

Эффективная национальная система финансового просвещения: продолжение традиций коммерческого образования в России

**НАТАЛИЯ
НИКОЛАЕВНА
КАЛИНИНА,**

доктор
экономических
наук, заведующая
кафедрой
экономики МИОО

Осенью 2007 года исполняется 110 лет со дня учреждения в Москве [Общества развития коммерческого образования](#). Изучение исторического опыта становления системы коммерческого образования в России на рубеже веков (конец XIX — начало XX) не только дает уникальную возможность избежать негативных последствий принятия скороспелых решений, яснее увидеть перспективы развития процесса формирования финансовой образовательной среды, но и может послужить живым источником оптимизма, столь необходимого сейчас каждому россиянину и прежде всего педагогу.

В конце XIX — начале XX века, в период динамичного развития отечественной экономики, в России сложилась целостная система коммерческого (экономического) образования, включавшая в себя такие звенья, как коммерческие училища, коммерческие институты, торговые школы, коммерческие классы, коммерческие курсы.

Успех развития коммерческого образования в России во многом зависел от общественной инициативы, благодаря которой была создана современная для того времени база образовательно-воспитательного процесса, а сам процесс принял творческий, целенаправленный характер, отвечавший педагогическим идеалам эпохи.

Система коммерческого образования в этот период включала также общества поддержки развития коммерческого образования, которые возникали во многом благодаря объединению инициативы со стороны педагогической общественности, торгово-промышленных кругов и государственных структур. Проявлением этой общественной инициативы стало формирование общественно-педагогического движения в поддержку коммерческого образования, которое нашло свое выражение не только в создании обществ поддержки развития коммерческого образования, но и в становлении системы попечительных советов и родительских комитетов учебных заведений, отражении вопросов коммерческого образования на различных общероссийских и региональных съездах деловых кругов, выступлениях в педагогической печати и других периодических изданиях.

В отличие от попечительств, поддерживающих деятельность отдельных коммерческих училищ, общества содействия коммер-

ческому образованию обладали довольно широким диапазоном деятельности, который распространялся на различные типы образовательных учреждений, а также разнообразными формами пропаганды и продвижения коммерческих знаний.

Процесс самоидентификации российской торгово-промышленной буржуазии в конце XIX — начале XX века был связан с созданием широкой сети общероссийских и региональных корпоративных объединений, которые преследовали не только социально-политические, экономические, но и культурно-просветительские цели. Кроме того, позитивные позиции торгово-промышленной буржуазии в данном вопросе определялись также тем, что широко «говорить об образовании» и учиться становилось «модным».

Одной из первых специализированных общественных организаций можно считать образованное в конце 80-х годов XIX столетия петербургское **Общество для распространения коммерческих знаний**, непосредственным организатором которого стал известный в петербургских деловых кругах преподаватель коммерческих наук Э.Г.Вальденберг. Собрал коллектив единомышленников из числа преподавателей и представителей делового мира, Э.Г.Вальденберг разработал устав общества, который во многом ориентировался на уже существующий опыт западноевропейских стран. 31 октября 1888 года проект устава был представлен на утверждение в Министерство финансов.

После его утверждения 20 июля 1889 года организаторы общества обратились к представителям торгово-промышленного мира и специалистам коммерческих наук с разъяснением намерений широко развернуть работу по распространению коммерческих знаний путем устройства «бесед и чтений по счетоводству, книговодству, торговому праву, иностранным языкам и вообще по всем отраслям торговедения». Общество высказывало также желание «заняться разработкой всяких торгово-промышленных вопросов путем обмена сведений и знаний между представителями науки и людьми практики».

18 октября 1889 года состоялось первое общее собрание петербургского Общества для распространения коммерческих знаний, положившее начало систематической просветительской деятельности. Вскоре после собрания в составе общества было сформировано два отдела — отдел бесед и сообщений и учебный отдел. Позднее к ним прибавились еще два структурных подразделения — постоянно действующая педагогическая конференция и научная библиотека.

В своей деятельности общество не только активно пропагандировало коммерческие знания, но и способствовало решению многих спорных вопросов коммерческих наук, а также правильному толкованию действовавшего российского законодательства по вопросам хозяйственной деятельности. С этой целью такие известные профессора и преподаватели Петербургского университета, Морской академии и других высших и средних учебных заведений города, как академик И.И.Янжул (финансовое право), профессор В.Г.Яроцкий (политическая экономия), приват-доцент Ф.А.Вальтер (общее законоведение), И.А.Овчинников (морское право), С.М.Барац (вексельное право и техника банковского дела), В.Г.Стругов (торговая несостоятельность), систематически проводили публичные лекции.

Создание аналогичного общества в Москве в известной мере было инициировано главным инспектором по учебной части Минис-



терства финансов, известным педагогом и деятелем образования С.С.Григорьевым, ставшим впоследствии директором коммерческих училищ этого общества.

Выступая в марте 1897 года с докладом в Комиссии по техническому образованию при Московском отделении Императорского русского технического общества, С.С.Григорьев обратил внимание москвичей на необходимость объединения общественной инициативы в развитии коммерческой школы и, сославшись на опыт Петербурга и Киева, предложил учредить Общество развития коммерческого образования в Москве.

19 ноября 1897 года в помещении Московского купеческого общества взаимного кредита прошло первое собрание членов Общества развития коммерческого образования в Москве. Почетным председателем общества был избран министр финансов С.Ю.Витте, председателем — известный общественный деятель и предприниматель А.С.Вишняков, его заместителем — старшина московского купеческого сословия С.А.Булочкин, членами комитета (правления) — известные в Москве и России предприниматели и общественные деятели Н.М.Горбов, Н.И.Гучков, С.С.Карзинкин, И.К.Коновалов, С.И. Лямин, К.К.Мазинг, Вс.С.Мамонтов, Н.Г.Никаноров, А.П.Осипов, В.И.Руднев, Д.А.Серебряков и Н.С.Третьяков.

Идея создания общества оказалась настолько перспективной, а состав настолько авторитетным, что многие представители московского делового мира считали за честь для себя принять посильное участие в работе новой организации.

Общество развивалось эффективно и динамично, и если в 1898 году в его составе числились 346 членов, то в 1906 году — уже 1248 человек. За этот период число учащихся во всех учреждениях общества выросло с 1504 до 2724 человек. В первопрестольной обществу удалось сконцентрировать и направить на нужды коммерческого образования весьма значительные финансовые средства. За неполные десять лет работы в общество поступило 1 632 782 руб. Около половины этих средств было израсходовано на образовательные нужды, остальные 812 204 руб. составляли капиталы общества.

Главным результатом общественно-педагогического движения в поддержку коммерческого образования в России следует считать создание устойчивой учебно-материальной базы и обеспечение постоянного притока внебюджетных денежных средств в систему коммерческого образования.

Общественное движение за развитие коммерческого образования в стране имело различные организационные формы. Активное участие в формировании общественного интереса к проблемам подготовки специалистов для торгово-промышленной сферы принимала и педагогическая журналистика. Вопросы коммерческого образования неоднократно поднимались на страницах таких изданий, как «Русская школа», «Образование», «Школа и жизнь», «Вестник воспитания».

Серьезное внимание вопросам коммерческой школы уделял журнал Комиссии по техническому образованию Императорского русского технического общества «Техническое и коммерческое образование», который с 1892 года выходил в Санкт-Петербурге под редакцией А.Г.Неболсина. На страницах этого журнала широко освещался отечественный и зарубежный опыт развития коммерческого образования, публиковались проблемные статьи и методические рекомендации по преподаванию в коммерческих учебных заведениях общеобразовательных и специальных дисциплин.

Перечисленные обстоятельства свидетельствуют о необходимости не только широкого и всестороннего изучения опыта коммерческого образования в дореволюционной России, но и активного, творческого использования этого опыта в современной образовательной и просветительской практике. **Создание эффективной национальной системы финансового просвещения в настоящее время является актуальной стратегической задачей развития российского общества.**

Финансовое просвещение должно сформировать у граждан основы финансовой культуры. Это возможно через активное взаимодействие в экономической, практико-ориентированной образовательной среде (ЭПОС) с различными экономическими, финансовыми, информационными и образовательными структурами.

Финансовая культура включает в себя базовую финансовую грамотность, потребительскую и инвестиционную культуру, а также умение граждан эффективно использовать финансовые услуги для повышения собственного благосостояния. Недостаточно развитая финансовая грамотность у населения:

- ограничивает способность людей принимать эффективные решения относительно своего финансового благополучия в будущем;
- вынуждает их идти на финансовые риски и потенциальное нарушение правил функционирования рынка;
- ограничивает доступ к финансовым услугам;
- тормозит экономическое и социальное развитие государства.

Для того чтобы идея формирования эффективной национальной системы финансового просвещения приобрела реальные черты, необходимо объединение усилий педагогического и бизнес-сообщества, государственных и общественных институтов.

Сегодня учителя экономики и педагогическое экономическое сообщество ведущих экономических, финансовых и педагогических вузов Москвы, некоммерческие профессиональные и общественные организации выступают с инициативой создания единого координирующего органа, целью которого будет формирование национальной системы финансового просвещения.

Этим органом может стать Центр экономического и финансового просвещения, задачами которого является:

- формирование на базе единого методического, образовательного и информационного пространства у различных категорий населения экономического мышления, финансовой, инвестиционной и потребительской культуры;
- организация продуктивного взаимодействия граждан с финансовыми, информационными и образовательными институтами;
- расширение образовательного пространства для учащейся молодежи в получении прикладных экономических (потребительских, финансовых, инвестиционных и предпринимательских) знаний;
- организация и пропаганда движения педагогов и экономистов в поддержку финансовой грамотности.



Уважаемые читатели ждем от вас сообщений по электронной почте!
E-MAIL: NNKALININA@YANDEX.RU