

Светлана Федоровна СИЗИКОВА,  
доктор педагогических наук, заведующая лабораторией экономической  
подготовки ИСМО РАО

Марина Юрьевна РОМАНОВА,  
младший научный сотрудник лаборатории экономической подготовки ИСМО РАО

# Предпринимательство: модульно-рейтинговая система обучения<sup>1</sup>

## ПРИМЕРНЫЕ ВАРИАНТЫ ИТОВОГО ТЕСТИРОВАНИЯ

### ВАРИАНТ 2

*Прочитайте утверждения и отметьте одно правильное*

#### 1. Предпринимательская деятельность:

- А) осуществляется предпринимателем на свой страх и риск;
- Б) направлена на систематическое получение прибыли;
- В) должна быть зарегистрирована в установленном порядке;
- Г) может осуществляться любым человеком, независимо от возраста.
- Д) Ответы А, Б, В.

#### 2. Предприниматель – это:

- А) кредитор;
- Б) человек, владеющий коммерческой организацией;
- В) акционер;
- Г) человек, занимающийся предпринимательской деятельностью индивидуально.
- Д) Ответы Б, Г.

#### 3. Оптовая цена – это:

- А) цена, уплачиваемая предприятием розничной торговли оптовому продавцу за товары;
- Б) способ учета в ценах инфляции, вызывающей рост затрат на производство;
- В) фактическая величина оплаты за услуги;
- Г) цена, по которой покупатель готов приобрести единицу товара.
- Д) Ответы А, Г.

#### 4. Цена производителя – это:

- А) цена на товары, реализуемые на бирже;
- Б) цена на товары, складывающаяся из себестоимости товара, издержек на реализацию, прибыли производителя и налогов;
- В) цена, по которой продается партия товаров;
- Г) цена, которая образуется из материальных расходов, оплаты труда и общезаводских расходов в расчете на единицу товара;
- Д) максимально возможная цена товара.

<sup>1</sup> Продолжение. Начало см.: ЭШ. – 2007. – № 3.

**5. Себестоимость товара – это:**

- А) денежная величина, по которой производители продают товары оптовым торговым организациям;
- Б) то, что складывается из материальных затрат, затрат на оплату труда, амортизационных отчислений, накладных расходов;
- В) ответы А, Б;
- Г) общие, совокупные затраты на производство и реализацию продукции, выраженные в денежной форме;
- Д) ответы Б, Г.

**6. Индивидуальные предприниматели:**

- А) не платят налоги, в отличие от юридических лиц;
- Б) отвечают по обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью, величиной вклада в уставной капитал;
- В) не обязаны регистрировать предпринимательскую деятельность;
- Г) самостоятельно принимают все решения, получают всю прибыль.
- Д) Ответы А, Г.

**7. Индивидуальный предприниматель:**

- А) самостоятельно принимает все решения;
- Б) распоряжается всей прибылью;
- В) определяет, сколько часов работать;
- Г) несет ответственность по обязательствам, связанным с предпринимательской деятельностью, всем своим имуществом.
- Д) Все вышеперечисленное.

**8. Формы организации бизнеса, лучше защищающие состояние предпринимателей в случае банкротства, – это:**

- А) индивидуальное предпринимательство;
- Б) полное товарищество
- В) акционерное общество;
- Г) общество с ограниченной ответственностью.
- Д) Ответы В, Г.

**9. Для регистрации индивидуальных предпринимателей необходимы следующие документы:**

- А) учредительные документы;
- Б) заявление о государственной регистрации;
- В) кредитная карта;
- Г) бизнес-план;
- Д) водительское удостоверение.

**10. Бизнес-план – это:**

- А) соглашение лиц, организующих совместное предприятие;
- Б) система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении об имуществе и обязательствах предприятия в виде документального учета всех хозяйственных операций;
- В) документ, определяющий обязанности двух сторон – кредитора и должника;
- Г) документальное описание будущего предприятия.
- Д) Все вышеперечисленное.

**11. К определению рекламы не относятся:**

- А) мероприятия по широкому распространению информации о товарах или услугах фирмы;

- Б) передаваемая различными источниками информация о различных свойствах товаров и их преимуществах перед другими товарами;
- В) сведения об условиях реализации товаров и фирмах, производящих эти товары или торгующих ими;
- Г) мероприятия по сбору деловой информации;
- Д) побуждение к покупке.

#### 12. Менеджмент – это:

- А) совокупность методов, приемов и средств управления фирмой (предприятием) в рыночных условиях;
- Б) управление коммерческой организацией, нацеленной на получение прибыли;
- В) ответы А, Б;
- Г) условие для эффективного осуществления принятого решения на основе материального или морального стимулирования какой-либо деятельности;
- Д) ответы А, Б, Г.

#### 13. Маркетинговые исследования – это:

- А) система сбора и анализа необходимой деловой информации, получение на этой основе обоснованных выводов;
- Б) система управления деятельностью предприятия для удовлетворения потребностей покупателей в конкретном товаре и получения максимальной прибыли;
- В) научная дисциплина, изучающая экономические процессы;
- Г) систематическое и объективное выявление, сбор, анализ и использование информации для решения управленческих проблем.
- Д) Ответы А, Г.

#### 14. Розничная торговля – это:

- А) деятельность по продаже товаров и услуг конечному потребителю для личного пользования;
- Б) система экономических отношений, возникающих в сфере товарного производства в результате обращения и распределения товаров и услуг при купле-продаже;
- В) реализация крупной партии товаров посредниками для дальнейшей перепродажи;
- Г) продажа товаров посредством товарных бирж.
- Д) Ответы В, Г.

#### 15. Физическое лицо платит:

- А) налог на прибыль организаций;
- Б) налог на имущество организаций;
- В) налог на добавленную стоимость;
- Г) налог на доходы физических лиц.
- Д) Все вышеперечисленное.

#### 16. Налоги платят:

- А) физические лица;
- Б) граждане;
- В) организации;
- Г) юридические лица.
- Д) Все вышеперечисленные.

**17. Налог – это:**

- А) обязательный платеж, взимаемый с физических и юридических лиц, поступающий в местный или государственный бюджет;
- Б) наценка к цене на товары и услуги за качество;
- В) материальное воздействие на физические и юридические лица, нарушившие законодательство о налогообложении;
- Г) искусственное повышение цен на товары повышенного спроса;
- Д) часть заработной платы, выплачиваемой работнику до завершения месяца.

**18. Деятельность коммерческого предприятия направлена на получение прибыли, то есть:**

- А) денежных средств и материальных ценностей, получаемых в результате производства и реализации продукции, оказания услуг и т.д.;
- Б) денежных средств физического или юридического лица, позволяющих приобрести определенные права на владение имуществом акционерного общества;
- В) денежного выражения оплаты труда в соответствии с результативностью труда;
- Д) денежных средств, необходимых для производства и реализации продукции и оказания услуг.

**19. Деловая этика рассматривает вопросы взаимоотношения:**

- А) предпринимателей с государством;
- Б) фирм и общества;
- В) коммерческих предприятий и конкурентов;
- Г) руководителей организаций и сотрудников
- Д) Все вышеперечисленное.

**20. Социально ответственное предпринимательство:**

- А) осуществляется в рамках правовых норм;
- Б) направлено на максимальное получение прибыли;
- В) предполагает посильный вклад в решение социальных проблем общества;
- Г) способствует созданию долгосрочных перспектив для развития бизнеса;
- Д) характеризует все перечисленные ответы.

**Ответы к заданиям варианта 2:**

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| № | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
|   | Д | Д | А | Б | Д | Г | Д | Д | Б | Г  | Д  | Д  | В  | А  | Г  | Д  | А  | А  | Д  | Д  |

**ЗАДАЧИ**

*За правильное решение одной задачи – 20 баллов*

**Задача 1.** Типография в процессе печатания книги израсходовала следующие материалы: бумага – 15 тыс. руб.; краска типографская – 2,5 тыс. руб.; электроэнергия – 1 тыс. руб. Заработная плата сотрудников составила 2,7 тыс. руб.; ЕСН – 26% фонда заработной платы, накладные расходы – 20% стоимости бумаги. Напечатано 2 тыс. экземпляров. Рассчитайте себестоимость одной книги.



**Задача 2.** Себестоимость одной книги составляет 10 руб., оптовая наценка – 30%, а розничная – 40%. Рассчитайте оптовую и розничную цены книги.

**Задача 3.** Рассчитайте налоги с заработной платы физического лица, если величина заработной платы составляет 20 тыс. руб.

### ПОНЯТИЯ

*За каждое правильное объяснение значения понятия – 10 баллов*

1. Предпринимательские способности.
2. Маркетинговые исследования.
3. Государственная регистрация предприятий.
4. Юридическая ответственность предпринимателей.
5. Бизнес-план.
6. Себестоимость продукции.
7. Налог.
8. Розничная цена.
9. Менеджмент.
10. Предпринимательская этика.

### МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ УЧИТЕЛЕЙ

Особенностью преподавания модульного курса «Предпринимательство» является сочетание различных форм и методов обучения, включая лекционную форму подачи фундаментальных положений, практикумы, деловые игры, тренинги, тестирование. Объем часов, выделяемый в программе на практические работы, превышает 50% общего объема времени, что позволяет поддерживать интерес учащихся к содержанию курса, активизировать их самостоятельную деятельность, сформировать практические навыки предпринимательской деятельности.

Прочному усвоению теоретических знаний способствует решение задач и анализ конкретных экономических ситуаций. Программа предусматривает самостоятельную работу учащихся: проведение простого маркетингового исследования, поиск предпринимательской идеи, тестирование способностей к предпринимательской и управленческой деятельности, разработка разделов учебных бизнес-планов, подготовка сообщений.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция профильного обучения на старшей ступени образования // Официальные документы в образовании. – 2002. – № 6.
2. Рыжаков М., Филатова Л. Зачетно-модульная система обучения как вариант организации профильного обучения на старшей ступени школы // Профильная школа. – 2002. – № 6.
3. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования. Ч. II. Среднее (полное) общее образование // Министерство образования Российской Федерации. – М., 2004.0

