

Сергей Сергеевич РЫБКИН,
заместитель директора лицея № 1524 Москвы по УВР

Концепция большой экономической игры «Преодоление кризисных ситуаций в малом бизнесе»

Рынок труда в современных условиях предопределяет уровень экономического состояния страны, при этом качество кадрового потенциала, которое обуславливается состоянием и эффективностью системы профессионального и допрофессионального образования, обеспечивает стабильность общества в перспективе. Однако молодой специалист, получивший достойное образование и обладающий большим объемом приобретенных в процессе обучения знаний, зачастую не может начать самостоятельную предпринимательскую деятельность, опасаясь непредвиденных рисков и форс-мажорных обстоятельств, которыми сопровождается бизнес. Осознанно ограничивая планку своих доходов и давая себе отчет в сомнительности быстрого карьерного роста, выпускники учебных заведений идут работать в крупные корпорации. Малый бизнес, дающий возможность не только получить более существенную экономическую выгоду, но и реализовать собственные идеи и инновации, остается вне поля зрения большинства молодых россиян. Отметим, что в постиндустриальных экономиках развитых стран именно малый бизнес занимает львиную долю в производстве ВВП и обеспечивает огромное количество рабочих мест на рынках труда.

Проблема экономического образования в России заключается в том, что практически повсеместно наблюдается чисто теоретический подход к преподаванию экономических дисциплин. Очень слабой остается связка «учебный материал – практическая деятельность». Слишком много внимания уделяется макроэкономическим вопросам, так же равноудаленным от практики, как и интегральные методы счисления от простейших бухгалтерских выкладок. Экономические знания – это не тяжелый багаж, а оперативный инструментарий, позволяющий человеку принимать быстрые и правильные решения в критических ситуациях предпринимательской деятельности.

В рамках экспериментальной работы по теме «Основы предпринимательской деятельности» в московском лицее № 1524 в настоящее

время разрабатывается большая экономическая игра «Преодоление кризисных ситуаций в малом бизнесе», направленная на развитие практических навыков самостоятельной предпринимательской деятельности учащихся старших классов. Основной целью игры является изменение содержания экономического образования учащихся с акцентом на практическую направленность образовательного процесса. Идея большой экономической игры сводится к созданию непрерывного (в течение всего учебного года) учебно-игрового пространства, в котором, играя различные роли, взаимодействуют учащиеся, педагоги, медико-психологическая служба и администрация лицея.

Усилия сотрудников лицея № 1524, задействованных в данном направлении экспериментальной работы, сводятся к организации постоянно изменяющейся экономико-политической модели современного рыночного общества, в котором выживают и добиваются успеха несколько «конкурирующих фирм», изначально созданных на базе старших профильных классов. В период подготовки игры из состава администрации и педагогов лицея создается «кабинет министров»: премьер-министр, министр экономики, министр социального развития, министр финансов и другие. Задача «кабинета министров» состоит в разработке вводных данных игры, а также в их постоянной корректировке с целью провоцирования кризисных ситуаций в бизнесе. В этот же подготовительный период в профильных классах создаются «фирмы», а если точнее – «юридические лица», поскольку результаты игры будут частично зависеть от организационно-правовой формы участника рынка. Применяя знания, полученные в рамках учебной программы лицея, учащиеся определяют с видом своего «юридического лица», выбирают руководство, разрабатывают устав, распределяют заранее согласованные с организаторами игры должности, пишут бизнес-планы и т.д. Игра начинается тогда, когда «фирмы» сформированы, а «правительство» подготовило ряд вводных макро- и микроэкономических показателей (курс валют, стоимость ресурсов, налоговые ставки, минимальный размер заработной платы и т.д.).

Контрольными точками прохождения большой экономической игры являются «круглые столы», на которых присутствуют члены «кабинета министров» и руководящий состав «фирм». В рамках «круглых столов» обсуждаются и анализируются финансово-хозяйственные результаты деятельности «фирм», осуществляется корректировка вводных условий. Корректировки, проводимые в момент работы каждого «круглого стола», призваны перенаправить внутренние ресурсы «фирм» на решение новых экономико-социальных задач. Очень важным при этом является соотнесение задач, привносимых в процесс игры организаторами, с темпами прохождения основной учебной программы экономических дисциплин. Этим будет достигаться закрепление пройденного материала и применение его на практике в процессе игровой экономической деятельности.

Сутью большой экономической игры можно считать создание именно кризисных условий, при которых участникам предоставляется возможность проявить свои скрытые возможности и способности, осуществить самоподготовку и пройти практическую «закалку». Ведь обеспечение, закрепление и развитие успеха «фирмы» – основная задача как всего коллектива, так и каждого отдельно взятого со-



трудника «фирмы». Вера в успех «фирмы», полноценная работа для достижения этого успеха являются необходимыми и обязательными качествами каждого ее сотрудника. Сотрудник «фирмы» должен проявлять максимум личной инициативы, творчества, напористости в решении ставящихся перед ним задач.

Значимыми этапами проведения большой экономической игры будут деловые игры для участников, организуемые различными методическими объединениями лица. Экономика – это не вещь в себе, поэтому игнорирование межпредметных связей в игре может привести к недоосознанию учащимися важности результатов, а следовательно – к нераскрытию ими своих социально-экономических способностей.

Примерная тематика деловых игр методических объединений

Методическое объединение (структурное подразделение)	Примерная тематика деловых игр
Медико-психологическая служба	1. Межличностные отношения в фирме 2. Поведение сотрудника в сложившейся кризисной ситуации. Стрессоустойчивость 3. Подготовка специалистов по работе с клиентами
Методическое объединение словесности (русский язык, литература, история)	1. Деловой этикет и протокол 2. Деловая речь 3. Составление деловой документации 4. История российского предпринимательства
Методическое объединение естествознания (химия, биология, физика, экономика, география)	1. Экономические ресурсы России 2. Демография современной России как фактор, влияющий на кадровый потенциал
Методическое объединение иностранных языков	1. Проведение переговоров и составление документации на иностранном языке 2. Деловой этикет и протокол в других странах
Методическое объединение математики (математика, черчение)	1. Математические методы в бизнесе 2. Рекламная продукция 3. Роль дизайнера в бизнесе
Методическое объединение информационных технологий	1. Информационно-аппаратное обеспечение бизнеса 2. Знакомство с учетно-аналитическими программами (на примере программы «1С») 3. Информационные источники получения оперативной информации

Деловые игры внутри методических объединений проводятся в соответствии с общим планом проведения большой экономической игры, по единым методическим рекомендациям, составленным заранее. Посещение этих деловых игр позволит учащимся существенно расширить представление о современном бизнесе, а также о том, как знания из различных дисциплин могут предоставить дополнительные конкурентные преимущества. Особенно хочется отметить внеучебный характер данных игр. Участники игр посещают их не по мере необходимости, диктуемой учебным расписанием, а по мере необходимости, возникающей по условиям игровой экономической деятельности. По расчетам организаторов большой экономической

игры, такое изменение мотивации участников должно благотворно сказаться на качестве обучения.

Внутри «фирм» будут образованы новые цепочки социальных связей, недостижимые в обычном учебном процессе. Стандартные связки «учитель – ученик» и «ученик – ученик» будут дополнены такими связками, как «руководитель – подчиненный», «коллега – коллега», «цивилизованный конкурент – цивилизованный конкурент», «покупатель – продавец» и другими. Это связки будущего дня для обучающихся, в которых они начнут делать свои первые шаги в процессе большой экономической игры уже сегодня. Достаточно представить себе ситуацию, когда «ценный специалист» переманивается «фирмой-конкурентом». Это означает, что человек, обучающийся в одном классе, будет играть в большую экономическую игру за другой класс. И этот пример может (и должен, по законам рынка) быть неоднократным. Участники игры будут совместно с психологами лица искать выходы из кризисных социальных ситуаций. В результате социально-адаптивный опыт, приобретаемый в процессе игровой деятельности, оказывается таким же важным, как и опыт практически-прикладной.

Результаты игры очевидны: «фирма», закончившая игровой период с наилучшими экономическими показателями, признается победительницей. Но обязательно стоит отметить «фирму» с наилучшей внутренней социальной политикой, «фирму» с наиболее интересной рекламной программой, «фирму» с самым оригинальным бизнес-проектом и т.д.

В заключение отметим, что реализация большой экономической игры «Преодоление кризисных ситуаций в малом бизнесе» позволит:

- ✓ оказать помощь старшеклассникам в их профессиональной ориентации;
- ✓ оказать помощь старшеклассникам в их социальной адаптации;
- ✓ внести предложения по составлению программы «Основы предпринимательской деятельности» для учащихся 10 – 11-х классов;
- ✓ подготовить практические рекомендации по введению в учебный план школ курса «Основы предпринимательской деятельности» на старшей ступени общего образования;
- ✓ разработать и апробировать новые формы и методы обучения в рамках курса «Основы предпринимательской деятельности».



ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ:

WWW.INVEST-PROSVET.RU – ГЛАВНЫЙ САЙТ ЦЕНТРА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ,

ГДЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ ВСЕ ПРОЕКТЫ

WWW.FINNHISTORY.ORG – ИСТОРИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА И АКЦИОНЕРНОГО ДЕЛА

WWW.REPUTACYA.RU – ВСЕ О КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЯХ В РОССИИ

WWW.FINCONSALT.INFO – БЮРО ФИНАНСОВЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ КОНСУЛЬТАЦИЙ

WWW.SCHOOLMONEY.RU – ШКОЛА ДЕНЕГ

УВАЖАЕМЫЕ ЧИТАТЕЛИ, ЖДЕМ ОТ ВАС СООБЩЕНИЙ ПО ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЕ:

INFO@INVEST-PROSVET.RU ИЛИ NNKALININA@YANDEX.RU