

Светлана Федоровна СИЗИКОВА,  
доктор педагогических наук, заведующая лабораторией экономической  
подготовки ИСМО РАО

Марина Юрьевна РОМАНОВА,  
младший научный сотрудник лаборатории экономической подготовки ИСМО РАО

# Предпринимательство: модульно-рейтинговая система обучения

---

## ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ МОДУЛЯ

### Место модуля в учебном предмете

Концепция профильного обучения на старшей ступени общего образования и разработанный в соответствии с ней Федеральный компонент государственного стандарта общего образования (Часть II. Среднее (полное) общее образование), а также Федеральный базисный учебный план и примерные учебные планы для образовательных учреждений РФ предусматривают различные возможности изучения модуля «Предпринимательство»:

- **В рамках интегрированного учебного предмета «Обществознание»**, обязательного для всех учащихся в профильных и непрофильных школах на базовом и профильном уровнях, предмет «Обществознание» («Обществоведение») включает разделы «Экономика» и «Право». На профильном уровне эти разделы представляют собой самостоятельные учебные предметы.

Федеральный компонент государственного стандарта общего образования среднего (полного) общего образования (далее – государственный стандарт) по обществознанию (базовый уровень) обязательный минимум содержания основных образовательных программ по обществоведению включает: *«Факторы производства и факторные доходы. Экономические и бухгалтерские издержки и прибыль. Постоянные и переменные затраты. Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основы маркетинга. Налоги, уплачиваемые предприятиями»*.

- **В рамках предмета «Технология»** государственный стандарт по технологии (профильный уровень) как обязательный минимум содержания основных образовательных программ по технологии включает: *«Материальное производство, сфера услуг и сервиса, коммерция. Отраслевое деление современного производства товаров и услуг. Назначение менеджмента на предприятии. Основные направления менеджмента. Понятие о научной организации индивидуального и коллективного труда. Маркетинг как составляющая деятельности*



предприятия в условиях рыночной экономики. Продвижение продукции на рынке товаров и услуг. Инновационная деятельность предприятия в условиях конкуренции. Инновационные продукты, инновационные технологии. Поиск информации для инновационной деятельности».

- **В рамках технологического профиля «Основы предпринимательства»** могут быть профильным общеобразовательным предметом для учащихся 10 и 11-х классов.
- **В рамках предмета «Экономика»** социально-экономического профиля в 10 и 11-х классах государственный стандарт по экономике (профильный уровень) как обязательный минимум содержания основных образовательных программ по экономике включает: «Факторы производства и факторные доходы. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства. Амортизационные отчисления. Необратимые издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние и средние переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли. Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. Бизнес-план. Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль».

## СОДЕРЖАНИЕ МОДУЛЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

### Учебные цели и задачи

В рамках Федерального компонента государственного стандарта общего образования среднего (полного) общего образования указано, что изучение обществознания (включая экономику и право) на базовом уровне среднего общего образования направлено на достижение следующих целей:

- **развитие** личности в период ранней юности, ее духовно-нравственной и правовой культуры, экономического образа мышления, социального поведения, основанного на уважении закона и правопорядка, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **освоение системы знаний** об экономической и иных видах деятельности людей, правовом регулировании общественных отношений, для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- **овладение умениями** получать и критически осмысливать социальную (в том числе экономическую и правовую) информацию, анализировать, систематизировать полученные данные, освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в жизни гражданского общества и государства, для соотнесения своих действий и действий других людей с нормами поведения, установленными законом.

Изучение экономики на профильном уровне среднего (полного) общего образования направлено на достижение следующих целей:

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности человека, организации/фирмы и государства, необходимых для дальнейшего изучения экономических дисциплин в системе среднего и высшего профессионального образования или самообразования;
- **овладение умениями** находить и самостоятельно применять информацию, содержащуюся в средствах массовой информации и статистических публикациях, выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с привлечением элементов научного анализа;
- **развитие** экономического мышления, способности критически осмысливать информацию об экономике, государственной экономической политике и вырабатывать собственное аргументированное мнение, способности применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **формирование готовности использовать** полученные знания и умения для решения типичных экономических задач.

Изучение предлагаемого модуля «Предпринимательство» направлено на достижение этих целей.

Основной целью модульного обучения «является организация учебного процесса, позволяющая развивать познавательную самостоятельность, индивидуальные возможности и способности обучаемых». Разработанный модуль «Предпринимательство» конкретизирует эти позиции.

Изучение модуля «Предпринимательство» предполагает достижение следующих целей:

- первоначальное знакомство школьников с предпринимательской деятельностью и основами организации частного предприятия;
- формирование у старшеклассников знания о содержании предпринимательской деятельности и роли предпринимателей в экономике, уважения к труду предпринимателей;
- воспитание у школьников активной жизненной позиции;
- осознание школьниками требований, предъявляемых этим типом деятельности к выпускникам школы, которые в будущем хотели бы организовать свое дело.

Полученные знания будут способствовать самореализации учащихся в условиях рыночной экономики.

#### **Задачи изучения модуля:**

- закрепление базовых понятий курса «Экономика»;
- активизация исследовательской, творческой деятельности учащихся;
- ознакомление с правовыми основами предпринимательства и формирование понимания юридической ответственности за ведение предпринимательской деятельности;
- знакомство с порядком организации деятельности в сфере предпринимательской деятельности.

В результате изучения этого модуля **учащиеся будут знать:**

- ✓ значение предпринимательской деятельности в экономике;
- ✓ содержание понятий «предпринимательская деятельность», «предприниматель», «предприятие», «предпринимательские способности», «маркетинговые исследования» и т.д.;

- ✓ права и обязанности предпринимателей и юридических лиц;
- ✓ назначение и основные разделы бизнес-плана;
- ✓ основные виды налогов, которые должен выплачивать предприниматель, ответственность за совершение налоговых правонарушений.

#### **Учащиеся будут уметь:**

- ✓ извлекать деловую информацию из различных источников: периодической печати, средств массовой информации, Интернета и т.д.;
- ✓ проводить простые маркетинговые исследования;
- ✓ выбирать предпринимательскую идею;
- ✓ планировать предпринимательскую деятельность;
- ✓ рассчитывать налоги с заработной платы, прибыли предприятия.

## **ТЕМЫ МОДУЛЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»**

Продолжительность изучения модуля «Предпринимательство» – 17 часов, то есть приблизительно одна учебная четверть.

### **1. Предпринимательская идея (1 ч).**

Предпринимательская идея. Производственная стратегия: выпуск аналогов существующих товаров, улучшенных товаров, товаров-новинок.

*Практическое занятие* «Поиск предпринимательской идеи» (самостоятельная работа с материалами периодической печати).

### **2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.**

**Государственная регистрация предпринимательской деятельности (1 ч).** Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей и юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Организационно-правовые формы предприятий.

*Практическое занятие* «Знакомство с учредительными документами».

**Юридическая ответственность предпринимателей и юридических лиц (1 ч).** Юридическая ответственность, правонарушения. Виды юридической ответственности: гражданская (гражданско-правовая), административная и уголовная.

*Практическое занятие (1 ч)* «Работа с материалами Гражданского кодекса РФ, Кодекса об административных правонарушениях РФ и Уголовного кодекса РФ».

### **3. Реализация предпринимательской идеи.**

**Планирование предпринимательской деятельности (1 ч).** Планирование. Бизнес-план. Структура и характеристика основных разделов бизнес-плана.

*Практическое занятие (1 ч)* «Разработка разделов бизнес-плана».

**Себестоимость продукции (1 ч).** Затраты (издержки) производства. Себестоимость. Структура себестоимости: материальные расходы, затраты труда, затраты основных средств, накладные расходы. Методика расчета себестоимости продукции.

*Практическое занятие (1 ч)* «Решение задач по расчету себестоимости».

#### 4. Продажа произведенной продукции.

**Торговля. Ценообразование (1 ч).** Торговля: оптовая и розничная. Цена. Прибыль: валовая и чистая.

*Практическое занятие (1 ч)* «Решение задач по расчету цены товаров и услуг».

**Реклама. Стимулирование продаж (1 ч).** Реклама. Основные средства распространения рекламы: в печатных изданиях, теле- и радиореклама, наружная реклама; компьютерная реклама; прямая почтовая реклама. Стимулирование продаж.

*Практическое занятие (1 ч)* «Разработка плана рекламной кампании».

#### 5. Налогообложение предпринимательской деятельности (1 ч).

Налог, сбор, прямые и косвенные налоги, назначение налогов. Налоговое законодательство в России, права и обязанности налогоплательщиков. Элементы налогообложения: объект налогообложения, налоговая база, налоговая ставка, сроки уплаты налогов и сборов. Основные налоги, уплачиваемые физическими и юридическими лицами.

*Практическое занятие (1 ч)* «Решение задач по исчислению налогов».

#### 6. Менеджмент (1 ч).

Менеджмент и управление. Организация. Содержание и функции менеджмента: планирование, организация исполнения планов, мотивация, контроль. Значение коммуникации. Лидер и руководитель.

*Практическое занятие (1 ч).* Тестирование по выбору: «Лидерские качества», «Стили руководства», «Производственные ситуации», «Уверенность в себе». Тестирование: «Умение слушать», «Стиль общения», «Ведущий или ведомый?», «Можете ли вы стать настоящим менеджером?».

#### 7. Цивилизованный предприниматель.

**Этические и нравственные нормы предпринимательской деятельности (1 ч).** Этика, мораль, нравственность, профессиональная этика. Этические традиции российского предпринимательства. Этические и нравственные принципы предпринимательской деятельности. Этикет предпринимателя.

*Практические занятия.* Тесты «Этикет телефонных переговоров», «Определение способов регулирования конфликтов», «Какой у вас характер... расскажет одежда».

### РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ахапкин С.Д. Лоция бизнеса: Учебное пособие / Образовательная область «Технология». – М.: Вита-Пресс, 2001. 1– 12 с.: ил.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Ч. I – III. – М.: ТК Велби, 2004. – 448 с.
3. Иванова И.А. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: РИОР, 2004. – 96 с.



4. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. 9-й класс: Учебник. – М.: Дрофа, 2000. – 192 с.: ил.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч. I, II). Официальный текст. – М.: Юркнига, 2005. – 480 с.
6. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Под рук. и ред. А.Г.Новицкого, В.В.Скрябина. – М.: Про-Пресс, 2000. – 368 с.
7. Психологические тесты для деловых людей / Сост. Н.А.Литвинцева. – М.: Интел-Синтез, 1998. – 521 с.
8. Психологические тесты / Под ред. А.А.Карелина: В 2 т. – М.: ВЛАДОС, 2003. – Т. 1. – 312 с.: ил.
9. Уткин Э.А. Этика бизнеса: Учебник. – М.: Зерцало, 1998. – 256 с.
10. Федин С.В., Тесленко И.Б. Предпринимательство: Учебное пособие. – Владимир: ВГПУ, 1999. (Экономика. Ч. 2).

## КРИТЕРИИ ОСВОЕНИЯ МОДУЛЯ

Учет, контроль и оценка социально-экономических и правовых знаний и умений учащихся проводится на занятиях посредством опроса, тестирования, выполнения практических работ, решения задач. Подведение итогов обучения будет проводиться в виде итогового тестирования и подготовки разделов бизнес-планов.

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ИТОГОВОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

### ВАРИАНТ 1

*Прочитайте утверждения и отметьте одно правильное*

#### **1. Отметьте признак, который не характерен для деятельности предпринимателей:**

- А) экономическая свобода в принятии решений;
- Б) ответственность за результаты деятельности всего предприятия;
- В) продажа товаров и услуг;
- Г) ориентация на получение прибыли;
- Д) выполнение трудовых обязанностей в соответствии с трудовым договором.

#### **2. Предприниматели – это:**

- А) люди, способные создать предприятие и организовать рабочие места для других;
- Б) владельцы предприятия;
- В) ответы А, Б;
- Г) владельцы капитала;
- Д) инвесторы.

#### **3. Предпринимательская идея – это:**

- А) представление о товаре или услуге, которые будут предложены покупателям;
- Б) отчет о проведенном маркетинговом исследовании;

- В) рисунок или схема будущего товара;
- Г) ответы А, В;
- Д) производственная стратегия.

**4. К субъектам малого предпринимательства (малым предприятиям) относятся:**

- А) коммерческие предприятия, имеющие численность работников не более 100 человек;
- Б) индивидуальные предприниматели;
- В) промышленные предприятия;
- Г) торговые организации.
- Д) Все вышеперечисленное.

**5. Франчайзинг – это:**

- А) один из способов получения кредита;
- Б) деловое сотрудничество двух предприятий;
- В) очень рискованный проект;
- Г) маркетинговая компания;
- Д) стратегия управления предприятием.

**6. Для предприятия выигрышной стратегией является:**

- А) предложение товаров по цене ниже, чем у конкурентов;
- Б) предложение совершенно новых товаров, не имеющих аналогов на рынке;
- В) производство усовершенствованных товаров;
- Г) ориентация на узкий сегмент рынка.
- Д) Все перечисленные варианты производственной стратегии.

**7. Маркетинговые исследования проводятся с целью:**

- А) снижения риска потерять денежные средства;
- Б) сбора необходимой информации для принятия управленческих решений;
- В) ответы А, Б;
- Г) оповещения покупателей о продаваемых товарах и услугах;
- Д) создания благоприятного мнения об организации, проводящей исследование.

**8. Индивидуальный предприниматель:**

- А) так же как и юридическое лицо, отвечает по своим обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью;
- Б) может не регистрировать предпринимательскую деятельность;
- В) не обязан платить налоги;
- Г) отвечает по обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью, размером вклада в уставной капитал.
- Д) Верно все вышеперечисленное.

**9. Для государственной регистрации юридического лица необходимы следующие документы:**

- А) бизнес-план;
- Б) заявление о государственной регистрации;
- В) решение о создании юридического лица в форме протокола заседания учредителей или решение единственного учредителя;
- Г) ответы В, Г;
- Д) водительские права.



**10. За нарушения действующего законодательства предприниматели:**

- А) могут быть привлечены к административной ответственности;
  - Б) должны понести заслуженное наказание в соответствии с нормами права;
  - В) должны компенсировать причиненный вред;
  - Г) не привлекаются к уголовной ответственности.
- Д) Ответы А, Б, В.

**11. Бизнес-план необходим для того, чтобы:**

- А) привлечь инвесторов;
  - Б) зарегистрировать юридическое лицо.
  - Г) получить кредит в банке.
  - В) Ответы Б, Г.
- Д) Ответы А, Г.

**12. Себестоимость продукции включает:**

- А) стоимость сырья и материалов;
  - Б) отчисления на заработную плату;
  - В) ответы А, Б;
  - Г) прибыль производителя и доход продавца;
- Д) ответы А, Б, Г.

**13. Цена товаров складывается:**

- А) из себестоимости продукции;
  - Б) из налогов;
  - В) из прибыли производителя;
  - Г) из прибыли продавца;
- Д) из всего вышеперечисленного.

**14. Розничная цена:**

- А) не включает налоги;
  - Б) может быть ниже оптовой;
  - В) по величине равна себестоимости продукции;
  - Г) складывается из цены производителя и прибыли производителя, налогов, затрат и прибыли оптового и розничного продавца.
- Д) Ответы А и Г.

**15. Предприятие получает прибыль от производства и продажи товаров, если:**

- А) затраты на производство и реализацию товаров превышают выручку от продажи товаров;
  - Б) затраты на производство и реализацию товаров равны выручке от продажи товаров;
  - В) розничная цена на товар ниже его оптовой цены;
  - Г) цена на товар будет ниже его себестоимости;
- Д) выручка от реализации товаров превышает затраты на их производство и продажу.

**16. Целью рекламы является:**

- А) сбор информации о товарах и услугах;
  - Б) снижение спроса на рекламируемые товары;
  - В) распространение информации о товарах, услугах, фирме;
  - Г) увеличение рынков сбыта продукции.
- Д) Ответы В, Г.



### 17. Предприятие обязано уплачивать:

- А) единый социальный налог;
- Б) налог с доходов физических лиц;
- В) только один налог – налог на прибыль организаций;
- Г) все налоги, независимо от того, есть у предприятия прибыль или нет.
- Д) Ответы А, Г.

### 18. Прибыль фирмы – это:

- А) разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами на их производство и реализацию;
- Б) денежные средства, поступившие на расчетный счет предприятия за реализацию продукции и оказание услуг;
- В) стоимость продукции, произведенной за определенный период, приходящаяся на одного работающего;
- Г) обобщенный экономический показатель, отражающий долю текущих затрат в стоимости продукции.
- Д) Верно все вышеперечисленное.

### 19. Функциями менеджера является:

- А) государственная регистрация предприятия;
- Б) организация работы сотрудников;
- В) ответы А, Б;
- Г) выбор формы мотивации труда работников;
- Д) ответы Б, Г.

### 20. Вложение денежных средств в решение социальных проблем общества:

- А) способствует созданию благоприятного общественного мнения о фирме;
- Б) экономически невыгодно;
- В) позволяет продавать товары дороже, чем у конкурентов, поскольку у покупателей формируется благоприятный образ предприятия.
- Г) Ответы А, В.
- Д) Обязательно только для крупных предприятий.

### Ответы к заданиям варианта 1:

№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
	Д	В	Г	Д	Б	Д	В	А	Г	Д	Д	В	Д	Г	Д	Д	А	А	Д	Г

### ЗАДАЧИ

За правильное решение одной задачи – 20 баллов

**Задача 1.** Для изготовления мягких игрушек «Медведь» были использованы следующие материалы:

Затраты	Количество	Цена, руб.	Стоимость
Искусственный мех	125 м	180	
Синтепон для наполнителя	50 м	45	
Нитки лавсановые	10 катушек	10	

ЗАТРАТЫ	КОЛИЧЕСТВО	ЦЕНА, РУБ.	СТОИМОСТЬ
ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА РАСКРОЙЩИЦ И ШВЕЙ		30% СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛОВ	
ЕСН		26% ФОНДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ	
ОБЩЕХОЗЯЙСТВЕННЫЕ РАСХОДЫ		0,3 СТОИМОСТИ МАТЕРИАЛОВ	
ВСЕГО			

Было изготовлено 300 игрушек. Рассчитайте розничную цену одной игрушки, если известно, что оптовая наценка составляет 20% себестоимости, а розничная – 40% оптовой цены.

**Задача 2.** Рассчитайте прибыль от продажи 100 игрушек, если себестоимость одной игрушки составляет 300 руб., а розничная цена – 450 руб.

**Задача 3.** Рассчитайте налог с доходов физических лиц, если величина заработной платы составляет 10 тыс. руб.

### ПОНЯТИЯ

За каждое правильное объяснение значения понятия – 10 баллов

1. Предпринимательская деятельность.
2. Маркетинговые исследования.
3. Индивидуальный предприниматель.
4. Налоговое правонарушение.
5. Бизнес-план.
6. Налог.
7. Себестоимость.
8. Цена.
9. Менеджмент.
10. Социально-ответственное предпринимательство.

*Продолжение следует*



ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ:

[WWW.INVEST-PROSVET.RU](http://WWW.INVEST-PROSVET.RU) – ГЛАВНЫЙ САЙТ ЦЕНТРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ, ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ПРОЕКТЫ

[WWW.FINISTORY.ORG](http://WWW.FINISTORY.ORG) – ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И АКЦИОНЕРНОГО ДЕЛА

[WWW.REPUTASYA.RU](http://WWW.REPUTASYA.RU) – ВСЕ О КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЯХ В РОССИИ

[WWW.FINCONSALT.INFO](http://WWW.FINCONSALT.INFO) – БЮРО ФИНАНСОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

[WWW.SCHOOLMONEY.RU](http://WWW.SCHOOLMONEY.RU) – ШКОЛА ДЕНЕГ

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:

[INFO@INVEST-PROSVET.RU](mailto:INFO@INVEST-PROSVET.RU) ИЛИ [NNKALININA@YAHDEX.RU](mailto:NNKALININA@YAHDEX.RU)