

Основы предпринимательства

Наталья Николаевна КАЛИНИНА,

доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономики МИОО,
научный руководитель эксперимента

Наталья Владимировна ТОПЕШКИНА,

кандидат экономических наук,
старший научный сотрудник кафедры экономики МИОО

Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности»

СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В МОСКВЕ

С 1 сентября 2006 года в соответствии с приказом департамента образования города Москва № 355 от 19 июня 2006 года «Об изменении сети городских экспериментальных площадок в 2006/07 учебном году» в Москве начат эксперимент «Разработка и апробация программ «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования» в рамках направления «Экономическое и правовое образование». Проведение эксперимента рассчитано на три года. Научное руководство осуществляет кафедра экономики Московского института открытого образования (МИОО).

В эксперименте принимает участие департамент поддержки и развития малого предпринимательства города Москва, деятельность которого в данном направлении осуществляется в соответствии с постановлениями Правительства Москвы № 420-ПП от 20 июня 2006 года «О Комплексной целевой программе развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москва на 2007 – 2009 годы», № 696-ПП от 19 сентября 2006 года «О молодежном предпринимательстве в городе Москва», № 108-ПП от 20 февраля 2007 года «О подготовке кадров для малого предпринимательства в городе Москва на 2007–2009 годы».

В состав экспериментальной площадки первоначально вошли десять государственных общеобразовательных учреждений (ГОО) города Москва, а с сентября 2007 года на втором этапе проведения эксперимента в него включились еще три ГОО.

**Государственные общеобразовательные учреждения –
участники эксперимента**

№ п/п	ГОУ	Учебный округ Москвы
1	Школа № 769	СЗАО
2	Школа № 240	СВАО
3	Школа № 799	ВАО
4	Школа № 1328	ВАО
5	Гимназия № 1576	САО
6	Гимназия № 1503	СВАО
7	Гимназия № 45	ЮЗАО
8	Лицей № 1501	ЦАО
9	Лицей № 1524	ЮВАО
10	Лицей № 1525 «Воробьевы горы»	ЮЗАО
11	ЦО № 1239	ЦАО
12	Школа № 213	САО
13	ЦО № 1085	ЮВАО

Анализ ГОУ – участников эксперимента по количественному составу вовлеченных в эксперимент учащихся и учителей, педагогической, технической и организационной обеспеченности, уровню преподавания экономики и основ предпринимательской деятельности, проведенный кафедрой экономики МИОО, осуществляющей научное руководство экспериментальной работой по данной теме, показал, что экспериментальная группа очень неоднородна. Однако эту неоднородность можно рассматривать как положительный факт для создания **многовариантной модели** обучения старшеклассников основам предпринимательской деятельности и разработки методики внедрения результатов эксперимента для школьного образовательного пространства города Москва.

Для научного обоснования эксперимента кафедрой экономики МИОО совместно с Московским фондом подготовки кадров и содействия развитию инновационной деятельности (МФПК) и образовательными учреждениями – участниками была разработана **концепция эксперимента**.

В соответствии с концепцией эксперимента, школа как один из важнейших социальных институтов должна оказывать помощь учащимся в адаптации к современным экономическим условиям и облегчить вхождение во взрослую жизнь за счет создания предпосылок для личностного роста и повышения уровня информированности обучающихся в различных областях жизни.

Это особенно актуально в контексте решения следующих проблем:

- нарастающий разрыв между школой и меняющимся обществом;
- нарастающий разрыв между миром взрослых и миром детей, характеризующийся увеличением закрытости друг от друга взрослой культуры и детской субкультуры;
- снижение креатива у взрослых и уровня организованности у детей и т.д.



Решение этих проблем, по мнению ведущих специалистов РАО, связано с сохранением социальной направленности образования, удержанием его доступности для всех слоев населения, повышением качества образования и т.д. При этом возрастает спрос со стороны школьников и их родителей на усиление практической составляющей образовательного процесса в различных учебных дисциплинах, в том числе и в экономике.

В этой связи одним из важнейших и продуктивных направлений работы школы является активное участие в создании **экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС) в городе Москва**, введение в учебный план курсов, позволяющих получить школьникам знания и умения для грамотного и осознанного выбора профиля обучения с учетом дальнейшего получения профессионального образования. Курс «Основы предпринимательской деятельности» для старшеклассников требует его реализации именно в рамках ЭПОС.

Создание ЭПОС в столичном мегаполисе предполагает кардинальное изменение подхода к обучению школьников экономическим знаниям и основам предпринимательской деятельности. Школа, оставаясь главным звеном в образовательном процессе, перестает быть единственным ее участником. В образовательное пространство должны войти профессиональные общественные и некоммерческие организации, управленческие и бизнес-структуры. Необходимо также усиление взаимодействия школ с профильными вузами.

В Концепции модернизации российского образования на период до 2010 года ставится задача создания «системы специализированной подготовки (профильного обучения) в старших классах общеобразовательной школы, ориентированной на индивидуализацию обучения и социализацию обучающихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда».

Развитие предпринимательской деятельности, особенно в молодежной среде, является одним из приоритетных направлений поддержки и развития малого предпринимательства в городе. Создание условий, стимулирующих молодежь к предпринимательской деятельности, в том числе как основы материального благополучия, профессионального роста и социальной адаптации, является одной из задач Комплексной целевой программы развития и поддержки малого предпринимательства в городе Москва на 2007 – 2009 годы.

Необходимость подготовки кадрового резерва для действующих предприятий малого бизнеса и формирования социальной базы для роста численности новых предпринимательских структур, повышения инновационной составляющей в структуре малого бизнеса Москвы требует реализации комплекса мер по отбору и социальному продвижению активных учащихся, имеющих предпринимательские способности. Возможность выявления этих способностей, знакомства с основами предпринимательской деятельности, получения практических навыков в области хозяйственной деятельности необходимо предоставить молодежи уже на этапе школьного обучения.

Создание «школьных предприятий», бизнес-инкубаторов, других перспективных форм молодежного предпринимательства становит-

ся важной составляющей развития малого предпринимательства в городе. Все это свидетельствует о значимости и актуальности проводимого эксперимента.

Кроме того, актуальность темы эксперимента обусловлена потребностями Москвы в развитии малого предпринимательства, необходимостью активного привлечения к этому процессу молодежи и возросшим интересом школьников к предпринимательской деятельности, карьерному росту, максимальной реализации своих способностей.

Наличие социального запроса на обучение основам предпринимательской деятельности старшеклассников требует от общеобразовательных учреждений города предоставления образовательных программ практической направленности по данной тематике и получения школьниками навыков работы на малых предприятиях.

В настоящее время обучение по программе «Основы предпринимательской деятельности» ведется в образовательных учреждениях города в разных формах в зависимости от профиля учреждения и ресурсных возможностей. Преподавание «Основ предпринимательской деятельности» осуществляется в курсах экономики, отдельные вопросы рассматриваются в курсах обществознания, экономической географии, истории, технологии и других предметов. В ряде школ предлагаются элективные и факультативные курсы по данной тематике, организованы кружки, проводятся семинары, конференции, ведется проектная деятельность учащихся. Вместе с тем практическая составляющая обучения не получила широкого распространения.

Изменения в экономической жизни страны, современном законодательстве, возросший уровень подготовки школьников, развитие информационных технологий обуславливают необходимость корректировки и модернизации курса «Основы предпринимательства» для 10 – 11-х классов.

Разработка и внедрение в образовательный процесс экспериментальных школ практико-ориентированного курса «Основы предпринимательской деятельности» с предоставлением возможности школьникам:

- выявить наличие у них предпринимательских способностей;
- эффективно использовать свой творческий и исследовательский потенциал;
- получить опыт работы на «школьном предприятии» в рамках проектной деятельности, в бизнес-инкубаторе, на предприятии – социальном партнере образовательного учреждения;

поможет старшеклассникам в их дальнейшем профессиональном самоопределении, **позволит** повысить эффективность школьного экономического образования, **будет способствовать** формированию экономического мышления и предпринимательской культуры учащейся молодежи.

Основными целями эксперимента является:

- актуализация экономического образования школьников с приоритетом практической, прикладной направленности образовательного процесса;
- повышение социализации старшеклассников и помощь в их профессиональной ориентации;
- привлечение бизнеса к участию в образовательном процессе в школе.



В числе **задач эксперимента** рассматривается:

- ✓ создание ЭПОС в экспериментальных школах и распространение опыта на образовательном пространстве города Москва;
- ✓ изучение и развитие практических навыков предпринимательской деятельности школьников;
- ✓ изучение опыта молодежного предпринимательства;
- ✓ адаптация образовательных учреждений к новым экономическим условиям;
- ✓ создание новых коммуникационных структур в системе экономического и бизнес-образования молодежи;
- ✓ формирование сетевого взаимодействия образовательных учреждений, профессиональных общественных и некоммерческих организаций, а также управленческих и бизнес-структур;
- ✓ разработка и апробация новых направлений переподготовки педагогических, управленческих и предпринимательских кадров, а также предоставление современных образовательных услуг для развития предпринимательской деятельности;
- ✓ разработка программы «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10 – 11-х классов;
- ✓ организация на базе экспериментальных школ различных направлений молодежного предпринимательства;
- ✓ разработка программы и учебно-методического пособия для обучения представителей бизнес-структур педагогическим технологиям и работе с молодежной аудиторией;
- ✓ подготовка практических рекомендаций по введению в учебный план школ курса «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования;
- ✓ разработка учебно-методических материалов по организации различных направлений молодежного предпринимательства в школах;
- ✓ распространение опыта организации предпринимательской деятельности школьников;
- ✓ создание окружных школьных бизнес-инкубаторов.

Организация экспериментальной площадки по разработке и внедрению курса «Основы предпринимательской деятельности» создает новые условия для обучения школьников и повышения квалификации учителей экономики, организаторов экспериментальной работы и руководителей образовательных учреждений:

- научно-методическая и организационная координация и поддержка деятельности всех участников эксперимента, расширение возможностей каждого образовательного учреждения в рассматриваемой предметной области;
- использование широкого спектра имеющихся программ, учебно-методических разработок, опыта преподавания курса для разных категорий школьников, в том числе для начинающих предпринимателей из числа учащейся молодежи;
- вариативность курса для всех видов и типов образовательных учреждений, имеющих различную ресурсную базу;
- использование в рамках курса современных компьютерных программных средств обучения, применение дистанционного обучения;

- участие в образовательном процессе представителей организаций инфраструктуры поддержки малого предпринимательства города Москва и бизнес-сообщества;
- формирование учебно-производственной практики школьников в организациях инфраструктуры поддержки малого предпринимательства города (МФПК, территориальных центрах развития предпринимательства), на малых и средних предприятиях;
- обеспечение личного участия каждого школьника в разработке бизнес-плана предпринимательской деятельности, работе виртуальной учебной фирмы или действующего предприятия, организации, компании;
- организация окружных бизнес-инкубаторов для старшекласников;
- новые перспективные формы обучения на курсах повышения квалификации педагогических работников и представителей бизнеса с использованием очно-дистанционного обучения.

В ходе эксперимента учитываются интересы всех его участников.

Учащиеся:

- **приобретают** практико-ориентированные знания, умения, первичные навыки предпринимательской деятельности;
- **развивают** свои креативные способности в приложении к сфере предпринимательской деятельности;
- **получают** возможность большей мотивации в выборе профессии и первичной реализации предпринимательской деятельности во вне-учебное время.

Учителя экономики и организаторы экспериментальной работы:

- **реализуют и развивают** свой профессиональный потенциал;
- **формируют** положительный имидж и **повышают** статус учителя экономики в школе;
- **расширяют** свои партнерские связи с участниками эксперимента;
- **получают** дополнительный доход за участие в эксперименте.

Образовательное учреждение:

- **увеличивает** образовательный потенциал учреждения и конкурентоспособность своих выпускников;
- **повышает** рейтинг учреждения и профессиональный уровень педагогического коллектива;
- **развивает** партнерские отношения с представителями бизнес-сообщества;
- **развивает** новое прикладное направление экономического образования;
- **повышает** мотивацию молодежи к профессиональной ориентации;
- **получает** первичный опыт участия в предпринимательской деятельности.

Департамент образования города Москва, МИОО, кафедра экономики:

- **расширение** экономического образовательного пространства в Москве;



- **создание** экономической практико-ориентированной образовательной среды;
- **усиление** практической составляющей школьного экономического образования;
- **апробирование** новых форм обучения слушателей в системе повышения квалификации МИОО;
- **привлечение** новых категорий слушателей в систему повышения квалификации МИОО;
- **формирование** положительного имиджа и **повышение** статуса учителя экономики в школе.

Предприниматели, представители бизнес-сообщества:

- **приобретают** возможность реального участия в подготовке молодежи к предпринимательской деятельности;
- **расширяют** свои коммуникативные возможности в работе с молодежной аудиторией, пополняя потенциальные кадровые ресурсы бизнеса;
- **осваивают** педагогические технологии работы с молодежной аудиторией;
- **развивают новые** направления своей кадровой политики и формирования кадрового резерва.

Структурные институты Правительства Москвы:

- **обеспечение** образовательной поддержки молодежного предпринимательства;
- **создание** кадрового резерва малого и среднего бизнеса города Москва;
- **развитие** трудовых ресурсов города Москва.

В связи с большой неоднородностью экспериментальных образовательных учреждений, которая, как уже отмечалось, характерна для Москвы в целом, в основу методики организации практико-ориентированного обучения школьников основам предпринимательства положен принцип **многовариантности**. Это означает, что образовательное учреждение в соответствии со своими возможностями может выбрать ту или иную форму обучения старшеклассников: либо в форме элективного курса или факультатива, либо в виде обучающего модуля в курсе экономики.

При этом образовательная среда будет организована так, что практическая составляющая обучения будет формироваться во взаимодействии с территориальными центрами поддержки предпринимательства, окружными бизнес-инкубаторами, предприятиями – социальными партнерами ОУ.

Для **повышения эффективности** научного руководства экспериментальной работой на втором этапе проведения эксперимента в 2007/08 учебном году на кафедре экономики МИОО организован курс «Научно-методические основы и принципы проведения эксперимента по преподаванию курса «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общеобразовательной школы» объемом 144 часа, который представляет собой **образовательную программу повышения квалификации** педагогических работников Москвы, участвующих в экспериментальной работе.

Основная задача программы – **консолидация** усилий экономического педагогического сообщества, представителей профильных вузов, профессиональных участников финансового рынка, бизнес-сообщества, регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций, других производственных и организационных структур:

- ✓ для обеспечения **образования и просвещения в сфере малого предпринимательства** учащихся, их родителей и педагогов всех профилей в условиях московского мегаполиса;
- ✓ для обеспечения **практического применения** ими полученных знаний и навыков в сфере малого предпринимательства;
- ✓ для создания **условий экономической и финансовой безопасности** проживания молодежи в современных условиях.

Взаимодействие участников эксперимента с представителями профильных вузов, бизнес-сообщества, регулирующих органов, общественных и некоммерческих организаций в рамках **курсовой подготовки на кафедре экономики МИОО** будет осуществляться в следующих форматах:

1. Постоянно действующий **семинар** – режим дистанционного обучения по **содержательным аспектам курса** «Основы предпринимательства».
2. Выездные **тренинги, мастер-классы и «круглые столы»** на базе школ, центров поддержки малого предпринимательства, предприятий малого бизнеса – социальных партнеров эксперимента с использованием информационных и обучающих ресурсов департамента поддержки и развития малого предпринимательства города Москва и МФПК.
3. Профильные **деловые игры** с привлечением школьного экономического сообщества и представителей бизнес-структур на базе школ и учебных округов.
4. **Моделирование** предпринимательской деятельности на основе компьютерных технологий.
5. Участие в **телевизионных проектах** «Уроки малого предпринимательства» (ООО «Школьник ТВ»).
6. Выпуск **курсовых работ** слушателями курсов, которые будут отражать итоги проведения экспериментальной работы в школе в течение учебного года и дидактические аспекты эксперимента.

Дидактические аспекты проведения экспериментальной работы – это **уточнение целей, содержания, принципов и организации** обучения по теме «Основы предпринимательской деятельности». Разработка этих направлений в рамках итоговой курсовой работы слушателей создаст основу для выработки:

- ✓ многовариантных учебных программ для ОУ, имеющих различную ресурсную базу;
- ✓ организационных форм и средств обучения;
- ✓ решения других нормативно-прикладных педагогических задач.

Используя формат руководства экспериментом в рамках курсовой системы повышения квалификации, который является **инновационной моделью организации и проведения эксперимента и повы-**



шения квалификации педагогических работников в сфере малого предпринимательства учащейся молодежи и педагогов, кафедры экономики МИОО стремится решить *главную задачу – сформировать эффективную систему просвещения и образования учащейся молодежи и педагогов в сфере малого предпринимательства и базовой финансовой грамотности на основе развитой экономической практико-ориентированной образовательной среды Москвы.*

В этом номере журнала читатели могут ознакомиться с разработанной научными сотрудниками лаборатории экономической подготовки ИСМО РАО программой обучения школьников основам предпринимательства, рассчитанной на 34 часа

Ваши пожелания и предложения по организации и содержанию эксперимента можно присылать по адресу: ecompioo@mail.ru



Ф И Н А Н С О В А Я П О Л Е З Н О С Т Ъ

И побезало по сетям богатство...

Рынок образовательных услуг, ориентированных на получение людьми самых разнообразных навыков и новых знаний, стремительно развивается. Не только в Москве, но и в любых других крупных городах России с помощью краткосрочных курсов, семинаров и тренингов можно научиться буквально всему: как построить дом своими руками и как вырастить апельсины на подоконнике, как украшать стразами невзрачные вещи и предметы и как закалять ребенка с первых дней жизни... Но с недавнего времени многочисленные наставники и бизнес-тренеры стали активно предлагать россиянам новое направление личностного роста – приходите к нам, и мы научим вас, как стать богатыми!

Комментарий

Прежде чем высказать свое отношение к многочисленным семинарам с рецептами богатства, хочется на всякий случай проинформировать потенциальных слушателей – тех, кто все-таки надумает учиться профессии миллионера: компенсаций не будет. Деньги, которые вы обязательно вложите во что-нибудь в процессе такого обучения, возврату не подлежат – ни со стороны организаторов, которые изначально их собирают для своих целей, ни со стороны государства, ведь в бюджете страны строки на глупость не предусмотрено. Что же касается самих семинаров по достижимости любым человеком богатства, то ничего оригинального их организаторы не выдумали. Так, немного трансформировали старую схему. Ну надоело некоторым сетевикам, работающим по принципу многоуровневого маркетинга, распространять биодобавки и пылесосы. Все это нужно где-то хранить, сертифицировать – морока... Вот и решили они пойти новой дорогой: по устоявшимся схемам и связям запускают теперь кейс про богатство, такой, знаете ли, сборник рецептов. Вам еще не звонила подруга с предложением посетить семинар миллионера, который наставляет учеников на путь богатства? Тогда, надеемся, ваш здравый отказ еще впереди.