

ЭКОНОМИКА

1

2012

в школе • ШКОЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
• ФИНАНСОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

(57)

Н а у ч н о - м е т о д и ч е с к о е и з д а н и е

СОДЕРЖАНИЕ

Шеф-редактор

Б.К.Тебиев

Главный редактор

Н.Н.Калинина

Редакционный совет

В.С.Автономов

И.В.Воронова

Л.С.Гребнев

И.В.Липсиц

Л.Л.Любимов

(председатель совета)

В.А.Рубе

А.Л.Семенов

Редакционная коллегия

Д.В.Акимов

Ю.Н.Корлюгова

Е.В.Кузнецова

А.С.Прутченков

А.К.Самохина

Т.С.Терюкова

Редакция

Т.В.Леонова

Н.Е.Пузанова

А.М.Павлов

О.Б.Тебиева

Н.В.Топешкина

Адрес редакции:

127422, Москва,

ул. Тимирязевская,

д. 36, офис 309

Телефоны: (499) 977-6965

Факс: (499) 976-5989

ЭКОНОМИКА В ШКОЛЕ

ЭКОНОМИКА ПЛЮС ПЕДАГОГИКА

А.С.Прутченков

Интернет-технологии в школьном экономическом образовании..... 4

Т.С.Терюкова

Экономическое образование и проблемы профориентации школьников 17

Н.В.Топешкина, С.Е.Урванцева

Экономическая практико-ориентированная образовательная среда:
профориентационный аспект 23

М.Б.Сизова

Технологии бизнес-образования в школах Санкт-Петербурга 29

Зарубежный опыт организации профориентационной работы в школе 34

Н.Н.Калинина

История становления и развития кредитно-финансовой системы России
в контексте изучения общественных наук в школе 47

Т.М.Третьяк, Д.С.Грин, С.В.Кривенков

Проведение дистанционных занятий на основе веб-сервиса COMDI 50

А.А.Морозов, Ю.О.Стадник

Проблемы дополнительного школьного образования 62

УЧИТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Д.Л.Блидман

О преподавании экономики современному школьнику. *Анализируем жизнь,
а не «решаем задачи»* 65

С.И.Юрак

Система экономического образования и проблемы социализации личности 72

И.Ю.Сарафанова

Обучение школьников предпринимательству через основы бухгалтерского учета 80

БИБЛИОТЕЧКА ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» в 2011 году 85

ШКОЛЬНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

О.Б.Полякова, Е.В.Кузнецова

Первый московский открытый конкурс исследовательских работ обучающихся
«Человек. Город. Финансы» 88

ФИНАНСОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ

О.Н.Савина, П.Ю.Раменская

Проблемы формирования налоговой культуры в современном российском
обществе 96

Журнал основан в 1996 году
Международной педагогической академией

Свидетельства о регистрации
Средства массовой информации
ПИ № 77–11618
ПИ № 77–11619

При использовании материалов
ссылка на журнал «Экономика в школе» обязательна

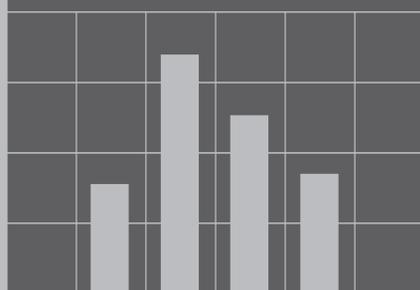
© Министерство образования и науки РФ, 2012

© Национальный исследовательский университет –
Высшая школа экономики, 2012

© Издательский дом МПА-Пресс, 2012

Подписано в печать 5.06.12
Печать офсетная. Формат 180 x 270 $\frac{1}{16}$
Усл. печ. л. 7,0

ЭКОНОМИКА



В ШКОЛЕ

№ 1 (57) • 2012

ЭКОНОМИКА ПЛЮС ПЕДАГОГИКА

А.С.Прутченков

Интернет-технологии в школьном экономическом образовании

Т.С.Терюкова

Экономическое образование и проблемы профориентации школьников

Н.В.Топешкина, С.Е.Урванцева

Экономическая практико-ориентированная образовательная среда: профориентационный аспект

М.Б.Сизова

Технологии бизнес-образования в школах Санкт-Петербурга

Зарубежный опыт организации профориентационной работы в школе

Н.Н.Калинина

История становления и развития кредитно-финансовой системы России в контексте изучения общественных наук в школе

Т.М.Третьяк, Д.С.Грин, С.В.Кривенков

Проведение дистанционных занятий на основе веб-сервиса COMDI

А.А.Морозов, Ю.О.Стадник

Проблемы дополнительного школьного образования

УЧИТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

Д.Л.Блидман

О преподавании экономики современному школьнику. *Анализируем жизнь, а не «решаем задачки»*

С.И.Юрак

Система экономического образования и проблемы социализации личности

И.Ю.Сарафанова

Обучение школьников предпринимательству через основы бухгалтерского учета

БИБЛИОТЕЧКА ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» в 2011 году

Экономика плюс педагогика

Александр Сергеевич ПРУТЧЕНКОВ,

доктор педагогических наук, профессор кафедры экономики МИОО,
ведущий научный сотрудник ЦОА «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО

Интернет-технологии в школьном экономическом образовании

Школьному экономическому образованию в России уже более двадцати лет. С одной стороны, это совсем небольшой срок для становления принципиально нового направления в педагогике, поскольку раньше «Экономика» как отдельный предмет практически не изучалась в общеобразовательной школе. Но, с другой стороны, если за это время преподавание экономики не было прекращено (хотя и существенно сократилось во многих регионах), то это демонстрирует заинтересованность основных потребителей образовательных услуг – школьников и родителей.

В обновляющейся российской школе все более очевиден тот факт, что кроме традиционного набора основ наук, преподававшихся в течение десятилетий, система образования, адекватная современным вызовам, должна дать ученикам прочные навыки и умения познания и самопознания, а в связи с вхождением страны в рыночную экономику – и сформировать ключевые социально-экономические компетенции, позволяющие молодому человеку адекватно воспринимать реалии жизни общества. В результате преподавание экономики в школе и перспективы развития данного школьного предмета должны быть связаны прежде всего с требованиями всеобщего и доступного экономического образования, а также с целенаправленным формированием новой экономической культуры, позволяющей выпускнику школы свободно ориентироваться в сложном мире производственных и финансовых отношений.

С первых лет внедрения экономики как школьного предмета появилось несколько особенно популярных в нашей стране программ, таких как авторские программы И.В.Липсица и В.С.Антонова, Л.Л.Любимова, И.А.Сасовой, Б.А.Райзберга и А.С.Прутченкова, несколько американских программ школьного экономического образования, включая Дж.Эчивмент. Обилие авторских программ сохранилось и по сей день, что в первую очередь свидетельствует о том, что преподавание

экономики в школе по-прежнему носит во многом экспериментальный характер, а вопросы о том, что и для чего следует изучать и каким образом включать ребенка в реальные финансово-экономические отношения, и сегодня находятся в стадии обсуждения. До сих пор остается дискуссионным и вопрос о том, с какого возраста ребенок может или должен получать базовые экономические и финансовые знания. И даже если конкретному образовательному учреждению удастся решить этот вопрос положительно, то остается основная проблема школы и учителя – определить подход к преподаванию школьникам экономических знаний, а затем – выбрать соответствующий учебный курс, программу, учебники и учебные пособия.

В педагогической науке и практике существует множество точек зрения на определение подходов к преподаванию экономических знаний, но в настоящее время достаточно четко проявилось четыре основных подхода, практически реализующихся в российских школах: профессионально-ориентированный, культурно-функциональный, академический и практико-ориентированный подходы.

Профессионально-ориентированный, или бизнес-ориентированный, **подход** делает акцент на преподавании прикладных дисциплин, однако концентрация только на этом подходе чревата излишним насыщением рынка труда менеджерами и «предпринимателями по диплому». Стремление сделать каждого ученика предпринимателем грозит крахом необоснованно возращенных надежд, поскольку даже решив очень трудную задачу воспитания экономически активного и предприимчивого поколения, общество не сможет обеспечить им всем условия, которые делают людей успешными бизнесменами. При этом узкая ориентированность экономического образования на профессии, связанные с предпринимательством и менеджментом, закрывает перед выпускниками школ другие возможности самореализации на рынке труда, подчас даже более перспективные для индивидуального набора личностных качеств.

Сторонники **культурно-функционального подхода** видят его основные задачи в формировании общей культуры, выработке адекватных представлений о мире, сути экономических явлений и процессов. Здесь ведущая роль отводится привитию школьникам функциональной экономической грамотности, формированию способности к развитию, в том числе к саморазвитию и самообразованию, формированию системы ценностей и развитию индивидуальности, выработке навыков хозяйственной деятельности в различных экономических условиях.

Академический подход уверенно возобладал на уровне органов управления образованием, включая Министерство образования и науки Российской Федерации. Об этом свидетельствует содержание «официальных» учебников и учебных программ. Например, по мнению И.В.Липсица, тяготеющего к «академическому» направлению, экономика в школе должна быть нацелена на то, чтобы дать пусть несколько упрощенное, но целостное представление об основах экономической жизни общества с постепенным усложнением и дополнением от класса к классу, чтобы создать учащимся базу для изучения экономики в вузах. В этом, безусловно, большой плюс академического подхода: системность, постепенное углубление в предмет – от основ, начал экономики к достаточно сложному теоретическому ма-

териалу. Но, по мнению большинства практиков, объем предлагаемого к изучению материала в данном случае слишком велик для обычной общеобразовательной школы. В результате школьники, поступающие затем в вузы (даже экономического профиля), сталкиваются с проблемой потери интереса к получению знаний («а это мы уже проходили»), и первокурсник уже уверен, что ничего нового он не узнает. Следовательно, и перед преподавателями, и перед школьниками встает вопрос о необходимости и целесообразности получения такого объема знаний всеми учащимися (и в первую очередь теми, кто не ориентирован на дальнейшее получение экономического образования). Кроме того, зачастую материал подобных учебников мало соотносится с реальной жизнью. В результате учащийся воспринимает экономику как очередную абстрактную теорию, которая еще дальше от реальной жизни, чем бизнес-вариант экономического образования.

Как же решить эти проблемы, как выбрать программу, по которой не только будет интересно работать, но которая будет подходить учащимся? Кафедра экономики и центр образовательного аутсорсинга МИОО предлагает свой **практико-ориентированный подход**, в основе которого лежат интересы самих учеников, помощь им в поиске и определении своей будущей социальной роли. Основная цель такого подхода – создание необходимых и достаточных организационно-педагогических условий, способствующих овладению школьниками ключевыми социально-экономическими компетенциями, составляющими основу качественной продуктивной деятельности специалиста любого профиля в экономической сфере, а главное – грамотного потребительского поведения, в том числе и на рынке финансовых услуг.

При использовании данного подхода необходимо выделять те компетенции, которые образуют ядро практической экономики, финансовой грамотности и основ потребительских знаний и предпринимательской деятельности:

- **предметная компетенция** («научиться быть»), основанная на системно-личностном подходе и направленная на формирование способности к критической оценке социально-экономических условий жизнедеятельности человека и их социальных, политических, правовых, технических, экологических и этических аспектов с точки зрения личности, предприятия, домохозяйства, государства, национальной экономики и мирового хозяйства;
- **технологическая компетенция** («научиться делать»), базирующаяся на деятельностно-ориентированном обучении и направленная на формирование способности решать возникающие в экономической сфере проблемы путем привлечения знаний, умений, собственного опыта и опыта других;
- **коммуникативная компетенция** («научиться жить вместе»), формируемая путем обучения в группах с применением активных методов обучения и направленная на формирование чувства социальной ответственности как наличия собственной позиции гражданина и возможности активно участвовать в общественных процессах;
- **социальная компетенция** («научиться быть ответственным»), формируемая путем обучения в группах с применением активных ме-

тодов обучения и направленная на формирование чувства социальной ответственности как наличия собственной позиции гражданина и возможности активно участвовать в общественных процессах;

- *образовательная компетенция* («научиться познавать») как способность самостоятельно приобретать новые знания и умения, находить нужную информацию.

Перечисленные компетенции школьников могут проявиться только в условиях постоянно развивающейся экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС), создаваемой на нескольких уровнях: от региона и муниципалитета до конкретного образовательного учреждения. Исходя из сформулированной цели кафедры экономики и центр образовательного аутсорсинга МИОО выделяют комплекс задач формирования компетентности старшекласников:

- образовательные задачи, формирующие систему знаний, умений, представлений и ценностей в финансово-экономической сфере, составляющих основу ключевых социальных компетенций;
- психологические задачи, состоящие в формировании у обучающихся психологической готовности к самостоятельной работе над когнитивной, эмоционально-волевой и нравственной сферами личности с целью достижения компетентности в экономической сфере деятельности;
- дидактические задачи, направленные на разработку концепции содержания экономического образования, построенного на основе отражения места и роли человека в экономической системе;
- методические задачи, ориентированные на применение такой методической концепции, которая позволяла бы эффективно формировать компетентность старшекласников и овладеть способами самостоятельного приобретения знаний, решения проблем;
- воспитательные задачи, которые заключаются в формировании у обучающихся способности справляться с настоящими и будущими жизненными проблемами и самим активно формировать свою собственную жизненную позицию;
- профориентационные задачи, направленные на формирование у школьников навыков профессионального самоопределения с учетом индивидуальных особенностей и соответствия требованиям современного рынка труда.

Подчеркнем, что в данном случае речь идет не о профессиональной экономической подготовке, а о приобретении ключевых, функциональных, базовых знаний для лучшего понимания экономических, технологических и информационных процессов, протекающих в современном обществе и государстве.

Очевидно, что школьное экономическое образование должно быть непрерывным. Но каким образом следует преподавать экономику в школе? Обсуждение этой темы началось сразу же с момента введения нового предмета, но не имеет завершеного ответа до сих пор, так как огромное количество программ и учебников предлагают различные методики преподавания экономики. Однако одно ясно практически всем педагогам: ориентироваться необходимо на со-



временные интернет-технологии, которые все активнее внедряются в образовательный процесс.

Современная школа может и должна максимально активно использовать возможности, которые открывает Всемирная сеть, так как именно Интернет обеспечивает широчайшие возможности для освоения понятий в индивидуальном темпе и режиме, наиболее приемлемых для каждого пользователя, имеющего доступ к интернет-ресурсам. Педагогам следует изучать и профессионально использовать образовательные возможности интернет-технологий при организации экономического образования, поскольку, *во-первых*, следует постоянно помнить, что за последнее десятилетие стремительно возросла востребованность Интернета как современного информационного ресурса. С каждым годом все больше и больше людей, прежде всего школьников всех возрастов, за любой необходимой и актуальной информацией обращаются не к традиционным источникам знаний – родителям, учителям, книгам или учебникам, а к поисковым системам Интернета. Именно там они находят необходимую информацию гораздо быстрее, при этом полученная таким способом информация качественно отличается как минимум новизной, так как практически все интернет-ресурсы постоянно, ежедневно обновляют эту информацию, что невозможно для иных источников.

Во-вторых, многократно увеличилось число и разнообразие виртуальных услуг, которые предоставляются все большим количеством интернет-компаний, специализирующихся на этом виде информационной деятельности. Современный Интернет становится необходимым и чрезвычайно востребованным среди молодежи ресурсом при написании рефератов и исследовательских работ, при решении учебных задач и выполнении домашних заданий, при подготовке творческих проектов и т.д.

В-третьих, Интернет все более активно используется как средство общения, причем не только в образовательных целях. Люди начинают осознавать широчайшие возможности Всемирной сети для решения своих повседневных проблем. На всех уровнях, начиная от Российской Федерации и до муниципального самоуправления и обычной школы, все больше вопросов решается с помощью технологии «Электронное правительство». Каждое образовательное учреждение сегодня уже обязано иметь свой сайт, на котором необходимо иметь раздел «Публичный доклад», где отражаются все основные аспекты работы школы и отдельных классов и даже учеников. А выборы Президента России в 2012 году с активным и повсеместным использованием веб-трансляции с каждого избирательного участка, расположенного, как правило, именно в образовательном учреждении, привлекли всеобщее внимание и показали широкие возможности сетевых интернет-технологий.

В-четвертых, начинают интенсивно формироваться новые потребности пользователей Интернета в образовательной информации и новые формы сотрудничества в сети. В Интернете размещаются материалы для самостоятельной работы учащихся, которые позволяют организовать поиск конкретной учебной информации (библиотечные базы информации, справочные и методические материалы, электронные учебники, результаты дистанционных олимпиад и про-

ектов), предлагаются разветвленные пути изучения заложенной в них информации (образовательные веб-квесты, тематические веб-сайты, сетевые дистанционные конкурсы и викторины, курсы дистанционного обучения, виртуальные школы, университеты и академии, а также результаты проектной деятельности школьников в виде веб-сайтов и веб-страниц и т.д.)¹. Все это привлекает внимание школьников всех возрастов, так как программисты и дизайнеры прилагают максимальные усилия, чтобы привлечь и удержать каждого пользователя на своем интернет-ресурсе. Здесь уже вступает в свои права конкуренция, поскольку все интернет-компании борются за рейтинг в сети, что открывает возможности для получения доходов от размещаемой на этих сайтах рекламы.

В-пятых, активно развивается сетевое взаимодействие образовательных учреждений, идет интенсивный обмен методической информацией, организуется ее обсуждение на тематических форумах с привлечением широкой профессиональной общественности, создаются тематические сообщества профессионалов. Таким образом формируется современный и очень важный механизм развития образования через включение в эту сферу педагогов. Один из самых активных профессиональных сайтов – сеть творческих учителей, где есть сообщество учителей экономики «Экономика в школе» (http://www.it-n.ru/communities.aspx?cat_no=16830&tmpl=com). В стадии разработки находится сайт нашего журнала «Экономика в школе», который с 2012/13 учебного года будет выходить как интернет-журнал. Свое профессиональное сообщество создает и центр образовательного аутсорсинга МИОО «Практическая экономика и предпринимательство» – информационное кольцо сайтов «Экономика в школе» (www.ecring.ru).

Основные характеристики кольца сайтов «Экономика в школе»:

1. Единое информационное поле в виде ссылок, логотипов и/или баннеров партнеров кольца, которые размещены на сайте (www.ecring.ru), при этом официальный логотип кольца сайтов «Экономика в школе» размещается на сайтах всех его партнеров. Такая форма концентрации информации по практико-ориентированному экономическому образованию помогает оперативно получать доступ к ресурсам всех партнеров кольца сайтов.
2. Регулярные интернет-рассылки в виде информационного вестника «Экономика в школе», в который включается информация, предоставленная партнерами кольца сайтов. Данный вестник рассылается еженедельно подписчикам кольца сайтов и другим целевым аудиториям. Такая оперативная информация дойдет до всех, кто получает рассылки или заходит на сайт информационного кольца «Экономика в школе».
3. Информационная поддержка программ и мероприятий, проводимых партнерами кольца сайтов. С помощью кольца сайтов его партнеры расширяют круг потенциальных участников программ и мероприятий, поскольку о них узнают посетители не только сайта партнера, но и все участники кольца сайтов.
4. Тематические форумы, где в кругу профессионалов и заинтересованных лиц можно обсудить проблемы и перспективы развития

¹ Рубцов В.В., Ивошина Т.Г. Проектирование развивающей образовательной среды школы – М., 2002. – С. 217.



школьного практико-ориентированного экономического образования. Это дает возможность быть в курсе последних научных, методических, организационных вопросов экономического образования школьников.

5. Виртуальное экспертное сообщество, объединяющее профессионалов в области школьного экономического образования. Во-первых, помощь в профессиональном росте педагогов, преподающих экономику в общеобразовательных учреждениях России, во-вторых, выявление и продвижение успешных образовательных программ и методических разработок в области школьного экономического образования¹.

Кафедра экономики МИОО разделяет точку зрения о том, что важнейшими задачами современного образования, в том числе и экономического, признанными во всем мире и наиболее эффективно решаемыми с помощью Интернета, являются:

- свободный доступ обучающихся к необходимой информации не только в информационных центрах своей школы, но и в научных, культурных, информационных центрах всего мира с целью формирования собственного независимого, но аргументированного мнения по той или иной проблеме;
- расширение общения школьников с ровесниками своего города и других регионов России, а также других стран мира в целях сотрудничества, объединения усилий в решении разнообразных проблем².

Разработка и внедрение новых педагогических технологий в современном образовании немыслимы без широкого применения информационных, в первую очередь интернет-технологий, в которых заложен высокий инновационный образовательный потенциал. Кроме того, использование интернет-технологий в образовании позволяет реализовать одну из наиболее ярко проявляемых тенденций интеграции в области образования и обеспечивает выход образовательного учреждения и отдельного пользователя в единое мировое образовательное пространство.

Уточним определение информационной технологии (ИТ, от *англ.* information technology, IT) как совокупность методов, процессов и программно-технических средств, объединенных в технологическую цепочку, обеспечивающую создание, сбор, хранение, обработку, управление, вывод и распространение информации для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надежности и оперативности. Ключевое в этом определении – цель применения информационной технологии как снижение трудоемкости использования информационных ресурсов. Именно эта особенность крайне важна для современной школы, в которой учащийся и учитель, не владеющие информационными технологиями, не смогут адаптироваться в постоянно меняющемся мире и научиться грамотно работать с огромными массивами необходимой для обучения информации.

¹ Для использования всех возможностей информационного кольца сайтов «Экономика в школе» обращайтесь по адресу кольца: esring1@gmail.com

² Рубцов В.В., Ивошина Т.Г. Там же. – С. 71.

Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами. Согласно определению, принятому ЮНЕСКО, *информационные технологии* (ИТ) – это комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых созданием, обработкой и хранением информации, вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы. Обратим внимание на два основных аспекта, имеющих прямое отношение к системе образования: первый аспект – работа по созданию, хранению, обработке, систематизации информации (это, как правило, систематизированные базы данных, а в системе образования – собственно цифровые образовательные ресурсы (ЦОР), которые могут активно использоваться в педагогическом процессе); второй аспект – методы работы с уже имеющейся цифровой информацией, организация взаимодействия людей по поводу целенаправленного использования информации, хранящейся в базах данных. Один из таких методов – собственно *интернет-технологии*, то есть технологии создания и поддержки различных информационных ресурсов в компьютерной сети Интернет: сайтов, блогов, форумов, чатов, электронных библиотек, энциклопедий и т.д.¹. Кроме собственно интернет-технологий человек может использовать обычные компьютерные технологии, например электронный учебник, которым он может пользоваться, не выходя в Интернет. Это важно для понимания сути интернет-технологии, поскольку очень часто все эти термины используют как синонимы: «информационные технологии», «интернет-технологии», «компьютерные технологии». На наш взгляд, между ними существует принципиальная разница.

Таким образом, информационные технологии – это совокупность баз данных в системе образования цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) и компьютерных и информационных технологий, позволяющих работать с этими базами данных, существующими в режиме постоянного обновления.

Применительно к экономическому образованию можно выделить следующие интернет-технологии:

- тематические блоги, сайты, специализированные порталы;
- тематические форумы, чаты, дискуссионные площадки;
- сервисы общего доступа к цифровым образовательным ресурсам;
- облачные технологии, работающие на удаленных серверах, без предустановки программ на компьютер пользователя;
- поисковые системы, позволяющие находить и систематизировать необходимую учебную информацию;
- компьютерные обучающие программы, работающие в сетевом режиме;
- электронная почта, сервисы мгновенного обмена, телеконференции, локальные и региональные сети связи, сети обмена данными и т.д.

¹ Интернет-технологии: <http://www.tadviser.ru/index.php/>

Для полноты картины необходимо рассмотреть еще одно важное понятие – *дистанционное обучение*. Как правило, под этим имеют в виду взаимодействие на расстоянии учителя и учащихся, отражающее все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения) и реализуемое специфичными средствами интернет-технологий или другими средствами, предусматривающими *интерактивность*. Дистанционное обучение – это лишь одна из форм обучения, основным средством которого являются информационные технологии. При этом дистанционное обучение позволяет:

- снизить затраты на проведение обучения (аренда помещений, поездки к месту учебы как учащихся, так и преподавателей и т.д.), что в условиях России весьма существенно;
- проводить обучение большого количества человек;
- повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек, мультимедийных ЦОР и т.д.;
- создать единую образовательную среду (это особенно актуально для муниципальных систем образования, в которых образовательные учреждения часто значительно отличаются по своему уровню и, следовательно, по качеству образовательных услуг).

В условиях повсеместного и активного распространения интернет-технологий основным принципом обучения современного школьника становится признание за ним реального права на индивидуальную учебную программу, создание необходимых и достаточных условий для ее реализации, причем не только в условиях конкретного образовательного учреждения, но и в муниципальной образовательной системе, и что более важно – во всемирной сети Интернет. В данных условиях каждый урок, внеурочное занятие, практикум или исследовательский проект становятся не просто частью учебного процесса, где ученики слушают учителя, излагающего учебную информацию, а интерактивным общением партнеров, постоянно и активно сотрудничающих друг с другом и другими специалистами, готовыми поделиться полезной информацией.

Принципиальное отличие новой образовательной парадигмы заключается в том, что школьники не просто воспринимают и усваивают готовые знания, алгоритмы или факты, а сами прикладывают самостоятельные усилия для их поиска, систематизации, анализа и дальнейшего использования в соответствии с учебными или жизненными задачами, что наполняет процесс работы с полученной информацией личностно значимым смыслом. Сегодня данный вид обучения возможен только с использованием современных информационных технологий. Их стремительное, даже лавинообразное развитие ориентирует педагогов на постоянное обновление содержания, модификацию структуры и поиск адекватных форм профессиональной деятельности, стимулирующих обучающихся к поиску все новых и новых знаний.

Наличие в Интернете бесплатных электронных образовательных ресурсов, а также широкие возможности для самостоятельной разработки педагогами и обучающимися авторских учебных и творческих материалов открывают перед общеобразовательной школой огром-

ные перспективы для активизации познавательной, творческой деятельности всех участников образовательного процесса, включая родителей, педагогический потенциал которых становится все более востребованным в условиях внедрения моделей государственно-общественного управления школой.

Внедрение интернет-технологий в систему образования становится возможным благодаря стремительному развитию цифровых образовательных ресурсов (ЦОР), или в другом варианте – электронных образовательных ресурсов (ЭОР). Прежде всего они позволяют решать проблемы наглядности излагаемого учебного материала. Сегодня учитель имеет возможность виртуально показать на уроке любую картину из любого музея мира, продемонстрировать самый сложный процесс, показав его отдельные этапы в замедленном виде и, что самое важно, в красках и схемах. Идеальный урок с использованием цифровых образовательных ресурсов представляет собой урок-диалог, урок-исследование, урок-путешествие, который может помочь детям изучать пространства, в которые они сами захотят «нырнуть», с помощью современных цифровых образовательных ресурсов. Такой урок должен мотивировать к самостоятельному поиску необходимой и интересной информации уже после завершения встречи с учителем.

Информационно-образовательная среда школы предоставляет много возможностей для развития новых методик обучения. Их многообразие позволяет реально на практике обеспечивать индивидуальные потребности учащихся, осуществлять профильное образование учащихся, реализовывать в школе технологию развивающего обучения. При этом традиционные методики обогащаются новыми мощными визуально-наглядными средствами обучения (мультимедиапроектор, интерактивная доска, графический планшет, документ-камера, цифровой микроскоп), которые позволяют не только усилить визуальный ряд по предмету, но и реализовать фронтальную демонстрацию различных исследований, наблюдений и опытов по разным предметам. В этих условиях цифровые образовательные ресурсы могут быть своего рода мини-лабораториями, где обучающиеся проводят различные исследования и эксперименты, которые невозможны на обычном уроке в силу объективных причин. Именно такой подход стимулирует детей, подростков и старшекласников к самостоятельному поиску при решении проблем и задач, активизирует их поисковую и исследовательскую работу, позволяет на практике, а не только в теории осуществлять деятельностный подход в современном образовании.

Одна из задач школы – научить ребенка не теряться в море информации, находить нужную и актуальную составляющую, анализировать и адаптировать эту информацию к той или иной ситуации (учебной или жизненной). Но информация, как правило, разрастается колоссальными темпами, и задача школы состоит в том, чтобы помочь ребенку справиться с данными информационными потоками. Следует понимать, что традиционные методы обучения далеко не всегда могут дать ученику необходимую и тем более актуальную информацию. А не получая доступа к ней, ученик просто теряет интерес к обучению и предмету, в том числе и к такому интересному, как экономика.

Однако обучение всему, что связано с цифровыми образовательными ресурсами, должно начинаться прежде всего с самого учителя,



что для многих образовательных учреждений сегодня является серьезной проблемой. Разумеется, в российской школе идет активная работа по внедрению в профессиональную педагогическую деятельность различных интернет-технологий, форматов дистанционного обучения, в том числе с использованием цифровых образовательных ресурсов и возможностей сервисов Web 2.0. Но в этой сфере остается пока больше вопросов (юридических, методических, организационных и даже психологических), чем ответов на них. Тем не менее в образовательных стандартах нового поколения предусмотрено активное и широкое использование исследовательской деятельности школьников, применение как групповой, так и командной формы работы над различными самостоятельными проектами, и прежде всего с использованием всего образовательного потенциала цифровых образовательных ресурсов.

Кафедра экономики МИОО разработала и уже в течение двух лет обучает педагогов Москвы по программе «Интернет-технологии и межпредметные связи в экономическом образовании школьников». Данная программа курса повышения квалификации ведется с дистанционной поддержкой на сайте МИОО (<http://mooo.seminfo.ru/course/view.php?id=732>) и включает в себя двенадцать основных тем:

Тема 1. Психолого-педагогические основы экономического образования. Основная цель: уточнить представления слушателей курсов о сущности образовательных технологий, изучить основания их классификации, отработать структуру анализа образовательных технологий, которыми уже пользуются слушатели курсов, а также подробно изучить принципы разработки и педагогические возможности современных образовательных технологий и межпредметных связей.

Тема 2. Методологические основы школьного экономического образования. Основная цель: познакомить слушателей с понятием «стратегия развития образования», изучить основополагающие нормативные документы и основные направления модернизации и создания новой модели образования «Инновационной экономике инновационное образование», а также межпредметный подход к преподаванию экономики.

Тема 3. Понятие и принципы функционирования Интернета. Цель занятия: познакомить слушателей с понятием «Интернет» как сетевой информационной технологии и с ее педагогическими возможностями в сфере экономического образования современных школьников.

Тема 4. Средства дистанционного обучения школьников. Цель занятия: познакомить слушателей с понятием «дистанционное обучение», его педагогическими возможностями и ограничениями применительно к сфере экономического образования школьников.

Тема 5. Использование интернет-сервисов электронной почты, электронного дневника, электронного журнала, электронного портфолио в обучении школьников. Цель занятия: познакомить слушателей с возможностями использования интернет-сервисов электронной почты, электронного дневника, электронного расписания, электронного портфолио в обучении. В ходе занятия рассматривается основной сервис – электронная почта (*англ.* email, e-mail, *от англ.* electronic mail) как технология и предоставляемые ею услуги

по пересылке и получению электронных сообщений («письма» или «электронные письма») по распределенной (в том числе глобальной) компьютерной сети.

Тема 6. Использование интернет-сервисов поисковых систем в современном образовании. Цель занятия: познакомить слушателей с возможностями использования поисковых систем, на практике закрепить навыки их использования.

Тема 7. Образовательный потенциал тематических сайтов и порталов. Цель занятия: познакомить слушателей с возможностями использования тематических сайтов и порталов в Интернете. В ходе занятия рассматривается понятие «сайт» (от *англ.* website: web – «паутина, сеть» и site – «место», буквально «место, сегмент, часть в сети») как совокупность электронных документов (файлов) частного лица или организации в компьютерной сети, объединенных под одним адресом (доменным именем или IP-адресом).

Тема 8. Методика использования личных блогов ученика и учителя. Цель занятия: познакомить слушателей с возможностями использования личных блогов ученика и учителя и помочь слушателям создать свой профессиональный блог для дальнейшего использования в процессе экономического образования школьников.

Тема 9. Педагогические профессиональные сообщества. Цель занятия: познакомить слушателей с возможностями использования профессиональных педагогических интернет-сообществ. Примерами интернет-сообществ являются вики-проекты, профессиональные форумы, тематические чаты, специализированные социальные сети, многопользовательские сетевые игры и т.д. В ходе занятия слушатели становятся членами сообщества учителей «Экономика в школе» (http://www.it-n.ru/communities.aspx?cat_no=16830&tmp=com).

Тема 10. Цифровые образовательные ресурсы в экономическом образовании школьников. Цель занятия: познакомить слушателей с понятием и возможностями цифровых (электронных) образовательных ресурсов на примере уже существующих в Интернете образовательных ресурсов, посвященных именно преподаванию экономики.

Тема 11. Методика использования сервисов общего доступа и облачных технологий. Цель занятия: познакомить слушателей с понятиями «общий доступ» и «облачное хранилище данных». В ходе занятия рассматривается наиболее распространенный способ предоставления общего доступа к файлам – предоставление общего доступа к ним непосредственно с компьютера на примере сервиса COMDI, с которым сотрудничают кафедры и центры МИОО.

Тема 12. Юридические аспекты использования цифровых и интернет-технологий в экономическом образовании школьников. Цель занятия: знакомство слушателей с основными положениями российского законодательства, регламентирующего использование информационных ресурсов Интернета.

Основным итогом изучения данного курса является не только более глубокое освоение теоретических основ использования интернет-технологий в процессе экономического образования школьников, но, что более важно, – практическое закрепление изученных тем непосредственно во время занятий в сети Интернет.



Значение экономического образования как важнейшего фактора формирования личности школьника, его социализации возрастает вместе с развитием и модернизацией рыночных механизмов. И в реализации этих задач как никогда велика роль интернет-технологий. Актуальность их внедрения в практику экономического образования в школе определяется, с одной стороны, низким уровнем потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности выпускников, сложностью финансовых продуктов и неадекватной оценкой ими финансовых рисков, а с другой – необходимостью формирования у школьников экономических компетенций и воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной и экономической активности, развития креативности и новаторства у подрастающего поколения.

Литература

1. Аствацатуров Г.О. Три уровня интерактивной мультимедийной разработки: <http://didaktor.ru/tri-urovnya-interaktivnosti-multimedijnoj-razrabotki/>
2. Калинина Н.Н., Прутченков А.С. Практико-ориентированное экономическое образование в школе: новые тенденции // Экономика в школе. – 2011. – № 1.
3. Калинина Н.Н., Топешкина Н.В., Прутченков А.С. Программа ЭПОС как методологическая основа инновационного развития школьного экономического образования // Экономика в школе. – 2011. – № 2.
4. Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.: <http://www.ifap.ru/ofdocs/rus/rus006.pdf>
5. Концепция создания международного финансового центра в Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/finances/creation/conceptmfc>
6. Кудимова Н.В. Реализация модели «1 ученик : 1 компьютер» в современной школе урока // (С) // Вопросы интернет-образования. – № 9: 2011 http://vio.uchim.info/Vio_97/cd_site/articles/art_3_8.htm
7. Прутченков А.С. Новые подходы к повышению финансовой грамотности школьников // Финансовая грамотность и экономическая журналистика как факторы стабильности и борьбы с бедностью. – Бишкек, 2011.
8. Рубцов В.В, Ивошина Т.Г. Проектирование развивающей образовательной среды школы. – М., 2002.
9. Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 г.: <http://www.fcsм.ru/ru/press/russia2020/strategy2020/>
10. Якушина Е.В. Мультимедийные возможности современного урока: <http://eorhelp.ru/node/35398>
11. <http://basic.economicus.ru/index.php?file=1>
12. Интернет-технологии: <http://www.tadviser.ru/index.php/>



Экономическое образование и проблемы профориентации школьников

Выбор профессии – важный и ответственный этап в жизни молодого человека. Выбирая профессию, человек, как правило, выбирает и круг общения, и стиль жизни, а иногда и судьбу. И в этом процессе безусловную помощь может оказать *профориентация* как система специальных мер и мероприятий в ходе профессионального самоопределения молодежи. При этом выбор профессии и профориентация – по природе своей процессы разные, хотя и однонаправленные. Первый процесс неизбежен (определяться с профессией – удел каждого члена общества) и считается «ведущим» в плане профессионального самоопределения, в то время как второй – специально организованное поддерживающее, зависимое мероприятие. Профориентация делает выбор профессии управляемым устойчивым процессом и поэтому решает вполне определенный круг задач. Она как бы расширяет пространство профессиональных «возможностей» и создает «образы» и «смысловые портреты» профессий.

Напомним, что выбор профессии не обязательно сопровождается процессом профориентации, организованным в учебном заведении. Задачи профориентации могут решать родители, СМИ, любознательность ребенка, устойчивый интерес к чему-то. Профориентация помогает ученикам:

- выявить задатки, способности, профессиональные склонности;
- определить подходящий профиль обучения в старшей школе;
- определиться с профессиональной сферой, направлением профессионального образования в среднем и высшем звеньях.

С одной стороны, профориентация «опирается» на оценку собственных умственных и физических возможностей человека, необходимых для выполнения тех или иных работ, на наличие определенных навыков, интереса, соответствующих черт характера, наклонностей, способностей, на определенный психотип и многое другое. С другой стороны, залог успешной профориентации предопределен достоверной информацией о мире профессий, рынке труда, потребности в том или ином виде труда, содержании и условиях труда в выбранной сфере деятельности, определен знанием о требованиях, предъявляемых конкретной профессией к работнику. Профориентация прокладывает путь к выбору профессии, включая последовательную оценку и сравнение альтернатив (возможных профессий), их досто-



инств и недостатков по критериям, существенным для каждого профессионально определяющегося молодого человека.

Результат профориентации – выбор профессии – с экономической точки зрения можно рассматривать как решение одной из важнейших экономических проблем – ограниченности трудовых ресурсов. Когда выбор профессии сделан правильно, когда молодой человек занял в экономической иерархии свое место, свою «экономическую позицию» (нишу), когда он может реализовать себя, трудиться с полной самоотдачей, эффективно, тем самым обеспечивая связи с другими экономическими агентами, то это означает рациональное размещение трудовых ресурсов, совершенствование институциональной среды экономики и дополнительные стимулы для ее развития. Профориентация должна обеспечивать «попадание» в такую экономическую позицию, такое экономическое состояние, в котором человек оказывается способен реализовать свой экономический интерес путем реализации самого себя, то есть самореализации, раскрытия своих особых черт характера, образа мышления, поведенческих навыков, воспитания и т.д. Таким образом, цель профориентации – не только профессиональное, но и личностное самоопределение, которое требует решения не только проблемы «кем быть», но и проблемы «каким быть». При этом экономическое образование напрямую не решает проблему «кем быть», но, как и все образование в целом, имеет прямое отношение к решению проблемы «каким быть».

В начале 90-х годов прошлого столетия – в период становления экономического образования молодежи – в России целью экономического образования было провозглашено *«овладение знаниями об экономическом устройстве общества и законах и механизмах, обуславливающих его развитие»*. В развитие этой цели современное экономическое образование должно *«обучить методологии творческого преобразования действительности»*, которое в свою очередь предполагает наличие у обучающихся:

- экономической грамотности;
- экономического образа мышления;
- экономической культуры;
- основ экономической компетенции и навыков самостоятельной хозяйственной деятельности;
- сформированной жизненной позиции, готовности к социальной адаптации.

Другими словами, *«творческое преобразование действительности»* зависит от целого набора необходимых личностных качеств, основанных на знании основ экономики, наблюдении за реальными событиями, пополнении индивидуального опыта самостоятельного участия в экономической деятельности. Таким образом, общие «точки соприкосновения» экономического образования и процесса профориентации лежат в плоскости решения проблемы «каким быть», подчиненной проблеме «кем быть». В этой плоскости и следует искать подходы, методы и средства, которыми располагает образование в целом (и экономическое в частности).

Безусловно, установить прямую связь между экономическим образованием и профориентацией достаточно сложно. Вряд ли ученик,

только-только познакомившись с экономической теорией, изучаемой в средней школе, и даже проявив к ней повышенный интерес, сразу выберет ту или иную профессию (в любой сфере деятельности). Экономическая теория и все практические аспекты ее приложения просто не дают для этого оснований, но они могут дать толчок. Экономика оперирует понятиями «труд», «рынок труда», «занятость», «потребность в труде», но никак не использует понятие «профессия». Это понятие скорее социальное, определяющее вид и специфику труда, а не экономическое в чистом виде. Безусловно, «специалист» для экономики важен, при этом, например, «строитель» или «учитель» используются только в примерах, иллюстрирующих анализ рынков труда или в связи с категорией «заработная плата». Научные концепции и принципы несложного анализа, которыми должен овладеть школьник, вряд ли в таком контексте побудят его задуматься о будущей профессии, не говоря уже о ее выборе. Экономика в чистом виде дает знания иного качества и формирует особый набор компетенций, которые могут пригодиться в будущей профессии. При этом если экономический курс содержит большой и грамотно построенный раздел «Предпринимательство», то интерес к этому виду деятельности может быть сформирован уже на этапе школьного обучения.

Однако профориентацией по-прежнему в основном занимаются психологи. Они определяют наклонности и способности детей и дают им соответствующие рекомендации. Таким образом, экономическое образование имеет лишь косвенное влияние на профориентацию школьников. Просто перед экономическим образованием, как уже отмечалось, стоят иные задачи.

Чтобы «усилить» влияние экономического образования на процесс профориентации, следует рассмотреть два подхода. Они не бесспорны. Каждый из них так или иначе связан с пониманием и использованием экономического содержания связки «профессия – деятельность», или наоборот.

• **Первый подход:** «Отталкиваясь от рынка труда».

Рынок труда и все, что связано с трудом в курсе «Экономика», как правило, выделяется в отдельную тему в разделе «Рынки факторов производства». Чтобы с помощью экономики решить задачу профориентации, следует *искусственно* усилить раздел, посвященный описанию и состоянию рынка труда. Определить понятие «профессия». Показать ее роль в экономике. Кроме того, должен быть представлен достаточно большой перечень профессий, принадлежащих «своему» рынку труда: продавцы, ученые, менеджеры, парикмахеры и т.д. Составлены описания профессий. Подготовлены практические задания по анализу потребностей в том или ином виде труда. Проведена серьезная аналитика относительно перспектив развития того или иного рынка труда. В этом случае школьники, как минимум, будут располагать большим объемом знаний о реальных и востребованных профессиях, об отношении общества к ним. Для первого ознакомительного этапа профориентации этого достаточно.

Однако, хотя экономика относится к гуманитарным наукам, она не может того, что может, например, психология и другие науки о че-



ловеке: определить исходя из личности ученика, каков его уровень интеллектуального, физического, личностного развития, к какому виду деятельности он расположен, какова его потребность в реализации, самоутверждении и т.д. В нашем случае «встроиться» в процесс профориентации можно, например, путем разработки *специальных* тематических заданий по экономике, которые школьники будут выполнять самостоятельно или в контакте со взрослыми (проекты, эссе, рефераты, кейсы и многое другое) и которые могут быть дополнены фильмами, экскурсиями, контактами с представителями разных профессий.

• **Второй подход:** «Отталкиваясь от понятия «деятельность».

Этот подход основан на *глубокой* проработке понятия «деятельность», ее природе, сущности, связи с другими понятиями и категориями экономики и последующем переходе к понятию «профессия». При этом начать следует с определения. *Деятельность* – специфическая форма отношения к окружающему миру и самому себе, выраженная в целесообразном изменении и преобразовании мира и человеческого сознания. *Деятельность* – процесс, включающий цель, средства и результат¹.

Несомненно, деятельность рассматривается в экономическом контексте. Типы и формы деятельности различаются по субъекту, объекту, функциям и целям. Такие объекты деятельности, как производство, потребление, бизнес, коммерция и т.д., определяют соответствующие им виды деятельности и функции, которые обеспечивают субъекты деятельности. Поскольку, как отмечал Ф.Фукуяма, «*экономическая деятельность представляет существенную часть жизни общества и поэтому связана с нормами, правилами, моральными обязательствами и другими привычками, которые и составляют общество*»², она есть условие и способ существования экономической системы и человека в ней. Экономическая система удовлетворяет потребности человека и предоставляет ему для этого выбор занятия тем или иным видом деятельности.

В результате *экономическую деятельность* следует определять как активность человека в экономической системе, регулируемую его сознанием, желанием и волей, предметом которой является решение экономических проблем в процессе преобразования (использования) ограниченных ресурсов в материальные блага и услуги с целью получения выгоды. Экономическая деятельность выступает как способ разрешения экономических проблем. Это специфический вид предметно-практической деятельности в экономической сфере. Ее содержание, формы и методы зависят от конкретного объекта, в котором эта деятельность осуществляется (стройка, банк, школа, магазин). Условием осуществления экономической деятельности, помимо естественных (внешних) факторов (ресурсы, среда, в которой эта деятельность протекает), иных экономических участников, а также условий, регламентирующих эту деятельность (законы, нормы), является наличие соответствующих *личных качеств* человека (активность, стремление к успеху, самостоятельность, целеустрем-

¹ Социологический энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М – НОРМА, 1998. С. 70.

² Francis Fukuyama. Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity. – NY.: The Free Press, 1995. P. 6, 7.

ленность и т.д.), способствующих достижению поставленных целей. Однако не всем профессиям это свойственно.

Важно понять, что человек – это и цель, и средство экономической деятельности, какую бы профессию он не имел. На него направлена экономическая деятельность (чтобы удовлетворить потребности, получить доход и т.д.), и он же ее осуществляет. Виды экономической деятельности определяются ее содержанием и выражаются в определенных формах с использованием присущих каждому виду методов и средств деятельности.

Исследование специфики каждого вида деятельности предусматривает следующий алгоритм:

- 1 – определение сущности и назначения вида деятельности;
- 2 – определение содержания данного вида деятельности, где она осуществляется;
- 3 – формы данного вида деятельности;
- 4 – условия выполнения данного вида деятельности;
- 5 – результат данного вида деятельности.

Такое «погружение» в деятельность необходимо, чтобы школьники поняли и освоили это понятие и знали ответы на вопросы: в чем смысл любой деятельности, что дает деятельность экономике и людям, почему люди должны и вынуждены трудиться (заниматься той или иной деятельностью), каковы условия и результаты тех или иных видов деятельности, почему одна деятельность полезна, а другая вредна? Отвечая на эти вопросы, дети нащупывают связь между деятельностью и профессией. Профессия это не название, а смысл деятельности. Профессия может быть присвоена, оформлена, но без деятельности она теряет всякий смысл. Без деятельности не бывает реализации в профессии.

В курсе экономики и предпринимательства много тем, в которые логично встраивается понятие «деятельность»: начиная с микроэкономики, рассмотрения ресурсных и продуктовых рынков (кто делает, что делает, зачем делает) и до макроэкономики, в которой, например, проблемы безработицы могут быть объяснены на показательных примерах наличия (отсутствия) тех или иных видов деятельности, приведших к ситуации нестабильности. Профессии рассредоточены по экономическому пространству и «привязаны» каждая к своему объекту. Анализ каждого экономического объекта (завод, налоговая инспекция, банк, магазин, почта, правительство и т.д.) может сопровождаться демонстрацией как самих «профессиональных образов», так и их деятельности, поддерживающей существование этих объектов.

Таким образом, логический переход от «деятельности» к «профессии» состоит в следующем:

- Решение любой экономической проблемы требует деятельности.
- Каждая проблема требует своей деятельности.
- Содержание каждой отдельной деятельности есть профессия.



Что касается привлекательности второго подхода, то она состоит:

- во-первых, в понимании экономики как целого во взаимосвязи различных видов деятельности, необходимых для решения проблем ограниченности;
- во-вторых, в понимании смыслов деятельности и через смыслы – особенностей разных профессий;
- в-третьих, в том, что многообразие профессий (смыслов) определяется многообразием видов деятельности;
- в-четвертых, в осознании того, что профессии исчезают и появляются, и это экономическая закономерность; исчезновение отдельных профессий обусловлено либо завершением решения проблемы ограниченности, либо заменой одной профессии на другую как следствие научно-технического и экономического прогресса, когда проблема еще не решена.

В этом контексте может быть предложена развернутая схема рыночной экономики с указанием рыночных объектов и обслуживающих их профессий. Различные манипуляции с объектами (ненужные убираются, нужные добавляются) заставят учеников задуматься о приоритетах профессий, их вкладе в «общее дело».

И первый, и второй подходы требуют соответствующей перестройки экономических курсов либо введения специальных элективных курсов, в которых получили бы совместное развитие экономические идеи и идеи профориентации. Школьникам, определившимся с выбором профессии, для которых проблема профориентации уже решена, следует продолжать обучение в профильных классах. Это даст возможность, с одной стороны, примерить на себя новую профессиональную роль, а с другой – с пользой отучившись в старшей ступени школы, продолжить свое профессиональное образование уже в высшем звене.

Социологические исследования доказывают, что большинство старшеклассников (более 70%) отдают предпочтение тому, чтобы «знать основы главных предметов, а углубленно изучать только те, которые выбираются, чтобы в них специализироваться». Другими словами, профилизация обучения в старших классах соответствует структуре образовательных и жизненных установок большинства старшеклассников. Попытки соединить экономическое образование с решением проблем профориентации не так уж беспочвенны, но они требуют экономического подхода: оценки затрат и результатов.



Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте:
nnkalinina@yandex.ru

Интернет-журнал «Экономика в школе»:
ekvshkole@gmail.com

Наталья Владимировна ТОПЕШКИНА,

кандидат экономических наук, заместитель заведующего кафедрой экономики,
старший научный сотрудник ЦОА «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО

Светлана Ефимовна УРВАНЦЕВА,

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики МИОО,
кафедры экономической теории МГОУ

Экономическая практико-ориентированная образовательная среда: профориентационный аспект

Одной из наиболее важных проблем современной школы является создание условий для успешной социализации обучающихся, их профессионального самоопределения на основе осознанного выбора жизненного пути с учетом индивидуальных особенностей и потребностей рынка труда. В Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа»¹ подчеркивается, что *«главная задача школы – раскрытие способностей ученика, воспитание личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире»*. Среди качеств, необходимых школьнику для эффективной социальной адаптации, отмечены такие качества личности, как инициативность, способность творчески мыслить, умение выбирать профессиональный путь.

Для формирования у школьника умения выбирать профессиональный путь необходимо создание эффективной системы профориентации с использованием современных подходов и методов. Следует выявлять профориентационный потенциал каждого предмета начиная с младших классов. Профориентация должна стать стержнем педагогического процесса, давая ответ на самый важный для школьника вопрос: «Зачем учиться?».

Актуальность профориентационной работы со школьниками имеет многоуровневые аспекты. *Во-первых*, она обусловлена потребностями экономики, общества в целом в эффективной социализации молодежи. Это связано с решением проблем оптимального использования трудовых ресурсов страны, обеспечения рациональной занятости населения и в конечном итоге ее социально-экономического развития. *Во-вторых*, жесткие требования рынка труда к уровню знаний, практических навыков и компетенций специалиста, высокая конкуренция при трудоустройстве на хорошо оплачиваемую работу не позволяют беспечно относиться к результатам обучения. Современные школьники и студенты просто «вынуждены» эффективно

¹ Национальная образовательная инициатива НАША НОВАЯ ШКОЛА // www.educom.ru.

использовать учебное и внеучебное время для профильной, а по возможности и предпрофессиональной, и профессиональной подготовки. Поэтому особенно важно не ошибиться с выбором профессиональной траектории, чтобы избежать дорогостоящих издержек, связанных с переориентацией и сменой профессии. Таким образом, успешная своевременная профориентация и социализация молодежи актуальна для любой семьи, в которой есть дети. *В-третьих*, развитие системы образования и ее потребностей в совершенствовании образовательного результата в соответствии с современными запросами общества, переход к деятельностно-компетентным методам в образовании обуславливают необходимость разработки новых подходов к профориентации молодежи.

Основными задачами профориентации школьников являются *информирование* обучающихся о профессиях (видах и отраслях производства, состоянии рынка труда и его потребностях в квалифицированных кадрах, содержании и перспективах развития профессий, формах и условиях их освоения, требованиях профессии к человеку и т.д.), *предоставление рекомендаций по направлениям профессиональной деятельности с учетом индивидуальных особенностей* школьника (консультирование, тестирование для профессионального самоопределения с учетом психологических, физиологических и других особенностей личности, а также потребностей общества), *овладение* обучающимися начальными профессиональными навыками и компетенциями (предоставление возможности реализации деятельностной составляющей профориентации, организация проектной работы, практики на предприятиях и т.д.).

Тем не менее в настоящее время профориентационная работа в школе не достигает своей главной цели – формирования у учащихся профессионального самоопределения с учетом индивидуальных особенностей каждого школьника и соответствия требованиям современного рынка труда. Кроме того, отсутствует комплексное решение задач профориентации, особенно в части обеспечения деятельностно-компетентного аспекта.

Профориентация в школе, как правило, рассчитана на некоего усредненного ученика, при этом отсутствует индивидуальный, дифференцированный подход к личности выбирающего профессию. Основными методами профориентации являются словесные, декларативные, в основном – в форме классных часов с рассказами о профессиях, в лучшем случае – в форме экскурсий на предприятия и в вузы. Применяемые в ряде школ различные психологические тесты по профессиональным предпочтениям без системного подхода к проблеме профориентации не дают ощутимых результатов. Организация профориентационной работы в подавляющем большинстве школ не позволяет учащимся попробовать себя в различных видах деятельности, в том числе и в избираемой.

Помочь в решении вопросов организации эффективной профориентационной работы со школьниками может практико-ориентированное социально-экономическое образование, обладающее высоким профориентационным потенциалом и научно обоснованным системным подходом к решению вопросов практической направленности образовательной среды. С 2007 года кафедра экономики Московского

института открытого образования и центр образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» внедряют в образовательную практику школ Москвы концепцию экономической практико-ориентированной образовательной среды (ЭПОС)¹. Сущность концепции ЭПОС наглядно представлена на рис. 1.

Рис. 1
Экономическая практико-ориентированная образовательная среда (ЭПОС)



В основе концепции ЭПОС лежит положение о том, что школа не может самостоятельно обеспечить практическую составляющую обучения без поддержки и активного участия в образовательном процессе всех заинтересованных сторон (профессиональных некоммерческих и общественных организаций, регулирующих органов, предприятий и организаций промышленного и финансового секторов экономики, организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса, вузов, колледжей и т.д.). Оставаясь основным звеном образовательного процесса, школа превращается в организатора новой практико-ориентированной образовательной среды, которая дает принципиально новые возможности всему процессу обучения, обеспечивая его соответствие потребностям реальной жизни, а также деятельностно-компетентностную составляющую обучения. Концепция ЭПОС позволяет на основе системного подхода создать открытое образовательное пространство деятельностного взаимодействия школы и социальных институтов. Основные направления работы и результаты в условиях ЭПОС, направленные на достижение главной цели – нового эффекта социализации школьников, повышение конкурентоспособности выпускника, представлены на рис. 2.

¹ Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экспериментальная работа в школе по теме «Основы предпринимательской деятельности». Создание экономической практико-ориентированной образовательной среды в Москве // Экономика в школе. – 2007. – № 3; Калинина Н.Н., Топешкина Н.В. Экономическая практико-ориентированная образовательная среда и основы предпринимательства в школе // Экономика в школе. – 2008. – № 3; Урванцева С.Е. Развитие школьного экономического образования на основе практико-ориентированной парадигмы // Экономика в школе. – 2009. – № 3/4.

Рис. 2
ЭПОС:
основные
направления
работы
и результаты



Итак, ЭПОС включает три основные направления работы: практико-ориентированное обучение основам экономике и основам предпринимательства, профориентацию и воспитание подрастающего поколения.

Практико-ориентированное обучение школьников экономике и предпринимательству в условиях ЭПОС состоит из изучения основ потребительских знаний, финансовой грамотности и предпринимательства на основе деятельностного подхода с применением активных форм и методов обучения. Результатом такого обучения должны стать сформированные социально-экономические компетенции школьников: умение ставить цель и самоопределяться в окружающей действительности, умение анализировать экономическую ситуацию и преодолевать критические точки, умение работать в команде и осуществлять коммуникации, умение находить необходимую информацию для решения конкретной практической задачи и т.д. Основным методом обучения должен быть метод проектов.

Профессиональная ориентация в условиях ЭПОС основывается на применении инновационных подходов – системного и деятельностно-компетентностного. Профориентация в этих условиях приобретает системный характер и научное обоснование своего построения, функционирования и развития. Возникает возможность управления и получения необходимых результатов, к которым относятся формирование у школьников представления о реальном мире профессий, получение начальных предпрофессиональных и профессиональных навыков, осознанный выбор профессионального пути с учетом индивидуальных особенностей и потребностей рынка труда.

Важным направлением работы школьного экономического образования в условиях ЭПОС является его **воспитательный аспект**. Актуаль-

ность этого аспекта настолько велика для нашего общества, что требует отдельного подробного рассмотрения. Особенно это важно в связи с высоким воспитательным потенциалом, которым обладает практико-ориентированное экономическое образование. Это прежде всего экономическое воспитание, основанное на рачительном отношении к ограниченным ресурсам, труду как основе благосостояния отдельного человека и государства в целом, понимании необходимости эффективного соотношения производства и потребления и т.д. Кроме того, деятельностный подход к организации практико-ориентированного обучения, привлечение школьников к решению практических задач, к конкретному делу создает основу для их реального трудового воспитания.

Рассмотрим более подробно профориентационную составляющую ЭПОС. ЭПОС – основа системно-деятельностного подхода к профессиональной ориентации школьников, инновационная платформа для формирования системы профориентации нового типа. В табл. 1 представлены основные элементы этой системы и результаты ее функционирования для школьника. Как видно из таблицы, каждый элемент системы вносит свой вклад в общий результат функционирования системы школьной профориентации в целом. При этом школа остается ключевым организующим и системоформирующим элементом. В новых условиях в ее компетенцию входят разработка и внедрение **методической системы профориентации**.

Таблица 1

Основные элементы системы профориентации нового типа

ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ ПРОФОРИЕНТАЦИИ НОВОГО ТИПА	Что получает школьник
Школа	Общие знания о мире профессий Общие рекомендации психолога Методическая система профориентации
Школа – колледжи – вузы	Знакомство с профессиями, специальностями, специализациями, квалификациями, уровнями (экскурсии, профориентационные программы колледжей и вузов для школьников) Знания о путях получения профессиональной подготовки и ее уровнях (бакалавриат, магистратура) Практические навыки и компетенции в совместных проектах
Школа – промышленное предприятие (финансовая организация)	Представление о реальных профессиях, специальностях, предприятиях, отраслях экономики, производственном процессе (экскурсии, системное исследование на предприятии) Представление о требованиях работодателей к персоналу Практические навыки и компетенции (проекты и практика на предприятии)
Школа – центры занятости	Представления о востребованных профессиях, вакансиях на рынке труда, требованиях к работникам, уровне оплаты труда и т.д. Профессиональное тестирование, консультирование Практические профессиональные навыки и компетенции (временное трудоустройство)
Школа – организации инфраструктуры поддержки малого бизнеса	Информация о видах и условиях поддержки молодежного предпринимательства Профориентационные проекты для школьников Бесплатное обучение для школьников в рамках городской образовательной поддержки начинающих предпринимателей Телевизионные образовательные программы «Уроки малого предпринимательства»



Методическая система профориентации включает в себя такие методы работы, как:

- мастерская будущего (направления и цели развития общества и экономики, новые профессии);
- сценарии (пути и средства достижения целей: новые специальности и направления профессионального образования);
- системное исследование на предприятии (профессии экономической деятельности);
- имитационные игры;
- планирование собственной карьеры.

Наиболее перспективным с точки зрения формирования системного подхода к решению проблем и ключевых компетенций у школьников является **метод системного исследования на предприятии**. В отличие от экскурсии на предприятие, в ходе которой школьники играют пассивную роль, он представляет собой технологию, предполагающую системный подход, предварительную деятельность и системный анализ результатов исследования предприятия. При этом у школьников формируются следующие компетенции:

- применение системного анализа;
- работа с реальной информацией, в том числе производственной;
- коммуникабельность;
- умение работать в группе;
- умение взаимодействовать с профессионалами;
- понимание конкретного бизнеса;
- системные знания о профессиях и т.д.

В рамках системного исследования школьники знакомятся с комплексом основных профессий на предприятии (специалистами по логистике, IT-специалистами, инженерами, экономистами, финансистами, маркетологами, менеджерами разных направлений и уровней, рабочими высокой квалификации, экологами, специалистами по безопасности и т.д.), их ролью и задачами в конкретном производственном процессе, основным содержанием их труда, требованиям со стороны руководства предприятия и т.д.

Таким образом, внедрение в образовательную практику школ концепции ЭПОС открывает новые возможности для организации эффективной системы профориентации в школе. Основными перспективными направлениями профориентационной работы в школе являются актуализация профориентационного потенциала социально-экономического практико-ориентированного образования, развитие ЭПОС, привлечение новых партнеров, внедрение программы ЭПОС в массовую школу, разработка инновационной методики по профориентации школьников.



Марина Борисовна СИЗОВА,

кандидат педагогических наук, доцент кафедры инновационных образовательных технологий Санкт-Петербургской академии постдипломного педагогического образования

Технологии бизнес-образования в школах Санкт-Петербурга

Сегодня можно констатировать, что пристальное внимание государства и общества к системе образования стало приметой времени. В 2008 году правительство Санкт-Петербурга приняло программу развития малого предпринимательства в нашем городе, в рамках которой особое внимание было уделено обучению школьников основам предпринимательской деятельности. Общественным советом по малому предпринимательству при губернаторе города создана специальная программа «Обучение школьников основам предпринимательства». Комитет экономического развития, промышленной политики и торговли, а также Санкт-Петербургская академия постдипломного педагогического образования, возглавляемая ректором С.В.Жолованом, включились в работу по реализации данной программы на базе школ города.

Большую помощь в организации процесса обучения школьников основам предпринимательской деятельности оказывает комитет экономического развития, промышленной политики и торговли, Общественный совет по развитию малого предпринимательства, Торгово-промышленная палата. Районные отделы образования Фрунзенского, Московского, Невского, Приморского, Адмиралтейского и Василеостровского районов города через научно-методические центры и советы по инновационной деятельности помогают школам организовать работу по социальной адаптации молодежи.

Как показывает практика, необходимость обучения основам предпринимательства – это еще и вопрос профессиональной ориентации молодежи, подготовки выпускника к условиям деловой, трудовой жизни. Эта тема давно стала ключевой на различных педагогических форумах и конференциях. На сегодняшний день в Санкт-Петербурге в проекте по обучению школьников основам предпринимательства участвует двадцать образовательных учреждений, при этом наибольших успехов в реализации программы добились лицей № 226 Фрунзенского района, средние школы № 574 Невского района, № 579 Приморского района и № 4 Василеостровского района, гимназия № 56 Петроградского района, коррекционная школа № 5 Адмиралтейского района, лицеи № 329 Невского района и № 590 Красносельского района.

К сожалению, отдельной школьной дисциплины «Предпринимательство» базисный учебный план чаще всего не предусматривает. Если



же данный курс предложен, то учитель сталкивается с определенными трудностями в его организации, поскольку есть опасность перегрузки учащихся учебной деятельностью. Кроме того, в системе послевузовского образования в целом не ведется целенаправленная работа по подготовке учителя для организации обучения предпринимательству. Как следствие, современное образование характеризуется отсутствием начальных навыков специальной подготовки выпускников к профессиональной деятельности в рыночных условиях, что снижает возможность эффективной профессиональной адаптации молодых людей, оказывает негативное влияние на формирование трудового потенциала общества. Напомним, что теоретические сведения о предпринимательской деятельности включены в обязательный минимум содержания по обществознанию (в основной и старшей школе) и экономике. Эпизодически задачи изучения предпринимательства могут быть решены в рамках таких предметов, как «Экономическая география» и «История».

В образовательные стандарты и учебные планы по экономике включены разрозненные темы по изучению предпринимательства (предпринимательство, его виды и мотивы, фирма и ее цели, экономические и бухгалтерские затраты и прибыль, основные источники финансирования бизнеса), раскрывающие отдельные моменты предпринимательской деятельности. В связи с этим в рамках короткого раздела по предпринимательству, который изучается в рамках предмета «Экономика», достаточно сложно достигнуть поставленных целей. Курс «Обществознание» и курс «Экономика» могут быть расширены за счет введения элективных курсов, услуг дополнительного образования в школе.

С точки зрения развития системы профессиональной и социальной адаптации учащихся, в условиях ограниченного учебного времени **образовательный проект «Обучение бизнесу и предпринимательству»** мог бы стать дидактическим элементом системы бизнес-образования, предпрофессиональной и начальной профессиональной подготовки молодежи. В ряде школ Санкт-Петербурга уже с 2008 года было организовано обучение школьников основам предпринимательства, проходили встречи с предпринимателями, устанавливались деловые контакты с представителями малого и среднего бизнеса, организовывалась производственная практика школьников.

В ходе работы учащимся необходимо самостоятельно установить контакт с представителями фирмы, получить согласие руководителей фирмы на совместную деятельность (в случае согласия фирма получает название «компания ментор», то есть «наставник»). В дальнейшем школьники проводят интервью с представителями компании-ментора (вопросы составляются заранее и обсуждаются в классе), узнают о деятельности фирмы в различных направлениях, анализируют эту деятельность, делают выводы о конкурентных преимуществах, которые использует фирма, размышляют, почему те или другие виды деятельности не используются, по возможности формулируют свои предложения по совершенствованию и развитию данного предприятия. От этапа к этапу происходит усложнение задач, которые предстоит решать учащимся. Участвуя в проекте, ребята совершенствуют свои коммуникативные навыки, учатся самостоятель-

но принимать решения и действовать, получают опыт социального взаимодействия со взрослыми.

Как показывает практика, старшеклассники с интересом занимаются по предложенным программам и показывают хорошие результаты обучения. Одновременно все большее количество руководителей предприятий-партнеров приходят к пониманию того, что социальная ответственность бизнеса – это не пустые слова, а реалии сегодняшнего дня. Как следствие – в последнее время наметилась более активная позиция бизнеса по отношению к образованию. Школы – участники проекта «Обучение школьников основам предпринимательства» сегодня практически не испытывают трудностей с поиском компании-ментора и с благодарностью называют своих партнеров по обучению школьников предпринимательству: ЗАО «ЭКОПРОМ», ООО «БАЛС», ЗАО «Эласт», ЗАО «Спецсудопроект», ООО «Желтые страницы», ООО «Кондитерское производство Татьяны Николаевой», НПО «Семь океанов», ООО «Санкт-Петербургский завод световозвращающих материалов «Микросфера», интернет-магазин «Bestwatch.ru», ООО «Полифлора», ООО «Детский стоматологический центр «Дункан», интернет-провайдер «Цифра» (ООО «Северен-Хоум») и многие другие.

Представители компаний-менторов не раз участвовали в мероприятиях, организуемых образовательными учреждениями, интересовались успехами своих «питомцев». В этом видится элемент взаимовыгодного сотрудничества, ведь молодые люди, на практике узнавшие, что такое деловые и профессиональные отношения, в перспективе пополнят ряды грамотных, дисциплинированных и квалифицированных сотрудников, предприимчивых людей, способных творчески относиться к своей деятельности.

Другой путь преподавания основ предпринимательства – это **технология моделирования профессиональной деятельности «Учебная фирма»**.

Учебная фирма – модель предприятия, в которой имитируется весь процесс управления производственной и коммерческой деятельностью предприятия. В ней реализуются практические цели профессиональной подготовки. У учащихся вырабатываются личностные навыки, способствующие их социальной адаптации. Прививаются навыки использования самомаркетинга и самоменеджмента, помогающие успешно конкурировать на рынке труда. В рамках технологии «Учебная фирма» моделируется рыночное пространство, соответствующее реальной экономико-правовой ситуации в государстве. Как правило, созданные учебные фирмы объединяются в сеть, разрабатывают совместные мероприятия, например ярмарки учебных фирм, которые проходят в том числе и в зарубежных странах. Участие в проекте предполагает, помимо получения реальных профессиональных навыков по ряду экономических специальностей и сертификата, подтверждающего эти навыки, большое количество интересных реальной экономико-правовой ситуации в государстве событий.

Университет экономики и финансов при содействии комитета по образованию и комитета по молодежной политике правительства Санкт-Петербурга в рамках профориентационной работы со школь-



никами и студентами курирует и реализует этот проект, нацеленный на обучение молодежи основам бизнеса.

Деятельность школьников в учебной фирме имитируется через задание игровой ситуации. Игровая ситуация – это часть учебного процесса, когда в определенное учебное время необходимо научить школьников оформлять документы различной сложности и отработать навыки деловой коммуникации.

Учебная фирма выступает как фактор повышения качества практического обучения:

- расширяются и углубляются знания за счет работы на имитационных моделях конкретных предприятий и учреждений;
- формируются коммуникативные навыки, умения работать в команде, навыки коллективной и персональной ответственности, взаимопомощи;
- развиваются способности профессиональной адаптации к изменяющимся социально-экономическим условиям.

Совершенствование образовательного процесса в учебной фирме происходит в соответствии с требованиями реального рынка труда:

- освоение информационных технологий студентами на уровне специалиста;
- повышение социальной адаптации обучающихся;
- новые контакты с другими образовательными учреждениями, социальными партнерами;
- реализация кооперативной технологии обучения.

Образовательная технология «Учебная фирма» включает в себя:

- Проведение практических занятий в среде, имитирующей профессиональную деятельность фирмы.
- Организация практики для получения первичных профессиональных навыков.
- Проведение практических занятий по учебным дисциплинам: менеджмент, управление персоналом, ключевые профессиональные компетенции.
- Помощь школьникам в поиске места трудоустройства для прохождения практики.

Внедрение этой образовательной технологии в учебный процесс позволяет развивать коммуникационные компетентности, вырабатывать целеустремленность, способность решать проблемы, развивать навыки работы в команде как в качестве служащих, так и в качестве руководителей.

Преподаватель в учебной фирме играет роль консультанта обучающихся. Наличие квалифицированных преподавателей-консультантов – важный фактор успеха работы. Функция преподавателя учебной фирмы – инструкционно-консультативная, стиль руководства – демократичный, стиль работы – командный, формы контроля – беседа, наблюдение, аттестация, преподаватель – советчик, сотрудник.

Инновационными составляющими как проекта «Обучение бизнесу и предпринимательству», так и проекта «Учебная фирма» является реализация деятельностного подхода в обучении школьников, формирование у них социально-экономических компетенций, отработка в образовательном учреждении механизмов создания новой практико-ориентированной образовательной среды, спланированное взаимодействие учебных занятий и внеклассных мероприятий.

Внимание школьников в рамках представленных образовательных технологий акцентировано на реальных примерах предпринимательской деятельности, что имеет особое значение для более углубленного понимания теоретических положений бизнес-курса. Все это позволяет сформировать у старшеклассников продуктивные знания о содержании предпринимательской деятельности, роли предпринимателя в экономике, уважение к труду предпринимателя и создать предпосылки для занятия активной жизненной позиции. Реализация проектов решает задачи повышения уровня социализации старшеклассников, содействия молодым людям в получении необходимых компетенций, а также наглядного представления о различных видах предпринимательской деятельности.



Центр образовательного аутсорсинга
«Практическая экономика и предпринимательство»
и кафедра экономики
Московского института открытого образования (МИОО)
приглашают школьников принять участие в мероприятиях
образовательного марафона
«ПОЗНАВАЯ МИР ФИНАНСОВ»

1. «Человек. Город. Финансы». Московский открытый конкурс исследовательских работ обучающихся для учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, студентов учреждений среднего профессионального образования.

Информация по адресу: <http://finance.ecmioo.ru>

2. «Финансы вокруг нас». Московский образовательный турнир, основная цель которого – повышение функциональной финансовой грамотности участников как потребителей финансовых услуг. Программа турнира является открытой, в ней могут принять участие команды до восьми человек, состоящие из обучающихся до 18 лет включительно.

3. «Лидер и команда». Всероссийский дистанционный турнир, основная цель которого – обмен опытом работы органов ученического и студенческого самоуправления образовательных учреждений России. Информация по адресу: <http://mmforum.ru>

Зарубежный опыт организации профориентационной работы в школе

Организация эффективной профессиональной ориентации молодежи представляет собой одну из важнейших государственных проблем. Профориентация не только способствует знакомству выпускника образовательного учреждения с миром профессий и выбору им своего профессионального пути, его трудовой социализации, но и влияет на формирование трудовых ресурсов страны, систему занятости и в конечном итоге на социально-экономическое развитие общества в целом. Именно поэтому в экономически развитых странах профориентационной работе с молодежью уделяется особое внимание. Профориентация включает в себя научную и практическую составляющие, носит системный характер и постоянно совершенствуется, отражая меняющиеся потребности экономики и общества в профессиональных кадрах.

Происходящие в мире изменения социально-экономического характера и модернизация рынка труда приводят к быстрому устареванию профессий с одновременным неуклонным ростом требований к квалификации работника. В результате главная задача профориентационной работы в школе заключается не только в создании условий и оказании помощи в осознанном выборе профессии, но и в обучении школьников умению оценивать себя адекватно требованиям современного рынка труда и выстраивать свою профессиональную траекторию, пониманию необходимости непрерывного образования в целях своего профессионально-квалификационного роста и успешной адаптации в мире труда.

В статье рассматриваются системы профориентации школьников в Великобритании, Франции и США, которые включают истории развития, концептуальные подходы, принципы, методы и содержание профориентационной работы.

Профориентационная работа в Великобритании

В Великобритании накоплен многолетний опыт рационального использования трудовых ресурсов, начало которому было положено в 1909 году, когда правительство приняло меры по сокращению экономических потерь от неэффективной организации трудоустройства населения в стране и созданию специальных бюро по трудоустройству подростков в рамках государственных бирж труда¹. Одновременно по инициативе Министерства образования при биржах труда создавались службы профориентации для общеобразовательных

¹ Гриншпун С.С. Организация профориентации в Великобритании // Педагогика. – 2005. – № 7.

школ. Причем школьная служба профориентации оказывала помощь не только учащимся школы, но и ее выпускникам после окончания школьного обучения вплоть до их реального трудоустройства, поскольку бюро по трудоустройству молодежи при биржах труда помогали в выборе профессии только начиная с 19 лет.

Попытка правительства объединить школьную службу профориентации с системой обеспечения занятости для взрослых в 60-е годы прошлого столетия вызвала отрицательную реакцию педагогов и специалистов в области профориентации. В результате в 1973 году вышел специальный закон о службах профориентации для учащихся, в котором указывалось на необходимость их профориентационного сопровождения на всех этапах обучения и обязательную организацию профориентационной работы не только в каждой школе, но и в колледжах и вузах.

Основную работу по профориентации учащихся в образовательных учреждениях выполняли профсоветники. Недостатком их работы было применение диагностического подхода (тестов способностей, вопросников выявления интересов, личностных тестов), исключая активность самого опрашиваемого, для рекомендаций учащимся той или иной профессии. Эти рекомендации носили поверхностный характер, так как результаты тестовых испытаний были трудно сопоставимы с психофизическими характеристиками избираемых профессий, и общее их толкование не устраивало учащихся.

Это привело к тому, что в 70-е годы прошлого века появился новый концептуальный подход, который рассматривал профориентацию как развивающий процесс. Больше внимания стало уделяться собственной деятельности учащихся в профессиональном развитии на всех этапах школьного обучения. С этой целью были разработаны и введены в учебный процесс так называемые «переходные программы» с комбинированными вариантами профориентационных мероприятий и профподготовки. Школьникам предоставлялась возможность попробовать себя в нескольких профессиях, но без приобретения умений по конкретной специальности. Знакомство с профессиями было поверхностным и не позволяло успешно трудоустроиться по ним выпускникам после окончания школы.

После пересмотра основных концептуальных позиций в области профориентации акцент был перенесен на учебную ориентацию, связанную с выбором продолжения образования для будущей карьеры. Ориентирование в сфере профессиональной трудовой подготовки школьников рассматривалось как одно из направлений общеобразовательной программы. В учебную программу были включены курсы по развитию личностных качеств учащихся, расширению их кругозора о мире труда, развитию трудовых умений по конкретным профессиям. Общее развитие выпускника школы в профориентационной сфере, по мнению специалистов, позволяет ему самостоятельно и осознанно сделать «переходные шаги» к дальнейшему продвижению в сфере образования и труда.

Повышению самостоятельности учащихся при принятии решений о выборе профессии уделяется основное внимание в профориентационной работе в школах Великобритании. Усилия профсоветников в



школе направлены на организацию занятий по профессиональному просвещению учащихся, проведение ознакомительных экскурсий на предприятия, выявление преобладающих интересов и склонностей учащихся, развитие коммуникативных умений в процессе тренинговых занятий, оказание содействия в трудоустройстве учащихся, проведение индивидуальных занятий по уточнению профессиональных планов учащихся, выявление позиции родителей относительно дальнейшего профессионального пути их ребенка, а также на оказание помощи в принятии учащимися самостоятельных решений о будущей профессии. Главная отличительная особенность британской системы профориентации – совмещение профориентации с помощью по трудоустройству.

Британская система профориентации во многом зависит от местных органов образования, и ее финансирование определяется бюджетом каждой школы. Чем выше школьный бюджет, тем больше профсоветников могут быть приняты в штат. Обучение длится 12 лет, и на каждом возрастном этапе должны работать профсоветники. Дифференциация учащихся в процессе обучения в различных типах школ предполагает разную образовательную ориентацию. Средняя школа имеет несколько профилей обучения: грамматический, современный, технический, объединенный. Учебные заведения разных профилей обучения значительно отличаются друг от друга по учебным планам, квалификации преподавателей, учебному оборудованию, а также по предоставляемым возможностям социального и профессионального продвижения выпускников. Например, окончание грамматической школы в наибольшей степени открывает возможность поступления в университет.

Выбор типа школы (профиля обучения) происходит после окончания начальной ступени обучения. Для наиболее обоснованного и правильного выбора профильной школы ребенку и его семье оказывается квалифицированная помощь профсоветников. В учебное расписание начальной школы включены специальные занятия, сфокусированные на личности ученика, которые проходят в форме индивидуальных и групповых бесед. На этих занятиях профсоветники обсуждают с учащимися их учебные достижения, интересы, внеклассные увлечения, планы дальнейшей учебы. Педагоги предоставляют информацию о склонности учащихся к той или иной области знаний. Профориентационные планы школьников обсуждаются специалистами и с их родителями. В итоге такой работы ученик принимает решение о выборе типа средней школы.

В средней школе, помимо дальнейшего личностного развития учащихся, все большее значение придается приобретению ими практического опыта в той или иной профессии. В учебный процесс вводятся различные имитационные программы с использованием активных форм и методов обучения. Имитационное моделирование различных трудовых операций осуществляется с помощью ролевых игр, разработанных с учетом специфики британского рынка труда и воспроизводящих различные социальные и трудовые ситуации (планирование трудового дня, выработку стиля трудовой деятельности, поведение в ситуации потери работы, определение баланса между семейной и трудовой жизнью и т.д.). Обязательной составляющей

учебного процесса в средней британской школе является трудовая практика.

Особое внимание следует обратить на практику создания в английских школах мини-предприятий. Начиная с 1986 года при одобрении правительства Великобритании была поставлена задача организовать хотя бы одно мини-предприятие при каждой школе. Учащиеся определяют вид производимой продукции или оказываемых услуг, проводят маркетинг, осуществляют продажи. Такая деятельность помогает определить и развить свои интересы и склонности, приобрести предпринимательские навыки в малом бизнесе, научиться полагаться на себя, проявлять инициативность и ответственность в разнообразных жизненных и трудовых ситуациях.

Школьная профориентация является составной частью профориентационной системы Великобритании, которая носит комплексный научно обоснованный характер, представляя собой единый и непрерывный процесс, и динамично развивается в соответствии с социально-экономическими запросами страны. Профориентация начинается на ранних этапах школьного обучения и продолжается в течение всего периода пребывания ребенка в школе, а также в «переходный период» от окончания школы до поступления в вуз или на работу и далее сопровождает трудовой путь взрослого человека.

Организация профориентации учащихся во Франции

Профессиональная ориентация учащихся во Франции развивалась поэтапно с 20-х годов XX века и прошла в своем развитии три исторические модели¹:

- идеалистическая механистическая модель (20 – 50-е годы XX века);
- технократическая модель (60 – 80-е годы XX века);
- воспитательная модель (с начала 90-х годов XX века).

В основе *идеалистической механистической модели* профессиональной ориентации учащихся лежала диагностическая концепция, согласно которой профориентация воспринималась как установление наилучшего (идеального) соответствия между требованиями профессии и личностными характеристиками учащегося, полученными в ходе тестовой диагностики. Профессиональная ориентация осуществлялась специалистами созданных бюро профориентации только для выпускников школ в период поиска ими работы. Данная модель профориентации ставила своей целью, с одной стороны, защитить подростка от последствий неправильного выбора профессии (неудовлетворенность своей работой, низкая производительность труда, производственный травматизм, связанный с медицинскими противопоказаниями, и т.д.), а с другой – обеспечить потребности экономики в квалифицированных рабочих кадрах и сельских ремесленниках. В результате такого подхода к профориентации в 40 – 50-х годах XX века во Франции появились частные профориентационные бюро, которые обучали клиентов «правильно» отвечать на вопросы

¹ Шамсутдинова И.Г., Павлова О.И. Профессиональная ориентация учащихся во Франции // Педагогика. – 2007. – № 4.



тестов для более выгодного представления кандидата перед работодателем.

Технократическая модель профессиональной ориентации учащихся была направлена не на выбор конкретной профессии, а на подготовку к этому выбору, которая осуществлялась на протяжении всего периода обучения в школе. Образовательные реформы 60-х годов XX века поставили взаимодействие профессиональной и учебной профориентации в центр образовательной системы Франции. Для технократической модели характерно жесткое управление в организации и осуществлении профессиональной ориентации со стороны учебного заведения, невозможность влияния со стороны учащихся и их родителей на профессиональную дифференциацию учеников, которая выстраивалась исходя из государственных кадровых нужд.

Появление *воспитательной модели* профориентации учащихся связано с переходом от индустриального к информационному обществу, который привел к возникновению многих инновационных процессов на рынке труда, но в то же время был отягощен длительным экономическим кризисом, обострившим проблему безработицы. Новая экономическая модель организации труда требовала высоко профессиональных работников, инициативных, мобильных, готовых приобретать новые знания. Поэтому основным содержанием профориентации становится непрерывное сопровождение учащегося в его самостоятельном личностном становлении, в определении своего будущего, в том числе и профессионального. При этом сопровождение не завершается выходом из школы, а продолжается до момента трудоустройства выпускника и его интеграции в мир труда. Для данной профориентационной модели характерно применение технологий педагогического и психологического сопровождения с учетом личностных особенностей и возможностей учащихся, направленных на развитие у них способностей к адаптации, мобильности, креативности.

Таким образом, профессиональная ориентация учащихся во Франции постепенно интегрировалась в систему образования и переориентировалась с удовлетворения кадровых нужд государства на удовлетворение профессиональных интересов и потребностей самих учащихся.

С 1996 года Министерство образования Франции начало внедрение концепции «воспитания ориентации», основной целью которой является формирование у молодежи культуры профессионального самоопределения через ознакомление учащихся с экономическим и профессиональным окружением, расширение их представлений о профессиональном мире и потребностях рынка труда, формирование способности к анализу возникающих препятствий и нахождения способов их преодоления при активном участии педагогов-воспитателей, придание смысла обучению через профессиональный проект. «Воспитание ориентации» включает две области педагогической деятельности: знакомство с профессиями и путями их получения и познание учащимися себя, своих потребностей, склонностей, интересов, возможностей.

Концепция «воспитания ориентации» строится на основе следующих принципов:

- *непрерывность* (создание педагогами условий для разработки учащимися профессионального проекта, развитие умения их самостоятельной ориентации в мире профессий и путях подготовки к избранной профессии на протяжении всего периода обучения в колледже, лицее, вузе);
- *соответствие* (учет в профориентационной работе кадровых потребностей конкретного региона в квалифицированных специалистах);
- *коллективность* (интеграция воспитательных действий по профориентации всех педагогов на протяжении всего периода обучения и их взаимодействие);
- *согласованность* (координация совместной работы партнеров школы, внешкольных специалистов по профориентации, ассоциации родителей учащихся).

Главным в данной концепции является определение учащегося как «автора» своей учебной и профессиональной ориентации, его субъектная позиция и самостоятельность в выборе жизненного пути. На первый план в профориентационной работе выходит воспитательная деятельность педагогического коллектива школы, осуществляющего ее совместно с внешкольными специализированными службами и с учетом склонностей, способностей, потребностей и возможностей учащихся, а также с учетом нужд общества в кадрах соответствующего профиля.

Основными методами профориентационной работы являются:

- **методы информирования** (*знакомство с профессиями* через систему профориентационных уроков, посещение выставок, ярмарок, просмотров видеofilьмов и слайдов о профессиях и т.д., *экскурсии на предприятия* в виде информационного визита или сеанса наблюдения (не менее недели) в профессиональной среде, *обмен опытом* в форме встреч с выпускниками колледжей и лицеев или специалистами из различных профессиональных областей, *составление документации* в форме письменного или аудиовизуального отчета о визите в профессиональную среду, пресс-досье о специальности и т.д., *анализ информации* о профессиях, востребованных на рынке труда, через банки данных на сайтах в Интернете);
- **диагностические методы** (*чередование* профессиональных проб – производственных стажировок продолжительностью от трех до 16 недель на предприятии, в профессиональном лицее или центре профессионального обучения, *тестирование*, включающее три группы тестов на определение общих умственных способностей, выявление достижений учащегося и его профессиональных интересов, *анкетирование, игровой метод*);
- **методы консультирования** (*информирование, диагностирование, беседа* в форме группового обсуждения после просмотра фильма о профессии, *биографический метод* в форме обсуждения в группе рассказа учащегося от имени человека определенной профессии, оказавшегося в тех или иных жизненных обстоятельствах, *рекомендация* как диалог консультанта и консультируемого, позволяющий выстроить представление о проблеме и принять решение относительно учебного и профессионального выбора);



- **внешкольная профориентация**, представляющая собой деятельность сети специальных служб различных уровней (государственного, академического, департаментского и местного), координируемых тремя министерствами: труда, здравоохранения и образования на каждом из пяти педагогических циклов (наблюдения и адаптации, центральном, ориентации, определения, выпускном) среднего образования во Франции.

В цикле «наблюдения и адаптации» колледжа (6-й класс) профориентационная работа сводится к изучению личности учащегося, определению его способностей, склонностей, уровня знаний, психофизических данных, индивидуальных черт характера. Основным методом является тестирование, результаты которого фиксируются в личном досье учащегося.

В «центральном» цикле колледжа (5 – 4-й классы) профориентационная работа дополняется знакомством учащихся с миром профессий. С 5-го класса колледж предлагает выбрать для изучения дополнительные предметы (древние языки, углубленное изучение иностранного языка, опытные или технологические науки и т.д.). С 4-го класса учащиеся могут, по желанию, пройти стажировку на предприятии в форме «ознакомительного визита» или «сеанса наблюдения».

Цикл «ориентации» колледжа (3-й класс) является «разветвляющим», по окончании которого учащийся должен определить свой дальнейший учебный путь: общеобразовательный и технологический лицей, профессиональный лицей, центр профессионального обучения. В результате профориентационная работа данного цикла обучения сконцентрирована на информировании учащихся о различных учебных направлениях, профилях, профессиях, к которым они готовят. С этой целью с 2005 года в учебном расписании французских колледжей появился новый обязательный предмет «Знакомство с профессиями» (три часа в неделю), который включает три блока: знакомство с профессиями и профессиональной деятельностью (блок А), знакомство с организациями и предприятиями (блок В), знакомство с местами и способами образовательной подготовки (блок С). Каждый блок включает определенные компетенции для освоения учащимися. Так, блок А предполагает освоение четырех главных компетенций:

- представлять профессию, ее главные задачи, деятельность специалиста, используемые средства;
- различать способы овладения профессией в зависимости от ее вида (работник большого предприятия, ремесленник, служащий и т.д.);
- классифицировать профессии по основным принципам деятельности: производство продукции и услуги;
- находить примеры связи между техническим прогрессом и эволюцией профессиональной деятельности.

Педагогический коллектив колледжа разрабатывает специальную профориентационную программу – «годовое продвижение учащихся», что позволяет оценить уровень освоенных знаний и компетенций.

Циклы «определения» и «выпускной» относятся к лицейской ступени образования. Во Франции существует два типа лицеев с профиль-

ным характером обучения: общеобразовательный и технологический и профессиональный. В лицее происходит сближение учебной и профессиональной ориентации.

В общеобразовательном и технологическом лицее цикл «определения» (2-й класс) является предпрофильной подготовкой учащихся, по окончании которой они должны выбрать учебный профиль выпускного класса в соответствии с достигнутыми учебными результатами и возможностями. Так, учащиеся социально-экономической секции общеобразовательного направления могут выбрать из трех профилей: «экономика и социальные науки», «экономика и математика», «экономика и иностранные языки». Профориентационная работа этого учебного цикла сосредоточена на уточнении профессиональных предпочтений учащихся через стажировки на предприятиях, встречи с бывшими учениками лицея – студентами вузов, а также со специалистами различных профессиональных областей.

«Выпускной» цикл (с 1-го по выпускной класс) лицея – завершающий этап школьного обучения, на протяжении которого учащиеся готовятся к сдаче выпускных экзаменов. Профориентационная работа в этот период направлена на информирование о различных учебных заведениях профобразования, правилах поступления в них, условиях обучения, перспективах трудоустройства. На протяжении 1-го класса учащийся еще может изменить как учебный профиль, так и учебное направление, для чего в лицеях предусмотрена возможность переориентации, то есть перехода с одного направления обучения на другое в соответствии с изменившимися интересами, потребностями и возможностями учащегося, решение о котором остается за советом класса.

В профессиональных лицеях обучение направлено на практическое овладение конкретной профессией. Здесь общеобразовательная подготовка учащихся сочетается с постоянной производственной практикой. Целью профессиональной ориентации в данном типе лицеев является практическое знакомство учащихся с особенностями выбранной профессии, организацией труда и рабочего места, компетенциями, которые предполагает профессия, возможностями трудоустройства.

Итак, если в колледже предпочтение отдается знакомству учащихся со всем многообразием мира профессий, то в лицее профориентационная работа сконцентрирована прежде всего на различных путях образовательной подготовки в системе профессионального образования. Такая расстановка акцентов соответствует логике организации обучения во французской школе, для которой характерна постепенная дифференциация учащихся сначала по учебным направлениям (после окончания колледжа), а затем по учебным секциям и профилям (1-й и выпускной классы лицея).

В качестве оригинальных средств профориентационной работы широко используются известный на всю страну Артископ (большой хромированный американский грузовик, борта которого пестрят рекламой ремесленничества, а в кузове находятся стенды с информацией о различных профессиях и учебных заведениях, где их можно освоить в сопровождении соответствующих специалистов), знаменитый автобус «Планета-Металл», появившийся благодаря усилиям

Объединения металлургической и горной промышленности, в котором проводятся выставки о профессиях для учащихся французских колледжей и лицеев, мультимедийные средства (серия учебных фильмов «Метьерама» знакомит учащихся колледжей с особенностями той или иной профессии, организацией рабочего места; программа «Телеинформация» предоставляет информацию о направлениях профессионального образования, условиях поступления в профессиональное учебное заведение, перспективах карьеры и т.д.).

Профориентационная работа со школьниками в США

Профориентация учащихся в США как самостоятельная научно-практическая система прошла несколько этапов развития¹:

- Концепция профориентации «*черта-фактор*» Ф.Парсонса (с начала XX века до 50-х годов), устанавливающая соответствие между индивидуальными чертами людей и производственными факторами, характерными для той или иной профессии, связана с организацией профконсультационных бюро для учащихся городских школ, которые давали совет по выбору профессии, но не направляли подростков на работу. В ходе профконсультации осуществлялся также профотбор, то есть выбор из группы кандидатов на определенную должность тех, от кого можно ожидать с наибольшей вероятностью успешного выполнения данной работы.
- *Теория профессионального развития* А.Маслоу (50-е года XX века) связана с идеей самоактуализации человека (желание совершенствоваться, найти практическое применение своим возможностям) и развитием заинтересованного отношения к труду. В результате развития теории Э.Гинсбергом, С.Гинсбургом, С.Аксельродом и Дж.Хермом (социологом, психологом, врачом и экономистом) было выделено три последовательные возрастные этапа подготовки к выбору профессии: до 11 лет – время «фантазий», от 11 до 17 лет – годы пробных выборов, 17 – 18 лет – период реалистических решений.
- *Единая теория профессионального развития* Д.Сьюпера (1952 год), рассматривающая профессиональное развитие как длительный и динамический процесс, складывающийся из серии выборов, достигающих стабилизации лишь в среднем возрасте. Своеобразие выборов обуславливается не только наследственными факторами, но и влиянием среды, воспитания, накопленным опытом, то есть совокупностью всех воздействий и испытаний, переживаемых субъектом в каждый момент развития, и для успешного профессионального созревания личности необходима строгая преемственность всех воспитательных воздействий, специфичных для каждого возрастного этапа.

На основе концепции Д.Сьюпера в США было разработано Положение о школьной службе профессионального руководства или профессиональной консультации. Профессиональное консультирование в школах США осуществляется на протяжении всех лет обучения ребенка. В 1981 году был принят закон о профессиональной консуль-

¹ Гриншпун С.С. Профориентация в США // Педагогика. – 2005. – № 9.

тации в начальной школе. Консультант знакомит учащихся с миром профессий и путями их получения, помогает им найти объективную информацию о содержании профессий и соответствующих им требованиях к специалистам. В учебно-воспитательном процессе школы он координирует работу школьных учителей по профориентации, а также оказывает помощь родителям по развитию интересов и склонностей их детей. На каждого учащегося профконсультант заводит отдельное досье. При сборе данных он обращается к педагогам и родителям школьников. В досье выделяются следующие разделы: успеваемость; результаты школьных тестов; социальное положение учащегося; сведения о его семье; перечисление «любимых» и «нелюбимых» школьных предметов; способности, интересы, склонности; физические данные, состояние здоровья, индивидуальные особенности учащегося; внешкольные занятия и увлечения; имеющийся опыт работы по профессии. Это досье может быть, с согласия учащегося, передано в службу занятости, если он будет искать работу с ее помощью после окончания школы.

Профориентационная работа с учащимися не ограничивается только школьной службой. Система профориентации и трудоустройства молодежи в США характеризуется множественностью организационных схем и высокой степенью децентрализации. По Конституции США, вопросы образования не входят в компетенцию федерального правительства. Руководство работой школ, а также все школьное законодательство находятся в ведении соответствующих органов штатов. Каждый штат разделен на школьные округа. Во главе округа стоит школьный комитет из пяти – семи человек, избираемый местным населением на три – четыре года. К его компетенции относятся все вопросы, касающиеся организации учебного процесса, а именно: утверждение учебных планов и программ, набор учащихся, распределение школьного бюджета, прием и увольнение учителей. Контролирует работу школьных комитетов соответствующее ведомство просвещения штата. В каждом штате действуют свои учебные планы и программы. В ведомстве просвещения штата один из сотрудников занимается вопросами профориентации, именно он и координирует эту работу во всех школьных округах.

Быстрые темпы развития экономики, применение новых информационных технологий, более сложная организация труда человека, необходимость умения быстро переориентироваться в случае изменения ситуации на рынке труда и потери работы потребовали от выпускников школ поддержания собственной конкурентоспособности и мобильности в трудоустройстве на протяжении всей жизни. В этих условиях службы профориентации и консультирования должны не просто помогать молодым людям выбрать профессию, а научить самостоятельно «выстраивать» профессиональную карьеру, принимая ответственные решения в течение всей трудовой жизни.

Новые концептуальные подходы к проведению профессионального ориентирования и консультирования нашли свое отражение в различных образовательных программах, организационных формах, компьютерных информационных системах. Например, программа «От школы к работе» принята в США на федеральном уровне специальным актом в 1994 году. Ее цель – улучшение подготовки американской молодежи к самостоятельной трудовой жизни. Обучаясь по



такой программе, учащиеся получают более полное представление о различных сферах труда на практике, что позволяет им осознанно сделать выбор своей профессиональной карьеры, основываясь на собственном практическом опыте. Программа охватывает подростковый и старший школьный возраст (от 13 до 19 лет) и включает два направления: для учащихся, которые планируют после школы поступать в колледжи или вузы, и для тех, кто собирается работать. В первом случае учащимся предоставляется возможность поработать на какой-нибудь фирме под руководством ее специалиста. Они также могут работать в тех сферах, где традиционно трудятся подростки (например, в сферах обслуживания, здравоохранения, образования). Во втором случае всем желающим предоставляются рабочие места на производстве. Под руководством опытных наставников они осваивают рабочие профессии, знакомятся с производством и рабочим коллективом. Как показал опыт, эта работа очень плодотворна. Учащиеся начинают более ответственно относиться к учебе и работе, лучше успевают в школе, уверенно чувствуют себя относительно будущего трудоустройства.

Предприниматели, которые активно участвуют в реализации данной программы, охотно предоставляют рабочие места для учащихся. Это объясняется тем, что они не только участвуют в подготовке кадров для общества, что считается почетным делом, но и готовят кадры для собственного бизнеса. Так, в Нью-Йорке предприниматели обеспечили школьников рабочими местами и обучением под руководством специалистов и наставников на 99%. Они увидели реальную пользу предварительной профессиональной подготовки школьников, которая дает возможность отобрать талантливую молодежь для фирм и производства и тем самым расширить и улучшить бизнес.

Другой вариант подготовки школьников к выбору пути продолжения образования или трудоустройства – углубленные академические занятия по программе колледжа в течение двух последних лет обучения в школе (11 – 12-й классы). Такая подготовка позволяет выпускникам продолжать образование без вступительных экзаменов. В колледже учащиеся выполняют различные практические задания в лабораториях и на производстве, приобретают умения как для исследовательской, так и для исполнительской, рутинной работы. Все это происходит под руководством специалистов, которые составляют для школьников различные программы обучения.

Свободный выбор программ позволяет школьникам реализовать свои интересы к той или иной области знаний, расширить кругозор о мире профессий и приобрести знания, навыки и умения по конкретной специальности. Например, в штате Колорадо школьный округ оплачивает преподавателям университета обучение школьников по специально разработанным программам, учитывающим направленность данного учебного заведения и местного социального окружения. Программы делятся по трем направлениям: математика и наука, управление, искусство и культура. Каждое из них включает разнообразный набор профессий. Так, школьники, выбравшие первое направление, часто хотят специализироваться в медицине, будущие управленцы – в области психологии, социологии, политологии. Профиль искусства и культуры включает востребованные

специализации по конструированию одежды, проектированию различных строительных сооружений, а также курс совершенствования английского языка.

Каждая программа построена так, что в нее входит не только посещение лекций, но и в обязательном порядке практические занятия, деловые игры, экскурсии в учреждения, встречи с людьми, имеющими хороший карьерный рост по какой-либо специальности. Слушатели учатся рационально использовать время, самостоятельно приобретать новые знания, развивать в себе такие качества, как коммуникабельность, инициативность и т.д.

Школьникам необходимо знать свои возможности и то, в каком направлении они должны работать над собой. Создатели программ считают также важным научить их понимать, как индивидуальные, личностные характеристики соотносятся с социальными, образовательными и карьерными требованиями, использовать академические и профессиональные умения для достижения личных целей, понимать социальную значимость выбранной ими специальности. Неотъемлемой частью каждой программы является выполнение учащимися самостоятельного индивидуального задания. Это может быть реферат на какую-либо тему, изготовление изделий или чертеж здания. К окончанию школы они в состоянии написать краткое резюме о себе и могут обосновать свои претензии занять ту или иную вакансию.

Совершенствование системы профориентации неизбежно предполагает расширение информационной базы данных, наличие исчерпывающей информации о состоянии и перспективах развития рынка труда, возможностях и путях получения базовой подготовки и образования, требованиях профессии к человеку.

В 1998 году в США была создана новая информационная сетевая база данных о профессиях (O*NET). В ней наиболее полно представлены сведения как о рабочих профессиях, так и о профессиях, требующих среднего и высшего образования. Информация о каждой профессии содержит следующие пункты: содержание деятельности, условия работы, квалификационные требования, средства деятельности, требования к профессиональным качествам, профессиональное образование, медицинские противопоказания, родственные профессии, а также перечень учебных заведений, в которых готовят тех или иных специалистов.

Создание O*NET послужило началом разработки других программных продуктов, использующих информацию, представленную в компьютерной сети. Так, программа «Career Zone», подготовленная министерством труда штата Нью-Йорк, предлагает понятное для детей описание профессий из сетевой базы данных O*NET. Она включает три способа поиска данных: поиск профессии по названию; использование встроенной программы оценки интересов для создания соответствующего им перечня профессий; выбор внутри определенной группы специальностей, которые характеризуются общностью навыков. Для знакомства школьников с миром профессий предлагаются также 60-секундные видеоролики, рассказывающие о содержании интересующей профессии и об учебных заведениях, где ее можно



приобрести. Использование сетевой базы данных позволяет значительно повысить эффективность профориентационной работы.

Опыт профориентационной работы со школьниками, накопленный в экономически развитых странах мира, свидетельствует о понимании важности вопросов профориентации молодежи в повышении эффективности организации и использования трудовых ресурсов, снижения социальной напряженности на рынке труда и может представлять значительный интерес для совершенствования системы профориентации в российских школах.

**Статья подготовлена
Н.В. Топешкиной**



Центр образовательного аутсорсинга
«Практическая экономика и предпринимательство»
и кафедра экономики
Московского института открытого образования (МИОО)
приглашают школьников принять участие в мероприятиях
образовательного марафона
«ПОЗНАВАЯ МИР ФИНАНСОВ»

1. «Человек. Город. Финансы». Московский открытый конкурс исследовательских работ обучающихся для учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, студентов учреждений среднего профессионального образования.

Информация по адресу: <http://finance.ecmioo.ru>

2. «Финансы вокруг нас». Московский образовательный турнир, основная цель которого – повышение функциональной финансовой грамотности участников как потребителей финансовых услуг. Программа турнира является открытой, в ней могут принять участие команды до восьми человек, состоящие из обучающихся до 18 лет включительно.

3. «Лидер и команда». Всероссийский дистанционный турнир, основная цель которого – обмен опытом работы органов ученического и студенческого самоуправления образовательных учреждений России. Информация по адресу: <http://mmforum.ru>

Наталья Николаевна КАЛИНИНА,

доктор экономических наук, кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой экономики, руководитель ЦОА «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО

История становления и развития кредитно-финансовой системы России в контексте изучения общественных наук в школе

Современная кредитно-финансовая система России возникла не вдруг и не сразу. Она прошла длительный путь эволюционного развития. Ретроспективный анализ практики кредитно-финансового дела, история кредитно-финансовой мысли не только представляют научный интерес, но могут стать основой воспитания гражданской и профессиональной ответственности. Напомним, что современные финансовая наука и практика способны успешно развиваться лишь на фундаменте исторического знания. Именно на основе опыта прошлого можно разработать научные критерии оценки результатов проходящих в России преобразований в экономической и финансовой сферах.

В развитие кредитно-финансовых институтов вложен труд многих поколений талантливых людей, стремившихся усовершенствовать хозяйственную практику, преумножить как свой личный деловой успех, так и благосостояние народа. И для теоретиков, и для практиков кредитно-финансовой сферы, как и для преподавателей истории, обществознания, экономики и права, важно знать, как завоевывали доверие граждан банки в досоветский период, какие выгоды давало размещение в них своих средств населением, как осуществлялись различные банковские операции, создавались и действовали специализированные кредитно-финансовые институты, обеспечивались их устойчивость и надежность, гарантировались права вкладчиков, осуществлялось соединение кредитно-финансовых структур с производственными ассоциациями.

Отметим, что в досоветский период Россия развивалась не изолированно от внешнего мира, а в тесном единстве с ним, в чем-то уступая наиболее развитым государствам, а в чем-то – превосходя их. Все это описывает история отечественного кредитно-финансового дела, где становление и развитие российских кредитно-финансовых учреждений, финансовой мысли (науки) рассматривается в тесном единстве с мировой практикой и теорией банковского дела.

Общим контекстом учебного курса истории отечественного кредитно-финансового дела является хозяйственное развитие России, растущие экономические потребности, для удовлетворения которых и

создавались национальные кредитно-финансовые институты. Внедрение этого курса в школьную экономическую практику должно способствовать формированию у подрастающего поколения целостного представления о кредитно-финансовой системе России XVIII – начала XX века, об особенностях досоветского опыта развития кредитно-финансовой сферы России и возможных перспективах развития современного финансового рынка.

Переосмысливая в современном социально-экономическом контексте историю кредитно-финансового дела в досоветской России, можно без преувеличения отметить, что эффективность национальной экономики в решающей степени зависит от степени развития кредитно-финансовой сферы. Кредитно-финансовым институтам принадлежит особая роль в рыночной трансформации российской экономики, в поиске и внедрении новых организационных форм предпринимательства в более широком, социальном плане.

Сложившаяся к началу XXI века российская кредитно-финансовая система включает в себя три основные компонента: центральный банк, коммерческие банки и специализированные кредитно-финансовые институты.

Центральный банк занимает главенствующее положение в кредитно-финансовой системе и осуществляет наряду с другими важнейшими функциями общий контроль от имени государства за деятельностью прочих кредитных учреждений.

Главными «нервными центрами» современной кредитно-финансовой системы, ее «рабочими пчелами» являются *коммерческие банки*. На ранних этапах развития коммерческие банки обслуживали преимущественно торговлю, кредитовали транспортировку, хранение и другие операции, связанные с товарным обменом. Современные коммерческие банки через разветвленную сеть учреждений способны предложить своим клиентам огромный спектр финансовых услуг: от кредитно-расчетных операций до управления портфелями ценных бумаг. Банки занимаются разнообразными посредническими и доверительными операциями. Посредством тысяч финансовых связей коммерческие банки имеют возможность контролировать промышленные и торговые корпорации. Расширение законодательной свободы для инвестиционной деятельности банковских учреждений, имевшее место во многих экономически развитых странах в последней трети XX века, позволило крупным коммерческим банкам стать владельцами контрольных пакетов акций многих промышленных компаний.

Все более значительное место в современной рыночной экономике занимают *специализированные кредитно-финансовые институты*: пенсионные фонды, страховые компании, взаимные и инвестиционные фонды, ссудо-сберегательные ассоциации, кредитные союзы и т.д. Аккумулируя громадные денежные ресурсы, они активно участвуют в процессах накопления и эффективного размещения капитала.

Кредитно-финансовая сфера в силу своей специфики обладает уникальной способностью оказывать активное влияние не только на экономическую жизнь общества, но и на массовое экономическое сознание, переводя общие идеи, цели и ценности рыночного хозяйства на уровень личностных ценностей и установок. Именно

это обстоятельство придает особую актуальность изучению в школе прошлого экономического опыта страны, без осознания которого невозможно всерьез говорить о современном цивилизованном рынке, о благосостоянии народа и о том достойном месте, которое должна занять Россия в современном мире. «Финансизация» массового сознания, стремление индивидуумов к рационализации экономического поведения, к стратегическому прогнозированию – неотъемлемая составная часть модернизации всего общественного организма, необходимое условие поступательного движения экономики России.

Развиваясь в условиях рыночной конкуренции, российские банки переживали не только взлеты, но и кризисы как в период досоветского развития экономики, так и в конце XX – начале XXI века. Однако это не мешает им «облагораживать» экономическую жизнь государства. Руководствуясь интересами бизнеса, банки в то же время поощряют бережливость, пунктуальность, благоразумие, предприимчивость, осуждая расточительство, азарт, безрассудство и бесчестность. К ним так же, как и к британским банкам, вполне подходит высказывание известного английского экономиста: *«Многих людей, на которых проповедь епископа, наверное, не произвела бы никакого впечатления, удерживает от бесчестного поступка хмурое чело всемогущего банкира»*. Особая роль банков как хранителей коммерческой морали связана с самой природой банковского предпринимательства, которое существенно отличается от предпринимательства как такового. Если предприниматель рискует только своим капиталом и личным благополучием, то банки рискуют благополучием своих вкладчиков. Поэтому доверие к этим кредитно-финансовым учреждениям связано именно с возможностью опоры на традиции банковской добродетели.

В заключение отметим, что изучение в школе истории развития банковских и других финансовых учреждений, лучших российских традиций кредитно-финансовой сферы в сочетании с описанием новаторского поиска в этой области призвано придать новый положительный импульс развитию общественных наук, экономического и исторического образования.



Информационное кольцо сайтов «Экономика в школе» — единое информационное пространство России в области практико-ориентированного экономического образования школьников

Кольцо сайтов: <http://www.ecing.ru>

Ассоциация учителей экономики: <http://www.ecedu.ru>

Интернет-журнал «Экономика в школе»:
<http://www.ekonomikavshkole.ru>

Татьяна Михайловна ТРЕТЬЯК,
доцент кафедры информатики Московского института открытого образования

Дмитрий Сергеевич ГРИН,
генеральный директор ООО «КОМДИ»

Сергей Владимирович КРИВЕНКОВ,
главный специалист ООО «КОМДИ»

Проведение дистанционных занятий на основе веб-сервиса COMDI

На сегодняшний день для образовательных учреждений актуальными можно считать две задачи: использование интернет-возможностей для поддержки и развития рабочих процессов и вхождение в электронное сообщество. Решение этих задач видится в применении новых образовательных технологий, максимально полном использовании информационно-телекоммуникационных систем, а также систем дистанционного обучения.

Образовательный процесс на основе информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) имеет несомненные достоинства:

1. Более доступной становится информация. Интернет и электронные каталоги библиотек обеспечивают доступ к гигантским собраниям информации, которая открыта вне зависимости от расстояния и времени.
2. Происходит демократизация обучения, которая выражается в том, что обучающийся получает возможность самостоятельно распределять время самоподготовки, выбирать те информационные ресурсы, которые в наибольшей степени удовлетворяют его потребности.
3. Устраняются психологические барьеры в обучении.
4. Возникает возможность оперативно обмениваться опытом преподавания. Использование информационных систем позволяет преподавателям различных образовательных учреждений обмениваться информацией в оперативном режиме, использовать высококачественные учебно-методические разработки ведущих мировых научных школ, концентрировать интеллектуальный потенциал.
5. Повышаются возможности реализации индивидуального подхода к обучающемуся. Новая техника раздвигает границы индивидуализации учебного процесса и позволяет преподавателю эффективно сотрудничать с каждым участником.

6. Улучшается качество подготовки специалистов и возможность повышения их профессиональной компетентности: использование новых форм предоставления информации, применение модифицированных методов обучения, возможность работы в современных библиотеках, позволяющих увеличить объем и эффективность интеллектуальных ресурсов.

7. Появляется возможность обмена опытом на основе сетевого взаимодействия в Интернете независимо от расстояния между участниками [1].

При современном информационном развитии общества в области коммуникации существует необходимость использования в образовании технических средств для организации интерактивного общения и обучения в реальном времени в сети Интернет. Сетевое взаимодействие возможно при таких условиях, как совместная деятельность участников сети, общее информационное пространство, механизмы, создающие условия для сетевого взаимодействия. При этом основным условием является наличие квалифицированных педагогических кадров, способных использовать в своей работе как новое компьютерное оборудование, так и современные прикладные программные средства.

В данной статье представлены модели сетевого взаимодействия и обучения на примере веб-сервиса COMDI, который представляет собой средство информационного и технологического интерактивного взаимодействия пользователей с программно-аппаратной системой на серверах компании. Данный веб-сервис предназначен для организации вебинара (от англ. «webinar», сокр. от «web-based seminar») – онлайн-семинар, лекция, курс, презентация, организованные при помощи веб-технологий в режиме прямой трансляции. Каждый участник находится у своего компьютера, каждый ведущий – у своего компьютера вне зависимости от географии и месторасположения. Участникам необходим доступ в Интернет и гарнитура (наушники, микрофон) [3], ведущим вебинаров – также веб-камера. Веб-сервис обеспечивает автоматическую запись сеанса вебинара, позволяет организовать видеоархив материалов и разместить его в различных видеоформатах в сети Интернет.

Проведение занятий в виртуальном кабинете на основе веб-сервиса позволяет преподавателю и учащимся, пространственно удаленным друг от друга, общаться в синхронном режиме посредством подключения веб-камер, а также фиксировать и впоследствии анализировать процесс проведения занятия за счет использования видеозаписи.

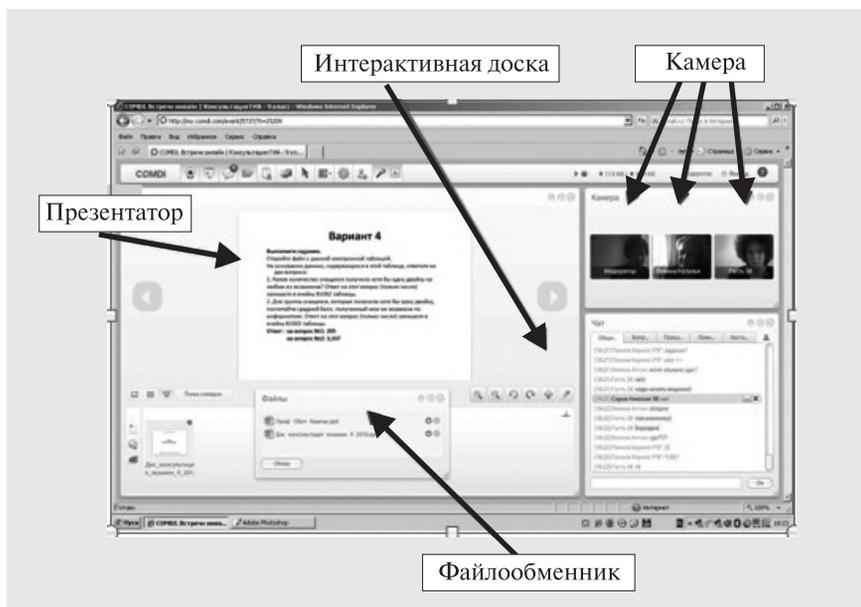
Основными элементами интерфейса веб-сервиса COMDI (рис. 1) являются:

- видеоконференцсвязь, которая позволяет общаться с собеседником или группой по Интернету в интерактивном режиме, видя и слыша друг друга;
- презентатор, позволяющий показывать учебный материал – презентации офисных форматов, текст, графику, проигрывать в процессе занятия аудиофайлы и видеосюжеты;
- функция «Демонстрация рабочего стола» предназначена для показа рабочего стола и отдельных его фрагментов; работа препода-

давателя с приложениями в режиме реального времени позволяет делать процесс обучения еще более наглядным;

- «опросник», который помогает проводить опросы, голосования, тесты – проверять степень усвоения знаний в режиме онлайн;
- «файлообменник», позволяющий пересылать различные файлы, обучающий материал, задания;
- указка, оформленная в виде красной стрелки, видимой всем участникам; учитель, объясняя что-либо, может указать ею на любую часть интерфейса или презентации;
- интерактивная доска, воспроизводящая все возможности обычной классной доски, но в виртуальном пространстве [4].

Рис. 1
Интерфейс
веб-сервиса
COMDI

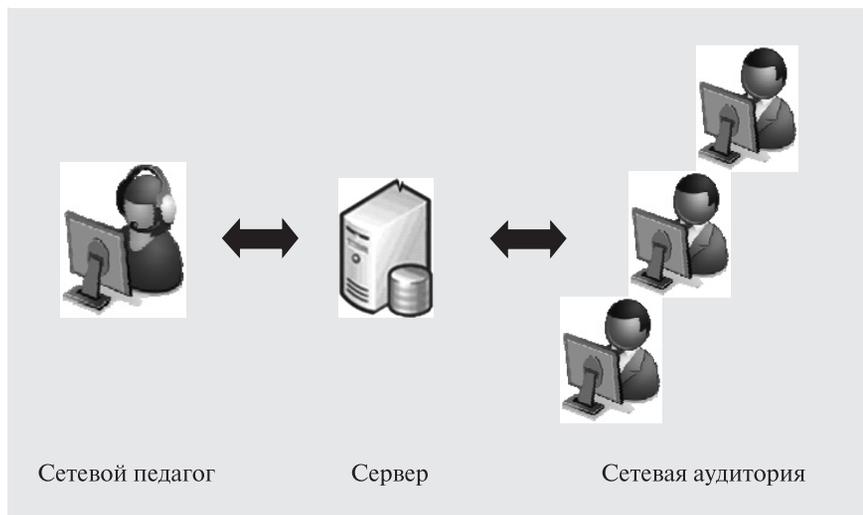


В результате опыта организации сетевого общения педагогов и учащихся на основе сервиса COMDI были разработаны модели сетевого взаимодействия участников.

Модель 1. Сетевой преподаватель + Сетевая аудитория

Преподаватель работает в аудитории, но ведет трансляцию занятия через виртуальный кабинет сервиса COMDI. Обучающиеся в сетевом режиме подключаются к прямой трансляции через Интернет, переходя по ссылке, указанной преподавателем заранее в рассылке или на сайте образовательного учреждения. Проведение занятия может быть открытым, без входа в виртуальный кабинет под паролем, то есть гостевой доступ, и закрытым, когда все участники входят в виртуальный кабинет под своими логином и паролем и получают права доступа в соответствии с predeterminedенными для них ролями. Участники учебного процесса могут в конце занятия скачать материалы для повторного изучения (рис 2).

Рис. 2
Сетевой преподаватель +
Сетевая аудитория



Минимальные требования к техническому и программному обеспечению участника сеансов онлайн-взаимодействия с правами ведущего/администратора

Требования к техническому обеспечению универсальны для работы с веб-сервисом COMDI:

- Персональный компьютер, подключенный к веб-серверу COMDI в сети Интернет.
- Производительность, рекомендуемая для пользователя, организующего онлайн-мероприятие (статус администратора/лектора): компьютер PC-архитектуры или Apple Macintosh® (процессор класса Intel Core 2 Duo 2.4 ГГц или AMD Athlon II 215 и выше, оперативная память не менее 2Gb) с установленной операционной системой, установленными и настроенными драйверами сетевых карт, видео- и аудиокомпонентов и веб-браузером, обеспеченный подключением к сети Интернет. Производительность, рекомендуемая для пользователей – зрителей онлайн-мероприятия: компьютер PC-архитектуры или Apple Macintosh® (процессор класса Intel Celeron 440 (2.0 ГГц) или AMD Athlon 3600+ и выше, оперативная память не менее 1 Гб для ОС: Windows XP, 7; Linux; Mac OS X «Tiger», «Leopard»; 2 Гб для: Windows Vista; Mac OS X «Snow Leopard») с установленной операционной системой, установленными и настроенными драйверами сетевых карт, видео- и аудиокомпонентов и веб-браузером Internet Explorer 7+, Mozilla FireFox 4+, Opera, Chrome, Safari4+, обеспеченный подключением к сети Интернет; скорость доступа в Интернет должна составлять не менее 256 кбит/с на прием данных, разрешение монитора – от 1024 768px; оптимальная – ЦП: Intel Core 2 Duo 2.13 ГГц или AMD Athlon II 215 и выше; ОЗУ: от 2 Гб и выше для всех ОС; пропускная способность Интернета – от 512 кб/с стабильной связи. Для возможности аудио-, видеовещания через COMDI – в сети, посредством которой пользователь выходит в сеанс связи, должна быть разрешена передача данных через порты 1935, 443.
- Устройство ввода: мышь / сенсорный дисплей, клавиатура.

- Колонки (динамики)
- Микрофон (опционально – необходим для аудиодialogа с участниками онлайн-встречи).
- Веб-камера (опционально – необходима для видеодialogа с участниками онлайн-встречи).

Требования к программному обеспечению:

- Установленный компонент для веб-браузера – Adobe Flash Player последней версии (рекомендуется версия не ниже 11.1).
- Установленное системное программное обеспечение Java (рекомендуется версия исполняющей среды Java® (JRE) не ниже 6 update 23).

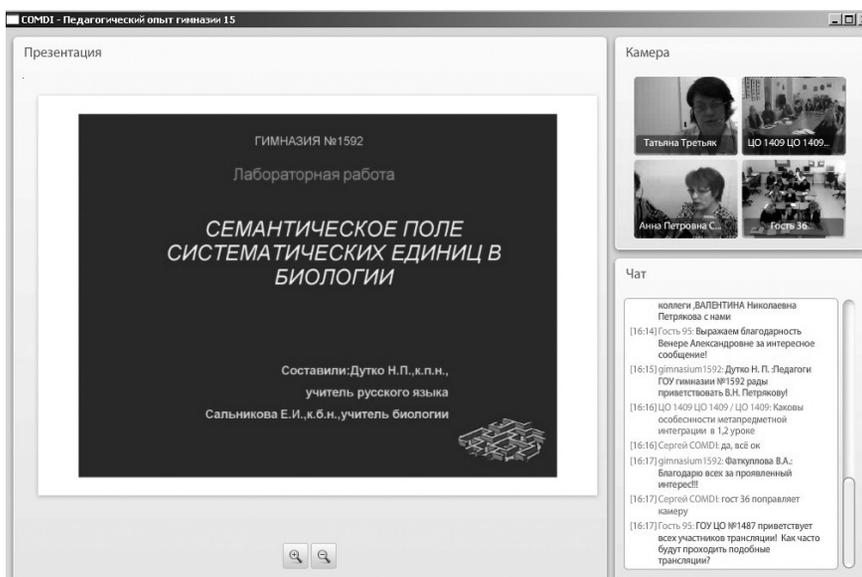
Требования к сетевой инфраструктуре рабочего места «рядового» участника онлайн-занятий. Для работы с COMDI без передачи видео достаточно скорости соединения 64 кбит/с. В случае, если в сеансе онлайн-встречи используется передача видео, минимальная скорость подключения к сети Интернет должна составлять 256 кбит/с.

Дополнительные требования к техническому и программному обеспечению для проведения вебинара с трансляцией видеопотока с разрешением 640×480 и выше:

- Персональный компьютер, подключенный к сети Интернет. Рекомендуемая производительность: ЦП: Intel Core i5 (2.9 ГГц) и выше; ОЗУ: 4Гб и выше (для всех ОС); плата FireWire. Пропускная способность подключения к Интернету должна составлять в общем случае не менее 256 кбит/с стабильной связи.
- Устройство для захвата аудио-, видеопотока с интерфейсом FireWire или USB.

Рис. 3

Трансляция семинара по обмену педагогическим опытом



Для организации интерактивного взаимодействия к компьютеру преподавателя и обучающихся подключается веб-камера и гарнитура (наушники+микрофон).

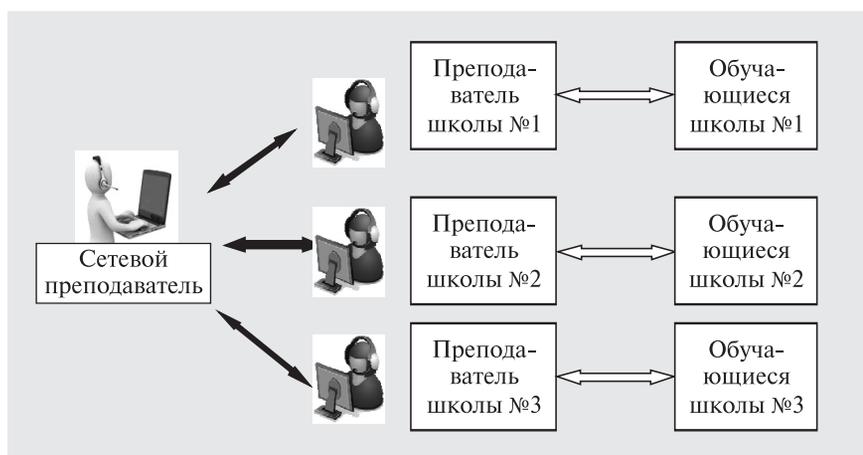
Данная модель была использована при проведении:

- сетевых консультаций для слушателей дистанционного курса «Проектирование и моделирование в среде КОМПАС-3D» в Московском институте открытого образования (МИОО);
- семинара по обмену педагогическим опытом по работе педагогов с одаренными детьми Северного округа города Москва (рис. 3);
- учебных занятий в ноябре 2009 года (в 5-х, 9-х, 11-х классах) и в январе 2011 года (в 5 – 8-х классах) в московской гимназии № 1576 в период эпидемии гриппа (уроки транслировались из гимназии по расписанию).

Модель 2. Сетевой преподаватель + Очный преподаватель + Обучающиеся

Проведение сетевой лекции двумя или несколькими преподавателями, когда один работает с аудиторией очно, другой – дистанционно. Схема модели представлена на рис. 4. Сетевой преподаватель проводит лекцию по разбору теоретического материала согласно учебному расписанию. К лекции подключаются по ссылке преподаватели образовательных учреждений и аудитория с обучающимися под их очным контролем. К компьютеру очного преподавателя подключается проектор, и трансляция лекции проецируется в аудиторию. Очный преподаватель контролирует процесс трансляции лекции, затем проводит очный опрос, практическое занятие или семинар. Обучающиеся имеют возможность задать вопрос сетевому преподавателю в реальном времени. Данная модель подходит для проведения занятий очного обучения, если образовательное учреждение не имеет преподавателя по какому-либо предмету. Одновременно к виртуальному кабинету сетевого преподавателя можно подключить восемь веб-камер для устного опроса. Единовременная онлайн-аудитория мероприятия может свободно достигать 100 участников с сохранением обычной динамики мероприятия и полного контроля процесса со стороны преподавателей.

Рис. 4
Сетевой преподаватель + Очный преподаватель + Обучающиеся



Технические требования к оборудованию для работы преподавателей и обучающихся

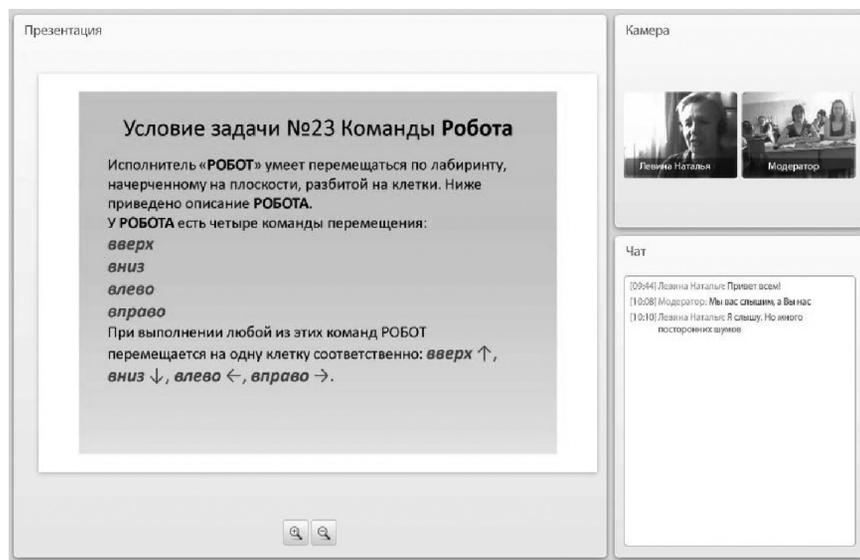
Минимальные требования к компьютеру аналогичны перечисленным для модели 1.

Для организации интерактивного взаимодействия в аудиториях к компьютеру преподавателя подключаются:

- веб-камера;
- проектор;
- колонки;
- микрофон.

Данная модель была использована при проведении занятий по информатике (подготовка учащихся к ГИА) в гимназии № 1576 города Москва. Было проведено четыре занятия на основе представленной модели в урочное время (рис. 5). Теоретический разбор заданий проводил сетевой преподаватель в удаленном режиме, а очный преподаватель во время объяснения следил за трансляцией, после объяснения проводил практические занятия в аудитории.

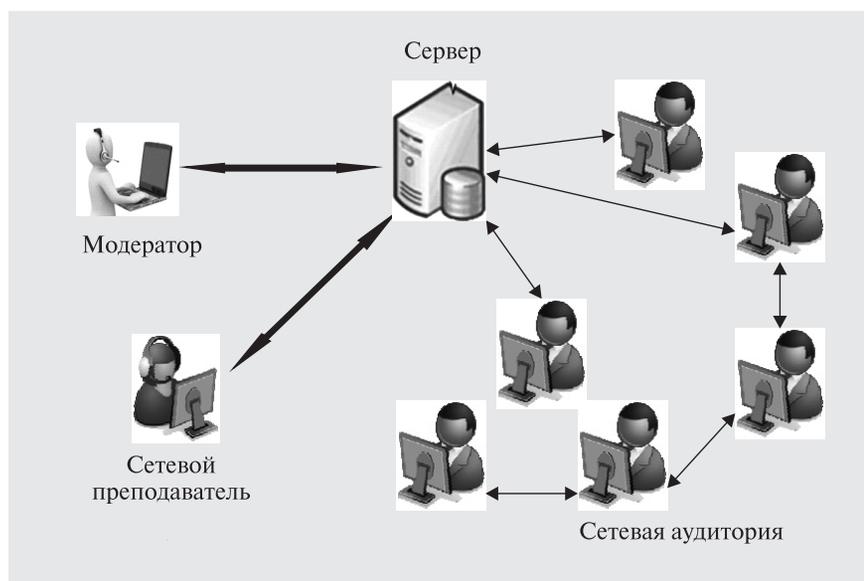
Рис. 5
Занятие
с учащимися



Модель 3. Сетевой преподаватель + Сетевой преподаватель (модератор) + Сетевая аудитория

Занятие проводят два преподавателя в одном виртуальном кабинете. Все участники (ученики и педагоги) взаимодействуют в дистанционном режиме (рис. 6). Участники при проведении дистанционного занятия, например консультации перед экзаменом, выходят в сеть из дома по указанной ссылке. Ведут консультирование два преподавателя. Один преподаватель имеет функции модератора в виртуальном кабинете, второй подключается к процессу и ведет объяснение материала. Сервис COMDI дает возможность снять статистику (количество и время пребывания) учащихся, которые присутствовали на виртуальных занятиях. Опрос учащихся можно провести устно с подключением веб-камер или в чате. Учитель-модератор проверяет ответы на вопросы в чате.

Рис. 6
Сетевой преподаватель +
Сетевой преподаватель
(модератор) +
Сетевая аудитория



Технические требования к оборудованию для работы преподавателя и обучающихся. Для организации интерактивного взаимодействия к компьютеру преподавателя и обучающихся подключается веб-камера и гарнитура (наушники + микрофон).

Использование данной модели взаимодействия позволяет провести сетевое общение с участниками в реальном времени посредством подключения веб-камер и гарнитуры (наушники, микрофон). Модель была успешно реализована на базе гимназии № 1576 Москвы при сетевом консультировании во внеурочное время. Объяснение учителя сопровождается презентацией, можно выделить основные определения как при демонстрации материала на интерактивной доске в классе. Работа с остальными учащимися велась в чате. Система позволяет подключить одновременно до восьми веб-камер учащихся и общаться с помощью микрофона и наушников.

Использование данного веб-сервиса позволяет снять статистику присутствия учащихся на сетевой консультации (рис. 7).

Организация сетевого взаимодействия дала возможность учащимся непосредственно из дома получать консультации педагогов и выполнять задания, а при обсуждении выполнения задания консультироваться не только с педагогом, но и друг с другом. Родители учащихся смогли посмотреть объяснение материала и проконтролировать выполнение задания.

Рис. 7
Статистика
по вебинару

Статистика по вебинару

Консультация ГИА – 9 класс

Всего посетило 25 человек, из них 4 зарегистрированных и 21 гостей

История сообщений и чата // История вопросов

Статистика по заходам зарегистрированных пользователей

Александра Осипова (Осипова Александра)	18:25 27.05.2010 – 18:34
Наталья Левина (Левина Наталья)	17:30 27.05.2010 – 18:33
Оля Клочкова (Клочкова Оля)	17:39 27.05.2010 – 18:36
Татьяна Третьяк (Модератор)	08:31 25.05.2010 – 08:40

Статистика по заходам не зарегистрированных пользователей

Волков Антон	17:56 27.05.2010 – 18:35
Гость 13	17:32 27.05.2010 – 18:35
Гость 20	17:40 27.05.2010 – 18:35
Гость 28	17:56 27.05.2010 – 18:35
Гость 30	17:57 27.05.2010 – 18:35
Гость 38	18:07 27.05.2010 – 18:35
Гость 44	18:16 27.05.2010 – 18:32
Гость 52	18:33 27.05.2010 – 18:35
Инна	18:25 27.05.2010 – 18:35
Инна 9А	17:41 27.05.2010 – 18:35
Марьям Магомедова	18:07 27.05.2010 – 18:35
Настоящий Панков Кирилл	17:53 27.05.2010 – 18:01

Модель 4. Взаимодействие «Модератор + Фасилитатор + Сетевая аудитория + Очная аудитория» (при организации больших мероприятий)

При организации трансляций больших конференций необходимо организовывать взаимодействие участников через виртуальный кабинет и осуществлять управление сетевыми докладчиками и виртуальными участниками, а также одновременно вести трансляцию съемки большой аудитории. При организации такой модели взаимодействия с виртуальными участниками мероприятия необходим ведущий – фасилитатор. Фасилитатор – это нейтральный лидер, который делает процесс групповой работы легким и эффективным, согласовывая темы и вопросы, требующие решения, организовывая подходящий формат работы и создавая творческую, свободную атмосферу для обмена мнениями и принятия решений.

Фасилитатор обычно ведет общение в чате, причем не обязательно в данной роли должен выступать преподаватель. Фасилитатор работает через виртуальный кабинет модератора, где модератор подключает виртуальных участников для обсуждения вопросов посредством веб-камер и следит за трансляцией. Модератор может дать права фасилитатору на управление докладами сетевой аудитории. Для трансляции из аудитории необходимо установить видеочкамеру с возможностью записи и подключения к компьютеру модератора, либо несколько видеочкамер, объединенных при помощи видеомикшера (пульта режиссера). Трансляция докладов из аудитории ведется через компьютер, подключенный к компьютеру фасилитатора (рис. 8).

Рис. 8
Взаимо-
действие
«Модератор +
Фасилитатор +
Сетевая ауди-
тория + Очная
аудитория»



Технические требования к оборудованию для больших мероприятий

Требования для гостей вебинара соответствуют приведенным выше требованиям к сетевой инфраструктуре рабочего места «рядового» участника онлайн-занятий. Для организатора вещания/трансляции необходимо установить видеокамеру с возможностью записи и подключения к компьютеру, либо несколько видеокамер, объединенных при помощи видеомикшера (пульта режиссера).

Варианты подключения видеокамеры к компьютеру:

- при помощи порта FireWire (iLink) при условии наличия данного разъема на компьютере и видеокамере;
- при помощи карты видеозахвата с функцией DirectShow; карта видеозахвата может подключаться к ПК через USB, FireWire, PCI и т.д.; видеокамера подключается к компьютеру через RCA, HDMI, FireWire, S-Video и т.д.

Данная модель была использована:

- При проведении интернет-фестиваля «От идеи до проекта» САО Москвы дважды: в 2010 и 2011 годах. Участники каждую неделю в течение месяца представляли свои проекты перед веб-камерой, доклад участника сопровождался презентацией. Все участники могли обсудить выступления в чате и задать вопросы непосредственно автору проекта в режиме видеоконференцсвязи. К трансляции в указанное время доклада могли подключиться и обсудить проект родители учащихся и педагоги. Любой участник мог также высказать свое мнение, подключив веб-камеру к своему компьютеру [2].
- В рамках эксперимента «Базовая школа экономики» был проеден вебинар на тему «Организация бизнеса IT-компаний» на базе гим-

назии № 1576. Видеозапись вебинара была опубликована на сайте гимназии.

Использование данных моделей взаимодействия на основе веб-сервиса (COMDI) способствовало дополнительной мотивации и интенсивному вовлечению в образовательный процесс всех его участников – педагогов, учащихся, родителей. В рамках интернет-фестиваля «От идеи до проекта» в 2010 году было рассмотрено 20 проектов, в 2011 году – 60 проектов. Учащиеся могли представить свои доклады из школы или дома. Мероприятие состоялось несмотря на объявление периода карантина в школах. При проведении мероприятий в форме вебинаров дополнительно были устроены сеансы голосований, что обеспечивало более полное взаимодействие аудитории.

Для целей организации и проведения дополнительного обучения были отработаны следующие формы применения веб-сервиса (COMDI):

- очное обучение: лекции высокопрофессиональных учителей, вещание на заинтересованную аудиторию;
- заочное обучение: лекции, уроки, консультации, тьюторинг и тьюториалы, семинары, дискуссионные формы занятий;
- переподготовка и повышение квалификации: лекции, консультации, тьюторинг и тьюториалы, вебинары, дискуссионные формы занятий;
- смешанное обучение: сокращение аудиторной нагрузки на обучаемых с целью увеличения доли самостоятельной работы;
- сетевые мероприятия: конкурсы, тематические вебинары, мастер-классы, веб-конференции, интернет-фестивали;
- трансляция очных семинаров, конференций, форумов [2; 3].

При ведении дистанционного занятия (лекции) преподавателю доступны инструменты интерактивной доски, позволяющие проводить наглядные аналогии и расставлять акценты при объяснении материала. Возможность демонстрации видеофайлов (в формате MPEG4) позволяет повысить интерактивность занятия (лекции). Учебные видеофрагменты преподаватель готовит заранее, используя, например, программы видеозахвата. По продолжительности учебные видеофрагменты не должны превышать десяти минут. Можно вырезать видеофрагменты из художественных и научных фильмов, при этом длительность фрагмента не должна быть больше сорока секунд. Учебные видеофрагменты преподаватель может запускать во время объяснения без ограничений.

При проведении дистанционных практических занятий, когда необходимо показать последовательность определенных действий в программной среде, преподаватель может использовать функцию демонстрации «рабочего стола».

Для проведения текущего контроля знаний в конце дистанционного занятия (лекции) преподаватель подключает сеанс опросов, что обеспечивает более полное взаимодействие аудитории и преподавателя. Опрос обучающихся можно провести также устно в режиме аудио-, видеоконференцсвязи.

Участники учебного процесса могут в конце занятия скачать материалы для повторного изучения или просмотреть запись занятия повторно в любое удобное время. Преподаватель может получить статистику по времени пребывания учащихся на виртуальных занятиях, выгрузить протоколы чата и ответов на вопросы.

Литература

1. Полат Е.С. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие для студентов вузов / Е.С.Полат, М.Ю.Бухаркина. – М.: Академия, 2007. – URL: <http://distant.ioso.ru/library/publication/concepte.htm>
2. Третьяк Т.М. Сетевое взаимодействие педагогов и учащихся на основе сервиса COMDI: Материалы XXI Международной конференции «Применение новых технологий в образовании». – Троицк, 2010.
3. Тучин Д. Краткое пособие по проведению вебинаров для начинающих онлайн-спикеров. – Все о вебинарах. – All Rights Reserved, 2010. – URL: <http://www.all-webinars.com.ua/analyis/225/>
4. Что такое COMDI? – COMDI 2009 – 2012. – URL: <http://www.comdi.com/about/>
5. Третьяк Т.М. Взаимодействие педагогов в сетевом проекте как условие развития профессиональной компетентности // Народное образование. – 2009. – № 6.
6. Третьяк Т.М. Организация сетевого взаимодействия педагогов и учащихся на основе веб-сервиса // Информатика и образование. – 2011. – № 5.
7. Третьяк Т.М. Организация сетевого взаимодействия на основе веб-сервиса // Педагогическая информатика. – 2011. – № 2.
8. Третьяк Т.М. Модели сетевого взаимодействия педагогов и учащихся на основе веб-сервиса / Вестник Российского университета дружбы народов. Серия «Информатизация образования» // РУДН. – 2011. – № 3.



Кольцо сайтов: <http://www.ekring.ru>

Ассоциация учителей экономики: <http://www.ecedu.ru>

Интернет-журнал «Экономика в школе»:
<http://www.ekonomikavshkole.ru>

Александр Андреевич МОРОЗОВ,
генеральный директор Центра предпринимательского мастерства

Юлия Олеговна СТАДНИК,
главный редактор, директор по развитию проекта «b2school»

Проблемы дополнительного школьного образования

*«Мы находимся здесь, чтобы
внести свой вклад в этот мир.
Иначе, зачем мы здесь?»*

Стив Джобс

Россия, год 2012-й. Политические передряги, преддверие глобальных экономических изменений занимают мысли большинства и не дают ни возможности, ни времени задуматься о будущем. Но вечный вопрос о том, что же будет дальше, никто не отменял. «Будущее за молодым поколением», – твердят обыватели. «Будущее за инновациями – технологиями и образованием», – констатирует руководство страны. «Будущее за урегулированием государственной политики по отношению к бизнесу», – намекает деловое сообщество. На наш взгляд, оптимальное решение – сочетание всех трех представленных стратегий. Однако сегодня основным фактором, определяющим тренды развития, оказывается практика: молодое поколение получает устаревшее по своей сути образование, не адаптированное к современным рыночным условиям; инновационные школы являются скорее исключением из правил, нежели закономерностью; бизнес полностью пассивен по отношению к школьному образованию. И как итог – потенциал и развитие инфраструктуры есть, деньги в экономике на поддержку проектов есть, а вот эффективного решения этих проблем так и не найдено.

Причина катаклизма

Торможение инновационного пути развития экономики России происходит не потому, что нет ученых, не потому, что нет программ государственной или частной поддержки малого бизнеса. Причина гораздо шире и глубже – нет квалифицированных, а главное, инициативных руководителей и качественных управленческих кадров. А куда в таком случае обращаются за помощью? Все верно – в вузы. Однако перевоспитание студента, у которого не подготовлена «почва» системного мышления, управленческих компетенций и навыков достаточно трудно осуществимо. Такие навыки необходимо развивать гораздо раньше, еще в школах, во время первого осознания ребенком себя как самостоятельной личности, то есть в 13 – 16 лет.

Более того, если вовремя не показать детям положительный пример успешного предпринимателя, не зарядить энергией, не мотивировать на свершения, то в большинстве случаев на выходе получим безынициативного выпускника – наемного работника.

Таким образом, основная задача состоит в раскрытии инновационного потенциала каждой школы, во внедрении бизнес-образования в старших классах образовательных учреждений Российской Федерации. При этом для того, чтобы шагать в ногу со временем, необходимо использовать модели неформального образования и последние инновации в области образовательной техники и разработок. И здесь встает вопрос о том, какие компании и на какой основе могут предложить такой курс? Ведь школы – это некоммерческие государственные учреждения. Самым логичным ответом на этот вопрос и примером этого могут послужить западные страны и концепция частно-государственного партнерства в сфере среднего и среднего профессионального образования.

Такой проект должен учитывать не только современные тенденции и потребности рынка в дополнительном образовании для школьников, но и социальные задачи, единого подхода к которым и решения которых на данный момент пока не выработано. При оптимальной модели построения такого бизнеса следует руководствоваться как целями некоммерческой структуры, связанными с улучшением общего уровня экономического и бизнес-образования, так и целями коммерческой компании, основная из которых – максимизация прибыли на вложенные средства. Только совмещение двух этих подходов в разрешении вопроса об образовании может дать положительный эффект. Причина тому – мотивация работы компании на собственном коммерческом заработке с возможностью его использования в качестве базиса для расширения и распространения идей компании и самого курса.

Центр предпринимательского мастерства при МГУ имени М.В.Ломоносова в рамках проекта «b2school» разработал такую образовательную программу – экономический бизнес-курс, созданный с применением современных бизнес-технологий и адаптированный для восприятия школьниками 8-го, 9-го и 10-го классов. Использование образовательных методик, применяемых для обучения высшего управленческого менеджмента в крупнейших российских организациях, позволяет не только познакомить детей с основами бизнеса, но и дать им практические навыки, полезные для любого человека, но присущие только деловым людям, воспитывая, таким образом, поколение новых людей, способных мыслить творчески и подходить к решению любого вопроса системно. На наш взгляд, не столь важно, кем в итоге захочет стать ребенок, – навыки предпринимателя пригодятся, даже если он станет биологом или математиком.

Цель нашего проекта – не только укрепить систему дополнительного экономического бизнес-образования в России, но и развить инфраструктуру бизнес-трамплинов. Речь идет о процессе реализации предпринимательских инициатив, включающем школьное образование, вуз, создание собственного бизнеса и его коммерциализацию. Смысл идеи заключается в том, что у школьника появляется возможность начиная с 8-го класса развивать предпринимательские навыки и нахо-



дить полезные связи, которые в результате прохождения всей цепочки этапов бизнес-трамплина помогут в процессе создания компании.

Технологии на службе инноваторов

Не для кого ни секрет, что современные дети гораздо лучше разбираются в оборудовании и технологиях, чем их родители и учителя. Разговор между учителем и учеником в современных общеобразовательных школах зачастую ведется на разных языках: дети используют все возможности современного информационного пространства, экспериментируя и постоянно открывая новые возможности, тогда как учителя и воспитатели в лучшем случае работают с компьютерной техникой по заранее изученной методике.

Именно поэтому в рамках проекта «b2school» **используется несколько иной подход к образованию и применению технологий в образовании: мы меняем структуру восприятия по отношению к использованию новых разработок в школах, а не просто продаем оборудование.** Это значит, что мы учим, как этим пользоваться, зачем это нужно и почему в деловом сообществе так популярна та или иная деловая техника. Кроме того, в связи с тем, что преподают наш курс молодые бизнес-тренеры, они сами могут поделиться навыками использования того или иного устройства.

В основе технологической составляющей «b2school» лежат два основных проекта – новый планшетный компьютер компании «РОС-НАНО» при разработке «Plastic Logic», задуманный как альтернатива обычному школьному учебнику, и 3d-проектор компании «Attention», используемый для 3d-проектирования майнд-моделей, являющихся отличной альтернативой моделированию бизнес-процессов. Все это необходимо для того, чтобы визуализировать образовательный процесс, придать ему красочность, перейти от привычных форм взаимодействия с учеником к непрерывным интерактивным формам, к моделям неформального образования. Сегодня этим целям служат различные компьютерные деловые игры, которые дают школьнику возможность создавать собственный бизнес и управлять им по заданным сценариям. Важно понимать: потенциал будущего инноватора невозможно полностью раскрыть, не дав ему основные инструменты, с помощью которых ежедневно работает каждый предприниматель.

И напоследок... Новая социокультурная и экономическая действительность диктует нам иное отношение к образовательному процессу в целом. Пришло время перейти от разговоров к действиям. И время это пришло еще вчера.



Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте: nnkalinina@yandex.ru

Интернет-журнал «Экономика в школе»: ekvshkole@gmail.com

Дмитрий Леонидович БЛИДМАН,
учитель экономики лицея № 1535, Москва

О преподавании экономики современному школьнику

Анализируем жизнь, а не «решаем задачи»

В 2011 году лицей № 1535 возглавил рейтинг московских школ, проводимый департаментом образования города. Если внимательно приглядеться к данной системе рейтингования, то можно заметить, что баллы учебным заведениям начислялись, как правило, по результатам сдачи Единого государственного экзамена и участия в московских и всероссийских предметных олимпиадах. Что же касается нашего лицея, то значительное количество «своих» баллов мы получили по оценке тех знаний, которые продемонстрировали выпускники лицея.

В этом году исполнилось 20 лет с того момента, как началось сотрудничество между Институтом стран Азии и Африки МГУ имени М.В.Ломоносова (ИСАА МГУ) и учебным заведением, которое чуть позднее стало называться лицеем № 1535. Институт стран Азии и Африки МГУ ведет обучение по двум направлениям – историко-филологическое и социально-экономическое, при этом на социально-экономическом направлении студенты достаточно серьезно изучают и экономическую теорию, и практические аспекты экономической жизни стран Азии и Африки. Тесно взаимодействуя с ИСАА МГУ, лицей также организовал у себя два профиля обучения и приступил к изучению основ экономики в рамках социально-экономического направления. Но давно это было...

К середине «нулевых» годов все большее число учеников лицея в качестве вуза, в котором стоит продолжить образование, стали рассматривать не «традиционные» МГУ и МГИМО, а набиравший популярность Государственный университет – Высшую школу экономики (ныне: Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, НИУ – ВШЭ). И с 2006 года начался новый этап работы лицея № 1535 – лицей стал базовой школой Высшей школы экономики. Конечно, в Москве у «Вышки» не один десяток базовых школ, но часто это ограничивается лишь формальным договором



учебных заведений. Но не в этом случае: и директор лицея, и учителя, ведущие профильные предметы, понимали, что договорные отношения следует подкреплять должным уровнем изучения математики, обществознания и экономики, то есть тех предметов, которые необходимы детям при поступлении. И если математика и обществознание преподавались в лицее на высоком уровне и раньше, то систему изучения экономики предстояло строить практически с нуля. Сегодня, спустя более пяти лет, мы уже можем проанализировать эту систему, которая была выстроена и начала работать.

В лицее № 1535 (вернее, в его гуманитарно-обществоведческой части – в лицее есть и естественно-научное направление обучения) можно выделить три модели изучения экономики:

- в классах историко-филологического и социально-гуманитарного профилей;
- в классах социально-экономического профиля;
- в классах экономико-математического профиля.

На наш взгляд, будет интересно рассмотреть особенности изучения экономики в каждом из этих профилей.

Экономика для ЕГЭ: историко-филологический и социально-гуманитарный профили

Дети, обучающиеся в рамках данного профиля, видят себя будущими журналистами, историками, юристами. Далеко не все из них «блещут» знаниями математики, некоторым сложно понять, что такое «линейная функция», «убывающий вид графика» или «темп прироста». Их интерес – Достоевский и Фолкнер, законы Хаммурапи и римское право. Но, несмотря на это, многим из них предстоит сдавать обществознание, в котором модуль экономики составляет до 35% всего экзамена. Как учить таких детей экономике, сложной науке, многие концепции которой покоятся на математических моделях? Казалось бы, зачем для преподавания экономики этим детям нужен учитель-экономист? Ведь им «не нужны глубокие знания математизированной экономики», как считают многие коллеги. На первый взгляд, им достаточно выучить «немножко определений» и получить «немножко знаний», которые вполне сможет преподавать компетентный обществовед.

Что же думают (и делают) эти самые компетентные обществоведы в лицее (а они действительно компетентны и вполне разбираются в экономическом устройстве жизни общества). Именно их уровень компетентности позволяет им сказать: «Нельзя быть великим во всем. Я очень крут и в этом, и в этом, и вполне могу себе позволить признать, что есть те, кто в чем-то круче меня» – и пригласить для объяснения ряда концепций того, кто в этих концепциях вынужден разбираться досконально и «копаться» ежедневно – пригласить преподавателя экономики. Пригласить, чтобы совместно разработать план изучения тем, чтобы обсудить спорные и неоднозначные вопросы курса, наконец, чтобы донести до учеников, чем все-таки отличаются друг от друга спрос и величина спроса и почему возникают ошибки в трактовке этих терминов. Кроме того, детям-гуманитариям знания экономики

необходимы для того, чтобы уметь анализировать причины исторических событий: ведь сущность кризисов середины XX века легче понять, зная кейнсианскую теорию, а причины и последствия юнионизации рынка труда – понимая сущность монополии и монополии.

И все же главное – Его Величество ЕГЭ. В учебном плане нет отдельного времени на экономику. Знания экономики надо дать непосредственно на уроках обществознания, не перегружая детей лишней, часто неоднозначной информацией. И работая, мы с коллегами постоянно спрашиваем себя: «Нужна ли гуманитариям экономика как отдельный предмет?». И отвечаем: «Наверное, нет». Но... «это зависит», как отметили бы наши «англоизированные» ученики, от наличия того, кто в экономике действительно компетентен.

Экономика – инструмент понимания жизни и, конечно, успешной сдачи ЕГЭ: социально-экономический профиль

В базисном учебном плане социально-экономического профиля экономика фигурирует как отдельный (профильный) предмет. Плюс два часа в 10-м и 11-м классах. Правда, с припиской: «Может преподаваться в рамках обществознания». Действительно может, почему бы и нет? Однако в случае лицея № 1535 – нет. И с каждым годом все яснее становится, что именно преподавать тем, кто в дальнейшем собирается экономику изучать (став профессиональным экономистом или социологом), и как это делать.

Спецификой социально-экономического профиля в лицее является наличие еще одного профиля с экономикой – экономико-математического (о нем пойдет речь ниже). В результате наличия у детей выбора между двумя этими профилями в социально-экономические классы идут (как правило) учащиеся или чуть менее успешные в математике, или еще до конца не определившиеся со своим «послешкольным» образованием. Они пока не уверены в будущем вузе, но «скорее всего это что-то, связанное с экономикой или социологией» и «мне точно нужен ЕГЭ по обществознанию». Как же подойти к обучению этих детей? Можно начать пичкать их «формулками» и графиками, результатом чего будет некое «прохождение программы», оставляющее в голове лишь зазубренные определения и отвращение к науке. Можно, но зачем? Методом проб и ошибок, используя и «стандартную» работу, и анализ статей экономического содержания, нам удалось, наконец, нащупать те способы подачи материала, которые способны заинтересовать и мотивировать учащихся, позволяют (используя их) вводить и отрабатывать необходимые для сдачи ЕГЭ концепции – то, что по-английски называется case-study. Подобный метод подачи материала при изучении экономики похож на европейские и американские курсы колледжей (AP и A-level).

Приведем примерный «алгоритм» изучения темы «Спрос, предложение и рыночное равновесие», которая является фундаментальной в курсе экономики.

1. На первом этапе учащимся предлагается ответить на вопрос: «Почему в последнее время стало появляться все больше «некурящих» кафе (то есть кафе, в которых курение запрещено)?».



- Прежде всего каждый ученик самостоятельно формулирует ответ на поставленный вопрос.
- Затем учащиеся объединяются в пары. Задача пары: выбрать аргументы, с которыми согласны оба учащиеся, и те, которые представляются спорными (объяснив причину несогласия).
- После этапа парной работы начинается обсуждение аргументов пар в формате дискуссии в классе: сначала приводятся бесспорные аргументы, затем (при необходимости) аргументы, вызвавшие несогласие в паре.
- В результате на доске формируется список факторов, влияющих на решение предпринимателей (попутно ученики вновь обращают внимание на то, что обычно является целью фирмы). Задача учителя – прокомментировать (при необходимости) ответы учащихся, обратив внимание на то, что все факторы можно разделить на два типа: те, что влияют на готовность потребителей посещать кафе, и те, которые влияют на затраты, которые кафе понесет.
- В процессе анализа учащиеся, кроме того, видят, что потребители блага неоднородны, их можно разделить на группы, во-первых, по количеству человек в группе и, во-вторых, по уровню цены, которую они готовы заплатить.
- Теперь можно сформулировать (в первом приближении) понятия «спрос» и «предложение», а также объяснить, что спрос определяется предпочтениями и доходами покупателей, а предложение – затратами фирмы на производство блага.
- Следующим шагом будет иллюстрация ситуации (пока крайне эскизно) при помощи графиков спроса и предложения и объяснение, почему графики выглядят соответствующим образом.
- Итогом выполнения данного этапа работы будет являться демонстрация понятий «равновесная цена» и «равновесный объем продаж» (возможно, пока без четкого формулирования этих терминов).

Обратите внимание, при выполнении данного задания учащиеся практически не оперируют незнакомыми или малознакомыми понятиями, а наоборот, говорят о близких именно им вещах, используя для анализа свой социальный опыт. Этот этап может занимать от одного до двух уроков.

2. На втором этапе изучения учащимся предлагаются (в том числе в качестве домашнего анализа) теоретические знания о спросе, предложении, рыночном равновесии.

В отличие от «традиционного» порядка изучения тем, в нашем варианте учащиеся к этому моменту уже в целом понимают основы концепции и легче воспринимают учебный материал.

3. На третьем этапе изучения темы учащиеся вновь работают с кейсами. Этот этап может быть организован и как анализ экономической ситуации (подобный тому, который был сделан при введении в тему), и как групповое домашнее задание, связанное с анализом статьи, описывающей ситуацию на реальном рынке (недвижимости, сельхозпродукции, автомобилей).

Задание, связанное с анализом статьи, наиболее времязатратно, особенно в первое время: учащиеся часто не владеют навыками выступления, не умеют говорить «без бумажки», правильно использовать компьютерные презентации. Но, как показывает практика, дети с готовностью овладевают нужными компетенциями, если показать им, почему лично им выгодно организовывать свою работу так, а не иначе.

В результате использования подобных форм работы ученики социально-экономических классов овладевают необходимыми навыками и осваивают сложный для понимания материал. При этом у них не возникает ощущения излишней наукообразности предмета, не падает интерес к экономике, так как они видят, что изучаемая наука не «что-то оторванное от жизни», а то, что позволяет объяснить те вещи, которые кажутся очевидными или, наоборот, парадоксальными. А это, как правило, довольно интересно.

Олимпиадная экономика: экономико-математический профиль

Именно этот профиль появился в лицее с началом сотрудничества с НИУ – ВШЭ. Первоначально эти классы даже назывались «классы под Вышку», и в них шли дети, понимавшие, что именно экономика и математика будут для них «главными» предметами. За прошедшие годы изменилось многое: и система обучения, и система набора, и даже название профиля (из «социально-экономического при НИУ – ВШЭ» он превратился в экономико-математический). Исключение «бренда» ВШЭ из названия профиля симптоматично: конечно, большинство детей поступают именно в НИУ – ВШЭ или в совместный бакалавриат ВШЭ – РЭШ, но многие начинают обучение и в других вузах, например, в экономических (как в России – прежде всего в МГУ имени М.В.Ломоносова, так и в Великобритании и Финляндии) или технических (Физтех, Бауманка, технические факультеты МГУ). Ежегодно до 15 учащихся из этих классов отправляются на заключительный этап Всероссийской олимпиады школьников по экономике, и многие возвращаются с дипломами призеров и победителей, становятся призерами других экономических олимпиад.

Сегодня большинство олимпиад по экономике – это олимпиады по экономической теории. «Чтобы побеждать на олимпиадах необходимо в первую очередь знать теорию и уметь решать задачи», – так думают очень многие ученики, так считают и многие преподаватели. Мы тоже долго мыслили подобным образом. Конечно, преподавая экономику, мы не можем обойтись без примеров из жизни, иллюстрирующих концепции. Да, убывание предельного продукта труда можно продемонстрировать на примере мальчиков, меняющих лампочки в актовом зале школы. Но, декларируя формирование экономического мышления, мы все-таки в большей степени давали теоретические знания и учили решать задачи.

Однако два – три года назад (во многом благодаря некоторому изменению формата заданий заключительного этапа Всероссийской олимпиады) мы осознали, что наша задача в первую очередь – научить думать экономически. И оказалось, что, научившись экономически мыслить (а это примерно то же самое, что научиться думать



на иностранном языке), дети лучше осознают методы решения задач (не будем забывать, что почти все наши ученики – все-таки не яркие математики, и в навыках математического анализа проигрывают учащимся сильных физико-математических школ). Да, важно научить тому, *как* решать ту или иную задачу, показать, *как* выглядит тот или иной график. Но гораздо важнее понять, *почему* он так выглядит в этой ситуации, у этой фирмы или этого потребителя. При этом самое главное – научить детей экономически анализировать то, что происходит *с ними* в повседневной жизни.

Мы не учим решать задачи, мы учим анализировать жизнь, анализировать окружающую действительность, собственные поступки, поступки друзей и близких, поступки окружающих. Почему в домах устанавливают счетчики воды? Почему водители мигают фарами встречным машинам, сигнализируя об опасности впереди, и что у этих водителей общего с теми, кто пишет на форумах отзывы о книгах, фильмах или товарах? Почему одни учителя хорошо учат, а другие – плохо и чем поведение учителей сходно с поступками честных или коррумпированных чиновников? Почему стоит вкладывать деньги в образование и всегда ли это стоит делать? Почему, почему, почему... Эти десятки «почему» и соответствующие им «потому что» складываются в четкое представление экономических концепций в их полноте, многообразии и подчас противоречивости. И когда учащиеся осваивают эти навыки «анализа жизни», то и задачи решать им становится намного проще, так как они начинают видеть *сущность* явлений. Впрочем, задачи они тоже решают, и делают это вполне успешно.

Что еще лежит в основе той системы, которую мы пытаемся построить? Конечно, взаимодействие с преподавателями других предметов. Не секрет, что «школьная олимпиадная экономика» требует знания математики. Но если копнуть глубже, то выясняется, что математических навыков требуется не столь уж много: линейные функции, квадратные уравнения, прогрессии, производные (причем в основном степенных функций), основы математического анализа и еще не столь уж большое количество знаний, умений и навыков. Но знать это нужно очень хорошо. Как сказал один из наших учеников-десятиклассников о навыках построения и анализа линейных функций: «Это же как таблица умножения». И вот эту «таблицу умножения для школьной экономики» дети на уроках математики отработывают в совершенстве.

Но не одной математикой может ограничиваться межпредметное взаимодействие. Мы уже упоминали союз (пока еще только зарождающийся) с преподавателями истории. И действительно, знание исторических процессов облегчает понимание того, почему в XIX и XX веках появлялись новые экономические концепции. Знание экономических концепций облегчает понимание причин и последствий исторических событий. А разве анализ поведения героев русской литературы не может быть сделан с учетом экономических интересов индивидуумов? И здесь можно проложить путь к формированию навыков «анализа жизни». Саму же экономику дети осваивают на уроках и спецкурсах, которых у них по пять – семь часов каждую неделю.

Кадры решают все

Увы, но и проблем достаточно. Это и малый срок изучения экономики в школе. И не всегда правильный выбор профиля, совершенный отдельными учениками (зачем столь углубленная экономика человеку, который собирается поступать на физфак?). Но самое главное – кадры, кадры, кадры.

Средний возраст школьных учителей растет из года в год. И учителя экономики здесь не исключение. Те энтузиасты, кто 15 – 20 лет назад начинали вести экономику в школе (а для этого многим приходилось переучиваться, осваивая новый предмет практически с нуля), стали старше на эти самые 15 – 20 лет. И энтузиазм часто поубавился, и силы уже не те, и... А новых кадров практически нет. Тут не захочешь, а вспомнишь слова «товарища Сталина»: «Кадры решают все». Где же взять эти кадры?

Приходится искать. Лет пять назад мы пошли по пути привлечения к преподаванию студентов той самой «Вышки». Ребята, сами совсем недавно прошедшие через «огонь, воду и медные трубы» олимпиад, стали учить экономике других. Да, в тот момент юным учителям было немногим более, чем их ученикам, – в лицей пришли студенты первого – второго курсов. Но они набирались опыта, а их ученики росли вместе с учителями, получали знания, достигали успехов и... приходили на место своих вчерашних учителей, так как, увы, но век такого «учителя-студента» недолог, ведь в «Вышку», как правило, поступают не за тем, чтобы после ее окончания работать в школе. И если несколько лет назад приходилось приглашать «студентов-варягов», то сегодня занятия начали вести вчерашние выпускники лицея. Да, пока они методически не столь грамотны, как более опытные коллеги, и, чтобы они провели успешное занятие, приходится обсуждать с ними каждый урок. Но стоит ли бояться этого? Ведь свои недостатки вчерашние лицеисты компенсируют креативностью и теми самыми навыками «экономического анализа жизни», которые они получили на уроках в лицее.



Информационное кольцо сайтов «Экономика в школе» — единое информационное пространство России в области практико-ориентированного экономического образования школьников

Кольцо сайтов: <http://www.ekring.ru>

Ассоциация учителей экономики: <http://www.ecedu.ru>

Интернет-журнал «Экономика в школе»:
<http://www.ekonomikavshkole.ru>

Светлана Ильинична ЮРАК,

учитель экономики высшей квалификационной категории гимназии № 56, Санкт-Петербург,
победитель конкурса лучших учителей в рамках ПНП «Образование»

Система экономического образования и проблемы социализации личности

«Успех – вот что создает великих людей»

Наполеон Бонапарт

Прославленная гимназия № 56 Петроградского района Санкт-Петербурга – крупнейший в Северо-западном регионе образовательный комплекс, основной миссией которого является предоставление максимально широкого поля возможностей наибольшему числу учащихся, ориентированных на высокий уровень образования и воспитания. Созданный в 2002 году на базе гимназии крупный образовательный комплекс в настоящее время включает в себя дошкольное отделение и начальную школу на улице Пудожская, начальную школу на Крестовском проспекте, среднюю школу на Каменноостровском проспекте, а также старшую школу на Чкаловском проспекте. Комплекс позволяет реализовать на практике важнейшее положение концепции программы модернизации российского образования и приоритетного национального проекта «Образование» – обеспечение доступности качественного образования, то есть предоставление наибольшему числу потребителей качественного обучения и воспитания.

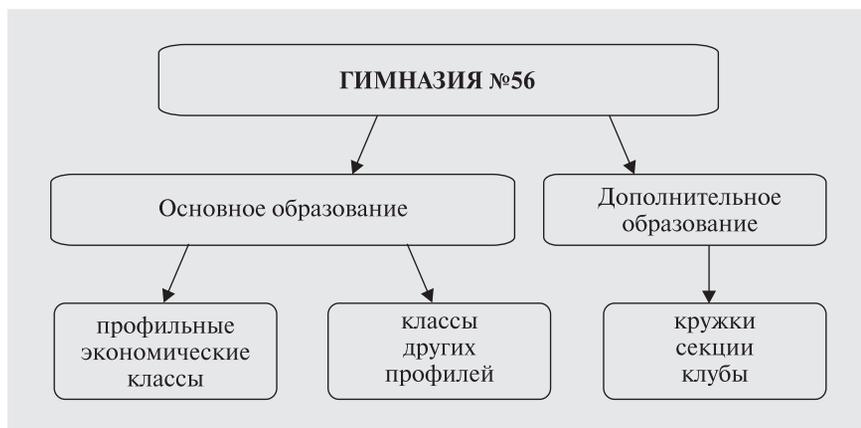
Сегодня **гимназия № 56** – это **школа успеха**. Здесь не борются с недостатками, здесь развивают достоинства. Это школа равных, но разнообразных возможностей. Мы утверждаем, что неуспешных людей нет, успеха может добиться каждый, если предоставить ему соответствующие возможности. И такие возможности предоставляются всем желающим. Это школа, в которой интересно учиться детям и интересно работать учителям.

Администрация гимназии и педагогический коллектив считают, что экономика как предмет необходима сегодняшней школе, а цели и задачи экономического образования состоят в том, чтобы:

- сформировать экономическую культуру гражданина;
- сформировать навыки и умение самостоятельно приобретать, усваивать и применять экономические знания, наблюдать, анализировать и объяснять экономические явления, события, ситуации;
- добиться четкого понимания учащимися основных экономических концепций, законов, принципов, моделей, а также их взаимосвязи;

- выработать у учащихся умение принимать решения по экономическим вопросам частного характера;
- обеспечить интеграцию общеобразовательных школьных учебных дисциплин в прикладном аспекте;
- помочь выпускникам сделать осознанный выбор жизненного пути с учетом своих наклонностей и особенностей характера.

Стремясь достичь поставленных целей, мы выстроили четкую систему экономического образования:



Экономическая культура как важная составляющая общей культуры личности в условиях становления рыночных отношений выдвигается в разряд особо значимых, так как она социализирует личность и становится основой ее жизнедеятельности. Творческая деятельность учащихся на уроках, в системе дополнительного образования, внеклассных социокультурных мероприятий организует в их взаимосвязи образовательную среду, обеспечивает слияние школьной и внешкольной составляющих, определяет образовательную среду местом, средством и условием формирования экономической культуры школьника.

В старшей школе профильное обучение начинается с 8-го класса. Учащиеся, выбравшие экономический профиль, впервые знакомятся с наукой «Экономика», с тем, как она появилась и как устроена. В 9-м классе они изучают курс «Основы потребительских знаний», который, как показывает практика, в последние годы становится все более актуальным. В 10 – 11-м классах школьники приступают к изучению такого предмета, как «Основы экономической теории», который позволяют глубже погрузиться в науку. В непрофильных классах – гуманитарном и социально-гуманитарном – «Основы экономики» преподаются с 10-го класса. Полученные знания помогают ребятам чувствовать себя более уверенно при сдаче ЕГЭ по обществознанию, ведь «Экономика» – это один из разделов обществоведческой науки.

Развитие рыночных отношений выявило объективную потребность в создании образовательной среды формирования экономической культуры нового поколения. В гимназии введен предмет «**Учебно-исследовательская деятельность**», в рамках которого учащиеся проводят мини-исследования, мини-конференции внутри своего класса. Если работа заинтересовала ученика, то он может продол-



жить исследование и в случае удачного ее завершения представить результат на ежегодной открытой конференции старшеклассников.

В связи с переходом на ЕГЭ резко сократилась учебно-исследовательская деятельность одиннадцатиклассников, поэтому ей по различным направлениям в гимназии занимаются учащиеся 9 – 10-х классов. Для них в системе дополнительного образования организованы:

- **лаборатории исследователей** – для девятиклассников;
- школьное **проектное бюро** – для учеников 10-х классов.

Юные исследователи учатся ставить задачи, определять проблемы современной науки и вместе с научным консультантом, своими педагогами, кураторами, одноклассниками искать пути решения. На этих занятиях учитель предлагает темы исследований для последующей разработки, корректирует при необходимости ранее выбранную тему, задает формы и условия исследовательской деятельности, благодаря которым у ученика формируется внутренняя мотивация к решению любой возникающей перед ним проблемы с исследовательской, творческой позиции.

Итогом исследовательской деятельности становится выступление учащихся, представивших лучшие работы, на ежегодной **открытой научно-практической конференции старшеклассников «Шаги в науку XXI века»**. География проведения конференции очень обширна и охватывает самые известные научно-исследовательские площадки нашего города. Каждый год конференция дает учащимся шанс проявить свои исследовательские способности в различных областях знаний, в том числе и в экономике.

На специализированных секциях, в том числе и на секции «Экономика», представляются тексты работ в виде презентаций. Ученый совет, организованный из числа сотрудников гимназии и принимающей стороны, внимательно заслушивает каждого докладчика, задает порой непростые вопросы и оценивает работы. Ученики, написавшие лучшие работы, получают дипломы I и II степеней, которые освобождают их от переводных профильных экзаменов. Самое главное, что в результате этой работы формируется всесторонне развитая личность, адаптированная к современным условиям жизни, сориентированная на правильный выбор профессии, выявляются творческие компетенции, готовность к дальнейшему обучению и самообучению.

Переход на ЕГЭ, требующий актуализации предметных знаний, умений и навыков учащихся по изучаемым предметам, побудил педагогический коллектив организовать в системе дополнительного образования **«Школу тестовой культуры»** для учащихся 11-х классов. Была разработана специальная программа, цель которой – подготовка учащихся к успешной сдаче единого государственного экзамена по обществознанию (раздел «Экономика»). Для достижения этой цели необходимо решение:

- **обучающих задач:**
 - √ развитие познавательного интереса учащихся;
 - √ приобретение знаний, умений и навыков по основам экономики;
 - √ закрепление полученных знаний;
- **воспитательной задачи** формирования тестовой культуры;

- *развивающих задач:*
- √ активизация знаний, полученных по экономике;
- √ укрепление межпредметных связей, развитие аналитических навыков мышления;
- √ формирование потребности в самопознании и саморазвитии;
- √ развитие личных свойств учащихся: самостоятельности, ответственности, активности, уверенности в себе, добросовестности и аккуратности;
- √ информированность о происходящих изменениях в экономике страны и мира.

Школа тестовой культуры – это не только контроль над прохождением изучаемого курса, раздела или темы, но и обучение работе с тестовыми заданиями различного типа и уровня сложности. При этом работа с тестами должна стать для учащихся привычной и интересной, позволяющей получать точное представление о своих знаниях. Занятия в школе тестовой культуры – это важнейший элемент получения опыта тестирования, так необходимого для успешной сдачи ЕГЭ.

Потребность в более тщательной подготовке учащихся гимназии к предметным олимпиадам районного и городского уровня, в подготовке конкурентоспособных участников этих олимпиад, стремление разнообразить формы познавательной деятельности по предмету и формы предъявления результатов освоения школьных дисциплин привела к проведению предметных недель. **Предметная неделя** – еще одна форма диагностики успешности работы методического объединения, отдельного учителя и ученика по предмету – рассматривается как:

- один из способов организации учебного процесса;
- прием активизации познавательной деятельности учащихся по дисциплине школьного курса;
- мотивация к самостоятельной индивидуальной и групповой (творческой, учебно-исследовательской, экспериментальной) работе;
- способ диагностики результатов освоения программы на базовом и повышенном уровнях, способ организации обратной связи и т.д.

В 2006/07 учебном году были внесены некоторые изменения, и с этого момента все предметные недели года проводятся в рамках общей темы, которая выступает «стержнем» проекта, придает ему целостность. Обязательным элементом предметных недель становится публичная (актовая) лекция, которую предлагается прочитать одному из выпускников гимназии, добившемуся значимых результатов в области той или иной науки или в практической деятельности, связанной с содержанием предметной недели.

Незабываемой предметной неделей стала неделя географии и экономики, во время которой проводился «Международный экономический саммит». Ученики 10-х и 11-х классов представляли отдельную страну. Для этого они были организованы в 36 групп – по числу стран – участниц саммита. Конечно, подобное мероприятие требовало предварительной подготовки, поэтому ребята заранее по жребию выбрали «свою» страну и стали с ней знакомиться. Им было необходимо разработать стратегический план развития государства, сформировать планы по экспорту и импорту. Тут без но-



вых технологий было никак не обойтись: задания рассылались по Интернету, затем выполненные, возвращаясь, попадали в единую базу, которая формировалась для дальнейшей работы. В течение предметной недели участники могли заключать между собой торговые альянсы, принимать участие в торговой сессии, разрабатывать тезисы о дальнейшем экономическом развитии, создавать журнал о своей стране и придумывать ее символ. На заключительном мероприятии, организованном в концертном зале гимназии, прошел конкурс на знание флагов различных стран, были представлены «символы» стран-участниц и экономические тезисы, обсуждение которых было очень эмоциональным. Строгое жюри, состоящее из студентов Российского государственного педагогического университета имени А.И.Герцена (РГПУ) подвело итоги, и победители получили свои заслуженные подарки. Но главным подарком для всех участников стала сама предметная неделя, в рамках которой прошло много интересных мероприятий, всколыхнувших школьную жизнь, позволивших всем желающим в полной мере реализовать свои способности.

Общая тема предметных недель 2011/12 учебного года – «Лауреаты Нобелевской премии». Безусловно, для учащихся, занимающихся экономикой, здесь есть благодатная почва для применения своих творческих способностей.

Предметная неделя по экономике и географии традиционно совпадает с практикой студентов экономического факультета РГПУ имени А.И.Герцена, помощь которых всегда приходится кстати. Когда на уроках присутствуют практиканты, то происходит процесс взаимного обогащения – синергизм, поэтому мы выражаем сердечную благодарность организатору практики С.А.Михеевой, которая каждый год присылает в нашу гимназию все новых и новых творческих, знающих и неравнодушных студентов.

Региональное отделение Федеральной службы по финансовым рынкам в Северо-Западном федеральном округе контролирует и осуществляет надзор на финансовых рынках, в сфере формирования и инвестирования средств пенсионных накоплений и деятельности бирж. Наше сотрудничество с РО ФСФР началось с экскурсии на валютную биржу, а продолжилось уже в гимназии. Для учащихся были проведены мастер-класс по семейному бюджету, лекция «Синдром Буратино» и лекция по финансовой грамотности для десятиклассников.

В этом учебном году гимназия приняла участие в реализации программы комитета экономического развития, промышленной политики и торговли Санкт-Петербурга «Основы предпринимательства для школьников». В рамках этой программы в гимназии прошли семинары по деловым играм по предпринимательству для девятиклассников, а также ученическая конференция «Учебная фирма – путь в бизнес!», в которой приняли участие образовательные учреждения Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Возможно, многие уже знакомы с этой замечательной технологией, но, на наш взгляд, даже им будет интересно узнать об интеграции основного и дополнительного образования на примере учебной фирмы.

Учебная фирма – это модель реального предприятия, своего рода тренажер для получения и отработки навыков по различным специ-

альностям. Это педагогическая технология, позволяющая на практике закрепить и приумножить знания, приобретенные в рамках различных школьных предметов, получить и развить навыки, необходимые для дальнейшей работы во взрослой жизни, подготовить разносторонне развитую личность, способную к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к началу трудовой деятельности, самообразованию и самосовершенствованию.

Часто ребята сетуют на то, что учителя-предметники стараются дать по своему предмету как можно больше информации, «грузят» бедных учеников. Напомним им, что они живут в век информации. Когда она будет востребована, мы не знаем точно, но «достать ее из заветной копилки» при необходимости всегда можно. Вот только когда настанет этот час? *А в учебной фирме все просто: знания, полученные на различных уроках, закрепляются в процессе работы.* Разберем это более подробно.

Итак, при создании фирмы просто необходимы будут знания по праву и экономике о формах организации бизнеса, видах деятельности. В процессе работы понадобятся знания норм Гражданского кодекса Российской Федерации, а также законодательства о предпринимательстве. Но важно не только знать законы и постановления, но и умело ими пользоваться.

Познакомившись с нуждами и потребностями людей на уроках обществознания, в учебной фирме необходимо выбрать такой товар или услугу, которые смогут удовлетворить потребности клиентов и принести фирме доход.

Как в любой реальной фирме, так и в учебной возникает необходимость в общении с покупателями и продавцами, органами власти, сотрудниками. Часто фирма вступает в переписку со своими контрагентами. При создании делового письма будут востребованы знания, полученные на уроках русского языка и литературы. Грамотно составленный документ не только внесет четкость в работу, но и станет элементом фирменного стиля, по которому будут судить и о конкретном сотруднике, его создавшем, и обо всей фирме.

«Математика – царица наук», инструмент экономиста, помощник бухгалтера и бизнесмена. Можно было бы продолжать этот ряд, но, бесспорно, ясно, что без математики трудно обойтись в жизни. А в фирме необходимо начислить работникам заработную плату, рассчитать налоги, определить долю рынка, спланировать прибыль и рентабельность. Иногда у учеников на уроках возникают проблемы при решении математических задач, порой из-за того, что они не носят прикладного характера. В учебной фирме им предоставляется возможность применить теорию на практике, использовать математический «инструментарий», а значит лучше разобраться, как он работает. Приведем конкретный пример, с которым согласятся почти все учителя математики. Тема «Проценты» изучается в курсе математики в 5 – 6-х классах и усваивается учащимися не очень хорошо, а точнее плохо. Возможно, это происходит потому, что для понимания темы приводятся примеры, которые не «цепляют» ученика. Позже на уроках химии, экономики и других предметов, где



необходимо производить процентные вычисления, приходится уделять этому гораздо больше времени, чем отводится по программе. Когда же в учебной фирме ученик вынужден подсчитать себе и другим сотрудникам премию, рассчитать торговую наценку, определить успешность бизнеса, это наполняется совсем иным смыслом. Вероятно, из-за сопричастности к чему-то реальному, касающемуся его самого и его дела. И тогда нелюбимые «проценты» уже не пугают ученика, потому что он «пощупал их своими руками», «научился, делая». Самое время вспомнить о лозунге, который сопровождает всю технологию «Учебная фирма», – «Делая, познаю!».

Владение информационными коммуникативными технологиями сегодня – это «вторая грамотность» не только будущих специалистов, но и любого современного человека. С ними ребята знакомятся на уроках информатики. А после уроков в учебной фирме они учатся правильно и по назначению использовать программное обеспечение: **Word – для работы с текстами, Excel – используя математические модели, для проведения всевозможных расчетов, Publisher и PowerPoint – для создания рекламных материалов.** Некоторые современные дети используют Интернет для праздного времяпрепровождения, забывая о настоящем и будущем. В учебной фирме Интернет – это не игрушка, а возможность найти необходимую информацию, средство коммуникации для достижения целей бизнеса. Пребывая в различных «должностях», школьники получают навыки работы с оргтехникой (факсом, принтером, сканером), общаясь по телефону, развивают навыки деловых переговоров.

Знание иностранного языка, особенно английского, сегодня просто необходимо. При найме на работу работодатель отдаст предпочтение тем соискателям, которые не только «владеют им со словарем», но и свободно общаются, в состоянии грамотно составить коммерческое предложение, представить себя и свою фирму. Сотрудники учебных фирм принимают участие в ярмарках различного уровня, в том числе и в международных, и это прекрасная возможность применить на практике собственные знания, получить опыт общения и заключения сделок, найти новых друзей среди иностранных партнеров, познакомиться с культурой и экономикой страны, проводящей международную ярмарку.

Ярмарки учебных фирм – это своеобразный смотр достижений учащихся. На них они демонстрируют и отрабатывают полученные навыки. Здесь оцениваются их личный вклад в общее дело и работа в команде, обслуживание клиентов на стенде и его оформление, составленный каталог и рекламные материалы, выполненные презентации фирмы и ее товаров, ответы на вопросы жюри, состоящего из деловых партнеров, работающих в реальном бизнесе.

Те достижения, которые демонстрируют наши ребята, участвуя в проекте, свидетельствуют об успешной интеграции основного и дополнительного образования. Это не только многочисленные дипломы и сертификаты победителей разнообразных ярмарок и конкурсов, накопившиеся за годы реализации проекта в нашей гимназии, но и самое главное – знания, умения и навыки, полученные учащимися и востребованные ими в жизни за порогом школы. «Теория без практики мертва!» – утверждал А.В.Суворов. Учебная фирма как раз

и является такой практикой, позволяющей закрепить знания, полученные на различных уроках. По мнению одной из наших выпускниц, учебная фирма – это «тренинговая фирма, это тренинговая жизнь», которая «закаляет, дает возможность быть более конкурентоспособным и успешным в будущей взрослой жизни».

Возможно, кто-то посетует: современному школьнику и так нелегко, а тут еще нужно уделить время для работы в учебной фирме после уроков. Но по мнению все того же А.В.Суворов: «Тяжело в учении, легко в бою!». Как показывают накопившиеся за эти годы отзывы и статистика, дети, участвующие в проекте Центра дополнительного образования «Учебная фирма», смогли более осознанно сделать выбор будущей профессии, готовы к началу трудовой деятельности и, как правило, более уверены в себе и успешны в жизни.

Бесспорно, гимназии № 56 Петроградского района Санкт-Петербурга удалось достичь весомых результатов в изучении экономики. Это прежде всего *стратегические результаты*, такие как:

- «постановка» мышления, ориентированного на решение конкретных проблем, не связанных с узкопредметными знаниями;
- связь обучения с реальной жизнью;
- востребованность в реальной жизни:
- поступление в вузы: ежегодно от 50 до 80% выпускников гимназии поступают на экономические факультеты высших учебных заведений;
- устройство на работу (выпускники гимназии работают в престижных фирмах).

Среди *локальных результатов* можно отметить победы на таких олимпиадах по экономике, как городские олимпиады СЭО (ученики гимназии были участниками и призерами финального тура), олимпиады Университета экономики и финансов (по итогам проведения олимпиад выпускникам гимназии предоставлялось право стать студентами университета), олимпиады Университета культуры, олимпиады «ФИНПРОСВЕТ», конкурсы «Поступи в ФИНЭК с «Известиями» и другие.

Если кого-то из читателей заинтересовал наш опыт и у них появилось желание узнать больше об экономическом образовании в нашей гимназии, будем рады помочь и ответить на все интересующие вопросы.



Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте: nnkalinina@yandex.ru

Интернет-журнал «Экономика в школе»: ekvshkole@gmail.com

Ирина Юрьевна САРАФАНОВА,

учитель высшей квалификационной категории Центра образования № 491 «Марьино», Москва

Обучение школьников предпринимательству через основы бухгалтерского учета

Сегодня в стране на первый план выходит проблема экономически грамотного гражданина, осознающего свое место в жизни и способного принести пользу обществу. Кроме того, в условиях слома старых концепций и принципов организации общественного хозяйства и перехода к новым условиям крайне важно, чтобы граждане понимали государственную экономическую политику. А это возможно лишь при наличии большого числа экономически грамотных людей. И чем раньше происходит приобщение к азам экономической грамотности, тем лучше и для гражданина, и для общества в целом.

Государство заинтересовано в становлении предпринимательства, поскольку это способствует развитию рыночной экономики, созданию новых рабочих мест и снижению безработицы, росту объема произведенных товаров и услуг, реализации социальных программ и решению многих социально-экономических проблем. Это обуславливает социальный заказ общества системе образования по подготовке молодежи к предпринимательской деятельности. В соответствии с мировыми тенденциями подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений современного образования в нашей стране. Это отражено в Концепции модернизации российского образования, где отмечается, что *«развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия»*. На решение этой задачи и направлена предпринимательская подготовка старшеклассников, включающая овладение знаниями об организации собственного дела, знакомство с профессиями, востребованными в малом и среднем бизнесе, а также развитие качеств личности, необходимых для осуществления предпринимательской деятельности и выстраивания своей профессиональной карьеры.

Долгие годы у нас бытовала установка, что молодым людям, в том числе выпускникам школ, достаточно дать знания, благодаря которым они станут успешными и в бизнесе, и на госслужбе. В результате такого подхода Россия пришла к ситуации, когда в избытке оказалось огромное количество специалистов с высшим экономическим и финансовым образованием, а реальная экономика стала испытывать нехватку квалифицированных, имеющих практико-ориентированную подготовку кадров. Отметим, что практико-ориентированное образо-

вание предполагает изучение традиционных для российского образования фундаментальных дисциплин в сочетании с прикладными дисциплинами технологической или социально-экономической направленности. Обновленное образование должно сыграть ключевую роль в сохранении фундаментальной науки, развитии прикладных наук, необходимых для устойчивого развития российского общества.

Целью преподавания в школе курса «Основы предпринимательства» является формирование у старшеклассников предпринимательской компетентности, практико-ориентированных знаний и навыков в сфере предпринимательства, что должно подготовить их к интеграции в социально-экономическую среду и помочь избежать при этом наиболее типичных ошибок. Кроме того, это должно заложить основы профессионального образования для подготовки к успешному продолжению обучения в дальнейшем и адаптации на рынке труда, сформировать у учащихся систему практически ориентированных знаний, умений и навыков в области предпринимательства.

Задачи преподавания курса «Основы предпринимательства»:

- формирование систематизированного представления об основах рациональной организации деятельности в области предпринимательства;
- осознание учащимися требований, предъявляемых этим типом деятельности, уважительного отношения к предпринимательскому труду;
- формирование предпринимательской компетентности на допрофессиональном уровне;
- ознакомление с кругом профессий, которые востребованы на рынке труда, и содержанием функций специалистов сферы малого предпринимательства;
- приобретение навыков организации предпринимательства и понимание проблем и процедур, которые существуют в этой сфере деятельности в России.

Преподавание курса более целесообразно в старших классах, что соответствует возрастным особенностям учащихся. Курс построен таким образом, что может изучаться самостоятельно, не опираясь на курсы экономики и права. Однако курс может изучаться и параллельно с изучением основ экономики и права, что позволит часть высвободившихся часов по экономике и праву использовать для увеличения часов на практические занятия по этим разделам или на другие разделы.

Исходя из непрерывности образования курс будет освоен на более глубоком уровне, если учащиеся 10 – 11-х классов в более младшем возрасте (5 – 9-е классы) проходят пропедевтический курс основ предпринимательства, построенный на активных формах обучения (деловые игры), и набирают понятийный аппарат (понимание сути терминов, а не запоминание терминов). Такое обучение уже достаточно успешно осуществляется в ЦО № 491 в экспериментальных классах, где проводятся совместные театрализованные открытые уроки 5 – 10-х классов, а творчество помогает ребятам в освоении предмета.

После изучения курса учащиеся старших классов (выпускники) могут продолжить свое образование на факультетах менеджмента, марке-



тинга, экономики, бухгалтерского учета, предпринимательства. Выпускники могут реализовать себя в сфере малого и среднего бизнеса после окончания школы или получения профессионального образования в любой сфере. При этом курс предполагает дополнение учебных занятий внеклассной работой. Преимущественно практическая направленность курса связана с использованием проектов, деловых игр, практикумов.

Практико-ориентированный подход в экономическом образовании в ЦО № 491 «Марьино» реализуется через выделение учебных часов на преподавание бухгалтерского учета. Более четырнадцати лет учащиеся 10 – 11-х классов изучают бухгалтерский учет на основе отдельного курса на уроках технологии.

Специальность в руках в наше непростое время – это, как модно ныне говорить, бонус и очень крупный. В России все больше и больше вузов переходят на платное образование, однако далеко не каждая семья может позволить себе оплачивать обучение ребенка. Многие выпускники ЦО № 491, поступив в вузы, работают в различных сферах бизнеса помощниками бухгалтера или кассирами. Это помогает оплачивать учебу и является хорошей практикой для будущего предпринимателя, так как чем бы ни занимался в дальнейшем учащийся, он должен уметь правильно вести все денежные расчеты между фирмой, государством и своими партнерами.

Профессия бухгалтера, несомненно, была востребована всегда и остается актуальной в наши дни, но в настоящее время она претерпевает заметные изменения: наряду с «классическими» функциями (учетной, контрольной и анализа), на нее возлагаются функции планового отдела, отдела кадров, юридической службы и т.д. Курс «Основы бухгалтерского учета» знакомит учащихся с основными функциями бухгалтерского учета, содержит информацию об организации и ведении бухгалтерского учета, перечень нормативных документов, характеристики основных счетов бухгалтерского учета и их корреспонденции.

Предпринимательство – это творческая, инициативная, рискованная самостоятельная деятельность. Ею занимаются смелые, неординарно мыслящие и действующие в рамках существующего законодательства талантливые и трудолюбивые граждане. Но следует помнить, что 90% успеха предпринимателя зависит от бухгалтера. Знакомство с бухгалтерией в 10 – 11-х классах предоставляет возможность выпускникам школы более осознанно войти в профессиональный мир. Бухгалтерская деятельность возможна во всех сферах производства, науки, культуры и т.д. Освоив азы бухгалтерского учета, каждый выпускник получает в руки не «золотую рыбку», а «удочку», с помощью которой можно эту «рыбку» поймать.

Программа курса рассчитана на обучение учащихся 15 – 17 лет (10 – 11-е классы) в течение двух лет. *Цель программы* курса «Основы бухгалтерского учета» – допрофессиональная подготовка по специальности «Бухгалтерский учет».

Задачи преподавания курса «Основы бухгалтерского учета»:

√ воспитать навыки организации элементарной предпринимательской деятельности и сформировать понимание процедур и проблем, которые существуют в этой сфере деятельности в России;

- √ ознакомить учащихся с Трудовым кодексом РФ и научить расчетам по заработной плате;
- √ научить основным принципам бухгалтерского учета.

Кроме стандартных форм обучения, занятия по данному курсу проводятся также в форме деловых игр, конференций, дискуссий, встреч с бизнес-консультантами, создания проектов, практикумов и самостоятельной работы. Многие задания выполняются в процессе коллективного творчества и совместного обсуждения. Занимаясь по данной программе, учащиеся приобретают такие качества личности, как трудолюбие, организованность, ответственность, предприимчивость, требовательность к себе, творческое отношение к качественному осуществлению трудовой деятельности.

Бухгалтерия для начинающих – это те базовые знания, без которых невозможно грамотно вести учет основных средств, осуществлять затраты на производство, распределять финансовые ресурсы, рассчитывать заработную плату. Знания по бухучету для начинающих дают обучающимся общее представление о бухгалтерском учете, его предмете и методе, знакомят со счетами, документацией, инструкциями и порядком учета. Программой обучения также предусмотрены практические занятия, которые позволяют закрепить полученные знания и впоследствии успешно применять их в своей работе.

Бухучет для начинающих имеет такую особенность, как своеобразный ликбез, пройдя который, обучающийся получит представление о работе бухгалтерии и сможет выполнять основные функции бухгалтера. Если учащийся человек ответственный и целеустремленный, то эти знания помогут ему в дальнейшем в самореализации и достижении поставленных целей, объяснят все основные базовые представления и тонкости в сфере бухгалтерского учета. Учащиеся получают теоретические знания по основам бухучета и практические навыки работы.

Изучив данный курс, обучающийся будет знать:

- бухгалтерскую терминологию;
- основные методы бухгалтерского учета:
 - √ бухгалтерский баланс;
 - √ бухгалтерские счета;
 - √ двойная запись;
 - √ бухгалтерская документация;
 - √ инвентаризация;
 - √ бухгалтерская отчетность.
- особенности расчета налоговых отчислений;
- особенности заполнения отдельных справочников (контракты, сотрудники, номенклатура);

Обучающийся будет уметь:

- составлять основные бухгалтерские документы;
- рассчитывать заработную плату сотрудников предприятия;
- составлять бухгалтерские балансы и расчетно-платежные ведомости;



- производить расчет заработной платы сотрудникам данного предприятия.

В ЦО № 491 проводилась опытно-экспериментальная работа, в которой принимали участие учащиеся 10-х и 11-х классов (всего 102 человека). По плану эксперимента были выделены две группы школьников, соответствующие двум уровням изучения предпринимательства:

- √ контрольная группа учащихся 10-го «Б» и 11-го «Б» классов осваивала теоретические знания по предпринимательству в рамках курса «Экономика» (52 человека);
- √ экспериментальная группа учащихся 10-го «А» и 11-го «А» классов осваивала курс «Введение в предпринимательскую деятельность – основы бухгалтерского учета» в рамках курса «Технология» (50 человек).

Констатирующий этап эксперимента позволил определить наличие у старшеклассников положительной мотивации в изучении предпринимательской деятельности, исходный уровень предпринимательских знаний, специальных умений и профессионально важных качеств личности. Определение заинтересованности старшеклассников в изучении бухгалтерского учета и готовности к усвоению специальных знаний и умений, в овладении этой деятельностью осуществлялось в ходе беседы и письменного анкетирования.

По результатам анкетирования учащихся старших классов, большинство опрошенных школьников (87%) согласилось с необходимостью специальной подготовки для тех, кто планирует заниматься предпринимательством, при этом знания о том, как можно организовать свое дело, оказались нужны большинству опрошенных нами старшеклассников. В будущем хотели бы быть предпринимателями 69% учащихся, а по мнению 23% старшеклассников, они уже имеют практический опыт предпринимательской деятельности. Многие старшеклассники (40% экспериментальной группы и 25% контрольной группы) зарабатывают деньги самостоятельно, работая на фирмах и помогая родителям. Однако работа по найму в будущем является более предпочтительной только для 20% старшеклассников экспериментальной группы и 50% респондентов контрольной группы. Будущие выпускники считают знания по основам бухгалтерского учета необходимыми для дальнейшей жизни и уверены, что они помогут им в профессиональном самоопределении и реализации собственных возможностей в условиях рыночной экономики.



Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте: nkalinina@yandex.ru

Интернет-журнал «Экономика в школе»: ekvshkole@gmail.com

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» в 2011 году

АКТУАЛЬНЫЙ ТРЕНД

Н.И.Берзон. Новый учебник по основам финансовых знаний. ФП № 1.

А.В.Осиповская. Современные проблемы и перспективы развития розничного банкинга. ФП № 1.

БИБЛИОТЕЧКА ШКОЛЬНОГО УЧИТЕЛЯ

Указатель статей, опубликованных в журнале «Экономика в школе» в 2010 году. ЭШ № 1.

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИКИ, ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И ОБРАЗОВАНИЯ

Н.Н.Калинина. Коммерческое образование в России: традиции и современность. ЭШ № 2.

Н.Н.Калинина. Комплексный подход в изучении истории экономики и финансов. ЭШ № 2.

С.М.Пястолов. Актуальные вопросы современного экономического образования в России. ЭШ № 2.

О.Б.Тебиева. Учим экономику по Пушкину: Сэй и Сисмонди. ЭШ № 2.

С.Е.Урванцева. Школьное экономическое образование в России и за рубежом. ЭШ № 2.

УЧИТЕЛЬСКАЯ ЛАБОРАТОРИЯ

О.Н.Горбунова. Формирование основ экономической грамотности на уроках математики. ЭШ № 1.

ЭКОНОМИКА ПЛЮС ПЕДАГОГИКА

Н.Н.Калинина, А.С.Прутченков. Практико-ориентированное экономическое образование в школе: новые тенденции. ЭШ № 1.

Н.Н.Калинина, Н.В.Топешкина, А.С.Прутченков, С.Е.Урванцева. Программа ЭПОС как методологическая основа инновационного развития школьного экономического образования. ЭШ № 2.



С.И.Лещенко. Ученические производственные бригады: педагогика и экономика. ЭШ № 1.

А.И.Парамонов. Предпринимательская педагогика: обучение через предпринимательство. ЭШ № 2.

О.Б.Полякова. Программа элективного курса «Личные финансы: азбука управления». ЭШ № 1.

Н.Е.Попова. Наследство для «Нашей новой школы». ЭШ № 1.

А.С.Прутченков. Компетентностный подход в школьном экономическом образовании. ЭШ № 2.

О.Б.Тебиева. Крестьянская реформа 1861 года: школьникам на заметку. К 150-летию отмены крепостного права в России. ЭШ № 1.

Т.С.Терюкова. Достоинства и недостатки междисциплинарного подхода в экономическом образовании. ЭШ № 1.

Т.С.Терюкова. Факторы инновационности в экономическом образовании. ЭШ № 2.

Т.С.Терюкова. Экономическая педагогика как процесс интеграции экономики и педагогики. ЭШ № 2.

Н.В.Топешкина. Предпринимательская подготовка школьников: вопросы воспитания и профориентации. ЭШ № 2.

С.Е.Урванцева. Компетенции и технологии предпринимательского образования. ЭШ № 2.

Учебно-методические комплекты по экономике. *Издательство «Вита-Пресс».* ЭШ № 1.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОЛИМПИАДЫ И КОНКУРСЫ

II Московская городская олимпиада школьников по экономике, 2010 год. ШЭЖ № 1.

III Московская городская олимпиада школьников по основам предпринимательской деятельности, потребительских знаний и финансовой грамотности, 2011 год. ШЭЖ № 1.



Уважаемые читатели, ждем от вас сообщений по электронной почте:
nnkalinina@yandex.ru

Интернет-журнал «Экономика в школе»:
ekvshkole@gmail.com



№ 1 (66) • 2012

О.Б.Полякова, Е.В.Кузнецова

Первый московский открытый конкурс
исследовательских работ обучающихся
«Человек. Город. Финансы»

Ольга Борисовна ПОЛЯКОВА,

методист Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО, учитель гимназии № 1518, Москва

Елена Владимировна КУЗНЕЦОВА,

научный сотрудник Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» МИОО

Первый московский открытый конкурс исследовательских работ обучающихся «Человек. Город. Финансы»

Общеизвестно, что научной деятельностью способны заниматься далеко не все. По данным различных социологических исследований, только от 10 до 16% населения действительно обладают способностями к научной работе. Именно поэтому так важно проведение конкурсов для определения талантливых учеников. Вместе с тем научно-исследовательская работа дает возможность развивать у учащихся познавательную активность и творческие способности, помогает формировать интерес к научному познанию, развивает мышление.

В 2012 году на Московский открытый конкурс исследовательских работ «Человек. Город. Финансы», учредителями которого выступили департамент образования города Москва, Московский институт открытого образования (кафедра экономики и Центр образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство»), Финансовый университет при Правительстве РФ, Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Российский государственный гуманитарный университет, экспертная группа по финансовому просвещению при Федеральной службе по финансовым рынкам, Институт фондового рынка и управления, Городской совет родительской общественности Москвы, Государственное бюджетное образовательное учреждение города Москва «Гимназия № 1518», российские школьники представили 90 работ.

Конкурс – 2012

Конкурс проходил в два этапа: в рамках дистанционного тура представленные работы оценивались отборочным жюри, а финальный очный тур прошел в гимназии № 1518, где участники представляли свои презентации лично.

Обширными оказались и география конкурса (Пермский край, Ростовская, Брянская, Тамбовская, Ярославская и Архангельская об-

ласти, Республика Чувашия, Москва и Калининград), и круг интересов его участников. Однако следует отметить, что больше всего юных исследователей занимают вопросы формирования финансовой и потребительской грамотности молодежи, хотя были и совсем «экзотические» темы, например, «Мотивы женского поведения при выборе косметики» или «Китайский след в экономике России».

А вот ученица 4-го класса гимназии № 1518 Полина Самсонова озабочилась проблемой ухудшения экологической обстановки в Москве. Она пишет: *«В настоящее время в Москве осуществляется повсеместное строительство новых парковочных машиномест, что приводит к глобальному сокращению площади зеленых газонов, так как в основном строительство ведется на внутридворовых территориях. К концу 2011 года построено 500 тысяч новых парковочных мест, а через пять лет их должно стать 3 миллиона. В условиях постоянно ухудшающейся экологической обстановки в городах качество воздуха приобретает особое значение. Сегодня город является гигантским потребителем кислорода. Только один автомобиль, сжигая 1 литр бензина, поглощает из атмосферы 2400 литров кислорода, делая тем самым непригодным для дыхания 60 кубометров воздуха. Качество воздуха напрямую зависит от количества в нем кислорода. Но количество кислорода в воздухе – величина не постоянная. В городах, где проживают большинство людей, концентрация кислорода не превышает 20,8%. Однако уровень кислорода легко понижается до отметки менее 20%. До 30% горожан страдают из-за слабого здоровья. И одной из причин их недугов является воздух с низким содержанием кислорода! Уменьшение кислорода в воздухе на 1% ощущается человеческим организмом не как фактический 1%, а как недостаточность в 20%. Чем больше кислорода в воздухе, тем лучше».* Полина предлагает в своей работе увеличить площадь зеленых газонов путем строительства остановок общественного транспорта с травой, которая будет расти на крышах.

Интереснейшую работу, посвященную решению транспортной проблемы в одном из московских округов, представил одиннадцатиклассник школы № 1143 Иван Борисов.

Общий анализ тематики исследований показывает, что работы соответствуют интересам учащихся и их возможностям. Были также представлены исследовательские работы, которые проводились в группах, например исследование под названием «Артель «Мыльный Север»» делала группа из семи учащихся школ № 1225 и 1383.

Что надеялись получить организаторы

В основе НИР – поиск знаний, осуществляемый непосредственно учеником. В этом случае происходит развитие самостоятельности, необходимой для правильной социальной адаптации, накапливается опыт самореализации, в результате чего учащийся сможет правильно и объективно выбирать свой «жизненный путь» и оценивать собственные способности, развивать образное мышление, память, логику, формировать умение четко выражать свои мысли. Учитывая это, рецензенты и жюри обращали особое внимание на выбор темы, формулирование цели, составление плана, проведение эксперимента, анализ работы.

Следует отметить, что многими учащимися старших классов были грамотно сформулированы элементы методики исследовательских



работ, которые затем проводились учащимися в течение нескольких месяцев во внеурочное время. Рецензенты отметили серьезность подхода многих авторов работ, прежде всего опытной (практической) части исследований, которые были актуальными, планомерными, четко сформулированными. Некоторые при проведении работ делали видеозаписи, четко и аккуратно фиксировали полученные данные, а затем на основании этих данных делали выводы, представленные в качестве заключений. Рецензенты обращали внимание на обоснованность выводов, наличие в работах самостоятельно выполненного исследования, сравнительного анализа данных, а также грамотное использование информационных источников.

Отдельное внимание уделялось оформлению работ: наличию ссылок в тексте, комментариев к цитатам, пояснений и списка литературы. Строгие требования к оформлению приучают ребенка к аккуратности, внимательности, развивают эстетические качества личности. В скором времени многие участники конкурса станут студентами вузов и будут оформлять многочисленные курсовые и дипломные работы, и тогда им, без сомнения, пригодится полученный на конкурсе опыт.

В результате для участия во втором финальном туре конкурса жюри отобрало 59 исследований.

Финальный этап

Решение проводить финальный очный тур было обусловлено тем, что, несмотря на соревновательный аспект, конкурс может решать и чисто образовательные задачи:

- научить выступать публично и не бояться аудитории;
- научить правильно вести дискуссию, уважать чужое мнение;
- предоставить возможность обмениваться научным опытом, учиться у других.

Организационно очный тур был разбит на несколько этапов: вступительное и приветственное слово членов жюри, доклады по секциям, награждение победителей и призеров, напутствие почетных гостей и жюри. Конечно, работа по секциям, где выступало от десяти до одиннадцати человек, не позволила всем участникам услышать все доклады, тем не менее было учтено, что молодые люди не способны нормально работать, если конференция длится более двух часов. Кроме солидного жюри работало также и молодежное жюри, которое состояло из бакалавров и магистров экономических специальностей ведущих московских вузов. Они с удовольствием задавали свои вопросы докладчикам и даже дискутировали. При этом нельзя не отметить особую атмосферу, которая была серьезной и даже в меру строгой, но не напряженной, а комфортной.

Особенность финального этапа состояла в том, что участники из регионов, прошедшие во второй тур, имели возможность одновременно выступить со своими презентациями через Интернет, и их тоже оценивало жюри.

Официальные итоги конкурса

Победителями конкурса «Человек. Город. Финансы» по итогам очной конференции стали:

- И.Борисов, ГБОУ СОШ № 1143;
- А.Головнева, ГБОУ гимназия № 1518;

- Т.Клюкина, ГБОУ гимназия № 1518;
- П.Самсонова, ГБОУ гимназия № 1518;
- Е.Федорцова, ГБОУ гимназия № 1518;
- А.Шевчук, ГБОУ СОШ № 1383.

Победители конкурса «Человек. Город. Финансы» по итогам дистанционной конференции:

- Р.Берестов, МБОУ гимназии № 46 Ростова-на-Дону;
- Т.Гаврилова, Е.Мокробородова, Моршанск Тамбовской области;
- А.Федорова, Пермь;
- А.Фролов, МБОУ СОШ № 2, поселок Клетня Брянской области;
- Т.Шухобова, МБОУ «Пинежская СОШ № 117» Архангельской области.

Призеры конкурса «Человек. Город. Финансы» по итогам очной конференции:

- Л.Баланцева, ГБОУ гимназия № 1518;
- Е.Дубовик, ГБОУ гимназия № 1518;
- Е.Ляпина, ГБОУ ЦО № 1494;
- И.Маргарян, ГБОУ лицей № 1547;
- А.Морозова, ГАОУ ЦО № 548;
- Э.Низамова, ГБОУ гимназия № 1518;
- О.Полуничева, ГБОУ СОШ № 506;
- А.Трушкин, лицей № 1598;
- Д.Фурсова, И.Савельева, В.Гурова, М.Захарова, Е.Умалатова, Р.Абидуллина, Е.Суреева, ГБОУ СОШ № 1225 и ГБОУ СОШ № 1383;
- Н.Шигапова, ГАОУ ЦО № 548 «Царицыно»;
- А.Щербакова, Е.Дергунова, ГБОУ лицей № 1535.

Призеры конкурса «Человек. Город. Финансы» по итогам дистанционной конференции:

- А.Асанова, МБОУ лицей № 1, Лысьвы;
- В.Зайченко, МОУ СОШ № 9 имени И.Ф.Учаева, Волгодонск;
- А.Иванова, МОУ СОШ № 9 имени И.Ф.Учаева, Волгодонск;
- Д.Игнатова, МОУ СОШ № 9 имени И.Ф.Учаева, Волгодонск;
- Р.Леус, МБОУ СОШ № 32, поселок Целина Ростовской области.

Дистанционные участники смогли получить и оформить дипломы победителя и призера конкурса, а все остальные – сертификат участника конкурса «Человек. Город. Финансы» на сайте конкурса: <http://finance.ecmioo.ru/index.php/doc/sertifikat>

В 2012/13 учебном году приглашаем всех принять участие во Втором московском открытом конкурсе исследовательских работ обучающихся «Человек. Город. Финансы», старт которому будет дан 8 сентября 2012 года в День финансиста

ПОЛОЖЕНИЕ

о Московском открытом конкурсе исследовательских работ обучающихся «ЧЕЛОВЕК. ГОРОД. ФИНАНСЫ»

Цель конкурса – повышение интереса школьников, студентов среднего профессионального образования и их родителей к экономическому образованию и развитие исследовательских компетенций в области основ фи-



нансовой грамотности и потребительских знаний для успешной интеграции личности в современную социально-экономическую среду.

Задачи конкурса:

- выявление мотивированных, обладающих высоким творческим потенциалом обучающихся путем создания условий для учебно-исследовательской деятельности в области личных финансов, налогообложения, страхования, инвестирования, пенсионного обеспечения и защиты прав потребителя;
- привлечение родителей, учителей, преподавателей, профессиональных участников финансового и потребительского рынка к научно-методическому сопровождению исследовательской деятельности обучающихся;
- содействие образовательным учреждениям и семье в воспитании активных и грамотных потребителей товаров и услуг, в том числе продуктов финансового рынка;
- формирование чувства личной ответственности за принятие финансовых решений при выполнении функций налогоплательщика, страхователя, заемщика, инвестора;
- изучение и распространение опыта семейного воспитания, работы творческих педагогов, ознакомление широкой общественности с результатами интеллектуального творчества обучающихся в области основ финансовой грамотности и потребительских знаний;
- развитие непрерывного образования, преемственности образовательных программ общего среднего, дополнительного, среднего и высшего профессионального образования на основе привлечения обучающихся к исследовательской деятельности.

Участники конкурса

В конкурсе могут принять участие обучающиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования школьников и студенты учреждений среднего профессионального образования Москвы и других субъектов Российской Федерации, а также их родители. Конкурс проводится для обучающихся трех групп:

- школьники 8 – 9-х классов;
- школьники 10 – 11-х классов;
- студенты учреждений среднего профессионального образования.

Требования к конкурсным работам

На конкурс принимаются только учебно-исследовательские работы обучающихся, соответствующие тематике конкурса. Логика и структура учебно-исследовательской работы участников конкурса должна включать в себя:

- формулировку проблемы исследования;
- определение объекта планируемого исследования;
- выдвижение гипотезы;
- постановку исследовательских цели и задач;
- описание использованных исследовательских методик;
- сбор и анализ полученных данных;
- обобщение результатов и формулировку выводов проведенного исследования.

Реферативные (только описательные) работы для участия в конкурсе не принимаются.

В конкурсе принимают участие индивидуальные исследователи, а также группы авторов (не более трех человек).

При представлении работы группой авторов необходимо отразить вклад каждого из них в проведенное исследование.

Родители и педагоги могут выполнять роли научного консультанта или научного руководителя исследовательской работы школьника или студента (группы исследователей).

Конкурсные работы могут быть представлены образовательными учреждениями, а также авторами инициативно.

Технические требования к оформлению конкурсной работы

Материалы учебно-исследовательских работ представляются в разных форматах:

- текст (Word doc или docx, до 12 страниц);
- презентация (P.Point ppt или pptx, до 20 слайдов);
- видеосюжет (до 10 мин) размещается на портале <http://www.youtube.com/>

Все материалы размещаются на сайте конкурса, а на видеосюжет дается ссылка из Youtube.

Участник самостоятельно решает вопрос о том, в каком формате представить материалы и разместить на сайте конкурса.

Возможен вариант одновременного представления материалов во всех трех форматах.

К участию в конкурсе принимаются работы на русском языке.

Основные направления (номинации) исследований

1. Личное финансовое планирование и семейный бюджет.
2. Потребитель в условиях современного мегаполиса.
3. Грамотный потребитель на рынке банковских услуг.
4. Грамотный потребитель на рынке страхования и пенсионных накоплений.
5. Грамотный налогоплательщик.
6. Грамотный инвестор.
7. Грамотный потребитель на рынке товаров и услуг.
8. Психология и культура потребления.

Информационная поддержка конкурса

Информационная поддержка конкурса осуществляется интернет-ресурсами учредителей конкурса. Информационное сопровождение конкурса осуществляется на странице конкурса: <http://finance.ecm100.ru>, которая открывается на сайте «Московский открытый образовательный марафон «Познавая мир финансов» Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство» www.ecm100.ru и включает в себя:

- организацию личного кабинета участника для размещения материалов конкурса;
- рецензирование работ представителями научного сообщества и профессиональными участниками финансового и потребительского рынка;
- публикацию промежуточных и окончательных итогов;
- публикацию лучших работ на сайте Центра образовательного аутсорсинга «Практическая экономика и предпринимательство», а также на сайтах учредителей конкурса.

Конкурс проводится в два тура

I тур (дистанционный) проводится до 1 декабря 2012 года

На данном этапе участники:

- проходят регистрацию на сайте www.ecm100.ru;
- открывают на этом сайте личный кабинет участника и размещают информацию о себе;
- подают заявку на участие в конкурсе на его странице: <http://finance.ecm100.ru>;
- размещают в личном кабинете свои исследовательские работы в электронном виде, оформленные в соответствии с рекомендациями по написанию и оформлению работ.

Каждая работа получает рецензии не менее двух экспертов, которые направляются автору в личный кабинет. К рецензированию работ привлекаются специалисты, рекомендованные учредителями конкурса. Рецензирование работ проводится до 15 апреля 2012 года.

По итогам рецензирования работам присуждаются баллы в соответствии с критериями, предложенными экспертным советом конкурса и опубликованными

на сайте конкурса. Ко второму туру допускаются работы, получившие положительные рецензии и набравшие не менее 50% максимально возможного количества баллов. Результаты первого тура публикуются на сайте конкурса.

II тур (очный) проводится с января 2013 года

Во втором туре принимают участие исследовательские работы, успешно прошедшие первый тур. Второй тур конференции проводится в двух форматах:

- очный формат в виде научно-практической конференции, в ходе которой участники конкурса лично представляют результаты своих исследований;
- веб-формат в виде интернет-конференции в режиме on-line, в ходе которой участники конкурса представляют результаты своих исследований с использованием web-трансляции процесса представления материалов.

По итогам защиты работ во втором туре участникам присуждаются баллы в соответствии с критериями для оценки презентации проведенного исследования, определенными экспертным советом. Для подведения итогов второго тура конкурса суммируется количество баллов каждого участника, полученных за содержание представленной работы и ее публичное представление во время защиты. По итогам проведения второго тура экспертный совет определяет лучшие работы в каждой номинации и представляет их к награждению дипломами и специальными призами.

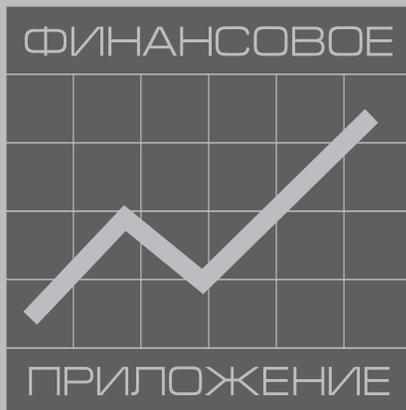
Подведение итогов и награждение участников и победителей

Итоги конкурса подводятся в течение десяти дней по окончании второго тура. Победителям конкурса вручаются дипломы департамента образования города Москва и ценные призы. Оргкомитет вправе учредить специальные дипломы, которыми награждаются авторы работ наиболее высокого уровня по отдельным номинациям, а также специальные призы. Учредители конкурса имеют право учредить отдельные номинации для участников. Результаты конкурса и лучшие работы учащихся публикуются на сайте конкурса, в журналах «Исследовательская работа школьников», «Экономика в школе», «Воспитание школьников», «Народное образование».

Подробнее об организации и проведении конкурса можно посмотреть по адресу: <http://finance.ecmioo.ru/>

Жюри конкурса

1. **Н.И.Архипова**, доктор экономических наук, профессор, директор Института экономики, управления и права РГГУ.
2. **Н.И.Берзон**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой фондового рынка и рынка инвестиций НИУ – ВШЭ.
3. **Н.Н.Думная**, доктор экономических наук, профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая кафедрой микроэкономики Финансового университета при Правительстве РФ.
4. **Н.Н.Калинина**, доктор экономических наук, заведующая кафедрой экономики МИОО, руководитель Центра образовательного аутсорсинга МИОО.
5. **В.В.Крылов**, кандидат филологических наук, начальник Управления информации и мониторинга финансового рынка ФСФР России, заместитель председателя экспертной группы по финансовому просвещению.
6. **В.И.Майданюк**, генеральный директор Института фондового рынка и управления.
7. **А.В.Паранич**, руководитель рабочей группы, член экспертной группы по финансовому просвещению при ФСФР России.
8. **А.С.Прутченков**, доктор педагогических наук, профессор, заместитель руководителя ЦОА «Практическая экономика и предпринимательство».
9. **Б.К.Тебиев**, доктор экономических наук, доктор педагогических наук, профессор, президент Международной педагогической академии, профессор кафедры экономической теории РГГУ.



№ 1 (17) • 2012

О.Н.Савина, П.Ю.Раменская

Проблемы формирования
налоговой культуры в современном
российском обществе

Ольга Николаевна САВИНА,

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Налоги и налогообложение» Финансового университета при Правительстве РФ

Полина Юрьевна РАМЕНСКАЯ,

аспирант Финансового университета при Правительстве РФ

Проблемы формирования налоговой культуры в современном российском обществе

Актуальность исследования проблемы формирования налоговой культуры и степени ее понимания современным российским обществом бесспорна, так как налоговая культура напрямую зависит от налоговой политики, проводимой государством в тот или иной период социально-экономического развития страны, и влияет на формирование финансовых ресурсов государства, хозяйствующих субъектов, а также всех граждан, проживающих в России. Цель исследования заключается в определении степени осознания обществом необходимости и значимости уплаты налогов, выявлении факторов, влияющих на отношение всех субъектов налоговых отношений к уплате налогов, предложении путей, способствующих формированию и развитию налоговой культуры, обретению активной гражданской позиции, заключающейся в патриотическом отношении к своей стране. *«В налогах воплощено экономически выраженное существование государства. Чиновники и попы, солдаты и балетные танцовщицы, школьные учителя и полицейские, греческие музыканты и готические барышни – все они в зародыше покоятся в одном общем семени – в налогах.»*¹

С древнейших времен неуплата налогов рассматривалась как одно из наиболее тяжких преступлений, а необходимость платить налоги выводилась из Священного Писания: *«И поставил Иосиф в закон земле Египетской, даже до сего дня: пятую часть давать фараону, исключая только землю жрецов, которая не принадлежала фараону»*². В настоящее время во всех странах мира необходимость уплаты налогов закреплена в конституционных законах. Так, статья 57 Конституции РФ гласит: *«Каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы»*.

Дискуссии по поводу налогов, их справедливости и несправедливости все чаще возникают в обществе. Праздники и трагедии, политические события и экономические кризисы заставляют вспомнить о недостат-

¹ Маркс К., Энгельс Ф. Соч. – Т. 4. – С. 308, 309.

² Библия. Бытие, 47:26.

ке бюджетных средств и важности уплаты налогов. Именно поэтому в 2009 году Фонд общественного мнения провел масштабный социологический опрос населения по поводу отношения к налогам¹. По данным опроса, 18% физических лиц абсолютно не знают, какие налоги им нужно платить, 23% опрошенных вообще не считают себя налогоплательщиками и лишь 40% знают эти налоги. Среди предпринимателей последних насчитывается 60%, что для двадцатилетнего развития рыночной экономики является показателем, характеризующим низкий уровень налоговых знаний, а значит и налоговой культуры.

На степень информированности о том, как и какие налоги необходимо платить, в значительной степени влияет организация работы налоговых служб, претерпевшая в последнее десятилетие значительные изменения в сторону улучшения качества работы с налогоплательщиками. Так, из 40% знающих, какие налоги они должны платить, с налоговой инспекцией общались 62%, а среди незнающих – всего 4%. Более половины физических лиц и предпринимателей считают простительным в некоторых ситуациях не платить налоги, называя при этом следующие оправдательные причины: низкий уровень жизни – 42% респондентов, проблемы с работой – 24%, принадлежность к льготным категориям граждан – 19%. Кроме того, были названы и такие причины, как непредвиденные обстоятельства, недоверие к государству и просто возможность не уплачивать, если это позволяет закон.

Данной тематике посвящено множество научных трудов и исследований. Интересен подход к изучению этой проблемы Е.Г.Беккер, обобщившей причины, порождающие уклонение от уплаты налогов, и выделившей среди них объективные и субъективные. Так, объективные причины существуют независимо от воли налогоплательщика и делятся на позволяющие и вынуждающие. В основе позволяющих причин лежит экономико-юридическая простота или, напротив, сложность процесса уклонения от налогов. Позволяющие причины подразделяются на правовые и организационные. В свою очередь правовые причины связаны с несовершенством налогового законодательства, которое проявляется в сложности самой налоговой системы: в большом количестве налогов, нечеткой формулировке налоговых законов, наличии различных ставок, налоговых льгот, разных способов учета расходов. Правовая неразбериха позволяет налогоплательщикам выискивать варианты снижения налогов. Организационные причины порождаются слабостью контроля и (или) несогласованностью действий между налоговыми органами и прочими (например, правоохранительными) органами государства, а также недостаточной развитостью международного сотрудничества в области борьбы с налоговыми преступлениями.

О вынуждающем характере причин говорят, когда выплата налогов не совместима с получением дохода честными налогоплательщиками. Последнее наблюдается, когда при установлении налогов не соблюдаются принципы налогообложения. К вынуждающим причинам относятся причины регулятивного и фискального происхождения. Регулятивные причины связаны с побочными последствиями регулирующей функции налогов, которая проявляется в социальной и экономической политике государства. Посредством налогов как инструмен-

¹ Налоговая культура россиян: ключевые проблемы. – М.: Фонд «Общественное мнение», 2008 – 2009.



та экономической политики государство стимулирует одни отрасли и (или) субъекты экономики и угнетает другие. Налогоплательщики отраслей, где повышены ставки налогов, вынуждены уклоняться от налогов, чтобы сохранить конкурентоспособность предприятий отрасли на прежнем уровне. Фискальные причины связаны с одноименной функцией налогов, призванной обеспечивать государство необходимыми ему средствами. Важнейшим фактором, «принуждающим» к уклонению от налогов, является налоговая нагрузка на налогоплательщика, связанная с высокими ставками налогов и увеличением их количества. Это случается, когда ставки налогов столь высоки, что уклонение от них становится единственной возможностью выжить.

Субъективные причины зависят от воли налогоплательщика и сводятся к его моральным установкам. Известно, что одинаковые условия налогообложения не воспринимаются одними субъектами как причина отказа от честной уплаты налогов, в то время как другие изыскивают способы уклонения от налогов. Люди не понимают, ради чего их принуждают платить налоги, лишая значительной части заработанных средств. Поэтому к тем, кто уклоняется, у них особое отношение – восхищение ловкостью, способностью обмануть. В России неуплата налогов практически не влияет на деловую репутацию. Общество косвенно поддерживает тех, кто не платит законно установленные налоги. Моральные причины уклонения от налогов проявляются в негативном отношении к существующей жесткой налоговой системе, низком уровне налоговой культуры и корыстных интересах налогоплательщиков.

Желание не платить налоги условно существует в двух формах: так называемая оптимизация налогообложения, которая носит правовой характер и не выходит за рамки закона, и незаконное сокрытие части или всех сумм налога. Первый вариант, несмотря на свою законность, также приводит к недополучению средств бюджетами и существует чаще всего в результате непроработанности законодательства.

Сам термин «налоговая культура» можно определять как совокупную гражданскую позицию населения по отношению к уплате налогов и сборов и налоговой системе в целом. На наш взгляд, этот термин применим как к каждому человеку, так и к обществу в целом. Налоговая культура выступает частью политической культуры и складывается из понимания гражданами необходимости уплаты налогов для государства и общества, а также знания своих прав и обязанностей при их уплате. Она зависит во многом от правосознания населения, от легитимного отношения к власти, от нравственности общества в целом и менталитета каждого человека. На данном этапе для российского общества характерна инфантильная, патерналистская установка, когда, по мнению многих, о материальном благосостоянии человека должен заботиться «кто-то наверху», желательно – государство, а он сам, оказавшись в сложной ситуации (бедность или ограниченные возможности), вполне может и не соблюдать налоговый контракт с государством, что видно из представленного выше опроса.

Аналогичный опрос (анкетирование) студентов, будущих налогоплательщиков, дал несколько отличные от опроса действительных налогоплательщиков результаты. Анкета включала следующие вопросы:

- Что такое в вашем понимании налоговая культура?
- Нужно ли платить налоги государству и зачем?

- Если бы у вас была возможность уйти от уплаты налогов, воспользовались бы вы ею?
- Как вы оцениваете существующую в России налоговую систему?
- Какие меры вы можете предложить для уменьшения количества недобросовестных налогоплательщиков?

Также были и другие вопросы, ответы на которые в целях получения объективных данных носили анонимный характер. Все ответы были разбиты на группы, схожие по качественному содержанию. В результате 35% опрошенных студентов посчитали, что нежелание платить налоги определяется непосредственно недоверием к государству, еще 35% – моральными нормами и невежественностью самих людей, 11% – отсутствием осознания значимости уплаты налогов (остальные затруднились ответить на большинство поставленных вопросов). При этом 64,7% респондентов согласны с тем, что налоги платить необходимо, так как это основной источник государственного бюджета; 23,5% согласны с позицией о том, что налоговые платежи возвращаются в качестве услуг, предоставляемых государством (остальные затруднились указать причину).

Позитивным моментом стало то, что будущие налогоплательщики полностью осознают необходимость налоговых поступлений в бюджетную систему государства для его функционирования. На вопрос, воспользовались бы вы возможностью не платить налоги, лишь 5,9% категорично ответили «нет», остальные честно признались, что «воспользовались бы». При этом о таком способе, как оптимизация налогообложения, упомянули лишь 11,8%, при этом 23,5% респондентов отметили, что только при существующих условиях они стали бы скрывать часть своих доходов.

Оценка налоговой системы России студентами в основном имеет негативный характер. Лишь 5,8% опрошенных считают ее удовлетворительной, объясняя это соответствующим этапом развития страны, остальные же характеризуют ее как неприемлемую. При этом были даны следующие ее характеристики: неграмотно организованная (несправедливое распределение налогового бремени, возможность уклонения) – 35,3%, неэффективная (нецелевое использование средств, коррумпированность власти) – 52,9%, не соответствующая существующей ситуации – 5,9%.

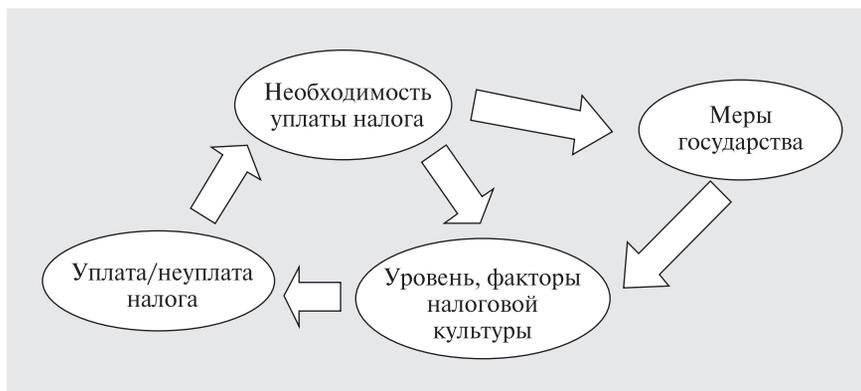
Большинство опрошенных среди причин, вызывающих низкую эффективность уплаты налогов, называли коррупцию, а также действующее налоговое законодательство. Например, в статье 8 Налогового кодекса РФ налог определен как *«обязательный индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований»*. С точки зрения здравого смысла здесь не согласуются понятия «платеж» и «безвозмездный». Обычно платят за что-то. Как видно из проведенного опроса, люди понимают и видят возмездность в оказании государством услуг. Некорректным выступает и термин «отчуждение», который предполагает насильственное изъятие чего-либо, хотя правовое государство в первую очередь должно обеспечивать права и свободы граждан. Получается, что неспециалисты, прочитав это определение, не поймут, что такое налог и почему его надо платить. Необходимо также

отметить низкий уровень правосознания: люди склонны требовать от государства выполнения его обязанностей, при этом существующий менталитет позволяет оправдывать сокрытие доходов и нежелание платить налоги, то есть государство должно это делать бесплатно.

Проведенное исследование показало, что проблема уплаты налогов является болевой точкой в развитии государства и общества и отнюдь не связана с многочисленными и высокими налогами, а скорее с невежественностью самих людей по отношению к налоговым знаниям. Среди предложений, способствующих преломлению сложившейся ситуации, студенты назвали следующие:

- проведение акций и мероприятий, способствующих развитию налоговой культуры в обществе и активизирующих гражданскую позицию налогоплательщиков, – 17,6%;
- совершенствование налогового администрирования в части его упрощения – 5,9%, а также качества общения налоговых служб с налогоплательщиками – 29,4%;
- повышение благосостояния населения – 5,9%;
- повышение эффективности, возмездности и целевой направленности использования налогов – 29,4%;
- усиление налогового контроля – 17,6%;
- введение прогрессивной системы налогообложения – 11,8%;
- ужесточение мер наказания за неуплату налогов – 17,6%;
- реструктуризация законодательства в отношении налогов – 11,8%.

Рис. 1
Круговорот
налогов
в сознании
граждан



Итак, сначала возникает необходимость уплаты налога, затем потенциальный налогоплательщик обдумывает ситуацию уплаты и далее принимает решение об уплате (неуплате) налога (рис. 1). Несомненно, государство должно заботиться о своих гражданах и мотивировать их исполнять налоговые обязательства. Именно это звено несет в себе особый смысл, ведь если будут приняты эффективные меры со стороны государства, граждане будут исправно пополнять бюджет налоговыми поступлениями. Это подтверждает и наше исследование.

Результаты опроса студентов оказались далеки от желаемых, но все же выше, чем результаты проведенного опроса действительных налогоплательщиков. Это позволяет сделать вывод о том, что студенты более осведомлены о налогах и понимают их значимость для государства и общества. Такой результат вполне закономерен, поскольку именно студенты являются наиболее передовой, продвинутой, постоянно развива-

ющейся и динамичной частью общества, способной думать по-новому, адекватно вызовам времени. За ними – будущее страны.

Для осмысления значения налогов в жизни каждого человека и общества в целом необходимо всем начать думать по-новому, корректировать сознание, быть культурными, креативными, творческими людьми и иметь активную гражданскую позицию. *«На повестке дня стоит широкий круг фундаментальных и актуальных вопросов, связанных с налоговой дисциплиной, с пониманием необходимости изменений во взаимоотношениях государства и налогоплательщиков. Очень важно сегодня делать акцент на налоговой культуре, которая является частью общей культуры общества и характеризуется воспитанием, образованием, развитием, почитанием, особенностями поведения, сознанием и деятельностью людей в конкретных сферах общественной жизни.»*¹ С этой целью необходимо разработать ряд соответствующих мер:

- преподавание дисциплин, дающих знания о налогах в школе (например, в рамках предмета «Обществознание»);
- проведение просветительской работы со взрослым населением в целях улучшения правосознания;
- создание специализированных информационных бюро в налоговых органах;
- активное участие средств массовой информации (создание специальных телевизионных передач с ответами на вопросы зрителей, приглашение специалистов в области налогообложения, социальная реклама);
- дальнейшее реформирование налоговой системы, введение прогрессивной ставки налогообложения;
- усиление контроля за использованием налоговых поступлений;
- ужесточение уголовной ответственности за несоблюдение налогового законодательства.

Предложенные меры могут стать эффективными лишь при условии их действительной реализации. Процесс воспитания налоговой культуры означает смену сознания граждан, а это дело не одного года и даже не одного десятилетия, что, к сожалению, противоречит существующим в обществе ожиданиям немедленного получения результатов. Очевидно, что налоговую культуру необходимо развивать с раннего детства. Именно в целях просвещения общества в области налоговых знаний составлен и апробирован школьный урок «Береги честь налогоплательщика смолоду, или Что такое налоги и почему их надо платить?»². Надеемся, что представленный материал поможет учителям школ и всем работникам сферы образования, а также школьникам в осмыслении значения налогов в жизни общества и использовании полученных знаний на практике.

«Береги честь налогоплательщика смолоду, или Что такое налоги и почему их надо платить?»²

Цель урока – подтолкнуть молодые умы задуматься над сложнейшими вопросами относительно налогов, научить их рассуждать и обосновывать свои решения.

¹ Осетрова Н.И., Курочкин В.В. // Налоговая политика и практика. – 2003. – № 8.

² Представленный урок был апробирован в Центре образования № 1408 Москвы 18 апреля 2011 года.



В ходе урока школьники должны получить следующие знания:

- что такое налоги и для чего они необходимы;
- кто является плательщиком налогов и сколько их нужно платить;
- для чего всем налогоплательщикам присваивается идентификационный номер;
- зачем заполнять налоговую декларацию;
- почему необходимо быть человеком культурным с точки зрения налоговых знаний;
- почему важно получать налоговые знания и применять их на практике;
- в чем состоит грамотная гражданская позиция налогоплательщика.

План урока:

1. Вступление.
2. Анкетирование школьников.
3. Дискуссия «Что такое налоги и почему их надо платить?».
4. Знакомство с системой налогов Российской Федерации.
5. Беседа о значении налоговой культуры в современном российском обществе.
6. Ролевая игра «Диалог клиента и юриста».
7. Дискуссия «Что такое идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и налоговая декларация?».
8. Игра «Вопрос – ответ».
9. Подведение итогов.

Ресурсы урока. *Основные понятия:* налог, сбор, бюджет, система налогов и сборов, налогоплательщики, налоговые органы, налоговая декларация, налоговая культура. *Оборудование урока:* мультимедийная презентация, анкета для опроса, буклеты.

Ход урока

1. Вступление. Знакомство с аудиторией школьников.

Государство собирает налоги во все времена: и в годы процветания экономики, и в годы кризиса. А это значит, что всегда будут нужны люди, которые налоги рассчитывают и платят, а также люди, которые контролируют их уплату.

Объяснить цель настоящего урока. Рассказать о плане и правилах общения на уроке:

«Дорогие школьники, сегодня мы проведем ознакомительный урок на тему: «Что такое налоги и почему их надо платить». Скорее всего вы еще не задумывались о том, что такое налоги и почему так важно их знать. Сегодня мы вместе попробуем в этом разобраться».

2. Проведение анкетирования школьников, после чего один из ведущих подводит итоги анкетирования, а другой – продолжает урок.

АНКЕТА

Ваш пол: _____

Ваш возраст: _____

1. Что такое налог?
2. Какие налоги вы знаете?
3. Зачем государство собирает налоги? (указать две причины)
4. Нужно ли платить налоги государству?

5. Из перечисленных пунктов выберите те, которые, по вашему мнению, относятся к признакам налога:

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Обязательность | <input type="checkbox"/> Индивидуальная безвозмездность |
| <input type="checkbox"/> Регулярность | <input type="checkbox"/> Денежная форма |
| <input type="checkbox"/> Добровольность | <input type="checkbox"/> Публичность |

Нецелевой характер Иное _____

6. Как уплачивается налог гражданами?

- Налогоплательщик идет в налоговую инспекцию и уплачивает налог.
- Налоговые агенты (работодатели, кредитные организации и т.д.) сами исчисляют и перечисляют сумму за налогоплательщика.
- Налогоплательщик перечисляет нужную сумму на расчетный счет в органы Казначейства.

3. Дискуссия «Что такое налоги и почему их надо платить?».

Основная цель дискуссии – получить как можно больше информации о знаниях учеников в этой области. При проведении дискуссии ответы учеников комментируются, выделяется важная информация, делаются записи на доске.

Примерные вопросы для обсуждения:

- Что такое налоги?
- Вы и ваши родители платят налоги?
- Президент РФ платит налоги? А мэр города Москва? А губернатор Волгоградской области?
- Платят ли налоги в зарубежных странах?
- С какого возраста вы можете выступать в роли налогоплательщиков?

Вы все уже много раз слышали о налогах, но, наверное, не акцентировали внимание на том, что регулярно при определенных обстоятельствах сталкиваетесь с необходимостью уплаты налогов: получаете заработную плату, берете ссуду на льготных условиях – заплатите налог; имеете в собственности имущество – заплатите налог; регистрируете автомобиль – заплатите налог и так далее. Другими словами, любые действия лица по отношению к конкретным объектам порождают обязанность заплатить налоги. Давайте обратимся к определению самого понятия «налог». Откуда оно взялось и почему именно так называется? В 1867 году известный отечественный историк Алексей Яковлевич Поленов написал научный труд «О крепостном состоянии крестьян в России», в котором впервые употребил этот термин, образовав его от глагола налагать (повинностями пленные народы). До этого в русском языке для обозначения налога использовалось слово «дань», которой облагались народы «мира для», то есть для поддержания мирной жизни граждан. Дань не являлась налогом в прямом смысле слова, но выступала источником, из которого берут начало современные налоги. Со времени возникновения налогов и до наших дней актуальными являются споры об обязательности их уплаты. Что говорят о налогах известные мыслители жившие и творившие в разные века?

«Налоги – это священный долг каждого гражданина», Ф.Бэкон (1561 – 1626), английский философ.

«Налоги – цена, которой покупается общество», Т.Гоббс (1588 – 1679), английский экономист.

«Налоги – взносы подданных из имущества, даваемые при недостаточности доходов от доменов и регалий на необходимые доходы государства», Ф.Юсти (? – 1771), немецкий ученый.



«Налоги – взнос в общую казну», Э.Берк (1729 – 1797), английский публицист-философ.

«Налог – есть часть дохода от земли и промышленности страны, которые отдают подданные в распоряжение государства», Д.Риккардо (1772 – 1823), английский экономист.

«Налоги – плата за цивилизованность общества», С.Фишер (1993), профессор экономики.

«Налог – это обязательный индивидуально-безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности денежных средств, в целях финансового обеспечения деятельности государства и территориальных образований», Налоговом кодексе РФ, статья 8.

Относительно последнего определения ведутся споры о его корректности. Ведь если мы платим, то за что-то, а здесь присутствует индивидуальная безвозмездность. «Между тем именно налогоплательщик как раз и должен требовать от государства, чтобы эта сумма пошла туда, куда нужно. Ну а форма отчуждения вообще вызывает возмущение. Выходит, что государство вообще отбирает налоги принудительно. Выходит, что не налогоплательщик нанимает государство для обеспечения своей жизнедеятельности, как это должно быть при демократии, а государство принудительно отбирает налоги у заведомо злостного не платящего народа. Следовательно, если рассуждать логически, налогоплательщик должен стараться такие налоги не платить, ибо суть их определена как изъятие сомнительного толка»¹. Очевидно, что такое определение нуждается в доработке.

Как экономическая категория налог выражает отношения, возникающие в государстве в процессе перераспределения валового внутреннего продукта и национального дохода в связи с формированием централизованных фондов финансовых ресурсов государства. Налог – изъятие средств для финансирования государственных расходов (расширительный подход).

Интересно послушать вашу точку зрения на существующее в Налоговом кодексе определение «налога». Предложите и обоснуйте собственное определение.

Ведется коллективное обсуждение термина «налог», обобщаются результаты.

Для того чтобы лучше понимать налоги, необходимо изучить их признаки, то есть характерные черты, которые позволяют называть отчисления денежных средств в бюджетную систему страны налогами. К ним относятся:

1. Обязательность – все граждане обязаны платить налоги.
2. Индивидуальная безэквивалентность – нельзя точно определить, в какой форме для каждого человека возвращаются налоговые платежи.
3. Уплата в денежной форме
4. Отчуждение – принудительный характер изъятия.
5. Абстрактность – обезличивание налогов при поступлении их в бюджет.
6. Законность – установленный в Налоговом кодексе перечень налогов и сборов, действующих на территории России.

Не менее важным является *знание функций*, которые выполняют налоги, а именно:

¹ Осетрова Н.И., Курочкин В.В. // Налоговая политика и практика. – 2003. – № 8.

1. *Фискальная*: налоги – «кислород государства», необходимый для его нормального развития и функционирования. Сбор налогов – самоцель для государства. Да, уплата налогов – это обязанность, но и сам налог платится для обеспечения деятельности государства.

2. *Регулирующая*: налоги активно влияют на экономику: стимулируют или сдерживают темпы воспроизводства, расширяют или уменьшают платежеспособный спрос и т.д.

3. *Контрольная*: налоги определяют эффективность налогово-финансовых отношений и бюджетной политики государства, оценивают эффективность налогового механизма. Качественное отражение налоговых поступлений и их сопоставление с потребностями государства в финансовых ресурсах.

Все функции взаимосвязаны и взаимозависимы, что позволяет понять суть налога и его значение для общества и государства.

4. Система налогов и налоговая система Российской Федерации.

Подводя итог прошедшей дискуссии, исходя из содержания ответов учеников необходимо обратить внимание на структуру налоговой системы нашего государства и разнообразие видов налогов, действующих на территории России. Продемонстрируем деление налогов на федеральные, региональные и местные по уровням бюджетной системы и полномочиям, которыми обладают соответствующие органы власти по установлению и отмене налогов и сборов.

Количество налогов в нашей стране строго определено Налоговым кодексом. Так, физические лица являются плательщиками шести налогов. Однако это совсем не значит, что все их нужно платить одновременно. Уплата налога возникает с появлением соответствующего объекта налогообложения. Например, для нас как физических лиц важным налогом выступает налог на доходы физических лиц. Этот налог является федеральным и уплачивается в случае получения дохода. Еще один крупный налог – налог на добавленную стоимость (федеральный), который уже заложен в цену товара при его покупке. Налог на имущество физических лиц (местный) платим в случае, если владеем имуществом. Государственную пошлину платим, когда осуществляем юридически значимое действие (например, регистрацию или замену паспорта).

5. Налоговая культура и ее роль в современном обществе. Почему необходимо быть культурным человеком и как налоговая культура должна проявляться в нашем сознании (внутренне) и поведении (внешне).

Что вы понимаете под культурой вообще и налоговой культурой в частности?

В этой части урока необходимо акцентировать внимание на обязательности уплаты налогов для всех граждан независимо от того, является ли лицо президентом, губернатором или успевающим бизнесменом. Разъяснить учащимся, что обязанность граждан платить налоги установлена Конституцией РФ. Привести в пример статистические данные проведенных опросов и прокомментировать их.

По данным опроса, проведенного Фондом общественного мнения в 2009 году, большинство граждан (60% физических лиц) не знают точно, какие налоги и в каком порядке следует платить, в то время как в развитых странах этот вопрос остро волнует всех, ведь это ваши собственные средства, которые должны быть отчуждены и перечислены вашему государству. Многие оправдывают людей, уклоняющихся от обязанности налогоплательщика. Правильно ли это? Нет, поскольку государство и так предоставляет льготы, что и прописано Налоговым кодексом РФ.



Нам стало интересно, а как же относятся к налогам студенты нашего вуза, граждане, уже получившие среднее образование и вот-вот готовые зарабатывать собственные доходы? Мы провели собственное исследование, и вот что получилось: все, принимавшие участие в анкетировании и устных опросах, считают, что налоги платить необходимо, а причиной указывают тот факт, что налоги являются основным источником финансового обеспечения деятельности государства, которое предоставляет услуги, то есть обеспечивается возвратность этих средств. Однако 6% опрошенных считают нашу налоговую систему на данном этапе развития удовлетворительной, остальные назвали ее неэффективной в силу несправедливого распределения налогового бремени. А вот 6% опрошенных студентов категорично ответили, что ни при каких обстоятельствах не стали бы уклоняться от налогов. 23% использовали бы законные методы возможной неуплаты налогов, а остальные открыто заявили, что в существующих условиях они стали бы нарушать налоговое законодательство, если есть шанс избежать наказания. А как вы считаете, нужно ли платить государству налоги и почему?

Проводится дискуссия, обсуждаются различные точки зрения.

Давайте посмотрим, чем отличаются ваши ответы от ответов студентов, и сделаем выводы.

6. Ролевая игра, цель которой – закрепление знаний, полученных учащимися в ходе проведения урока.

В игре участвуют два человека в статусе ведущих. Это может быть преподаватель (выполняет роль юриста) и студент (ассистент преподавателя, выполняющий роль клиента), либо два студента, либо два школьника из аудитории. Остальные учащиеся выполняют роль слушателей, а также участвуют в обсуждении действий участников демонстрации.

Клиент: Здравствуйте, у меня проблема, меня ограбили.

Юрист: Кто Вас ограбил?

Клиент: Полиция.

Юрист: Расскажите, как это было?

Клиент: Я сидел в кафе с друзьями, мы праздновали день сдачи налоговой декларации. Мы, наверное, очень сильно веселились, да так, что потом пришлось плакать!

Юрист: Изложите суть проблемы.

Клиент: Ну вот, когда мы сидели и говорили о своих доходах, к нам подошел милиционер и сказал, что мы заплатили не все налоги.

Юрист: Это точно был милиционер?

Клиент: Ну да, конечно, это был милиционер в форме ППС. Он начал требовать деньги в размере 13% моей заработной платы. Он сказала, что раз я «крутой», то должен заплатить ему налоги.

Юрист: Этот милиционер Вам представился?

Клиент: Нет, но я запомнил его нагрудный знак. Мне пришлось отдать ему деньги – 600 рублей. Я хочу узнать, имел ли право милиционер требовать уплаты мною налога и почему именно 13%?

В этот момент ученикам предлагается ответить на вопросы клиента (в аудитории происходит обсуждение). Наиболее интересные ответы можно законспектировать на доске для последующего сравнения с ответом юриста.

Юрист: Исходя из Вашего рассказа, я понял, что к Вам подошел сотрудник милиции отдела патрульно-постовой службы и потребовал уплаты налога в размере 13%. Вы отдали ему 600 рублей. Во-первых, взимать налоги могут только специальные налоговые органы: налоговая инспекция и таможенные

органы (в определенных случаях). Милиция ни в коем случае не может требовать уплаты налога. Во-вторых, 13% – это ставка единого социального налога, который уплачивается всеми физическими лицами (гражданами), получающими доход.

Клиент: А откуда Вы это знаете? Где прочитали?

Юрист: Основным законом, регулирующим вопросы установления, порядка взимания налогов, а также другие необходимые вопросы является Налоговый кодекс РФ, состоящий из двух частей. Учитывая, что многие граждане не знают норм этого закона, недобросовестные граждане злоупотребляют этим и незаконно получают деньги. Поэтому я советую Вам прочитать Налоговый кодекс и по всем непонятным вопросам обращаться к юристу.

Клиент: Спасибо, я в следующий раз так и сделаю.

7. Что такое ИНН и налоговая декларация?

Школьникам задается вопрос: «Из диалога клиента и юриста вы узнали определение «налоговая декларация». Кто знает, что это такое?». Выслушав ответы учащихся, отмечаются правильные, рассказывается о том, что такое налоговая декларация и в чем состоит ее значение.

Налоговая декларация – это специальный документ, который предоставляется в налоговые органы и в котором указываются суммы и источник получения доходов за год. Такие декларации должны предоставлять физические лица и индивидуальные предприниматели, которые получили за год доходы определенного размера. Идентификационный номер (ИНН) – это ваше второе имя, которое обозначается не буквами, а цифрами. Такое имя присваивается каждому гражданину (индивидуальному предпринимателю) налоговым органом и указывается в специальном свидетельстве. Соответственно, ИНН юридического лица – это его второе наименование. ИНН необходим для повышения уровня работы налоговых органов, для учета доходов всех граждан и организаций.

8. Игра «Вопрос – ответ».

Игра «Вопрос – ответ» является завершающей и имеет целью задействовать всех учащихся в подведении итогов о полученных на уроке знаниях. Учащиеся должны высказывать свое мнение.

Правила игры: учащиеся, сидящие вместе по два человека, получают карточку с вопросом. Ответ на вопрос не должен быть более одного предложения, и отвечают по очереди все учащиеся, при этом тот, кто выступает в паре последним, не должен повторять предыдущий ответ.

Вопросы:

- Что такое налог?
- Для чего физические и юридические лица должны платить налоги?
- Кто обязан платить налоги?
- Какие налоги вы знаете?
- Как называется основной закон, регулирующий отношения в области налогов?
- Что такое налоговая декларация?
- Для чего придумали ИНН?
- Что такое идентификационный номер налогоплательщика?
- Какие органы в РФ имеют право взимать налоги?
- Какие налоги платят граждане России?
- Что вы понимаете под налоговой культурой?



9. Подведение итогов

Налоги – отчисления в бюджет части наших доходов, необходимые для функционирования государства, поэтому мы обязаны их платить, хотим мы этого или нет.

Школьники задают интересующие вопросы – докладывающий отвечает. Все участники обмениваются мнениями. Подводятся итоги анкетирования школьников в сравнении с результатами игры «Вопрос – ответ», делаются обобщающие выводы.

Спасибо за внимание и активное участие в дискуссиях. Следующие уроки, посвященные «Дням налоговой культуры», будут проведены по темам:

- Урок 2 «Заплати налоги и спи спокойно».
- Урок 3 «Налоги и предпринимательство: Ура! Я – индивидуальный предприниматель! Или: Караул! Я – индивидуальный предприниматель!».



Центр образовательного аутсорсинга
«Практическая экономика и предпринимательство»
и кафедра экономики

Московского института открытого образования (МИОО)

приглашают школьников принять участие в мероприятиях образовательного марафона

«ПОЗНАВАЯ МИР ФИНАНСОВ»

1. «Человек. Город. Финансы». Московский открытый конкурс исследовательских работ обучающихся для учащихся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, студентов учреждений среднего профессионального образования.

Информация по адресу: <http://finance.ecmioo.ru>

2. «Финансы вокруг нас». Московский образовательный турнир, основная цель которого – повышение функциональной финансовой грамотности участников как потребителей финансовых услуг. Программа турнира является открытой, в ней могут принять участие команды до восьми человек, состоящие из обучающихся до 18 лет включительно.

3. «Лидер и команда». Всероссийский дистанционный турнир, основная цель которого – обмен опытом работы органов ученического и студенческого самоуправления образовательных учреждений России. Информация по адресу: <http://mmforum.ru>