

Наталья Николаевна ДУМНАЯ,

доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой
экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ

Учебно-тематическое планирование и программа курса «Экономика»

Актуальность проблем школьного экономического образования обусловлена как радикальными изменениями в общественной и экономической жизни России, так и необходимостью повышения значения экономики как учебной дисциплины в школе.

Учебно-тематический план и программа по курсу «Экономика» предназначены для организации обучения основам экономических знаний учащихся 10 – 11-х классов общеобразовательных школ с использованием нового учебника «Экономика», который был представлен в первом номере нашего журнала¹. Программа предусматривает ознакомление учащихся с основами микро-, макро- и мировой экономики, а также предпринимательства и ориентирована на изучение российскими школьниками базовых экономических концепций и законов.

В базисных учебных планах, которые разрабатываются в регионах на основе Федерального базисного учебного плана, утвержденного приказом Минобразования России № 1312 от 9 марта 2004 года, и Федерального компонента государственного стандарта общего образования, утвержденного приказом Минобразования России № 1089 «Об утверждении федерального компонента государственных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования» от 5 марта 2004 года, минимальное количество часов, отведенных на преподавание экономики как отдельного предмета в непрофильных классах, составляет 35 часов. Таким образом, возможность увеличения объема часов на изучение этой дисциплины находится в компетенции региональных властей и руководства образовательных учреждений.

¹ Учебник подготовлен коллективом авторов — профессорами, опытными преподавателями кафедры экономической теории Финансовой академии при Правительстве РФ под руководством А.Г.Грязновой, президента, и Н.Н.Думной, заведующей кафедрой экономической теории ФА при Правительстве РФ. Авторский коллектив: предисловие — профессора А.Г.Грязнова и Н.Н.Думная; 1-я глава — доцент О.В.Карамова; 2-я глава — профессор М.А.Пивоварова; 3-я глава — профессор А.К.Касьянова; 4-я глава — доцент Г.В.Колодняя; 5-я глава — А.К.Касьянова; 6-я глава — профессор А.Ю.Юданов; 7.1, 7.2 — профессор М.А.Пивоварова; 7.3 — доцент В.А.Успенский; 8-я глава — профессор Н.Н.Думная; 9-я глава — доцент С.В.Тарасенко; 10 и 11-я главы — старший преподаватель Ю.И.Будович; 12.1 и 12.3 — профессор Н.Н.Думная; 12.2 — старший преподаватель А.В.Муравьева; 13.1, 13.2, 13.6 — профессор М.Б.Медведева; 13.3, 13.4, 13.5 — доцент Т.Ю.Кулакова; 14-я глава — доцент Г.В.Колодняя; 15-я глава — доцент В.А.Успенский; 16-я глава — профессор А.Г.Грязнова; глоссарий — профессор М.А.Пивоварова.

Учебно-тематический план курса «Экономика»

ТЕМА	ЧАСЫ		
ТЕМА 1. ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА	2	3	6
ТЕМА 2. ПОТРЕБИТЕЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	2	3	6
ТЕМА 3. СПРОС, ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ	3	5	8
ТЕМА 4. ФИРМА И ЕЕ ЦЕЛИ	3	4	8
ТЕМА 5. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА	3	6	12
ТЕМА 6. КОНКУРЕНЦИЯ И ТИПЫ РЫНКОВ	2	5	10
ТЕМА 7. РЫНКИ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА	3	6	12
ТЕМА 8. ГОСУДАРСТВО В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	3	6	12
ТЕМА 9. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ: ИЗМЕРЕНИЯ И МОДЕЛИРОВАНИЕ	3	6	14
ТЕМА 10. ДЕНЬГИ И ОСНОВЫ ДЕНЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ	2	4	10
ТЕМА 11. ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА	2	4	8
ТЕМА 12. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИНАМИКА	2	4	8
ТЕМА 13. СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИКА	2	5	10
ТЕМА 14. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	2	6	10
ТЕМА 15. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	1	2	4
ТЕМА 16. КРАТКИЙ ОЧЕРК ИСТОРИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	–	1	2
ИТОГО	35	70	140

Программа

ТЕМА 1. Экономика как наука и сфера деятельности человека.

Предмет экономической теории. Методы экономической теории. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства. Три главные проблемы экономики. Экономические системы и их типы.

ТЕМА 2. Потребитель в рыночной экономике.

Теория потребительского поведения. Полезность и ее виды. Рациональное поведение потребителя. Бюджет семьи: его структура. Трансферты. Сбережения. Доходы и их виды. Потребительский кредит.

ТЕМА 3. Спрос, предложение и рыночное равновесие.

Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Законы спроса и предложения. Неценовые факторы спроса и предложения. Рыночное равновесие. Последствия введения фиксированных цен. Эластичность и ее виды.

ТЕМА 4. Фирма и ее цели.

Фирма и ее цели. Малый бизнес и его развитие в России. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества как форма организации крупного бизнеса. Франчайзинг.

ТЕМА 5. Издержки производства.

Сущность бухгалтерских и экономических издержек. Прибыль фирмы. Показатели выпуска фирмы. Постоянные, переменные, средние и предельные издержки фирмы. Амортизационные отчисления. Издержки фирмы в долгосрочном периоде.

ТЕМА 6. Конкуренция и типы рынков.

Сущность и роль конкуренции в экономике. Рынки с интенсивной конкуренцией. Рынки с ослабленной конкуренцией. Правило максимизации прибыли. Недобросовестная конкуренция. Естественная монополия. Антимонопольная политика.

ТЕМА 7. Рынки факторов производства.

Рынок труда: особенности, спрос и предложение. Рынок капитала. Инвестиции. Дисконтирование, коэффициент дисконтирования. Рынок земли. Земельная рента, дифференциальная рента. Цена земли.

ТЕМА 8. Государство в рыночной экономике.

Экономическая роль государства. Экономическая политика государства. Общественные блага, внешние эффекты. Необходимость регулирования степени социального неравенства. Показатели благосостояния. Кривая Лоренца. Государственный бюджет: его структура. Бюджетный дефицит и государственный долг. Налоги и фискальная политика государства.

ТЕМА 9. Макроэкономический анализ: измерения и моделирование.

Предмет макроэкономики. Модель экономического кругооборота. Основные макроэкономические проблемы. Измерение национального объема производства: система национальных счетов. ВВП и способы его расчета. Макроэкономическое равновесие в модели «Совокупный спрос – совокупное предложение».

ТЕМА 10. Деньги и основы денежной политики.

Деньги: их типы, функции и свойства. Банки и банковские операции. Банковская система. Денежные агрегаты и уравнение обмена. Денежно-кредитная политика государства.

ТЕМА 11. Инфляция, безработица.

Инфляция и дефляция. Реальный и номинальный доходы. Индекс потребительских цен. Темп инфляции. Виды инфляции. Инфляционная спираль и последствия инфляции. Безработица и ее формы. Последствия безработицы и меры по снижению ее уровня.

ТЕМА 12. Макроэкономическая динамика.

Экономический рост. Показатели экономического роста. Факторы экономического роста. Качество экономического роста. Интенсивный и экстенсивный экономический рост. Научно-технический прогресс как фактор экономического роста. Сущность НТП. Инновационное развитие. Экономические циклы. Экономическая динамика. Циклические колебания. Деловой цикл. Фазы делового цикла. Причины делового цикла.

ТЕМА 13. Современная международная экономика.

Международная торговля. Внешнеторговая политика. Валютный курс. Валютный рынок. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. Глобальные экономические проблемы

ТЕМА 14. Предпринимательство.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга.

ТЕМА 15. Особенности и перспективы экономики современной России.

Россия на пути догоняющей модернизации экономики. Задачи и перспективы развития экономики России. Экономическая наука как ресурс экономического развития. Роль образования в экономическом подъеме России.

ТЕМА 16. Краткий очерк истории экономики России.

Учебно-методическое обеспечение

УЧЕБНИКИ И УЧЕБНЫЕ ПОСОБИЯ

1. В поисках новой теории: Книга для чтения по экономической теории / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. — М.: КНОРУС, 2004.
2. Курс экономической теории: Учебник / Под общ. ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. — Киров: АСА, 2002.
3. Макконнелл К., Брю С. Экономикс: Принципы, проблемы и политика: В 2-х т. / Пер. с англ. 13-го изд. — М.: ИНФРА-М, 2001.
4. Макроэкономика: Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. — М: КНОРУС, 2007.
5. Микроэкономика. Теория и российская практика: Учебник / Под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю.Юданова. — М.: КНОРУС, 2007.
6. Сакс Дж. Д., Ларрен Ф.Б. Макроэкономика. Глобальный подход / Пер. с англ. — М.: Дело, 1999.
7. Экономика: Учебник / Под ред. А.С.Булатова. — М.: Юристъ, 2002.

ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

- «Экономика в школе».
- «Российский экономический журнал» (РЭЖ).
- «Вопросы экономики».
- «Экономист».
- «Мировая экономика и международные отношения» (МЭ и МО) и другие журналы.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

- <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике.

- <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России.
- <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов.
- <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
- <http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике.
- <http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы).
- <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера).
- <http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей.
- <http://www.dumnaya.ru> – библиотека материалов по экономической теории, методике преподавания.



Ф И Н А Н С О В А Я П О Л Е З Н О С Т Ъ

Коммерческая арифметика: сложный процент совсем не сложный!

Вклад «Весенний», страховой полис «Эффективный», пай «Доходный», а депозит «Витаминный» – традиция присваивать имена финансовым продуктам иногда пополняется не только сезонными, но и экзотическими элементами. Сегодня на рынке финансовых услуг вниманию потребителей предложены десятки тысяч банковских депозитов, страховых программ, пенсионных планов и схем доверительного управления ценными бумагами. Неужели финансисты разработали для потребителей десятки тысяч вариантов предложений? И как в этом многообразии привлекательных и содержательных названий найти то, что действительно необходимо?

Комментарий

Отдадим должное фантазии финансистов – они изо всех сил стремятся приблизить к нам свою услугу. Но любое звучное название – это бантик на подарочной упаковке. Главное же остается за содержанием. А содержание финансового продукта – будь то депозит или вклад в негосударственный пенсионный фонд – измеряется не звуками или словами, а цифрами. Поэтому сравнивайте финансовое предложение не по названиям, а по суммам, срокам и процентам. Последнее, кстати, оказывается для многих делом непростым. Особенно, если речь идет о сложных процентах, когда проценты по банковскому депозиту, например, начисляются в конце месяца, затем прибавляются к основной сумме вклада, и каждое следующее начисление уже идет на новую, увеличенную сумму. И так месяц за месяцем по нарастающей. Выгодно! Чтобы эту выгоду не упустить, найдите и прочитайте описание расчета сложного процента – заучивать не надо, а понимать – обязательно. Если же с арифметикой даже в школе было туговато, то советуем задать вопрос профессионалам: в каком из вкладов – «Элитном» или «Бонусном» – применяется сложный процент?