

Экономические олимпиады и конкурсы

Московская городская олимпиада по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний для учащихся 10—11-х классов

Основы предпринимательской деятельности

TECT 1

Выберите правильный ответ

1. Привлечение денежных средств на срочный вклад относится к активным операциям банка.

- 1) Верно. 2) Неверно.

2. Примером ценовой дискриминации является ситуация на рынке монополистической конкуренции, когда разные фирмы продают товар по разным ценам.

- 1) Верно. 2) Неверно.

3. Эластичность средних постоянных издержек по объему производимой продукции постоянна и равна (-1).

- 1) Верно. 2) Неверно.

4. Если государство установит на рынке некоторого товара количественный налог на потребителя выше изначальной равновесной цены, то производитель будет получать отрицательную выручку и прекратит производство.

- 1) Верно. 2) Неверно.

5. OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries — Организация стран—экспортеров нефти) является монополистом на мировом рынке нефти.

- 1) Верно. 2) Неверно.

6. Финансовый инструмент, имеющий большую доходность, обычно характеризуется большей степенью риска.

- 1) Верно. 2) Неверно.

7. Приобретение юридическим лицом основных средств приводит к уменьшению пассива бухгалтерского баланса юридического лица.

- 1) Верно. 2) Неверно.

8. Юридическое лицо вправе осуществлять предпринимательскую деятельность только после получения разрешения государственного органа.

- 1) Верно. 2) Неверно.

9. Полное товарищество является юридическим лицом.

- 1) Верно. 2) Неверно.

10. Товарищество на вере может быть учреждено одним лицом.

- 1) Верно. 2) Неверно.

TEST 2

Выберите единственный правильный ответ

11. Что из перечисленного можно отнести к физическому капиталу?

- 1) Акции и деньги.
- 2) Деньги, акции и облигации.
- 3) Только акции.
- 4) Только деньги.
- 5) Ничего из перечисленного.

12. $FC = 9$; $AVC(3) = 19$; $TC(2) = 40$; $MC(3) = ?$

- 1) 8. 2) 16. 3) 26. 4) 17. 5) 35.

13. Общая ставка налога на прибыль в России для большинства налогоплательщиков составляет:

- 1) 4%. 2) 6,5%. 3) 13,5%. 4) 17,5%. 5) 24%.

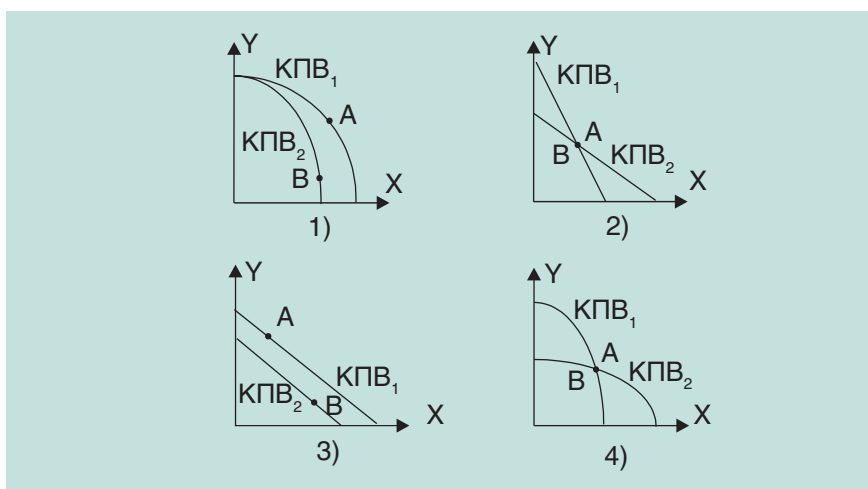
14. Какая из организационно-правовых форм юридического лица не предусматривает ответственности учредителей по обязательствам юридического лица своим имуществом?

- 1) Товарищество на вере.
- 2) Общество с дополнительной ответственностью.
- 3) Акционерное общество.
- 4) Учреждение.
- 5) Производственный кооператив.

15. Какую сферу деятельности российское антимонопольное законодательство не относит к естественным монополиям?

- 1) Услуги общедоступной электрической и почтовой связи.
- 2) Транспортировка нефти и нефтепродуктов по магистральным трубопроводам.
- 3) Внешнеэкономическая деятельность.
- 4) Железнодорожные перевозки.
- 5) Услуги транспортных терминалов, портов, аэропортов.

16. КПВ₁ и точка А — кривая производственных возможностей и состояние экономики одной страны; КПВ₂ и точка В — кривая производственных возможностей и состояние экономики другой страны. На каком из графиков отражена ситуация, когда альтернативные издержки производства продукта Х в обеих странах равны?



17. В 1930 году во время Великой депрессии цены на автомобили в США снизились на 40%, объем продаж — примерно также. Какой вывод можно сделать?

- 1) Автомобиль — это товар Гиффена.
- 2) Автомобиль — это товар низшей категории.
- 3) Кривая спроса на автомобили во время депрессии сдвинулась влево.
- 4) Предложение автомобилей во время депрессии было совершенно эластично.
- 5) Ценовая эластичность спроса на автомобили во время депрессии была примерно равна (-1) .

18. Если функция предложения имеет вид: $Q_s = -20 + 2P$, то при увеличении предложения в определенное число раз (например, в 2 раза, в 3 раза) ее график:

- 1) смещается вправо параллельно самому себе;
- 2) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с вертикальной осью;
- 3) поворачивается по часовой стрелке вокруг точки пересечения графика с горизонтальной осью;

4) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с вертикальной осью;

5) поворачивается против часовой стрелки вокруг точки пересечения графика с горизонтальной осью.

19. Что из перечисленного скорее всего будет стимулировать рост инвестиций фирм внутри страны?

1) Повышение ставки индивидуального подоходного налога.

2) Повышение ставки налога на имущество предприятий.

3) Снижение нормы амортизационных отчислений.

4) Снижение резервных требований центрального банка.

5) Повышение учетной ставки.

20. На рынке два продавца. Функция предложения первого — $Q = 40 + 2P$, второго — $Q = 20 + P$. Что можно сказать о рыночном предложении?

1) График предложения является ломаной линией.

2) Есть точка, в которой эластичность предложения по цене равна единице.

3) Предложение всегда неэластично по цене.

4) Предложение всегда эластично по цене.

5) Нет верного ответа.

21. Укажите среди перечисленных организационно-правовых форм юридического лица коммерческую организацию:

1) фонд;

2) потребительский кооператив;

3) государственная корпорация;

4) учреждение;

5) государственное унитарное предприятие.

22. С какого момента юридическое лицо вправе осуществлять свою деятельность?

1) С момента утверждения учредителями устава юридического лица.

2) Со дня государственной регистрации юридического лица.

3) Со дня получения выписки из ЕГРЮЛ.

4) С момента оплаты уставного капитала в полном размере.

5) С момента постановки на учет в Пенсионном фонде РФ.

23. Заключать сделки на торгах фондовой биржи вправе:

1) любые физические лица;

2) физические лица, зарегистрированные как индивидуальные предприниматели;

3) брокеры, заключающие сделки от своего имени за счет клиента;

4) любые юридические лица;

5) юридические лица, у которых минимальный размер уставного капитала соответствует нормативам, установленным законодательством.

24. Скорость падения предельной полезности по мере потребления товара определяет:

1) ценовую эластичность спроса;

2) ценовую эластичность предложения;



- 3) эластичность спроса по доходу;
- 4) перекрестную эластичность спроса;
- 5) перекрестную эластичность предложения.

25. Согласно Налоговому кодексу Российской Федерации налог на имущество организаций:

- 1) относится к категории федеральных налогов и сборов;
- 2) относится к категории региональных налогов и сборов;
- 3) относится к категории местных налогов и сборов;
- 4) не относится к налогам и сборам, взимаемым на территории Российской Федерации;
- 5) может относиться к категории как федеральных, так и региональных налогов и сборов в соответствии с законом субъекта Федерации.

ТЕСТ 3

Выберите все правильные ответы

26. Фьючерсный контракт может быть исполнен:

- 1) поставкой базового актива;
- 2) отказом от поставки базового актива;
- 3) расчетом и оплатой разницы в цене базового актива без поставки базового актива;
- 4) поставкой базового актива с уплатой разницы в цене базового актива;
- 5) отказом от поставки базового актива с уплатой разницы в цене базового актива.

27. Что из перечисленного верно для фирмы-монополиста, работающей в долгосрочном периоде?

- 1) Кривая предложения имеет положительный наклон.
- 2) Может получать положительную экономическую прибыль.
- 3) $AR > MR$.
- 4) $MR > P$.
- 5) $MC = P$.

28. Выберите все верные утверждения:

- 1) НДС взимается только по ставке, равной 18%;
- 2) ставка ЕСН зависит от размера начисленной заработной платы;
- 3) объектом налогообложения акцизом является реализация всех товаров, относимых к предметам роскоши;
- 4) ставка налога на дивиденды, выплачиваемые физическому лицу, не зависит от размера выплаченного дивиденда;
- 5) ставка налога на доходы физических лиц зависит от общего размера дохода, полученного из разных источников.

29. Для обществ с ограниченной ответственностью характерно то, что:

- 1) участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, пропорционально стоимости внесенных ими вкладов в уставной капитал;
- 2) уставной капитал общества составляется из номинальной стоимости долей его участников;

3) участник общества не вправе продавать принадлежащую ему долю лицам, не являющимся участниками общества;

4) участник общества вправе в любое время выйти из общества независимо от согласия других его участников или общества;

5) общество не вправе выпускать облигации.

30. Укажите верные утверждения:

1) нераспределенная прибыль относится к активам предприятия;

2) убыток относится к пассивам предприятия;

3) денежные средства, полученные от продажи облигаций, относятся к пассивам предприятия;

4) собственные акции, приобретенные акционерным обществом и учтенные на его балансе, относятся к пассивам акционерного общества;

5) начисленные, но не выплаченные дивиденды относятся к активам предприятия.

31. Все перечисленные налоги являются косвенными, кроме:

1) налога на добавленную стоимость;

2) налога на имущество;

3) таможенных пошлин;

4) подоходного налога;

5) акцизного налога.

32. При линейной абсолютно эластичной функции спроса верны следующие утверждения:

1) общая выручка фирмы с ростом объема продаж увеличивается;

2) средняя выручка фирмы с ростом объема продаж остается постоянной;

3) предельная выручка фирмы со снижением объема продаж увеличивается;

4) общая выручка фирмы со снижением объема продаж может увеличиваться, а может и уменьшаться;

5) предельная выручка фирмы с ростом объема продаж остается постоянной.

33. Если для увеличения выпуска готовой продукции $Q(L, K)$ в 2 раза количество используемых труда и капитала необходимо увеличить:

1) в 1,2 раза, то используемая технология демонстрирует возрастающий эффект масштаба;

2) в 1,7 раза, то используемая технология демонстрирует убывающий эффект масштаба;

3) в 2 раза, то используемая технология демонстрирует постоянный эффект масштаба;

4) в 2,5 раза, то используемая технология демонстрирует убывающий эффект масштаба;

5) в 4 раза, то используемая технология демонстрирует постоянный эффект масштаба.

34. Российский гражданин купил костюм от «Gucci» за 600 евро в фирменном бутике в Москве. В результате при подсчете ВВП России по расходам:

1) потребление возрастет на сумму, эквивалентную 600 евро;

2) инвестиции возрастут на сумму, меньшую 600 евро;



- 3) импорт возрастет на сумму, эквивалентную 600 евро;
- 4) чистый экспорт уменьшится на сумму, эквивалентную 600 евро;
- 5) ВВП России не изменится.

35. Известно, что совершенно конкурентная фирма, общие издержки которой описываются функцией: $TC(Q) = Q^3 - 18Q^2 + 400Q + 270$, прекратила производство в краткосрочном периоде. Какой вывод можно сделать?

- 1) $TR - VC < 270$.
- 2) $TR - TC < 0$.
- 2) $P < 292$.
- 4) $P \leq 319$.
- 5) $TR < 2871$.

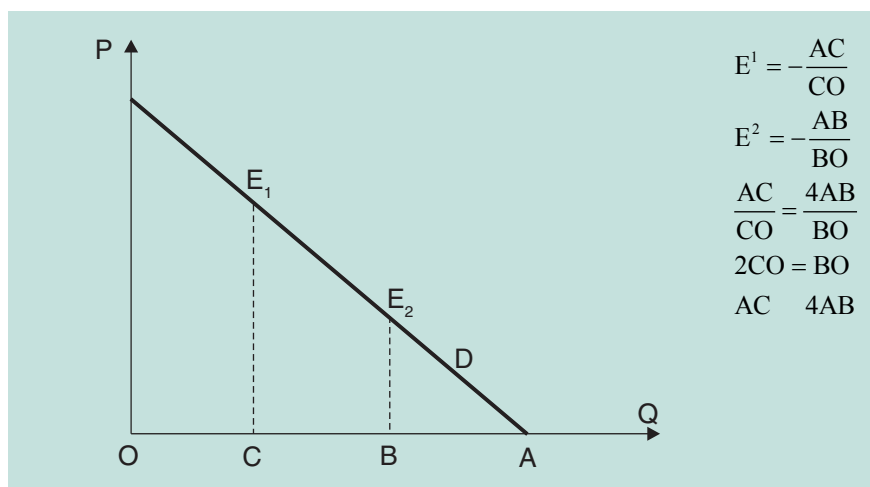
Правильные ответы:

1. 2) 2. 2) 3. 1) 4. 2) 5. 2) 6. 1) 7. 2) 8. 2) 9. 1) 10. 2) 11. 5) 12. 3) 13. 5) 14. 3) 15. 3) 16. 3) 17. 3) 18. 2) 19. 4) 20. 3) 21. 5) 22. 2) 23. 3) 24. 1) 25. 2) 26. 1) 3) 27. 2) 3) 28. 2) 4) 29. 2) 4) 30. 2) 4) 31. 2) 4) 32. 1) 2) 5) 33. 1) 3) 4) 34. 1) 3) 4) 5) 35. 2) 4) 5)

ЗАДАЧИ

Задача 1. В магазине продаются японские настенные часы, спрос на которые линеен. Норма прибыли (отношение прибыли к затратам) составляет 100%. Чтобы увеличить долю фирмы на рынке, владелец магазина снижает цену часов, и объем их продаж вырастет в 2 раза. Известно, что при удвоении объема продаж абсолютное значение коэффициента эластичности спроса по цене снижается в 4 раза. Оцените изменение выручки и нормы прибыли владельца магазина, принимая во внимание, что часы для перепродажи он закупает по фиксированной цене. Прочими затратами для упрощения пренебрегаем.

Решение.



Выручка продавца часов не изменилась. Издержки увеличились вдвое.

$$\text{Было: } \frac{Pr}{TC} = 1. \quad TR - TC = TC. \quad TR = 2TC.$$

$$\text{Стало: } \frac{2TC - 2TC}{2TC} = 0.$$

Норма прибыли снизилась на 100%.

Задача 2. Юра Сладкоежкин получил в подарок на день рождения, среди прочего, 500 руб. Он, конечно же, решил приобрести свои любимые конфеты и печенье. Вот только в каком количестве? После изучения курса микроэкономики Юра помнил, что необходимо располагать информацией о доходе, ценах товаров и функциях предельной полезности благ. С ценами оказалось все просто: Юра легко выяснил, что килограмм конфет стоит 10 руб., а килограмм печенья — 20 руб. Поразмыслив над понятием полезности, Сладкоежкин пришел к следующим выводам:

- функция предельной полезности конфет для него имеет вид: $MU(K) = 25 - 3K$;
- функция предельной полезности печенья для него имеет вид: $MU(P) = 30 - 2P$, где P и K — количество килограмм печенья и конфет соответственно.

Но как поступить с этой информацией Юра, как ни старался, вспомнить не мог, а попытки расчетов приводили его к мысли, что он что-то упустил. Помогите Сладкоежкину определить оптимальные количества конфет и печенья, чтобы он смог получить максимальную полезность от их потребления.

Решение.

$$\frac{25 - 3K}{10} = \frac{30 - 2P}{20}. \quad 500 - 60K = 300 - 20P. \quad 200 - 60K = -20P.$$

$$500 = 10K + 20P. \quad 60K = 3000 - 120P. \quad 200 - 3000 + 120P = -20P.$$

$$140P = 2800. \quad P = 20. \quad K = 50 - 2P. \quad K = 10.$$

К такому результату приводит применение стандартных правил максимизации полезности. Однако Юра справедливо не был удовлетворен полученным результатом: предельные полезности обоих благ в точке «оптимума» являются отрицательными. Как экономисты вы должны посоветовать Юре, при всей его любви к сладостям, «вовремя остановиться», то есть приобретать печенье и конфеты только до тех пор, пока их предельные полезности не обратятся в ноль. Таким образом, оптимальный набор будет: $K = 25 / 3$; $P = 15$.

Задача 3. У начинающего инвестора есть 1000 руб., которые он может вложить в три актива:

- в актив А с ожидаемой доходностью 12% в год;
- в актив В с ожидаемой доходностью 12% в год и возможностью капитализации процентов каждый месяц;
- в актив С, являющийся депозитом, под 20% годовых с капитализацией процентов каждый квартал. Причем в актив С можно вложить не более 500 руб.



В этих условиях инвестор принял решение вложить 200 руб. в актив С и 800 руб. в актив В.

Ответьте:

а) Какова доходность принятого инвестором решения о вложении средств (ставка процента, полученная в среднем на один вложенный рубль)?

б) Какова максимально возможная доходность вложения средств, которой мог бы добиться инвестор, учитывая, что занимать деньги он не может.

в) Какими соображениями мог руководствоваться инвестор, принимая такое решение о вложении средств? Рассчитайте, если можно, экономическую прибыль принятого им решения.

Решение.

а) Рассчитаем годовой доход инвестора: $TR = 200 \times (1 + 0,05)^4 + 800 \times (1,01)^{12} = 1144,56$ руб.

Доходность принятого инвестором решения о вложении средств равна:

$$\frac{1144,56 - 1000}{1000} \times 100\% = 14,456\%.$$

В данном случае на каждый вложенный рубль инвестор получит 14,456 коп.

б) Рассчитаем максимально возможную доходность исходя из максимального возможного вложения средств в актив С, обеспечивающий 20% годовых с поквартальной капитализацией.

$$TR = 500 \times (1 + 0,05)^4 + 500 \times (1,01)^{12} = 1171,16 \text{ руб.}$$

Общая доходность вложения средств равна:

$$\frac{1171,16 - 1000}{1000} \times 100\% = 17,116\%.$$

На каждый вложенный рубль инвестор мог получить максимум 17,116 коп.

в) Актив А обеспечивает меньшую доходность по сравнению с активом В из-за отсутствия возможности капитализации. Поэтому инвестор отклоняет его как невыгодный. Принятое им решение о распределении средств между активами В и С, возможно, обусловлено тем, что инвестор считает актив С более рискованным, чем актив В.

Экономическую прибыль принятого инвестором решения о вложении средств рассчитать не удастся по двум причинам:

- во-первых, существует множество альтернативных вариантов вложения средств;
- во-вторых, возможные варианты вложения средств различаются уровнем риска или другими характеристиками (о чем свидетельствует сделанный им выбор варианта вложений).

Определение лучшего альтернативного способа вложения средств представляет собой сложную задачу, для решения которой информации явно недостаточно.

Задача 4. Из-за того, что 30% рабочих предприятия приняли участие в забастовке, производительность труда снизилась на 20%. На сколько процентов в результате изменились средние постоянные издержки фирмы?

Решение.

$$AP^1 = \frac{Q^1}{L^1}, \quad 0,8AP^1 = \frac{Q^2}{0,7L^1}, \quad Q^2 = 0,56AP^1 \times L^1, \quad Q^2 = 0,56Q^1.$$

$$AFC^1 = \frac{FC}{Q^1}, \quad AFC^2 = \frac{FC}{Q^2}, \quad AFC^2 = \frac{FC}{0,56Q^1}, \quad AFC^2 = 1,7857AFC^1.$$

Средние постоянные издержки возросли на 78,57%.

Задача 5. Фирма предпринимателя Мучникова выпекает хлеб «Бородинский» и продает его на совершенно конкурентном рынке по цене 12 руб. за буханку. Затраты на производство хлеба описываются функцией: $TC = 0,01Q^2 + 2Q$. Часть выпеченного хлеба не поступает в продажу, а используется для производства сухариков «Наполеоновские». Из одной буханки хлеба, потратив всего 18 руб., получают пять пачек сухариков. Особый, изысканный вкус сухариков «Наполеоновские», изготовленных по старинному французскому рецепту, давно принес фирме известность и рыночную власть — спрос на сухарики описывается уравнением: $Q = 9000 - 1000P$. В какой пропорции предпринимателю Мучникову следует разделить выпекаемый фирмой хлеб между использованием в производстве сухариков и продажей?

Решение.

Сравним предельную прибыль от продажи Q -й буханки хлеба и предельную прибыль от продажи сухариков, изготовленных из этой буханки хлеба: $MR_{\text{прод}}(Q_{\text{хл}}) = 12$. Обозначим через $MPr(Q_{\text{хл}})$ предельную прибыль от продажи Q -й буханки хлеба: $MPr_{\text{хл}}(Q_{\text{хл}}) = 12 - MC_{\text{хл}}(Q_{\text{хл}})$.

$$Q_{\text{хл}} = Q_{\text{сух}} / 5 \Rightarrow 5Q_{\text{хл}} = 9000 - 1000P.$$

$$P = 9 - \frac{Q_{\text{хл}}}{200} \Rightarrow TR = 5Q_{\text{хл}} \left(9 - \frac{Q_{\text{хл}}}{200}\right) \Rightarrow MR_{\text{сух}}(Q_{\text{хл}}) = 45 - \frac{Q_{\text{хл}}}{20}.$$

$$MPr_{\text{сух}}(Q_{\text{хл}}) = 45 - \frac{Q_{\text{хл}}}{20} - MC_{\text{хл}}(Q_{\text{хл}}) - 18 = 27 - \frac{Q_{\text{хл}}}{20} - MC_{\text{хл}}(Q_{\text{хл}}).$$

Можно видеть, что при небольших Q $MPr_{\text{сух}}(Q_{\text{хл}}) > MR_{\text{прод}}(Q_{\text{хл}})$, поэтому сначала фирма будет производить сухарики и делать это до тех пор, пока предельные доходы не сравняются.

$$12 = 27 - \frac{Q_{\text{хл}}}{20} \Rightarrow Q_{\text{хл}} = 300.$$

Затем фирма будет продавать хлеб, пока предельная прибыль от его продажи будет положительной:

$$12 = 0,02Q_{\text{общ}} + 2 \Rightarrow Q_{\text{общ}} = 500.$$

Таким образом, на продажу идет 200 буханок хлеба.

Ответ. 3/2.

Задача 6. В Англии и Франции работают фирмы по производству энергосберегающих лампочек. Лампочки абсолютно идентичны. Затраты на производство одной лампочки в Англии равны 40 фунтам, а во Франции — 73,8 евро. Средняя выручка от продажи лампочек в Англии — 50 фунтов, а во Франции — 77,7 евро. В Англии введена пошлина на энергосберегающие лампочки импортного производства



в размере 15% цены продавца. Известно, что валютный курс в 2004 году был 0,61 фунта / 1 евро, а в 2005-м стал 0,68 фунта / 1 евро.

Поставляла ли какая-либо из стран энергосберегающие лампочки на экспорт в другую страну в 2004 году? Как повлияло изменение валютного курса в 2005 году на торговлю энергосберегающими лампочками между странами? Как изменилась средняя прибыль от международной торговли в связи с изменением валютного курса, если условия производства и продажи остались прежними? Затратами на перевозку товара между странами можно пренебречь.

Решение.

В 2004 году.

Средняя выручка английских производителей во Франции составит: $77,7 \times 0,61 = 47,397$ фунта, что превышает средние издержки изготовления и делает поставки товара во Францию выгодными для английских производителей.

Средняя выручка французских производителей в Англии: $50 / (1,15 \times 0,61) = 71,276$, то есть они не покрывают свои средние издержки, а значит французским производителям невыгодно предлагать свой товар на английском рынке.

В 2005 году.

Средняя выручка английских производителей во Франции составит: $77,7 \times 0,68 = 52,836$ фунта, что превышает средние издержки изготовления: поставки товара во Францию остались выгодными для английских производителей.

Средняя выручка французских производителей в Англии: $50 / (1,15 \times 0,68) = 63,94$, то есть и в 2005 году для французских производителей выход на английский рынок не принесет выгоды.

В связи с изменением курсов валют английские предприниматели получили дополнительно 5,439 средней прибыли. Изменения средней прибыли для французских предпринимателей не произошло.

СИТУАЦИИ

Ситуация 1 (6 баллов). В антикварном салоне был приобретен уникальный рояль. О доставке договорились с продавцом, так как он имел опыт перевозки подобных грузов. При перевозке антикварного рояля была потеряна уникальная рояльная петля, с помощью которой крепится верхняя часть. Установка любой другой аналогичной детали может сказаться на звучании инструмента.

Вопрос. Какие требования вправе предъявить потребитель? Обоснуйте ответ.

Ответ. Если будет подтверждено, что восстановить петлю без ущерба для инструмента не получится (неустранимое повреждение), это означает, что услуга была оказана некачественно. Так как услуга производилась с вещью заказчика, то потребителю должна быть выплачена двукратная стоимость вещи плюс расходы на доставку. Рояль при этом придется отдать продавцу. По желанию покупателя рояль могут оставить у него, но в этом случае возмещаются только затраты на восстановление инструмента и убытки (уменьшение покупной цены товара).

Ситуация 2 (4 балла). При продаже микроволновой печи в магазине «Эльдорадо» покупателей ждал подарок — пылесос. Потребитель купил микроволновку, которая в течение гарантийного срока вышла из строя. По заключению сервисного центра починить ее было невозможно. В магазине согласились расторгнуть договор купли-продажи, но указали на необходимость вернуть пылесос. Оказалось, этот пункт был записан в договор. Потребитель вернул пылесос и получил сумму, уплаченную за микроволновую печь, за вычетом 50% стоимости пылесоса, которым он все это время пользовался.

Вопрос. Правомочны ли действия продавца? Обоснуйте ответ.

Ответ. Условие договора о возврате пылесоса незаконно. Подарок не может быть возвращен по желанию дарителя. Требование денег за пользование пылесосом также незаконно. Потребителю должны были полностью вернуть деньги за микроволновую печь и возместить убытки, если они возникли (например, стоимость доставки в ремонтную мастерскую и магазин).

Ситуация 3 (4 балла). Потребитель приобрел сувенирную фарфоровую настенную тарелку с ручной росписью. Это была штучная авторская работа. Однако дома оказалось, что эта вещь не подходит к интерьеру. При попытке поменять ее продавец объяснила, что фарфоровая посуда входит в перечень товаров, не подлежащих обмену или возврату.

Вопрос. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

Ответ. Продавец не прав. В перечне указана кухонная посуда. Настенная тарелка не является предметом кухонной посуды, а относится к предметам интерьера и не входит в перечень. Сувенирную тарелку можно обменять на аналогичную в течение двух недель, а если вещь авторская и обменять ее не на что, то получить назад деньги.

Ситуация 4 (6 баллов). Фирма осуществила масштабные работы по организации искусственного водоема на участке сада. Работы были закончены поздней осенью, поэтому только через год хозяева обнаружили, что осенние дожди переполняют водоем и вся местность вокруг покрывается водой. Надеясь на то, что это случайность, обусловленная дождливой осенью, хозяева дождались следующего сезона. Все повторилось, а весной оказалось, что произошло заболачивание всего прилегающего к водоему участка. Фирма принять претензию отказалась, сославшись на то, что срок предъявления претензий давно истек.

Вопрос. Правы ли представители фирмы? Обоснуйте ответ.

Ответ. Фирма не права. Поскольку недостатки выполненной работы было невозможно обнаружить при принятии работы, потребитель вправе предъявить требование в течение гарантийного срока, а если он не установлен, то в течение пяти лет для объектов недвижимости. Искусственный водоем относится к объектам недвижимого имущества и в соответствии с законом срок предъявления претензий — пять лет.

Ситуация 5 (10 баллов). 22 июля 2006 года потребитель заключил с сервис-центром договор купли-продажи и заплатил сумму, ука-



занную в счете. Согласно договору, продавец обязался обеспечить сборку, доставку и установку компьютера в десятидневный срок с момента оплаты. 2 августа 2006 года потребителю по телефону сообщили, что полная комплектация компьютера в данный момент не возможна, так как на складе отсутствует DVD-RW привод Pioneer-109, указанный в счете, и поставка привода ожидается через неделю. Потребитель согласился ждать, потому что его не устраивала альтернатива комплектации приводом NEC или Pioneer-108, а также сборка компьютера без привода. Через неделю, 9 августа 2006 года, потребитель сам позвонил в сервис-центр и выяснил, что нужного привода еще нет и когда будет неизвестно, менеджер пообещал сообщить, как только компьютер укомплектуют полностью. Компьютер был доставлен 12 сентября 2006 года, о чем свидетельствует подписанный обеими сторонами акт. В удовлетворении требования о выплате неустойки потребителю было отказано. Сервис-центр мотивировал свой отказ тем, что потребитель мог расторгнуть договор до передачи ему товара, но согласился ждать. Чтобы как-то компенсировать неудобства, причиненные потребителю, компания обязалась предоставлять скидку 5% на все последующие товары, приобретенные у них.

Вопрос. Правомерны ли действия компании? Может ли потребитель рассчитывать на неустойку и какую именно? Обоснуйте ответ.

Ответ. Действия компании неправомерны. Компания обязана удовлетворить требования о выплате неустойки. Потребитель имеет право требовать неустойку за несвоевременную сборку и доставку. Сервис-центр нарушил срок выполнения работы, следовательно, размер неустойки будет 3% общей цены заказа за каждый день просрочки, так как цена выполнения работы договором не определена. Начисление неустойки с 9 августа по 12 сентября 2006 года. Так как сумма неустойки составляет 105% цены заказа, то потребителю должно быть выплачено 100% цены заказа. Потому что сумма неустойки за нарушение сроков выполнения работы не может превышать общую цену заказа.

Основы потребительских знаний

ТЕСТ

Выберите правильный ответ

1. При продаже сборной мебели продавец:

- 1) обязан произвести доставку и сборку бесплатно;
- 2) по желанию потребителя производит доставку за отдельную плату, а сборку обязан произвести бесплатно;
- 3) проводит доставку и сборку за отдельную плату.

2. На кормовые добавки распространяются нормы, действующие для продажи:

- 1) пестицидов и агрохимикатов;
- 2) продовольственных товаров;
- 3) лекарственных препаратов.

3. Ремонт в квартире по договору должен быть выполнен в три этапа. В этом случае:

- 1) соответствующие сроки (периоды) выполнения таких услуг регламентируются правилами оказания услуг данного вида;
- 2) по соглашению сторон могут быть предусмотрены сроки завершения каждого этапа;
- 3) исполнитель обязан рассчитать соответствующие сроки (периоды) и внести их в договор.

4. Продавец отказал в обмене неисправного цифрового фотоаппарата, ссылаясь на то, что это товар, который подлежит обмену только при наличии в нем существенного недостатка. Прав ли продавец?

- 1) Да, так как фотоаппарат является сложнотехническим товаром.
- 2) Да, так как фотоаппарат является дорогостоящим товаром.
- 3) Нет, так как цифровой фотоаппарат не входит в перечень товаров, подлежащих обмену только при наличии существенного недостатка.

5. Через три дня после покупки кованной садовой скамейки Марина решила обменять ее на скамью другой модели, но магазин категорически отказал покупательнице, несмотря на наличие чека и тот факт, что покупка даже не была распакована. Прав ли магазин?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Да, так как мебель входит в перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

6. Изготовитель стирального порошка «Ариэль»:

- 1) вправе установить срок годности на свой товар;
- 2) обязан установить срок службы на свой товар;
- 3) обязан установить срок годности на свой товар.

7. Прежде чем купить видеофильм, потребитель попросил продавца показать несколько фрагментов, чтобы удостовериться в качестве. Продавец согласился это сделать только после оплаты покупки, так как пришлось бы вскрывать фирменную упаковку. Кто прав в данной ситуации?

- 1) Прав потребитель, так как это предусмотрено законодательством.
- 2) Прав продавец, так как такой порядок проверки предусмотрен законодательством.
- 3) Прав продавец, так как он отвечает за целостность упаковки.

8. Федеральные органы исполнительной власти по контролю в области защиты прав потребителей по искам в интересах потребителей туристических услуг освобождаются от уплаты:

- 1) государственной пошлины;
- 2) федерального налога;
- 3) муниципальных налогов и сборов.

9. Лечебное учреждение обязано довести до сведения потребителя:



- 1) номер государственной регистрации;
- 2) номер лицензии;
- 3) номер федерального реестра.

10. Правительство Российской Федерации:

- 1) обязано устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) потребителям;
- 2) не вправе устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров потребителям;
- 3) не вправе поручать федеральным органам исполнительной власти устанавливать правила организации деятельности по продаже товаров потребителям.

11. Потребитель приобрел в интернет-магазине мини-печь (вес 8 кг). Через три дня, не распаковывая ее, он решил вернуть покупку. Расходы по доставке от потребителя:

- 1) оплачивает продавец, так как вес товара превышает 5 кг;
- 2) оплачивает потребитель;
- 3) оплачивается продавец.

12. Информация о наличии в торте, изготовленном на заказ, пищевых добавок:

- 1) должна предоставляться по требованию потребителя;
- 2) должна предоставляться в обязательном порядке;
- 3) может предоставляться по желанию изготовителя.

13. В случае удовлетворения иска в интересах неопределенного круга потребителей суд принимает решение о возмещении:

- 1) всех судебных издержек и расходов;
- 2) расходов на экспертизу в случае выявления нарушения обязательных требований;
- 3) затрат в виде штрафа в размере 50% суммы, присужденной судом в пользу потребителя.

14. В какой срок устраняется недостаток срочной химчистки верхней одежды?

- 1) Незамедлительно при обнаружении.
- 2) В срок, регламентируемый конкретным видом обработки.
- 3) В разумный срок, назначенный потребителем.

15. Требование о возврате денег за неисправный электрофен должно быть исполнено в течение:

- 1) недели;
- 2) десяти дней;
- 3) двадцати дней.

16. Вправе ли потребитель требовать замены ноутбука, если выяснилось, что в нем отсутствует заявленный в инструкции интерфейс?

- 1) Да, вправе.
- 2) Нет, не вправе.
- 3) Да, но только если это существенный недостаток.

17. Какой срок определен для предъявления требований по недостаткам, связанным с некачественным выполнением работ по устройству беседки на коттеджном участке, если гарантийный срок не установлен?

- 1) Два года.
- 2) Пять лет.
- 3) Десять лет.

18. Мобильный телефон на период ремонта аналогичного товара:

- 1) не предоставляется;
- 2) предоставляется в течение трех дней по просьбе покупателя;
- 3) предоставляется, если для ремонта требуется более семи дней.

19. Продавец обязан передать покупателю хрустальной люстры товар:

- 1) в упаковке;
- 2) в удобной для транспортировки таре;
- 3) в таре, обеспечивающей безопасную транспортировку с учетом характера товара.

20. При приобретении солнцезащитных очков гарантийный срок, установленный продавцом, начинает исчисляться:

- 1) с момента наступления соответствующего сезона;
- 2) с момента, определяемого субъектами РФ исходя из климатических условий по месту жительства потребителя;
- 3) со дня передачи товара потребителю.

21. Сколько дней дается продавцу в Архангельске на осуществление замены бракованного DVD-плеера?

- 1) Семь дней.
- 2) Двадцать дней.
- 3) Сколько необходимо для очередной доставки соответствующего товара.

22. При необходимости исполнитель при приеме изделия в химчистку обязан:

- 1) пришить фурнитуру;
- 2) пришить съемные части;
- 3) спороть съемные части и передать заказчику.

23. При приеме изготовленного в мастерской стеллажа для книг:

- 1) исполнитель обязан проверить соответствие размеров эскизу;
- 2) потребитель обязан проверить соответствие конструкции и размеров чертежу;
- 3) действия сторон определяются договором.

24. При нарушении сроков изготовления обручальных колец из материала заказчика более высокий размер неустойки:

- 1) не может превышать 3% цены оказания услуги за каждый день просрочки;



- 2) не может превышать затраты исполнителя;
- 3) может быть установлен договором.

25. При выдаче микроволновой печи из ремонта:

- 1) исполнитель обязан ее протестировать;
- 2) исполнитель должен проверить величину сопротивления изоляции;
- 3) исполнитель тестирует печь по желанию потребителя.

26. При отпуске материала для штор продавец в присутствии потребителя проверяет качество товара:

- 1) путем наложения на ткань, лежащую на прилавке в свободном состоянии, стандартного эталона;
- 2) сверяя с образцами в каталоге производителя;
- 3) путем внешнего осмотра.

27. Продавец овощного магазина обязан до подачи свеклы в торговый зал товар:

- 1) расфасовать;
- 2) рассортировать;
- 3) обработать.

28. Торговые залы обувного магазина должны быть оснащены:

- 1) вспомогательными средствами для удобного надевания обуви;
- 2) банкетками;
- 3) ковриками.

29. Проверка функционирования аэрозольной упаковки одеколона осуществляется:

- 1) в присутствии покупателя;
- 2) до подачи в торговый зал.
- 3) В торговом помещении не производится.

30. Если стоимость сборки включена в цену стиральной машины, то указанные работы должны бесплатно выполняться:

- 1) изготовителем или уполномоченной организацией;
- 2) продавцом или соответствующей организацией;
- 3) импортером или организацией, выполняющей указанные работы.

31. Потребителю из-за отказа оплатить целлофановый пакет было предложено продавцом забрать дубленку неупакованной, но вместе с вешалкой. Правомочны ли действия продавца?

- 1) Да, так как дубленка относится к товарам, которые по своему характеру не требуют упаковки.
- 2) Нет, так как предоставление пластикового пакета обязательно.
- 3) Нет, так как это противоречит законодательству.

32. При продаже редкого вида кольчатого удава продавец выдает вместе с чеком на товар:

- 1) ветеринарное свидетельство;
- 2) справку об особенностях содержания по форме, определенной Конвенцией о международной торговле видами дикой фауны и флоры;
- 3) выписку из зоологического реестра.

33. Продажа почвенной смеси осуществляется только:

- 1) в фабричной упаковке;
- 2) в целлофановой упаковке;
- 3) в стандартной упаковке.

34. При продаже горбыля продавец должен обеспечить:

- 1) условия хранения товара до момента доставки его потребителю;
- 2) погрузку на транспорт потребителя;
- 3) условия для вывоза транспортом покупателя.

35. При замене холодильника гарантийный срок на полученный взамен товар начинается:

- 1) со дня предъявления потребителем требования о замене;
- 2) со дня передачи товара;
- 3) со дня покупки холодильника.

36. Общественные объединения потребителей вправе:

- 1) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания, составлять акты о выявленных нарушениях и направлять их для рассмотрения в уполномоченные органы государственной власти;
- 2) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей и составлять протоколы о выявленных нарушениях;
- 3) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового и иных видов обслуживания потребителей, если данные проверки проводятся по указанию органов местного самоуправления.

37. Отмеривание трикотажного полотна может осуществляться:

- 1) способом наложения ткани на стол, в одну из сторон которого вмонтирована клейменная металлическая мерная лента;
- 2) способом наложения жесткого стандартного метра на ткань, лежащую на прилавке;
- 3) жестким стандартным метром путем отбрасывания ткани на прилавок при свободном, без натяжения, приложении ткани к метру.

38. На какие из указанных товаров изготовитель обязан устанавливать срок службы?

- 1) Трости для ходьбы.
- 2) Зонты от дождя.
- 3) Аквариумы.

39. При покупке мотороллера потребитель вправе потребовать:

- 1) проверки надежности;
- 2) демонстрации товара;
- 3) тест-драйва (функциональное тестирование).

40. Вправе ли потребитель получить назад деньги за билет, если в середине концерта почувствовал себя плохо из-за спецэффектов, которые сопровождали действие на сцене?

- 1) Не вправе.
- 2) Вправе, так как не смог воспользоваться услугой.
- 3) Не вправе, так как он уже посмотрел половину концерта.

41. Суд удовлетворил иск федерального органа по контролю в области защиты прав потребителей о признании действий видеосалона противоправными в отношении неопределенного круга потребителей. Экспертиза подтвердила наличие недостатков во всех видеокассетах определенной партии. Решение суда должно быть доведено до сведения потребителей:

- 1) в течение месяца;
- 2) в разумный срок;
- 3) в установленный судом срок.

42. В магазине согласны расторгнуть договор купли-продажи пылесоса, который не выдавал указанной в техпаспорте мощности всасывания пыли. Однако за матерчатый мешок, который был куплен дополнительно, деньги возвращать отказываются. А без пылесоса конкретной модели он бесполезен. Правомочны ли действия продавца?

- 1) Продавец прав. Потребитель приобрел дополнительный мешок по собственному желанию.
- 2) Продавец не прав. Он обязан возместить убытки, причиненные продажей товара с недостатками.
- 3) Продавец прав. Это предусмотрено законодательством.

43. В зоомагазине были приобретены две черепахи разного пола, о чем имеется запись в товарном чеке. Через некоторое время выяснилось, что это два самца. В магазине принять животное отказались, мотивируя это тем, что невозможно установить то ли это животное, которое было приобретено год назад. Как следует поступить потребителю?

- 1) Потребитель не может защитить себя, так как прошло слишком много времени.
- 2) Потребитель должен провести экспертизу и доказать, что возраст черепах соответствует записям в товарном чеке.
- 3) Потребитель может обратиться в суд.

44. При перевозке купленной стиральной машины на багажнике «Жигулей» потребитель пренебрег указанием продавца о том, что транспортировка должна осуществляться строго в вертикальном положении. При обращении потребителя за гарантийным ремонтом ему отказали на том основании, что он потерял право на гарантийное обслуживание. Прав ли продавец?

- 1) Прав, так как стиральная машина скорее всего пострадала при неправильной перевозке.
- 2) Не прав, так как причина недостатка не установлена..
- 3) Прав, это предусмотрено законодательством.

45. Потребитель принес в магазин купленный десять дней назад плед. Освобожденный от упаковки товар издавал острый запах, который вызывал приступ удушья при попытке воспользоваться им в качестве одеяла. Продавец объяснил, что принять плед не может, так как он был в употреблении.

- 1) Продавец не прав. Он обязан передать товар, пригодный для целей, для которых подобный товар обычно используется.
- 2) Продавец прав, так как вернуть можно товар, не бывший в употреблении.

3) Продавец прав, так как качество товара отвечает требованиям стандартов.

Правильные ответы:

1. 3) 2. 1) 3. 2) 4. 3) 5. 2) 6. 3) 7. 2) 8. 1) 9. 2) 10. 3) 11. 2) 12. 2)
13. 1) 14. 3) 15. 2) 16. 3) 17. 2) 18. 2) 19. 1) 20. 3) 21. 1) 22. 2)
23. 2) 24. 3) 25. 2) 26. 3) 27. 2) 28. 2) 29. 1) 30. 2) 31. 3) 32. 1)
33. 1) 34. 3) 35. 2) 36. 1) 37. 2) 38. 3) 39. 2) 40. 1) 41. 3) 42. 2)
43. 3) 44. 2) 45. 1)

**Задания олимпиады подготовили: Д.В.Акимов,
А.Ю.Аршавский, Д.А.Федоровых, М.В.Чадерина, Т.В.Хронусова,
Г.Ю.Хацевич, Е.В.Кузнецова.**



УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОСЧТЕ!

E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU

ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ: [HTTP://WWW.INVEST-PROSVET.RU/](http://www.invest-prosvet.ru/) (ВСЕ О ПРОЕКТАХ ЦЕНТРА); [HTTP://WWW.FINHISTORY.ORG](http://www.finhistory.org) (ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И АКЦИОНЕРНОГО ДЕЛА); [HTTP://WWW.REPUTASYA.RU](http://www.reputasya.ru) (ВСЕ О КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЯХ В РОССИИ); [HTTP://WWW.SCHOOLMONEY.RU](http://www.schoolmoney.ru) (ШКОЛА ДЕНЕГ); [HTTP://WWW.FINCONSALT.INFO](http://www.finconsalt.info) (БЮРО ФИНАНСОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ)