КОМИТЕТА ПО ПОДДЕРЖКЕ И РАЗВИТИЮ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МОСКОВСКОЙ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТЫ Я.ЛЕБЕДЕВ, РУКОВОДИТЕЛЬ ДЕПАРТАМЕНТА ПО СВЯЗЯМ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ МОСКОВСКОЙ МЕЖБАНКОВСКОЙ ВАЛЮТНОЙ БИРЖИ (ММВБ)
ЭФФЕКТИВНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ: РИСКИ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВНЕДРЕНИЯ ПОДУШЕВОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ	М.М.МУСАРСКИЙ, ПРОФЕССОР КАФЕДРЫ ЭКОНОМИКИ ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МИОО)

ТЕМА	ВЫСТУПАЮЩИЙ
ЦЕНТР ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АУТСОРСИНГА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ	Н.Н.КАЛИНИНА, РУКОВОДИТЕЛЬ ЦЕНТРА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО АУТСОРСИНГА «ПРАКТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО», ЗАВЕДУЮЩАЯ КАФЕДРОЙ ЭКОНОМИКИ МОСКОВСКОГО ИНСТИТУТА ОТКРЫТОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МИОО)
ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ СЛОВО	Л.Л.ЛЮБИМОВ, ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАУЧНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ГУ – ВШЭ

РЕЗОЛЮЦИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

Научно-практическая конференция **«Экономическая практико-ориентированная образовательная среда: проблемы и перспективы формирования в Москве»**, организованная Московским институтом открытого образования, Государственным университетом – Высшей школой экономики, Московским фондом подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности, Некоммерческим фондом «Центр инвестиционного просвещения», Международной конфедерацией обществ потребителей, Московской торгово-промышленной палатой, прошла 26 ноября 2008 года в Центральном доме предпринимателя. В работе конференции, в ходе которой было представлено 20 докладов и сообщений, приняли участие 96 человек.

Участники конференции с большой заинтересованностью обсуждали вопросы практического использования различных программ и технологий по формированию у школьников первичных навыков и компетенций в области предпринимательской деятельности, основ потребительской культуры и финансовой грамотности с учетом специфики мегаполиса.

Конференция отмечает:

- опыт, накопленный московской системой общего и профессионального образования, свидетельствует о том, что экономическое образование является необходимым инструментом формирования основ экономической культуры и социализации подрастающего поколения;
- в настоящее время происходит ослабление позиций экономического образования в системе общего образования Москвы, что не соответствует задачам, сформулированным в новой модели развития инновационного образования для инновационной экономики;
- новая модель развития инновационного образования обуславливает необходимость обеспечения практико-ориентированной составляющей экономического образования для формирования социально-экономических компетенций молодежи.

К числу приоритетных направлений, имеющих принципиальное значение для дальнейшего развития экономического образования в системе общего и профессионального образования, относятся:

- дальнейшее совершенствование содержания экономического образования с учетом его соответствия критериям инновационного

образования, а также адекватного особенностям обучающихся всех категорий;

- разработка и внедрение эффективных технологий, методик и форм экономического практико-ориентированного образования, учитывающих специфику как образовательных учреждений, так и ресурсной базы системы общего образования в округах и муниципальных образованиях;
- дальнейшая разработка программ и педагогических технологий обучения и повышения квалификации педагогов;
- межрегиональное сотрудничество в рамках регулярных контактов, целевых программ и обмен информацией для изучения традиций педагогической практики и современного состояния экономического образования в различных регионах Российской Федерации.

Конференция:

- выражает одобрение инициативам Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» по разработке и внедрению программы «ЭПОС – экономическая практико-ориентированная образовательная среда» для города Москва;
- принимает за основу план совместных мероприятий, которые были предложены участниками и обсуждены во время конференции;
- рекомендует образовательным округам и учреждениям использовать информацию и материалы конференции в своей практической деятельности.

Конференция поддерживает предложение Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» по созданию Московской ассоциации преподавателей экономики и предпринимательства в учреждениях общего и среднего профессионального образования.

Конференция обращается с предложениями:

1. В Департамент образования города Москва:

- рассмотреть на коллегии Департамента образования вопрос о состоянии преподавания дисциплин экономического цикла в образовательных учреждениях Москвы;
- рассмотреть вопрос о внесении в Правительство Москвы проекта дополнения к Закону Москвы «Об общем образовании в городе Москва» для включения в перечень обязательных учебных курсов предмета «Экономика»;
- рассмотреть вопрос о поручении муниципальным органам управления образования разработать программу формирования ЭПОС на муниципальном уровне;
- рассмотреть вопрос о возможности проведения ежегодной Московской олимпиады «Основы потребительских знаний, предпринимательской деятельности и базовой финансовой грамотности»;
- рассмотреть вопрос о возможности проведения ежегодной московской конференции по вопросам развития программы ЭПОС и других аналогичных программ;

- изыскать возможность ежегодного проведения тематических смен на базе молодежного центра «Команда»;
- рассмотреть вопрос об издании специального сборника лучших моделей организации практико-ориентированного экономического образования в школах Москвы;
- разместить данную резолюцию конференции на официальном сайте Департамента образования;
- в вышеназванных вопросах учитывать возможность их проработки и решения совместно с Центром образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО.

2. В Московский институт открытого образования:

- при планировании курсов повышения квалификации и профессиональной переподготовки всех категорий педагогических работников предусматривать в программах обязательный финансово-экономический модуль;
- ввести курс «Основы финансовой грамотности и потребительских знаний» для сотрудников МИОО;
- рассмотреть вопрос о возможности организации и проведения заочных курсов повышения квалификации по теме «Организация экономического образования школьников» с использованием интернет-технологий;
- разместить на сайте МИОО информацию о Центре образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» и его мероприятиях.

3. В муниципальные органы управления образованием:

- рассмотреть вопрос о создании при муниципальном законодательном собрании комиссии по содействию развитию экономического образования в муниципальных образовательных учреждениях;
- разработать программу формирования ЭПОС на муниципальном уровне;
- оказывать практическое содействие образовательным учреждениям в организации и преподавании экономики;
- поручить образовательным учреждениям разработать собственные планы формирования ЭПОС с целью формирования социально-экономических компетенций школьников;
- рассмотреть вопрос о поддержке образовательных учреждений, в которых ведется активная подготовка школьников в области экономического образования;
- в вышеназванных вопросах учитывать возможность их проработки и решения совместно с Центром образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО.

4. В образовательные учреждения:

- создавать условия для преподавания экономики как отдельной учебной дисциплины;

- разработать план формирования ЭПОС образовательного учреждения для обеспечения практической составляющей обучения основам экономики, потребительских знаний, предпринимательства и финансовой грамотности с целью формирования социально-экономических компетенций школьников;
- принимать активное участие в муниципальных, региональных и федеральных конкурсах и олимпиадах по экономике, основам предпринимательства и потребительских знаний;
- в вышеназванных вопросах учитывать возможность их проработки и решения совместно с Центром образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО.

5. В редакционные коллегии педагогических изданий:

- информировать педагогическую общественность об итогах данной конференции и принятых ею решениях с целью объединения усилий всех заинтересованных лиц и учреждений в развитии экономического образования;
- рассмотреть вопрос о возможности открытия постоянной рубрики под общим названием «Актуальные вопросы экономического образования» с публикацией материалов образовательных учреждений и округов с описанием разнообразного опыта.

Конференция выражает благодарность всем участникам

КОНЦЕПЦИЯ «ПРОГРАММА ЭПОС» НА 2009 – 2011 ГОДЫ

Актуальность Программы

Общее образование, гарантированное гражданам страны Конституцией Российской Федерации, как один из важнейших социальных институтов должно помогать учащимся адаптироваться к современным экономическим условиям и облегчать выпускникам школы вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня информированности обучающихся в различных областях жизни.

Отсутствие базовых знаний по основам потребительского поведения и предпринимательской деятельности, знаний правил грамотного и безопасного инвестирования, технологии заимствования и страхования на финансовом рынке приводит к тому, что ряды неграмотных потребителей и инвесторов, а также ненадежных заемщиков пополняются представителями молодого поколения. В этой связи одним из важнейших и продуктивных направлений работы общеобразовательной школы является активное участие в создании экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС), введение в учебный план курсов и тем, позволяющих школьникам получить **базовые компетенции в области финансовой и потребительской культуры, а также основ предпринимательской деятельности.**

Создание ЭПОС в школе предполагает кардинальное изменение подхода к обучению школьников основам предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и потребительских знаний.

Школа, оставаясь главным звеном образовательного процесса, перестает быть единственным источником учебной информации. В образовательное пространство должны войти профессиональные участники финансового рынка, предпринимательское сообщество, регулирующие органы, общественные и некоммерческие организации, занимающиеся защитой прав потребителя, просвещением в сфере прикладного экономического образования.

Повышение уровня финансовой грамотности и потребительской культуры, готовности к предпринимательской деятельности в детской и молодежной среде является одним из приоритетных направлений развития столичного образования. Создание условий, стимулирующих школьную молодежь к овладению основами предпринимательства, финансовой и потребительской культуры, в том числе как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации, является одной из задач **Городской целевой программы развития образования «Столичное образование – 5» на 2009 – 2011 годы**.

В настоящее время обучение основам предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и потребительских знаний ведется в образовательных учреждениях Москвы в разных формах в зависимости от профиля учреждения и ресурсных возможностей (например, в курсе экономики, при рассмотрении отдельных вопросов в курсах обществознания, экономической географии, истории, технологии, математики и других предметов). В ряде школ предлагаются элективные и факультативные курсы по данной тематике, работают кружки, проводятся семинары, конференции, организована проектная деятельность учащихся. Однако практическая составляющая обучения не получила широкого распространения. Изменения в экономической жизни страны и современном законодательстве, возросший уровень подготовки школьников, развитие информационных технологий обуславливают необходимость формирования экономической практико-ориентированной образовательной среды.

Цели и задачи Программы

Основная стратегическая цель Программы – обеспечить необходимые условия деятельности образовательных учреждений и учреждений начального, среднего профессионального образования, учреждений дополнительного образования, а также детских и молодежных общественных объединений Москвы для финансово-экономического образования детей и молодежи школьного возраста, повышения уровня их функциональных экономических и социальных компетенций в органичном единстве обучения, воспитания и неформального образования, то есть путем формирования экономической практико-ориентированной образовательной среды.

Стратегические задачи Программы:

1. Разработка и апробация современных и адекватных интересам и потребностям детей и молодежи моделей организации финансово-экономического образования.
2. Совершенствование педагогических технологий, используемых в процессе финансово-экономического образования школьников, и содержания этого образования.

3. Отработка в процессе финансово-экономического образования детей и молодежи школьного возраста моделей взаимодействия различных государственных, муниципальных и общественных структур с профессиональными участниками рынка финансовых услуг, представителями предпринимательского сообщества, организациями и учреждениями, профессионально занимающимися защитой прав потребителя.

4. Совершенствование системы профессионального педагогического образования, повышение квалификации и переподготовки педагогических кадров в области финансово-экономического образования.

5. Совершенствование профессиональных компетенций руководителей образовательных учреждений в финансово-экономической сфере как средства повышения уровня конкурентоспособности школы и иных образовательных учреждений.

6. Внедрение современных и адекватных технологий повышения уровня финансово-экономической культуры родителей.

Механизм реализации Программы

Несмотря на меры, предпринятые в целях развития системы экономического образования в Москве, пока еще нельзя утверждать, что процесс завершен и удовлетворяет педагогов, обучающихся и их родителей. Реализация поставленных в Программе стратегических целей и задач требует применения эффективных механизмов, позволяющих более активно стимулировать все заинтересованные стороны при создании условий для успешного овладения детьми и молодежью базовой финансовой грамотностью, основами потребительских знаний и предпринимательской деятельности.

Программа как организационная основа политики в сфере экономического образования представляет собой комплекс взаимосвязанных по ресурсам и срокам мероприятий, охватывающих изменения:

- в структуре, содержании и технологиях практико-ориентированного экономического образования;
- в системе управления образовательными учреждениями, а также в системе управления образованием на уровне административных округов Москвы;
- в организационно-правовых формах реализации экономического образования;
- в финансово-экономических механизмах, с помощью которых обеспечивается формирование ЭПОС.

Автономное развитие каждого из этих элементов не позволит поднять экономическое образование на уровень, соответствующий современному этапу развития системы образования и экономики в соответствии с тезисом, определяющим характер новой модели образования до 2012 года, – «Инновационной экономике – инновационное образование».

Реализация мероприятий Программы носит **межведомственный характер** и предполагает участие в этом процессе не только субъектов системы образования, но и профессиональных участников финансо-

вого рынка, предпринимательского сообщества, регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций, занимающихся защитой прав потребителя, просвещением в сфере прикладного экономического образования. Это позволит проводить единую для города Москва образовательную политику, обеспечит решение проблемы повышения качества экономического образования учащейся молодежи, а также формирование ЭПОС.

Сроки и этапы реализации Программы на 2008 – 2011 годы

Первый этап (2008/09 учебный год) включает работы, связанные с созданием моделей организации финансово-экономического образования школьников, программ обучения и переподготовки педагогических работников, их апробацией, а также с началом обновления содержания образовательной деятельности и внедрением адекватных технологий, установлением партнерских взаимоотношений с профессиональными участниками финансового рынка, предпринимательским сообществом, регулирующими органами, общественными и некоммерческими организациями, занимающимися защитой прав потребителя, просвещением в сфере прикладного экономического образования.

Второй этап (2009/10 учебный год) – приоритет отдается мероприятиям, направленным на внедрение апробированных моделей и программ, совершенствованию материально-технической базы и инфраструктуры, обеспечивающей успешную реализацию программ финансово-экономического образования обучающихся, осуществление методического, кадрового и информационного обеспечения Программы, а также активному финансово-экономическому обучению руководителей образовательных учреждений и просвещению родителей.

Третий этап (2010/11 учебный год) – реализуются мероприятия, в основном направленные на дальнейшее внедрение положительных результатов, полученных в процессе осуществления предыдущих этапов.

Ожидаемые результаты реализации Программы

1. В 80 процентах образовательных учреждений в соответствии с интересами и потребностями детей и молодежи, обучающихся в них, будут разработаны и внедрены (или обновлены) модели организации финансово-экономического образования, учитывающие основные направления модернизации российского образования и инновационной экономики.
2. Количество образовательных учреждений, использующих современные технологии для повышения эффективности финансово-экономического образования, увеличится до 60 процентов.
3. Доля школьников, включенных в программы финансово-экономического образования, изменится с 5 – 10 до 35 – 45 процентов.
4. Доля педагогических работников (в том числе руководителей образовательных учреждений), прошедших обучение и/или повышение квалификации в области организации финансово-экономического образования, возрастет с 3 до 8 процентов.

5. Количество образовательных учреждений, установивших партнерские отношения с различными структурами (на основе официально оформленных соглашений) в целях организации совместной деятельности в сфере финансово-экономического образования, достигнет 40 процентов.

6. Доля образовательных учреждений, принимающих участие в окружных, городских и всероссийских конкурсах и мероприятиях, связанных с финансово-экономическим образованием, увеличится до 15 процентов.

7. Общий объем опытно-экспериментальных и научно-исследовательских работ, посвященных проблемам финансово-экономического образования, возрастет в 1,5 раза.

8. Количество образовательных учреждений, на сайтах которых отражается тематика финансово-экономического образования, достигнет 90 процентов.

Обобщающий интегрированный результат Программы – повышение доли детей и молодежи школьного возраста, включенных в программы финансово-экономического образования на уровне как образовательного учреждения, так и образовательных округов и города Москва, с 5 – 10 до 35 – 45 процентов.

Координация реализации Программы

Координатор Программы – Центр образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» Московского института открытого образования при содействии Департамента образования города Москва:

- разрабатывает в пределах своих полномочий проекты нормативных правовых актов, необходимых для реализации Программы;
- ежегодно готовит для Департамента образования города Москва доклад о ходе реализации Программы;
- ежегодно в установленном порядке предоставляет предложения по уточнению перечня программных мероприятий на очередной финансовый год, уточняет затраты по программным мероприятиям, а также механизм реализации Программы;
- разрабатывает и уточняет перечень целевых показателей для контроля за ходом реализации Программы;
- несет ответственность за своевременную и качественную подготовку и реализацию Программы, обеспечивает эффективное использование средств, выделяемых на ее реализацию;
- организует внедрение информационных технологий в целях управления процессом реализации Программы и контроля за ходом программных мероприятий;
- осуществляет координацию деятельности привлеченных и партнерских организаций, а также рациональное использование средств городского бюджета и внебюджетных источников;
- ведет ежеквартальную отчетность о реализации Программы.

В целях привлечения общественности к управлению Программой координатором Программы создается **научно-методический совет**

Программы. В его состав входят ученые и специалисты в сфере финансово-экономического образования, представители родительского и предпринимательского сообщества, профессиональные участники финансового рынка, представители регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций, занимающихся защитой прав потребителя, просвещением по трем основным прикладным направлениям экономического образования, а также представители Департамента образования Москвы и других органов исполнительной власти.

Регламент работы научно-методического совета Программы и его персональный состав утверждаются приказом руководителя Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство». Председателем научно-методического совета является руководитель Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство».

Основные задачи научно-методического совета Программы:

- рассмотрение тематики программных мероприятий;
- экспертиза содержания программных мероприятий;
- рассмотрение материалов о ходе реализации программных мероприятий и предоставление рекомендаций по их уточнению, а также рассмотрение итогов реализации Программы;
- выявление научных и организационных проблем в ходе реализации Программы и разработка предложений по их решению.

Источники финансирования Программы

Финансирование мероприятий Программы планируется осуществлять за счет средств городского бюджета и бюджетов муниципальных образований города Москва в порядке софинансирования с соответствующим оформлением нормативными актами. При этом муниципальные образования Москвы вправе разрабатывать собственные муниципальные (окружные) программы, финансируемые за счет средств своих бюджетов. В качестве внебюджетных источников будут привлекаться средства предпринимательских структур, финансовых организаций, саморегулируемых и иных профессиональных объединений, спонсорская поддержка, средства общественных организаций и т.д.



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU