

Экономические олимпиады и конкурсы

VI Всероссийская олимпиада по основам предпринимательской деятельности и потребительских знаний для учащихся 10 – 11-х классов

ТЕСТ 1 (10 баллов)

Выберите правильный ответ

1. В Российской Федерации отчетный год компании совпадает с календарным годом.

1) Верно.

2) Неверно.

2. Получение компанией наличных денег оформляется платежным поручением.

1) Верно.

2) Неверно.

3. Компания рассчитывает налог на прибыль только по итогам отчетного года.

1) Верно.

2) Неверно.

4. Упрощенную систему налогообложения могут применять только индивидуальные предприниматели.

1) Верно.

2) Неверно.

5. Несовершеннолетний, достигший шестнадцати лет, может работать по трудовому договору.

1) Верно.

2) Неверно.

6. Полное товарищество является некоммерческой организацией.

1) Верно.

2) Неверно.

7. Государственная регистрация юридического лица осуществляется в заявительном порядке.

1) Верно.

2) Неверно.

8. Акционерное общество обязано выплачивать по итогам отчетного года дивиденды по обыкновенным акциям.

- 1) Верно. 2) Неверно.

9. Уставной капитал закрытого акционерного общества не может быть меньше 100 минимальных размеров оплаты труда.

- 1) Верно. 2) Неверно.

10. Обыкновенные акции могут быть только именными.

- 1) Верно. 2) Неверно.

ТЕСТ 2 (30 баллов)

Выберите единственный правильный ответ

11. Метод двойной записи в бухгалтерском учете означает:

- 1) одновременное отражение хозяйственных операций по дебету одного счета и кредиту другого счета;
- 2) одновременное отражение хозяйственных операций по дебету двух счетов;
- 3) одновременное отражение хозяйственных операций по кредиту двух счетов;
- 4) одновременное отражение хозяйственных операций по синтетическому и аналитическому счетам;
- 5) одновременное отражение хозяйственных операций в двух финансовых документах.

12. Стоимость основных средств отражается в бухгалтерском балансе:

- 1) по первоначальной стоимости;
- 2) в размере начисленной амортизации;
- 3) по рыночной стоимости;
- 4) по остаточной стоимости;
- 5) по оценочной стоимости.

13. Согласно российским Положениям по бухгалтерскому учету, стоимость ценных бумаг, приобретенных компанией, учитывается на ее счетах:

- 1) по номинальной стоимости;
- 2) по рыночной стоимости;
- 3) по оценочной стоимости
- 4) по фактической стоимости приобретения;
- 5) по дисконтированной стоимости.

14. Размер уставного капитала акционерного общества рассчитывается:

- 1) исходя из номинальной стоимости всех размещенных акций;
- 2) исходя из рыночной стоимости всех размещенных акций;
- 3) исходя из оценочной стоимости всех размещенных акций;
- 4) исходя из номинальной стоимости всех размещенных акций и номинальной стоимости объявленных акций;
- 5) исходя из рыночной стоимости всех размещенных акций и оценочной стоимости объявленных акций.

15. Государственная регистрация некоммерческих организаций осуществляется:

- 1) Федеральной регистрационной службой;
- 2) управлениями ЗАГС;
- 3) Министерством финансов РФ;
- 4) Федеральной налоговой службой РФ;
- 5) органом местного самоуправления.

16. Учредителями хозяйственного общества могут быть:

- 1) только юридические лица;
- 2) только физические лица;
- 3) как юридические, так и физические лица;
- 4) только индивидуальные предприниматели;
- 5) как юридические, так и индивидуальные предприниматели.

17. Решение о выплате дивидендов принимается:

- 1) генеральным директором акционерного общества;
- 2) генеральным директором и правлением акционерного общества;
- 3) советом директоров акционерного общества;
- 4) общим собранием акционерного общества в размере, рекомендованном представителями акционеров;
- 5) общим собранием акционеров в размере, рекомендованном советом директоров.

18. Депозитарная деятельность на рынке ценных бумаг – это:

- 1) деятельность по определению взаимных обязательств и их зачету по поставкам ценных бумаг и расчетам по ним;
- 2) оказание услуг по хранению сертификатов ценных бумаг и/или учету и переходу прав на ценные бумаги;
- 3) сбор, фиксация, обработка, хранение и предоставление данных, составляющих систему ведения реестра владельцев ценных бумаг;
- 4) предоставление услуг, непосредственно способствующих заключению гражданско-правовых сделок с ценными бумагами между участниками рынка ценных бумаг.
- 5) Верного ответа нет.

19. К эмиссионным ценным бумагам относится:

- 1) вексель;
- 2) инвестиционный пай;
- 3) опцион эмитента;
- 4) депозитный сертификат.
- 5) Верного ответа нет.

20. Более рискованной ценной бумагой является:

- 1) государственная облигация;
- 2) муниципальная облигация;
- 3) корпоративная облигация;
- 4) обыкновенная акция;
- 5) привилегированная акция.

21. Что из перечисленного верно для цены ГКО на вторичном рынке?

- 1) Она всегда выше, чем на первичном рынке.
- 2) Она может изменяться под влиянием изменений ставки процента.

- 3) Она привязана к ставке рефинансирования и изменяется в соответствии с изменениями этой ставки.
- 4) Она устанавливается государственными органами.
- 5) Нет верного ответа.

22. Опцион, который может быть исполнен только в установленный срок, называется:

- 1) американский;
- 2) европейский;
- 3) фиксированный;
- 4) датированный;
- 5) срочный.

23. Какое утверждение неверно в ситуации, когда реальные доходы растут с темпом 4% в год?

- 1) Если инфляция составляет 5%, то номинальные доходы растут с темпом 9% в год.
- 2) Если инфляция составляет 25%, то номинальные доходы растут с темпом 30% в год.
- 3) Если инфляция составляет 30%, то номинальные доходы растут с темпом 34% в год.
- 4) Если инфляция нулевая, то получаемые людьми доходы растут с темпом 4% в год.
- 5) Нет верного ответа.

24. Премия по опциону – это:

- 1) сумма, выплачиваемая покупателем опциона при его покупке;
- 2) выигрыш, получаемый покупателем опциона в случае его исполнения;
- 3) выигрыш, получаемый покупателем опциона в случае его неисполнения;
- 4) разность между текущей ценой базисного актива и ценой заключенного контракта;
- 5) сумма, выплачиваемая покупателем опциона при его исполнении.

25. Документ, выпускаемый эмитентом и удостоверяющий совокупность прав на указанное в нем количество ценных бумаг, является:

- 1) сертификатом ценной бумаги;
- 2) выпиской из реестра владельцев ценных бумаг;
- 3) выпиской со счета депо;
- 4) решением о выпуске ценных бумаг;
- 5) проспектом ценных бумаг.

ТЕСТ 3 (44 баллов)

Выберите все правильные ответы

26. К дебиторской задолженности компании относятся:

- 1) задолженность акционеров по оплате уставного капитала;
- 2) задолженность компании перед акционерами по выплате дивидендов;
- 3) задолженность компании по оплате продукции, полученной от поставщиков;



- 4) задолженность покупателей перед компанией по оплате приобретенной продукции;
- 5) авансы, полученные от покупателей.

27. К заемным средствам компании относятся:

- 1) средства, полученные по банковскому кредиту;
- 2) средства, полученные в порядке целевого финансирования;
- 3) средства, полученные от размещения облигаций;
- 4) стоимость имущества, полученного по договору финансового лизинга;
- 5) авансы, полученные от покупателей.

28. Укажите неверные утверждения:

- 1) эмиссионный доход включается в размер уставного капитала компании;
- 2) эмиссионный доход включается в размер собственного капитала компании;
- 3) эмиссионный доход признается доходом для включения в налоговую базу по налогу на прибыль;
- 4) эмиссионный доход признается объектом налогообложения по налогу на добавленную стоимость;
- 5) эмиссионный доход включается в размер резервного капитала компании.

29. К органам управления юридического лица относятся:

- 1) ревизионная комиссия;
- 2) общее собрание акционеров;
- 3) генеральный директор;
- 4) коллегиальный исполнительный орган;
- 5) наблюдательный совет.

30. В Российской Федерации правом на выпуск облигаций обладают:

- 1) общества с ограниченной ответственностью;
- 2) открытые акционерные общества;
- 3) закрытые акционерные общества;
- 4) органы исполнительной власти;
- 5) Центральный банк России.

31. Фондовая биржа может быть учреждена в форме:

- 1) общества с ограниченной ответственностью;
- 2) закрытого акционерного общества;
- 3) открытого акционерного общества;
- 4) автономной некоммерческой организации;
- 5) некоммерческого партнерства.

32. Основными характеристиками расчетного фьючерсного контракта (фьючерса) являются:

- 1) обязательство осуществить поставку базисного актива;
- 2) обязательство выплатить разницу между зафиксированной в фьючерсе ценой и рыночной ценой базового актива;
- 3) определенная дата исполнения фьючерса;
- 4) право отказаться от исполнения фьючерса;
- 5) право исполнить обязательство по фьючерсу в любой день до наступления определенной даты, предусмотренной фьючерсом.

33. В Российской Федерации обеспечением по облигациям могут быть:

- 1) любые основные средства;
- 2) недвижимое имущество;
- 3) ценные бумаги;
- 4) поручительство;
- 5) муниципальная гарантия.

34. Что из перечисленного является аббревиатурой крупнейших российских фондовых рынков?

- 1) РТС.
- 2) МГТС.
- 3) МТС.
- 4) РАО ЕЭС.
- 5) ММВБ.

35. Какие из перечисленных ниже форм реорганизации предусматривают создание новых юридических лиц?

- 1) Слияние.
- 2) Присоединение.
- 3) Разделение.
- 4) Выделение.
- 5) Преобразование.

Правильные ответы тестов 1 – 3:

1. 1) 2. 2) 3. 2) 4. 2) 5. 1) 6. 2) 7. 1) 8. 2) 9. 1) 10. 1) 11. 1) 12. 4)
13. 4) 14. 1) 15. 1) 16. 3) 17. 5) 18. 2) 19. 3) 20. 4) 21. 2) 22. 2)
23. 3) 24. 1) 25. 1) 26. 1), 4) 27. 1) 3) 28. 1), 3), 4), 5) 29. 2), 3), 4),
5) 30. 1), 2), 3), 4), 5) 31. 2), 3), 5) 32. 2), 3) 33. 2), 3), 4), 5) 34. 1),
5) 35. 1), 3), 4)

ТЕСТ 4 (60 баллов)

Выберите единственный правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям законов РФ «О защите прав потребителей» и «О рекламе», Правилам продажи отдельных видов товаров, Перечню товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, Перечню непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации, Перечню товаров длительного пользования, на которые изготовитель обязан установить срок службы, Правилам бытового обслуживания населения в Российской Федерации.

1. Закон РФ «О рекламе» распространяется:

- 1) на опубликованную в Интернете статью «Анализ рынка шоколада», подготовленную компанией «Ritter Sport», которая заканчивается фразой: «Ritter Sport» – лидер на рынке шоколада»;
- 2) на полуминутный ролик «Газпром. Поддержка детского спорта»;
- 3) на кадры фильма «Ночной дозор», где герои пьют кофе «Nescafe».

2. Какая ситуация из перечисленных не является рекламой?

- 1) На последней странице книги Харуки Мураками изображены другие книги того же издательства.
- 2) На упаковке шампуня Фруктис «Длина и сила» указано: «Для наибольшей эффективности используйте программу Гарньер Фруктис Длина и Сила: шампунь, бальзам-ополаскиватель и уход без ополаскивания «Сила против секущихся волос».
- 3) Надпись на упаковке молока: «Упаковано фирмой «Tetra Pack».

3. Кем является Газпром в рекламе, посвященной олимпийским играм 2008 года?

- 1) Спонсором.
- 2) Рекламопроизводителем.
- 3) Рекламораспространителем.

4. Программа «Ваш выбор», посвященная предвыборной агитации кандидатов в депутаты законодательной думы субъекта РФ, может прерываться информацией о данной телепередаче:

- 1) в начале и непосредственно перед окончанием телепередачи при условии, что общая продолжительность такой информации не превышает 30 секунд;
- 2) при условии, что такая информация не превышает 15% времени вещания в течение часа.
- 3) Время распространения такой информации не ограничивается Законом РФ «О рекламе».

5. Реклама лотереи «Золотой ключ»:

- 1) не может использовать образы людей и животных;
- 2) допускается только в теле- и радиопрограммах с 22.00 до 07.00 местного времени;
- 3) может быть размещена в здании аэропорта.

6. Реклама пива «Сибирская корона» в журнале «За рулем»:

- 1) может размещаться, но с предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива за рулем;
- 2) может размещаться только на последней странице журнала;
- 3) может размещаться только в сопровождении предупреждения о вреде чрезмерного употребления пива и такому предупреждению должно быть отведено не менее 7% рекламной площади (пространства).

7. Реклама сигарет марки «Kent» на личном автомобиле Toyota Vits является нарушением законодательства РФ о рекламе, в случае если:

- 1) такая реклама не сопровождается предупреждением о вреде курения;
- 2) предупреждению о вреде курения отведено менее 15% рекламной площади;
- 3) данный автомобиль припаркован у театра МХАТ (на расстоянии менее 100 метров от здания театра).

8. На каком основании антимонопольный орган возбуждает дела по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе?

- 1) По заявлениям в средствах массовой информации.
- 2) По собственной инициативе.
- 3) По предписанию соответствующих контролирующих органов.

9. Что из перечисленного является ненадлежащей рекламой?

- 1) Реклама, использующая образы несовершеннолетних.
- 2) Реклама сухих детских завтраков «Nesquik», упоминающая одобрение данного продукта Минздравом.
- 3) Реклама Фонда дикой природы, содержащая буквенный символ международной организации – WWF (World Wild Fond).

10. Что из перечисленного является недобросовестной рекламой?

- 1) Реклама услуг МТС, где указывается заниженная стоимость минуты разговора без учета НДС.
- 2) Реклама сухариков марки «Клинское» в телепередаче, транслируемой с 20.00 до 21.30.
- 3) Реклама на обложке учебника «Природоведение» для 3-го класса.

11. Что из перечисленного является недостоверной рекламой?

- 1) Реклама мыла Safeguard, в которой сообщается: «Safeguard – нет защиты лучше».
- 2) Указание завышенного тиража в выходных данных журнала «Поговорим!».
- 3) Реклама фирмы «Пепси» группой «Звери», которая после выпитого напитка смогла петь на крыше так громко, что было слышно во всем городе.

12. Художественный фильм «Пираты Карибского моря» продолжительностью два часа, транслируемый по центральному телеканалу 5 апреля 2007 года, может прерываться рекламой:

- 1) восемь раз по три минуты;
- 2) четыре раза по пять минут и один раз – четыре минуты;
- 3) три раза по восемь минут.

13. Прямая трансляция гонок «Формула-1» в 2008 году:

- 1) может прерываться рекламой при условии, что общая продолжительность рекламы не превышает 15% фактического времени трансляции соревнования;
- 2) не может прерываться рекламой, кроме как спонсорской;
- 3) может прерываться рекламой при условии, что общая продолжительность рекламы не превышает 20% фактического времени трансляции гонок.

14. Предписание о прекращении распространения рекламы тайских таблеток для похудения подлежит исполнению:

- 1) в срок, который указан в предписании;
- 2) в течение от пяти дней до трех месяцев со дня вынесения такого предписания;
- 3) в десятидневный срок.

15. Кто определяет место и сроки размещения контррекламы?

- 1) Антимонопольный орган.
- 2) Суд.
- 3) Юридическое лицо самостоятельно.

16. Проведение рекламной кампании с раздачей образцов лекарственного препарата «Strepsils» для лечения простуды:

- 1) в соответствии с Законом РФ «О рекламе» запрещается;



- 2) в соответствии с Законом РФ «О рекламе» разрешается;
- 3) разрешается только во время проведения выставок лекарственных средств.

17. Ответственность за рекламу незарегистрированного лекарственного средства в соответствии с Законом РФ «О рекламе» несет:

- 1) средство массовой информации, разместившее рекламу;
- 2) всегда рекламодатель;
- 3) рекламопроизводитель, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

18. В местной газете помещено письмо читательницы, которая благодарит фирму за терапевтический аппарат «Ретон», который позволил ей избавиться от боли в суставах. Это является нарушением:

- 1) Закона РФ «О рекламе»;
- 2) Закона РФ «О печати» («О СМИ»).
- 3) Не является нарушением закона.

19. В соответствии с Законом РФ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность рекламодателя:

- 1) за неэтичную рекламу;
- 2) за недостоверную рекламу;
- 3) за заведомо ложную рекламу.

20. Продавец отказал в обмене неисправного LCD-проектора, ссылаясь на то, что это товар, который подлежит обмену только при наличии в нем существенного недостатка. Прав ли продавец?

- 1) Да, так как LCD-проектор является сложнотехническим товаром и входит в перечень товаров, подлежащих обмену только при наличии существенного недостатка.
- 2) Да, так как LCD-проектор является периферийным устройством и входит в перечень товаров, подлежащих обмену только при наличии существенного недостатка.
- 3) Нет, так как LCD-проектор не входит в перечень товаров, подлежащих обмену только при наличии существенного недостатка.

21. Через четыре дня после покупки пуфика потребитель решил обменять его на пуфик с обивкой другого цвета, но магазин категорически отказал, несмотря на наличие чека и тот факт, что покупка даже не была распакована. Прав ли магазин?

- 1) Да.
- 2) Нет.
- 3) Да, так как мебель входит в перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих обмену.

22. Прежде чем купить аудиодиск, потребитель попросил продавца разрешить ему прослушать несколько фрагментов, чтобы удостовериться в качестве приобретаемой аудиозаписи. Продавец согласился это сделать только после оплаты покупки, так как пришлось бы вскрывать фирменную упаковку. Кто прав в данной ситуации?

- 1) Прав потребитель, так как это предусмотрено законодательством.

2) Прав продавец, так как такой порядок проверки предусмотрен законодательством.

3) Прав продавец, так как он отвечает за целостность упаковки.

23. Какой срок определен для предъявления требований по недостаткам, связанным с некачественным выполнением работ по устройству японского сада камней на коттеджном участке, если гарантийный срок не установлен?

1) Два года.

2) Пять лет.

3) Десять лет.

24. Электрогриль на период ремонта аналогичного товара:

1) не предоставляется;

2) предоставляется в течение трех дней по просьбе покупателя;

3) предоставляется, если для ремонта требуется более семи дней.

25. Продавец обязан передать покупателю зеркало размером 1,5 × 0,8 метра:

1) в упаковке;

2) в удобной для транспортировки таре;

3) в таре, обеспечивающей безопасную транспортировку с учетом характера товара.

26. При приобретении газонокосилки гарантийный срок, установленный продавцом, начинается:

1) с момента наступления соответствующего сезона;

2) с момента, определяемого субъектами РФ исходя из климатических условий по месту жительства потребителя;

3) со дня передачи товара потребителю.

27. Сколько дней дается продавцу в Мурманске на осуществление замены бракованного компьютера?

1) Семь дней.

2) Двадцать дней.

3) Сколько необходимо для очередной доставки соответствующего товара в местности, приравненной к районам Крайнего Севера.

28. При выдаче электробритвы из ремонта:

1) исполнитель обязан ее протестировать;

2) исполнитель должен проверить величину сопротивления изоляции;

3) исполнитель тестирует электробритву по желанию потребителя.

29. При отпуске обивочного материала (шерстяной ткани) продавец в присутствии потребителя проверяет качество товара:

1) путем наложения на ткань, лежащую на прилавке в свободном состоянии, стандартного эталона;

2) сверяя с образцами в каталоге производителя;

3) путем внешнего осмотра.

30. Проверка функционирования аэрозольной упаковки дезодоранта осуществляется:

1) в присутствии покупателя;

2) до подачи в торговый зал.

3) В торговом помещении не производится.

31. При замене мотоцикла гарантийный срок на полученный взамен товар начинается:

- 1) со дня предъявления потребителем требования о замене;
- 2) со дня передачи товара.
- 3) Гарантийный срок не устанавливается, так как мотоцикл входит в перечень товаров, не подлежащих замене.

32. На какие из указанных товаров изготовитель обязан установить срок службы?

- 1) Садовый нож.
- 2) Солнцезащитные очки.
- 3) Плюшевый Винни Пух.

33. При приеме изготовленного в мастерской деревянного детского манежа:

- 1) исполнитель обязан проверить соответствие размеров эскизу;
- 2) потребитель обязан проверить соответствие конструкции и размеров чертежу;
- 3) потребитель передает исполнителю эскиз на хранение в течение гарантийного срока.

34. При нарушении сроков изготовления свадебного платья из материала заказчика более высокий размер неустойки:

- 1) не может превышать 3% цены оказания услуги за каждый день просрочки;
- 2) не может превышать затраты исполнителя;
- 3) может быть установлен договором.

35. Кондитер допустил грамматическую ошибку в надписи, которую должен был сделать на подарочном торте, изготовленном на заказ. Потребитель вправе потребовать компенсации в размере:

- 1) стоимости торта и работы, а также понесенных убытков;
- 2) двукратной стоимости торта, стоимости работы и понесенных расходов;
- 3) двукратной стоимости торта, работы и понесенных расходов, а также неустойку в размере 3% стоимости заказа.

36. Неявка покупателя для принятия товара в течение определенного договором срока:

- 1) должна рассматриваться продавцом как отказ покупателя от приобретения товара;
- 2) может рассматриваться продавцом как отказ покупателя от приобретения товара;
- 3) не должна рассматриваться продавцом как отказ покупателя от приобретения товара в течение двух месяцев.

37. При первом поступлении соответствующего товара в продажу продавец:

- 1) обязан сообщить об этом покупателю, потребовавшему обмена;
- 2) вправе немедленно сообщить об этом покупателю, потребовавшему обмена, так как тот имеет преимущество при приобретении;
- 3) по возможности сообщает об этом покупателю, потребовавшему обмена.

38. Не расфасованные и не упакованные продовольственные товары:

- 1) продаются в установленном порядке;
- 2) продаются без дополнительного взвешивания;
- 3) не подлежат продаже.

39. Изделия из драгоценных металлов должны быть сгруппированы:

- 1) по назначению;
- 2) по видам и роду драгоценного металла, из которого изготовлены;
- 3) по видам и сортам драгоценных камней.

40. По требованию потребителя продавец неперiodических изданий предоставляет:

- 1) соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру;
- 2) каталоги предварительных заказов;
- 3) справочно-библиографическую информацию.

41. Должна ли предпродажная подготовка товаров, бывших в употреблении, включать чистку, стирку и дезинфекцию?

- 1) Да, это входит в обязанности лица, продающего товары.
- 2) При необходимости и отсутствии документов о санитарной обработке.
- 3) Нет, это обязанность бывшего владельца.

42. Суд удовлетворил иск федерального органа по контролю в области защиты прав потребителей о признании действий салона сотовой связи противоправными в отношении неопределенного круга потребителей. Экспертиза подтвердила наличие недостатков во всех мобильных телефонах определенной партии. Решение суда должно быть доведено до сведения потребителей:

- 1) в течение месяца;
- 2) в разумный срок;
- 3) в установленный судом срок.

43. При приеме изделия в химчистку в договоре указываются:

- 1) дефекты, не удаляющиеся при химической чистке;
- 2) наименование и размер изделия;
- 3) модель изделия и комплектность.

44. Администрация бассейна обязана информировать потребителей – владельцев абонементов:

- 1) о рекомендованных прививках;
- 2) о правилах приема пищи до начала занятий в бассейне и после занятий;
- 3) о санитарном дне.

45. Через три недели после заключения договора на строительство дачного дома, когда был вырыт котлован под фундамент, потребитель посчитал, что ему не хватает денег, и заявил о расторжении договора. Строительная фирма потребовала оплатить выполненные работы и приобретенные заранее строительные и отделочные материалы на весь дом. Потребитель должен:

- 1) оплатить выполненные работы, но не оплачивать материалы, так как они не потребовались (к строительству еще не приступили);



- 2) оплатить выполненные работы и все приобретенные материалы;
- 3) не оплачивать работы и материалы, поскольку строительство только началось.

46. Ателье заключило договор на пошив шубы из материала заказчика в 20-дневный срок. При принятии работы обнаружился недостаток, на устранение которых ателье потребовалось пять дней. В данной ситуации неустойка за просрочку исполнения заказа:

- 1) не предусмотрена;
- 2) может быть взыскана за пять дней просрочки исполнения договора;
- 3) взыскивается лишь в том случае, если недостатки не будут устранены за пять дней.

47. В булочной могут продаваться:

- 1) пищевая пленка и фольга;
- 2) веревки и шпагаты;
- 3) журналы и газеты.

48. При получении пальто из гобеленовой ткани после химчистки потребитель обязан проверить:

- 1) качество чистки;
- 2) рельефность;
- 3) соответствие обработки условиям, указанным на маркировочной ленте.

49. Не подлежит продаже товар, бывший в употреблении, например:

- 1) босоножки;
- 2) гольфы;
- 3) трикотажная шапка.

50. В договор о подписке на собрание сочинений Ф.М.Достоевского:

- 1) должно быть включено условие о задатке;
- 2) не может быть включено никаких дополнительных условий, а если они есть, то признаются недействительными;
- 3) может быть включено условие о задатке.

51. При передаче продавцом автомобиля потребителю также передается:

- 1) регистрационное свидетельство на транспортное средство;
- 2) документ, удостоверяющий право собственности на транспортное средство;
- 3) технический паспорт на транспортное средство.

52. При продаже в ювелирном магазине кольцо с вставкой из природного рубина должно иметь:

- 1) индивидуальную упаковку;
- 2) соответствующий индивидуальный номер;
- 3) индивидуальную модель, указанную на ярлыке.

53. При покупке листового стекла покупателями оплачиваются остатки шириной:

- 1) до 0,3 метра включительно;

- 2) 10% исходного листа;
- 3) до 0,2 метра включительно.

54. В магазине спортивной одежды товары должны быть сгруппированы:

- 1) по видам, моделям, размерам;
- 2) по функциональному назначению, размерам, сезонам;
- 3) по видам спорта, материалам, размерам.

55. Хазовые концы запрещается продавать, если:

- 1) они составляют более 20% отпускаемой ткани;
- 2) нарушена фабричная отделка;
- 3) это определено внутренними распорядительными документами.

56. При подаче деревообрабатывающего инструмента к месту выдачи покупки его наладка производится продавцом:

- 1) по просьбе потребителя;
- 2) в обязательном порядке;
- 3) при необходимости.

57. Информация о профилактике птичьего гриппа, размещенная на упаковке средства от гриппа и простуды «Колдрекс»:

- 1) не должна способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения препарата;
- 2) является ненадлежащей рекламой;
- 3) не является рекламой.

58. Фирма «National Drugs», зарегистрированная и осуществляющая свою коммерческую деятельность в Нидерландах, прорекламовала по международному спутниковому телеканалу препарат «Экстези», который классифицируется как легкий наркотик. Житель Москвы, находясь у себя дома, увидел эту рекламу и был в шоке, поняв, что уже и наркотики стали рекламировать. Вправе ли он подать иск в арбитражный суд Москвы о нарушении фирмой «National Drugs» законодательства РФ о рекламе? Что он может требовать по данному иску?

- 1) Он вправе подать иск в арбитражный суд Москвы о нарушении фирмой «National Drugs» законодательства РФ о рекламе.
- 2) В данной ситуации нарушения законодательства РФ о рекламе не было, так как в Нидерландах разрешена продажа легких наркотиков и их реклама.
- 3) В данной ситуации нарушения законодательства РФ о рекламе не было, так как доступ к спутниковому каналу осуществляется исключительно на платной основе с применением декодирующих технических устройств.

59. За ремонт кроссовок исполнитель получил 100% предоплаты. При выдаче готового заказа потребитель отказался доплатить 30 руб. за водоотталкивающую обработку швов верха обуви. Исполнитель отказался отдать кроссовки и объяснил необходимость пропитки тем, что выполненные в ходе ремонта швы могли пропускать влагу, что делало обувь непригодной для использования в сырую погоду. Прав ли исполнитель?

- 1) Прав, поскольку работа выполнена, но не оплачена.
- 2) Не прав, поскольку потребитель не заказывал обработку швов.



3) Прав, так как работа по пропитке швов была необходима и ее неисполнение могло повлечь ухудшение качества готового изделия.

60. Потребитель приобрел для дочери заколки из хромированного металла с хрустальными стразами «Swarowsky», но они были очень тяжелыми и не держались на голове. Хотел поменять на более легкие с доплатой разницы, но ему отказали. Прав ли магазин?

1) Да, он действует в соответствии с законодательством.

2) Нет, он нарушает Правила продажи отдельных видов товаров, так как не подлежат обмену только изделия из драгметаллов с синтетическими или драгоценными камнями.

3) Все зависит от того, является магазин ювелирным или нет.

Правильные ответы теста 4:

1. 2) 2. 3) 3. 1) 4. 3) 5. 3) 6. 1) 7. 1) 8. 2) 9. 2) 10. 2) 11. 1) 12. 1)
13. 3) 14. 1) 15. 2) 16. 2) 17. 3) 18. 1) 19. 2) 20. 3) 21. 2) 22. 2)
23. 2) 24. 1) 25. 1) 26. 3) 27. 1) 28. 2) 29. 3) 30. 1) 31. 2) 32. 3)
33. 2) 34. 3) 35. 1) 36. 2) 37. 1) 38. 3) 39. 1) 40. 3) 41. 2) 42. 3)
43. 1) 44. 3) 45. 2) 46. 2) 47. 1) 48. 2) 49. 2) 50. 3) 51. 2) 52. 1)
53. 3) 54. 1) 55. 2) 56. 3) 57. 3) 58. 3) 59. 2) 60. 1)

ЗАДАЧИ

ЗАДАЧА 1 (10 баллов)

В квартире преподавателя экономической теории устанавливают новые окна производства компании «ОКНА РОСТА». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой 45%, а монтаж был бесплатный, так как устанавливали окна мы сами», – рассказывали они. Своим заказчиком компания предоставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки – по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). За установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб.

1) Какова, с точки зрения монтажников, альтернативная стоимость замены старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые пластиковые окна? (В каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку.)

2) Какую выгоду получила бригада монтажников по сравнению с обычными покупателями в целом при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые?

Решение

1) Явные затраты на замену всех окон и оконно-балконных блоков в одной квартире равны: $2 \times 0,55 \times 15\,278 + 0,55 \times 17\,301 = 26321,4$.

Неявные затраты на замену всех окон и оконно-балконных блоков в одной квартире равны сумме затрат на непокупные ресурсы, то есть заработной плате монтажников, которые «устанавливали окна себе сами»: $3 \times 2 \times 600 = 3600$ руб. Для компании «ОКНА РОСТА» альтернативная стоимость замены всех окон и оконно-балконных блоков в двух квартирах составляет: $(2 \times 0,55 \times 15\,278 + 0,55 \times 17\,301 + 3600) \times 2 = 59\,842,7$ руб.

2) Выгода бригады монтажников составила: $(2 \times 0,45 \times 15\,278 + 0,45 \times 17\,301 + 0,15(2 \times 15\,278 + 17\,301)) \times 2 - 7200 = 50\,228,4$ руб.

Ответ:

1) Альтернативная стоимость замены старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые пластиковые для компании «ОКНА РОСТА» составила 59 842,7 руб.

2) Выгода бригады монтажников составила 50 228,4 руб.

ЗАДАЧА 2 (18 баллов)

В области N инсулин производит единственная фармакологическая фабрика, расположенная в областном центре. Себестоимость производства упаковки инсулина постоянна и равна 10 долл. Инсулин может развозиться на расстояние до 3 тыс. метров от пункта производства, при этом издержки по доставке одной упаковки инсулина составляют 0,01 долл. на каждый метр перемещения и оплачиваются фирмой. Считается, что потребители инсулина распределены по территории области равномерно. На рынке инсулина государство установило потолок цены 20 долл. за упаковку, который нельзя превышать путем разделения на цену товара и цену доставки. Найдите прибыль фирмы-производителя инсулина, считая, что спрос на инсулин каждого из потребителей абсолютно неэластичен.

Решение

Так как спрос на инсулин абсолютно неэластичен, цена установится на уровне потолка цены, то есть будет равна 20 долл. Предельные издержки не зависят от объема выпуска, но зависят от расстояния доставки. Функция предельных издержек имеет вид: $MC = 10 + 0,01R$.

Максимальная прибыль в расчете на одну упаковку может быть получена в месте производства инсулина и равна 10 долл. С увеличением расстояния предельные издержки растут, а значит, предельная прибыль уменьшается. Она достигнет нулевого уровня при радиусе доставки 1 тыс. метров. ($MC = MR$, $10 + 0,01R = 20$, $R = 1000$.) При этом предельная прибыль равномерно и непрерывно уменьшается с увеличением расстояния. Отсюда можно сделать вывод, что прибыль от распространения продукции по всем направлениям относительно расположения фирмы будет описываться уравнением объема конуса, где высота конуса будет равна максимальной разнице между ценой продажи единицы и затратами на ее производство, то есть равна 10. Радиус основания – 1 тыс. метров.

Подставим значения в формулу объема конуса:

$$V_{\text{конуса}} = 1 / 3 S_{\text{основания}} \times H = 1 / 3 \times 1000 \times 1000 \times \pi \times 10 = 10\pi / 3 = 10,47 \text{ млн долл.}$$

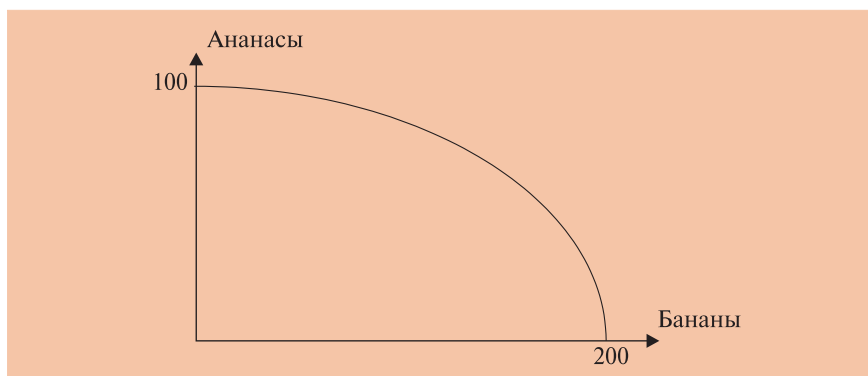
Значит, прибыль равна 10,47 млн долл.

Ответ. $Pr = 10,47$ млн долл.

Замечание. Можно учесть плотность распределения потребления инсулина на 1 м². Тогда можно заметить, что прибыль будет пропорциональна этой плотности.

ЗАДАЧА 3 (10 баллов)

Кривая производственных возможностей страны Фрутландия изображена на графике:

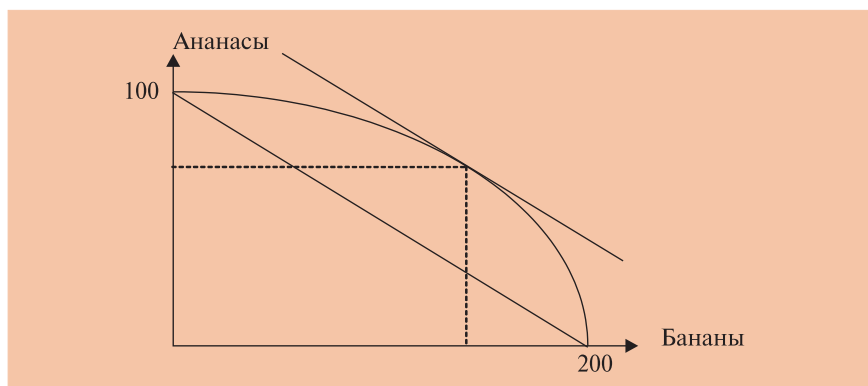


На мировом рынке цена бананов равна 20, а цена ананасов – 40. Определите на графике оптимальные объемы производства фруктов, позволяющие получить максимальную выгоду (выручку) от ведения международной торговли, и, если возможно, рассчитайте размер выручки.

Решение

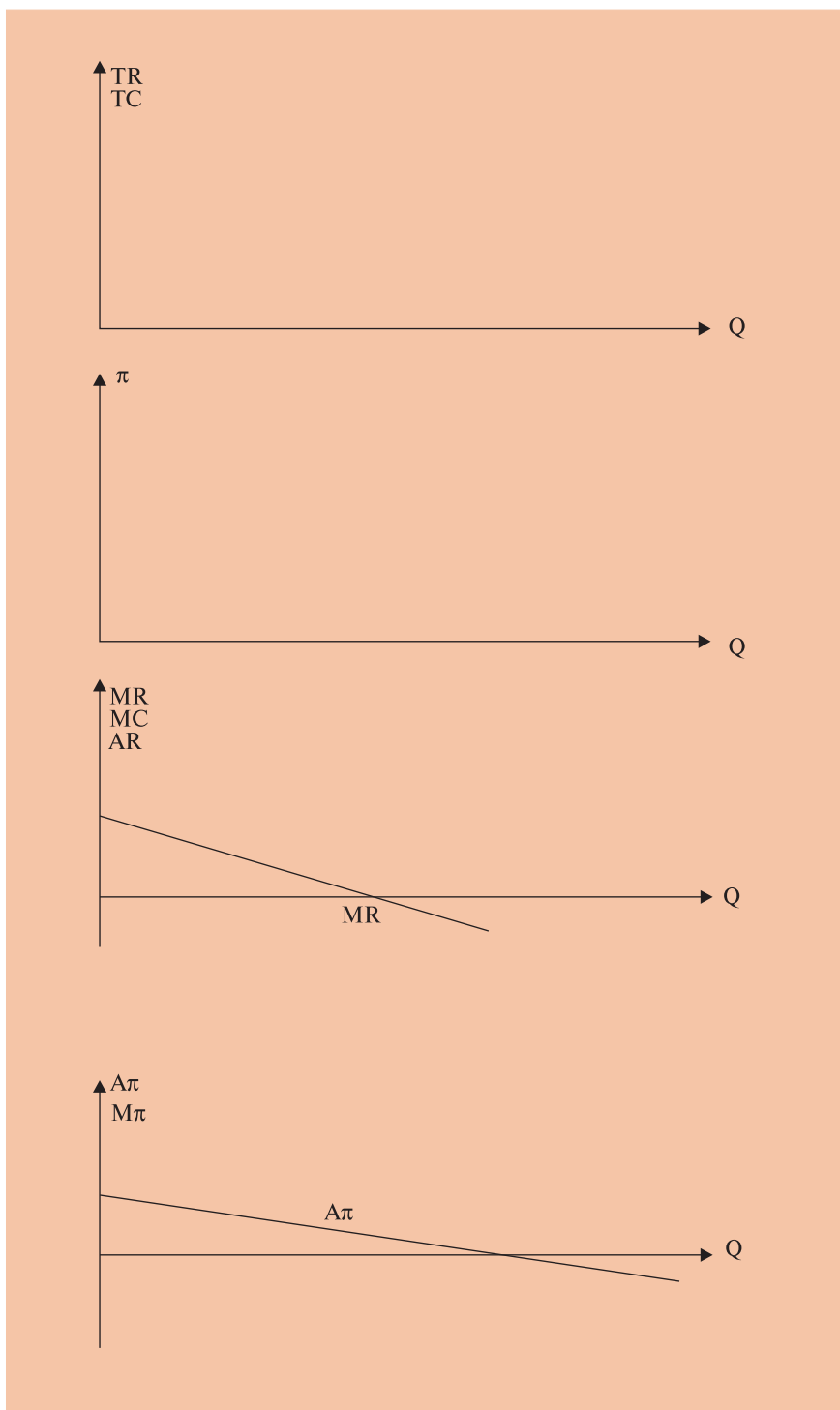
Поскольку отношение цен задает наклон кривой торговых возможностей, необходимо провести линию под наклоном $\frac{P_{\text{бан}}}{P_{\text{ан}}} = \frac{1}{2}$ к оси

абсцисс. Это легко сделать, соединив крайние точки изображенной на графике КПВ. Затем проведем линию, параллельную построенной и являющуюся одновременно касательной к КПВ. Координаты точки касания, найденные из пропорции относительно координат крайних точек КПВ, приблизительно равны: А = 71; Б = 139. Соответственно, размер выручки приблизительно равен: $20 \times 139 + 40 \times 71 = 2780 + 2840 = 5620$.

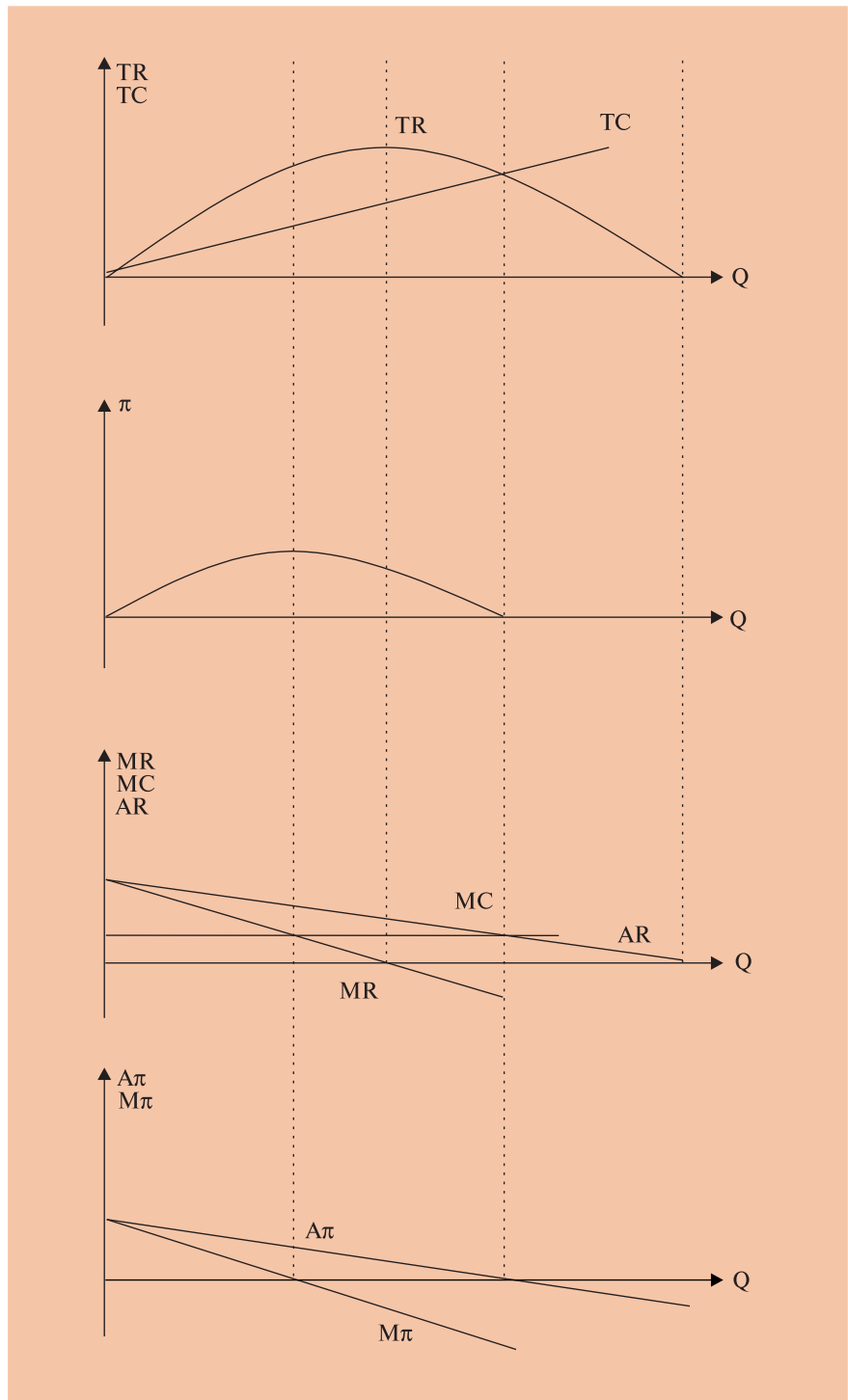


ЗАДАЧА 4 (12 баллов)

На основе приведенных графиков постройте недостающие, то есть $TR(Q)$, $TC(Q)$, $\pi(Q)$, $MC(Q)$, $AR(Q)$, $M\pi(Q)$. Приведите обоснования способов построения соответствующих графиков.



Решение

**ЗАДАЧА 5 (10 баллов)**

Фирма производит товар с постоянными средними издержками, равными 10 руб. Фирма может продавать товар в трех регионах А, В, С, причем перепродажа товара эффективно блокируется. Цена

в регионе В на 5 единиц больше, чем в регионе С, но на 5 единиц меньше, чем в регионе А. Определите, на сколько отличаются значения коэффициентов эластичности спроса на товар фирмы на рынках регионов С и А, если известно, что средняя прибыль фирмы в регионе В на 10% выше, чем в регионе С, и на всех рынках фирма преследует цель максимизации прибыли. Определите также цены во всех регионах.

Решение

$$AC = 10 = const \Rightarrow MC = AC = 10.$$

$$\pi_i = P_i \times Q_i - AC \times Q_i.$$

$$A\pi_i = P_i - AC = P_i - 10.$$

$$P_B = P_C + 5 = P_A - 5.$$

$$P_A = P_C + 10.$$

$$A\pi_B = P_B - 10 = 1,1(P_C - 10).$$

$$0,1P_C = 6.$$

$$P_A = 70.$$

$$P_B = 65.$$

$$P_C = 60.$$

$$\frac{P - MC}{P} = \frac{1}{-E^D}.$$

$$\text{Для региона А: } \frac{70 - 10}{70} = \frac{1}{-E_A^D}, \quad E_A^D = -\frac{7}{6} \approx -1,167.$$

$$\text{Для региона С: } \frac{60 - 10}{60} = \frac{1}{-E_C^D}, \quad E_C^D = -\frac{6}{5} = -1,2.$$

$$\text{Разность эластичностей: } E_A^D - E_C^D = -1,167 - (-1,2) = \frac{1}{30}.$$

Ответ. На $\frac{1}{30}$.

ЗАДАЧА 6 (18 баллов)

Акционерное общество «Миноритарий», капитал которого разделен на N обыкновенных акций, проводит выборы совета директоров, в который войдут D человек. Выборы проходят по так называемой кумулятивной системе: владелец n акций получает при голосовании $n \times D$ голосов, которые он в любых пропорциях распределяет между теми кандидатами, которых он хочет видеть в совете директоров. После голосования составляется рейтинг кандидатов по убыванию количества набранных ими голосов. В совет директоров проходят D человек, занявшие первые D мест в рейтинге. Если на последние несколько мест претендуют большее число кандидатов, набравших одинаковое количество голосов, то кто из кандидатов займут места в совете директоров определяется случайным образом. Сколько акций необходимо иметь одному акционеру, чтобы гарантированно (вне зависимости от действий остальных акционеров) провести в совет директоров d своих кандидатов? Выразите это минимальное число

акций через параметры N , D и d . Чему равно это число при $N = 100$, $D = 15$, $d = 5$?

Решение

Докажем, что акционер, стремящийся провести в совет директоров d своих кандидатов, должен распределить имеющиеся у него голоса между d кандидатами поровну. Предположим, что акционер распределил голоса между d кандидатами не поровну, и все d кандидатов, в которых он заинтересован, прошли в совет директоров. Поскольку кандидат, за которого акционер отдал наименьшее количество голосов (назовем его кандидатом А), прошел в совет директоров, то если количество голосов, отданных всем остальным кандидатам, в которых заинтересован акционер, уменьшить до уровня кандидата А, то они все равно пройдут в совет директоров. Высвободившиеся голоса следует отдать лишнему кандидату, обеспечивая тем самым возможность расширить количество «своих» представителей в совете директоров. Получается, что акционеру нет смысла распределять голоса в неравных пропорциях между кандидатами, в которых он заинтересован.

Теперь найдем минимальное n . Всего у акционера $n \times D$ голосов, значит, за каждого из кандидатов он отдаст $\frac{n \times D}{d}$ голосов. Чтобы нарушить его планы, остальным акционерам необходимо гарантированно избрать хотя бы $D - d + 1$ кандидатов. По аналогии, число голосов, которое они отдадут за каждого из своих кандидатов, равно: $\frac{(N - n) \times D}{D - d + 1}$. Если эта величина превысит $\frac{n \times D}{d}$, то в начале рейтинга окажутся «чужие» кандидаты, а на долю акционера останется только $d - 1$ кандидатов. Чтобы в совет директоров прошли d кандидатов, в которых акционер заинтересован, необходимо обеспечить выполнение условия:

$\frac{n \times D}{d} > \frac{(N - n) \times D}{D - d + 1}$. Выражая отсюда n , получаем:

$$n > \frac{N \times d}{D + 1}.$$

Неравенство строгое, так как в случае равенства вакансии будут распределены между кандидатами случайным образом, и в этом случае нельзя будет гарантировать попадание в совет директоров всех «своих» кандидатов.

Последний штрих: вспомнив о том, что число акций должно быть целым, получаем:

$$n_{\min} = \left[\frac{N \times d}{D + 1} \right] + 1,$$

где квадратные скобки обозначают целую часть числа. При $N = 100$, $D = 15$ и $d = 5$ получаем $n > 31,25$, то есть $n_{\min} = 32$.

Ответ. $n_{\min} = 32$.

ЗАДАЧА 7 (18 баллов)

Кот Леопольд узнал о новой суперэффективной мышеловке «Mouse-Trap 7.0» стоимостью 1000 руб. Не имея возможности расстаться с такой суммой одновременно, Леопольд решил взять кредит. Банк предложил ему ссуду под 24% годовых по так называемой аннуитетной схеме: получив в начале года сумму X , Леопольд должен будет в конце каждого месяца вносить в банк одинаковый платеж P , в который включаются проценты на ту часть кредита, которая была в распоряжении заемщика в течение прошедшего месяца, и некоторая доля общей суммы кредита в счет его погашения. Другими словами, ежемесячно сумма, на которую начисляются проценты, уменьшается по сравнению с предыдущим месяцем на величину выплат в счет погашения кредита, сделанных в предыдущем месяце, а новые выплаты в счет погашения кредита рассчитываются так, чтобы общий платеж за текущий месяц составил P . К концу года вся сумма кредита должна быть погашена. Определите сумму ежемесячного платежа P , если месячная процентная ставка рассчитывается простым делением годовой ставки на 12.

Решение

Пусть α_i – доля общей суммы кредита, погашаемая в i -й месяц; r – месячная процентная ставка (равная годовой ставке, деленной на 12); P_i – суммарный платеж в i -м месяце (по условию все P_i равны P). Тогда получаем:

$$P_1 = rX + \alpha_1 X.$$

$$P_2 = rX(1 - \alpha_1) + \alpha_2 X.$$

$$P_3 = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2) + \alpha_3 X.$$

...

$$P_{12} = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{11}) + \alpha_{12} X.$$

Кроме того, так как за год погашается вся сумма кредита, то:

$$\alpha_1 + \alpha_2 + \dots + \alpha_{11} + \alpha_{12} = 1.$$

Учитывая это, преобразуем выражение для 12-го платежа:

$$P_{12} = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{11}) + \alpha_{12} X = rX\alpha_{12} + \alpha_{12} X = X\alpha_{12}(1 + r).$$

Остается найти α_{12} . Запишем выражение для n -го и $(n+1)$ -го платежей:

$$P_n = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1}) + \alpha_n X.$$

$$P_{n+1} = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1} - \alpha_n) + \alpha_{n+1} X$$

Воспользовавшись тем, что все платежи равны, запишем:

$$rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1}) + \alpha_n X = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1} - \alpha_n) + \alpha_{n+1} X.$$

$$rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1}) + \alpha_n X = rX(1 - \alpha_1 - \alpha_2 - \dots - \alpha_{n-1}) - rX\alpha_n + \alpha_{n+1} X.$$

$$\alpha_n X = -rX\alpha_n + \alpha_{n+1} X.$$

$$\alpha_n X(1 + r) = \alpha_{n+1} X.$$

$$\alpha_{n+1} = \alpha_n(1 + r).$$

Таким образом, в каждом следующем месяце в счет погашения кредита уплачивается сумма, в $(1 + r)$ раз большая, чем в предыдущем.

Тогда:

$$\alpha_{12} = (1+r)\alpha_{11} = (1+r)(1+r)\alpha_{10} = (1+r)^2\alpha_{10} = (1+r)^3\alpha_9 = \dots = (1+r)^{11}\alpha_1.$$

Найдем α_1 , приравняв выражения для первого и 12-го платежей:

$$P_1 = P_{12}.$$

$$rX + \alpha_1 X = X\alpha_{12}(1+r).$$

$$r + \alpha_1 = \alpha_{12}(1+r).$$

$$r + \alpha_1 = (1+r)^{11}\alpha_1(1+r).$$

$$r + \alpha_1 = (1+r)^{12}\alpha_1.$$

$$r = \alpha_1((1+r)^{12} - 1).$$

$$\alpha_1 = \frac{r}{(1+r)^{12} - 1}.$$

$$P = P_{12} = X\alpha_{12}(1+r) = X(1+r)^{11}\alpha_1(1+r) = X(1+r)^{12}\alpha_1 = X \frac{(1+r)^{12}r}{(1+r)^{12} - 1} =$$

$$= X \frac{r}{1 - \frac{1}{(1+r)^{12}}}.$$

Подставляя $X = 1000$ руб. и $r = 24\% / 12 = 0,02$, получаем $P = 94,56$ руб.

Ответ. $P = 94,56$ руб.

ЗАДАЧА 8 (16 баллов)

Компания «Успех» является монополистом на рынке чудо-вешалок. В настоящий момент ее продукцию приобретают 200 покупателей, прибыль компании равна 900 тыс. руб. Известно, что функция индивидуального спроса у всех покупателей одинакова и имеет линейный вид. Но далеко не все знают о замечательных чудо-вешалках, и фирма начинает всерьез задумываться о проведении рекламной кампании. Известно, что привлечение n дополнительных покупателей обойдется компании в $(0,01n^2 + 1,51n)$ тыс. руб.

На какое увеличение прибыли (в процентах от настоящей суммы) может рассчитывать фирма в результате проведения рекламной кампании, если постоянные издержки (помимо расходов на рекламу) отсутствуют, а предельные издержки производства чудо-вешалок неизменны?

Решение

$Q_{\text{рын}} = N(a - bP)$, где N – общее число покупателей.

$$P = \frac{a}{b} - \frac{Q}{bN}. \quad MR = \frac{a}{b} - \frac{2Q}{bN} = MC = c = \text{const.}$$

$$Q^*(N) = \frac{(a - bc)N}{2}.$$

$$P^*(N) = \frac{a + bc}{2b} = \text{const.}$$

$$\pi^*(N) = \frac{a + bc}{2b} \times \frac{(a - bc)N}{2} - c \frac{(a - bc)N}{2}.$$

Таким образом, $\pi^*(N) = K \times N$, где K – некий коэффициент, зависящий от параметров спроса и издержек монополиста, а N – общее число покупателей. В частности, $900 = K \times 200 \Rightarrow K = 4,5$.

«Предельный доход» монополиста от привлечения n -го дополнительного покупателя будет равен: $\pi_n - \pi_{n-1} = Kn - K(n-1) = K = 4,5$. Предельные же издержки на его привлечение равны: $0,01n^2 + 1,51n - 0,01(n-1)^2 - 1,51(n-1) = 0,02n + 1,5$.

Приравнявая предельный доход к предельным издержкам, получаем: $4,5 = 0,02n + 1,5 \Rightarrow n = 150$. Количество покупателей продукции увеличится на 150 человек и достигнет 350. Прирост прибыли составит: $4,5 \times 150 - 0,01 \times 150^2 - 1,51 \times 150 = 223,5$ тыс. руб., или 24,83% суммы прибыли в настоящий момент.

Ответ. На 24,83%.

ЗАДАЧА 9 (14 баллов)

Российский предприниматель имеет возможность вложить средства в инвестиционные проекты как у себя в стране, так и за рубежом. Срок реализации каждого из проекта составляет год. Другие данные об инвестиционных проектах приведены в таблице.

| | Россия | | США | | Германия | |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | 1-й ПРОЕКТ | 2-й ПРОЕКТ | 1-й ПРОЕКТ | 2-й ПРОЕКТ | 1-й ПРОЕКТ | 2-й ПРОЕКТ |
| ЗАТРАТЫ | 120 тыс. руб. | 250 тыс. руб. | 180 тыс. долл. | 470 тыс. долл. | 220 тыс. евро. | 780 тыс. евро. |
| ПРИБЫЛЬ НА КОНЕЦ ГОДА | 30 тыс. руб. | 50 тыс. руб. | 30 тыс. долл. | 141 тыс. долл. | 40 тыс. евро. | 160 тыс. евро. |

Если деньги не инвестировать, то их можно положить на депозит, причем только в российском банке. Годовая процентная ставка в России равна 22% (вклад в рублях).

Обменные курсы нестабильны: если в начале реализации проектов за 1 долл. дают 27 руб., а за 1 евро – 33 руб., то через год ожидается всего 25 и 34 руб. соответственно. Обоснуйте возможные варианты вложения средств и выберите наиболее выгодный.

Решение

Инвестиционные проекты в России.

Для оценки выгодности инвестиционных проектов внутри России нужно сравнить IRR (доходность) и ставку банковского процента:

$IRR_1 = 30 / 120 = 0,25$ – больше ставки банковского процента, инвестировать выгодно;

$IRR_2 = 50 / 250 = 0,2$ – меньше ставки банковского процента, инвестировать невыгодно.

Инвестиционные проекты за рубежом.

Для оценки выгодности зарубежных инвестиционных проектов следует рассчитать внутреннюю доходность зарубежных проектов по

формуле: $IRR_t = [1 / e_1 \times (1 + IRR) \times e_2 - 1]$, где e_1 – курс иностранной валюты в начале года, а e_2 – курс иностранной валюты на конец года, и сравнить ее со ставкой банковского процента.

Инвестиционные проекты в США:

$IRR_{c1} = 1 / 27 \times (1 + 30 / 180) \times 25 - 1 = 0,08$ – инвестировать невыгодно.

$IRR_{c2} = 1 / 27 \times (1 + 141 / 470) \times 25 - 1 = 0,203$ – инвестировать невыгодно.

Инвестиционные проекты в Германии:

$IRR_{r1} = 1 / 33 \times (1 + 40 / 220) \times 34 - 1 = 0,218$ – меньше ставки банковского процента, инвестировать невыгодно.

$IRR_{r2} = 1 / 33 \times (1 + 160 / 780) \times 34 - 1 = 0,242$ – больше ставки банковского процента, инвестировать выгодно.

Предпринимателю выгодно инвестировать денежные средства в первый российский проект и во второй проект в Германии, так как доходности этих проектов выше, чем ставка банковского процента. Так как $0,25 > 0,242$, то наиболее выгодным из них является российский проект. Если не будет возможности инвестировать в оба проекта, предприниматель выберет лишь первый проект в России.

Ответ. Наиболее выгодный способ вложения средств – первый проект в России, при наличии свободных средств – второй проект в Германии, а далее – на рублевый депозит в банке.

ЗАДАЧА 10 (14 баллов)

Финансовая корпорация «Зеленый горошек» имеет возможность инвестировать в проект «Пыль в глаза», требующий единовременного вложения 5 млн долл. Доход, который проект принесет через год, зависит от будущего состояния экономики:

| Состояние экономики | Спад | Подъем |
|---------------------|-------------|-------------|
| ОТДАЧА ОТ ПРОЕКТА | 4 млн долл. | 6 млн долл. |

Альтернативной возможностью для корпорации является приобретение на фондовом рынке акций компаний «Эх, прокачу» и «Век не догнать». Известны текущие цены акций, а также цены этих акций через год, причем последние также зависят от ситуации в экономике:

| Компания | Текущая цена за акцию, долл. | Цена за акцию через год при спаде, долл. | Цена за акцию через год при подъеме, долл. |
|------------------|------------------------------|--|--|
| «ЭХ, ПРОКАЧУ» | 40 | 40 | 48 |
| «ВЕК НЕ ДОГНАТЬ» | 10 | 8 | 16 |

Предполагается, что других рисков нет. Определите, будет ли корпорация «Зеленый горошек» финансировать инвестиционный проект «Пыль в глаза».

Решение

Поскольку альтернативой проекту являются вложения в акции, то сравнить доходность проекта можно с доходностью любой линейной комбинации вложений в акции.

Пусть α – количество акций фирмы «Эх...», а β – количество акций фирмы «Век...». Суммарная стоимость приобретенного портфеля равна 5 млн, то есть: $40\alpha + 10\beta = 5000000$. Отсюда, $\alpha = 125000 - 0,25\beta$. Если в экономике будет спад, то стоимость портфеля равна: $40(125000 - 0,25\beta) + 8\beta$.

При выполнении равенства: $40(125000 - 0,25\beta) + 8\beta = 4000000$ доход от вложений акций компаний равен доходу от реализации инвестиционного проекта. Отсюда найдем: $\beta = 500000$. Тогда: $\alpha = 125000 - 0,25 \times 500000 = 0$.

Если в экономике будет подъем, то приобретение акций в количестве $\alpha = 0$ и $\beta = 500000$ обеспечит доходность выше, чем вложение денежных средств в инвестиционный проект. Действительно, $500000 \times 16 = 8000000 > 6000000$.

Нетрудно показать, что при $\forall \alpha$ и соответствующем ему $\beta = 500000 - 4\alpha < 500000$ инвестиционный проект будет менее выгоден, чем приобретение акций компаний, независимо от того, какая ситуация – спад или подъем – будет в экономике через год.

Ответ. Инвестиционный проект невыгоден.

СИТУАЦИИ

Дайте правильный и наиболее полный ответ, соответствующий положениям Закона Российской Федерации «О защите прав потребителей», Перечню непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации.

Ситуация 1 (25 баллов)

Гражданин Кошкин заключил с компанией «Мы вас обставим» договор о выполнении работ по изготовлению кресла. В договоре были указаны модель и размеры кресла, вид обивочного материала, а также сроки выполнения работ и оговорены условия доставки.

В указанный договором срок кресло было доставлено на дом потребителю. Но Кошкин тут же заметил, что кресло как-то не вписывается в бледно-розовый интерьер его комнаты. И в самом деле, кресло было темно-коричневое.

Недовольный Кошкин стал предъявлять претензии компании с требованием переделать обивку кресла (заменить ее на бледно-розовую), мотивируя тем, что по Закону РФ «О защите прав потребителей» исполнитель, предоставивший материал для изготовления кресла, отвечает за него по правилам ответственности продавца за товары. Поэтому потребитель имеет полное право на замену кресла, как не подошедшего по цвету.



Менеджер фирмы «Мы вас обставим» ответил, что в замене товара как не подошедшего по цвету потребителю будет отказано, так как кресло входит в Перечень товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичные. Кроме того, обивки другого цвета у них нет, и если потребитель предоставит свой обивочный материал, то компания работу переделает, но за дополнительную плату.

Вопрос. Кто прав в данном споре? Обоснуйте ответ.

Ситуация 2 (20 баллов)

Две подружки, Люда и Ира, приобрели в магазине «Умные вещи» плееры: Люда – за 9,8 тыс. руб., а Ира – за 5,2 тыс. руб. На оба плеера установлен гарантийный срок один год. Через шесть месяцев у обеих девушек плееры сломались. Подружки обратились в магазин с заявлением об отказе от договора купли-продажи и потребовали возврата уплаченной за товар денежной суммы. Но когда они пришли в магазин, то увидели, что их плееры теперь стоят одинаково – 7,5 тыс. руб. каждый. Ира сказала Люде, что по Закону «О защите прав потребителей» она может требовать возврата денег исходя из сегодняшней цены (7,5 тыс. руб.), а не из той, которая была полгода назад (5,2 тыс. руб.). Так что ей должны вернуть на 2,3 тыс. руб. больше, чем она потратила. На что Люда ответила: «Так что же, получается, мне вернут на 2,3 тыс. руб. меньше, чем я заплатила?».

Вопрос. Какую денежную сумму должны вернуть каждой девушке в случае удовлетворения требований? Обоснуйте ответ.

Ситуация 3 (30 баллов)

Гражданин Камаев 10 марта приобрел в магазине «Евросеть» сотовый телефон «Nokia 3250» за 12 тыс. руб. На товар был установлен гарантийный срок один год. 15 апреля телефон вышел из строя. В гарантийной мастерской пообещали отремонтировать телефон за 30 дней и выдали квитанцию. В тот же день Камаев обратился в магазин с требованием предоставить ему аналогичный телефон на период ремонта. Но аналогичный телефон ему выдали только 18 мая и к тому же модель «Nokia 1600». Возмутившись, Камаев сказал, что ему стыдно появляться на работе с таким дешевым телефоном. В магазине объяснили, что они не обязаны предоставлять во временное пользование именно «Nokia 3250», так как под словом аналогичный понимается любой мобильный телефон. Недовольный Камаев отказался взять телефон предложенной модели. Между тем гарантийный ремонт затянулся и Камаеву выдали его телефон (Nokia 3250) только 4 сентября.

Вопрос. Какую неустойку Камаев может потребовать от магазина «Евросеть»? Определите сумму неустойки. Обоснуйте ответ.

Ситуация 4 (25 баллов)

Гражданин Аркин заключил с фирмой «Перестройка» договор на строительство коттеджа. К договору о выполнении работ была при-

ложена твердая смета на сумму 120 тыс. руб. Но коттедж был сдан на месяц позже срока, указанного в договоре. Кроме того, при окончательном расчете выяснилось, что смета превышена на 15 тыс. руб. в связи с ростом цен на услуги доставки материалов до места строительства, оказанных фирме транспортной компанией.

Вопрос. Как следует поступить Аркину? Обоснуйте ответ.

Ситуация 5 (40 баллов)

Для того чтобы заказать очки, Тамара Петровна обратилась в салон оптики «Vision», где ей сделали компьютерную коррекцию зрения и выписали рецепт. На основании этого рецепта были изготовлены очки с гарантийным сроком один год. Когда Тамара Петровна начала носить очки, то почувствовала дискомфорт, у нее все время болела голова. Тамара Петровна обратилась в районную поликлинику. Врач-офтальмолог проверил зрение и сделал заключение, что рецепт выписан правильно. Тамара Петровна продолжала носить очки. Через три месяца она вновь пришла к врачу, и тот проверил очки на специальном аппарате. Выяснилось, что при изготовлении очков допущена ошибка и они имеют неверную центровку. Пока Тамара Петровна носила эти очки, у нее ухудшилось зрение, и теперь ей нужны очки с новыми стеклами. В салоне «Vision» согласились только на то, чтобы переделать работу.

Вопрос. Какие претензии может предъявить Тамара Петровна в соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей»? Составьте текст претензии.

Ситуация 6 (30 баллов)

Гражданин Китая Джун Го Шинь, находясь в России по туристической путевке, приобрел для работы на своей даче (которая находится в Китае) насос «Ракета-12М» российского производства. Покупка подтверждена кассовым чеком. При попытке включить насос на даче произошел пожар. Как выяснилось, из-за того, что в инструкции на русском языке было указано необходимое напряжение в сети 220V, а в Китае во всех розетках оно составляет 110V. В результате пожара пострадал дачный дом потребителя, выгорели деревья, находящиеся на садовом участке, и 23 га прилегающего лесного массива. Кроме того, огонь перекинулся на пограничную зону и на территорию Российской Федерации – возник лесной пожар в Хабаровском крае. В магазине ссылаются на нарушение потребителем правил использования товара, так как вся необходимая информация была предоставлена согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» на русском языке и компания в пожаре не виновна. Гражданин Джун Го Шинь заявляет, что русского языка не знает вообще.

Вопрос. Кому и кем должен быть возмещен ущерб, в том числе ущерб, нанесенный лесным пожаром? Обоснуйте ответ.

Ситуация 7 (10 баллов)

Школьница Ксения купила в магазине «Книжный мир» журнал «Отдохни!». При покупке продавец заявила, что ей повезло – достался



последний экземпляр. Вечером, после того как вернулась с работы сестра, оказалось, что она тоже купила аналогичный номер журнала. На следующий день Ксения решила сдать свой экземпляр в магазин как товар, не подошедший по расцветке (краски показались ей бледными), тем более что чек был сохранен, а журнал не читали.

Вопрос. Может ли Ксения рассчитывать на возврат денег? Обоснуйте ответ.

Ситуация 8 (15 баллов)

В магазине «ЭТО» была приобретена шоколадница «Кенвуд». К ней прилагалась инструкция по эксплуатации, листок с тремя рецептами на русском языке и большая красочная брошюра с 12 рецептами на пяти европейских языках, изданная изготовителем. При обращении за дополнительной информацией представитель компании-производителя объяснила, что все требования Закона РФ «О защите прав потребителей» выполнены. А рецепты можно взять в книгах по кулинарии, главное понять принцип приготовления.

Вопрос. Прав ли продавец? Обоснуйте ответ.

**Материал подготовили: Д.В.Акимов, О.В.Дичева,
Н.В.Ростовцева, В.Н.Храмов, Л.Б.Щукина, Е.А.Духанина,
А.И.Суздальцев, Г.Ю.Хацевич, Т.В.Хронусова**



ЦЕНТР ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ:

WWW.INVEST-PROSVET.RU — главный сайт Центра инвестиционного просвещения, где представлены все проекты

WWW.FINHISTORY.ORG — история финансового рынка и акционерного дела

WWW.REPUTACYA.RU — все о кредитных историях в России

WWW.FINCONSALT.INFO — бюро финансовых и корпоративных консультаций

WWW.SCHOOLMONEY.RU — школа денег

Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте:

INFO@INVEST-PROSVET.RU или NNKALININA@YANDEX.RU