

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» и Школьном экономическом журнале в 2006 году

БИБЛИОТЕЧКА ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» и Школьном экономическом журнале в 2005 году. ШЭЖ № 1.

ОСНОВЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЗНАНИЙ

Е.Кузнецова. Потребительское образование как последовательность элективных курсов. ЭШ № 1.

М.Сонина. Групповая работа на уроках основ потребительских знаний: организация и методика. ЭШ № 4.

Д.Сорк. Законодательство о защите прав потребителей. ЭШ № 1.

УЧЕННЫЕ – УЧИТЕЛЯМ

В.Аксенов. Электронные деньги в виртуальной экономике. ЭШ № 4.

В.Аксенов. Электронные деньги в современной экономике. ЭШ № 1 – 3.

В.Золотарев, И.Михеева. Экономический рост: методологические подходы к анализу. ЭШ № 2, 3.

Р.Игнатьева. Уроки реальной школы. ЭШ № 4.

Н.Калинина, И.Чернухина. Анализ современного состояния отечественного фондового рынка: рынок акций. ЭШ № 1.

Л.Левина. Феномен рыночного равновесия: новые элементы анализа. ЭШ № 4.

Ю.Лузгина. Потенциальная эффективность молодежного труда. ЭШ № 4.

Ю.Нестеренко. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в мировой экономике. ЭШ № 4.

И.Никулина. Стратегия инновационного развития. ЭШ № 3.

С.Рымарь. Мифы и реальность ГКО. ЭШ № 4.

И.Сулима. Проблемы образования: экономический контекст. ЭШ № 1.

Т.Терюкова. Еще раз о стандарте школьного экономического образования. ЭШ № 1.

И.Чернухина, Н.Калинина. Инвестиционная емкость отечественного фондового рынка и перспективы развития института коллективных инвесторов. ЭШ № 2.

Экономика России в зеркале статистики. ЭШ № 3.

УЧИТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Л.Ковынева. О воспитании экономического мышления школьников. ЭШ № 4.

Н.Сабельфельд. Экономическое воспитание и образование в условиях Крайнего Севера. ЭШ № 1.

Т.Слукина, И.Рупперт. Модель практико-ориентированного экономико-правового образования учащихся. ЭШ № 1.

Л.Щукина. Примеры «кейс-стадис» для преподавателей экономической теории. ЭШ № 4.

ЭКОНОМИКА ПЛЮС ПЕДАГОГИКА

Д.Блидман. Информационные и коммуникационные технологии в преподавании экономики. ЭШ № 2.

Е.Голубева. Мир экономики глазами детей. ЭШ № 4.

Е.Землянская. Экономическое образование младших школьников. ЭШ № 1.

Н.Калинина. Изучение истории развития экономики и финансов в школе. ЭШ № 4.

А.Прутченков. Основные направления приоритетного национального проекта «Образование». ЭШ № 1.

А.Прутченков, Т.Новикова. Портфолио учителя – слушателя курсов повышения квалификации. ЭШ № 2.

Система курсов повышения квалификации учителей экономики Москвы. ЭШ № 2.

М.Сонина. «Экономизация» управленческих практик в средней школе. ЭШ № 2.

О.Тебиева. Информационные технологии: основы повышения профессиональной компетенции учителя. ЭШ № 2.

Т.Терюкова. Экономические знания: профессиональный рост учителя. ЭШ № 2.

Н.Топешкина. Новые подходы к организации системы повышения квалификации учителей экономики. ЭШ № 2.

Экономика России в зеркале статистики. ЭШ № 1.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОЛИМПИАДЫ И КОНКУРСЫ

Е.Вагина, Ю.Корлюгова. Экономико-математический конкурс «Стратег – 2006». ШЭЖ № 3.

Всероссийский конкурс научных работ молодежи «Экономический рост России». ШЭЖ № 3.

Конкурс «Стратег – 2006». Второй тур. ШЭЖ № 4.

Международный конкурс «Предпринимательство и благотворительность глазами детей». ШЭЖ № 3.

Международный конкурс детского художественного творчества «Предпринимательство и благотворительность глазами детей». ШЭЖ № 3.

Московская городская олимпиада по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний для учащихся 8 – 9-х классов, 2006 год. ШЭЖ № 2.

Московская городская олимпиада по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний для учащихся 10 – 11-х классов, 2006 год. ШЭЖ № 2.

Положение о городском экономико-математическом конкурсе «Стратег – 2007». ШЭЖ № 3.

Экономико-математический конкурс «Стратег – 2005». Второй тур. ШЭЖ № 1.

V Всероссийская олимпиада школьников по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний. ШЭЖ № 3.

XI Всероссийская олимпиада школьников по экономике. ШЭЖ № 3.



**Секреты инвестирования не нужны тем, кто не знает правил накопления**

Несмотря на все колебания российского рынка ценных бумаг, все больше людей интересуются инвестированием в акции, облигации и паи паевых инвестиционных фондов. После широкомасштабных рекламных кампаний, которые уже вышли на телевизионный экран, люди устремляются в управляющие компании таких фондов чуть ли не с единственной тысячей рублей. Поможет ли им фондовый рынок стать богатыми?

Комментарий

Действительно, реклама инвестиционных возможностей паевых фондов и прежде всего графики роста их доходности способны свести с ума. Кажется, вложил тысячу рублей, заснул — и проснулся богатым. Так не бывает! Нет, графики изменения стоимости паев приводятся верные. Но что такое одна тысяча рублей для инвестирования? Напрасная трата времени. В лучшем случае через год к ней добавится рублей триста, а за вычетом издержек — сборов и налогов — рублей двести пятьдесят. На такие деньги не разбогатеешь. Поэтому инвестирование и все его секреты пригодятся лишь тому, кто может собрать, накопить первоначальный капитал. Сколько? На наш взгляд, целесообразно выходить на фондовый рынок с суммой не ниже 20 тыс. руб. и на них покупать только паи паевых инвестиционных фондов. Акции — ни в коем случае! — сумма для этого маловата. При чем вкладывать деньги в такие фонды лучше в период их формирования, когда стоимость паев еще минимальна, а управляющие компании пока не берут вознаграждения. Затем, ежемесячно прибавляя к основной сумме по 2 — 3 тыс. руб., лет через 20 можно стать миллионером.

Жилищные накопительные кооперативы: новая песня о главном?

Рынок жилья в последнее время перестал демонстрировать безумную динамику роста стоимости квадратного метра, но потребителям от этого не легче. Цены взобрались на такую заоблачную высоту, что обычного человека со средней зарплатой они уже не тревожат: что толку? Все равно недоступно. Но о доступности все чаще заявляют жилищные кооперативы. Нет ли в этом очередного обмана?

Комментарий

На рынке услуг жилищных кооперативов царит полная чехарда, поскольку одновременно действует несколько их форм, и выбрать наиболее надежную действительно сложно. Итак, знакомые всем с советских времен жилищно-строительные кооперативы на самом деле уже и не кооперативы, так как здесь все паи давным-давно выплачены, квартиры перешли в собственность и рисков тут нет никаких. В новых ЖСК риски тоже минимизированы, поскольку они могут работать лишь по одной схеме: собрались люди, сложили деньги, построили или реконструировали дом в складчину, а затем живут в квартирах, переоформив их на себя. Серьезные риски начинаются там, где кооператив берется оказывать своим пайщикам финансовую услугу по накоплению средств на квартиру. То есть там, где от внесения средств до получения квартиры может пройти и год, и два, и пять. Именно здесь возникают и опасения, и, к сожалению, аферы. Что же делать? Если присутствует этап накопительных взносов, не вкладывайте деньги в жилищный кооператив, который не включен Федеральной службой по финансовым рынкам в реестр жилищных накопительных кооперативов.

